

عوامل موثر بر افزایش تمایل به خرید لوازم خانگی داخلی از نگاه فروشندگان



ماخذ: مرکز آمار ایران، طرح آمارگیری از خرده فروشی و عمده فروشی لوازم خانگی در سال ۱۳۹۲

توضیحات: نتایج طرح هنوز مطرح و برای سیاست گذاری موثر تلقی می شود