

گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در سال ۱۳۹۵ بر اساس سال پایه ۱۳۹۰

۱ - شاخص کل (برمبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در سال ۱۳۹۵ به رقم ۲۴۳/۴ رسید که نسبت به سال قبل ۷/۲ درصد افزایش داشته است و نشان‌دهنده کاهش نرخ تورم سال ۱۳۹۵ نسبت به نرخ تورم سال ۱۳۹۴ (۱۰/۶ درصد) می‌باشد.

۲ - شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این سال به رقم ۲۶۶/۱ رسید که نسبت به سال قبل ۷/۳ درصد افزایش داشته است و نسبت به نرخ تورم این گروه در سال ۱۳۹۴ (۹/۸ درصد) کاهش داشته است. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» در سال مورد بررسی به عدد ۲۶۲/۶ رسید که نسبت به سال قبل ۷/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

۳ - شاخص گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» در سال ۱۳۹۵ به رقم ۲۲۸/۱ رسید که ۷/۲ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است و نشان‌دهنده کاهش نرخ تورم این گروه در سال ۱۳۹۵ نسبت به نرخ تورم همین گروه در سال ۱۳۹۴ (۱۱/۲ درصد) می‌باشد.

مرکز آمار ایران

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی و درصد تغییرات شاخص در کل کشور در سال های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵

۱۳۹۰=۱۰۰

سال ۱۳۹۵		سال ۱۳۹۴		سال ۱۳۹۳		سال ۱۳۹۲		سال ۱۳۹۱		شرح
شاخص	نرخ تورم	شاخص	نرخ تورم	شاخص	نرخ تورم	شاخص	نرخ تورم	شاخص	نرخ تورم	
۷.۲	۳۴۳.۴	۱۰.۶	۳۳۶.۹	۱۳.۷	۳۰۵.۳	۳۶.۱	۱۸۰.۶	۳۲.۷	۱۳۲.۷	شاخص کل
۷.۳	۲۶۶.۱	۹.۸	۲۴۸.۰	۸.۹	۲۲۵.۹	۴۳.۳	۲۰۷.۴	۴۴.۸	۱۴۴.۸	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۷.۲	۲۶۴.۱	۱۰.۰	۲۴۶.۴	۹.۰	۲۲۴.۱	۴۲.۸	۲۰۵.۵	۴۳.۹	۱۴۳.۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷.۱	۲۶۲.۶	۱۰.۲	۲۴۵.۲	۹.۰	۲۲۲.۵	۴۲.۳	۲۰۴.۱	۴۳.۵	۱۴۳.۵	خوراکیها
۷.۶	۲۴۱.۲	۱۱.۲	۲۲۴.۳	۱۲.۱	۲۰۱.۷	۳۲.۱	۱۸۰.۰	۳۶.۳	۱۳۶.۳	نان و غلات
۱۱.۴	۲۴۵.۱	۳.۰	۲۲۰.۰	۶.۲	۲۱۳.۵	۳۲.۱	۲۰۰.۹	۵۲.۱	۱۵۲.۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۱.۳	۲۳۱.۰	۱.۲	۲۰۷.۶	۵.۱	۲۰۵.۱	۲۹.۸	۱۹۵.۲	۵۰.۴	۱۵۰.۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۲.۳	۳۵۸.۰	۱۳.۷	۳۱۸.۸	۱۳.۵	۲۸۰.۲	۴۸.۸	۲۴۶.۸	۶۵.۸	۱۶۵.۸	ماهی ها و صدف داران
۵.۶	۲۴۱.۸	۸.۴	۲۲۸.۹	۱۲.۵	۲۱۱.۲	۳۳.۸	۱۸۷.۶	۴۰.۲	۱۴۰.۲	شیر، پنیر و تخم مرغ
۵.۹	۲۴۱.۲	۴.۱	۲۲۷.۹	۵.۶	۲۱۸.۸	۴۲.۶	۲۰۷.۳	۴۵.۳	۱۴۵.۳	روغنها و چربیها
-۱.۳	۲۷۷.۱	۲۱.۲	۲۸۰.۷	۵.۲	۲۳۱.۶	۵۵.۲	۲۲۰.۲	۴۱.۸	۱۴۱.۸	میوه و خشکبار
۷.۳	۴۰۱.۹	۱۶.۴	۳۷۴.۶	۹.۰	۳۲۱.۷	۸۴.۳	۲۹۵.۳	۶۰.۲	۱۶۰.۲	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۷.۵	۲۱۷.۹	۷.۸	۲۰۲.۷	۱۰.۸	۱۸۸.۰	۳۵.۵	۱۶۹.۷	۲۵.۲	۱۲۵.۲	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۵.۶	۲۴۷.۸	۷.۴	۲۳۴.۸	۱۵.۲	۲۱۸.۷	۴۷.۷	۱۸۹.۸	۲۸.۵	۱۲۸.۵	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۸.۱	۲۹۷.۷	۶.۱	۲۷۵.۳	۹.۶	۲۵۹.۵	۵۳.۵	۲۳۶.۷	۵۴.۳	۱۵۴.۳	ای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۲.۴	۳۶۰.۵	۳.۰	۳۲۰.۸	۴.۲	۳۱۱.۴	۶۱.۶	۲۹۸.۹	۸۴.۹	۱۸۴.۹	۲- دخانیات
۷.۲	۲۲۸.۱	۱۱.۲	۲۱۲.۸	۱۷.۸	۱۹۱.۴	۳۰.۵	۱۶۲.۵	۲۴.۶	۱۲۴.۶	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۶.۱	۲۶۶.۶	۹.۸	۲۵۱.۲	۱۶.۷	۲۲۸.۷	۴۳.۶	۱۹۶.۱	۳۶.۵	۱۳۶.۵	۳- پوشاک و کفش
۷.۷	۱۹۵.۶	۱۳.۸	۱۸۱.۶	۱۹.۷	۱۵۹.۶	۱۷.۲	۱۳۳.۳	۱۴.۷	۱۱۳.۷	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۵.۴	۱۸۶.۴	۱۰.۹	۱۷۶.۹	۱۶.۵	۱۵۹.۵	۱۹.۲	۱۳۶.۹	۱۴.۹	۱۱۴.۹	مسکن
۵.۳	۱۸۴.۹	۱۰.۹	۱۷۵.۶	۱۶.۴	۱۵۸.۳	۱۸.۸	۱۳۶.۱	۱۴.۵	۱۱۴.۵	اجاره
۶.۵	۲۲۲.۶	۱۱.۰	۲۰۹.۱	۱۸.۶	۱۸۸.۴	۲۹.۸	۱۵۸.۹	۲۲.۴	۱۲۲.۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۱.۲	۲۱۰.۳	۱۸.۴	۱۸۹.۲	۲۵.۳	۱۵۹.۷	۱۳.۹	۱۲۷.۴	۱۱.۹	۱۱۱.۹	آب ، برق و سوخت
۴.۳	۲۵۱.۷	۶.۱	۲۴۱.۴	۱۱.۳	۲۲۷.۴	۴۷.۶	۲۰۴.۴	۳۸.۵	۱۳۸.۵	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۹.۷	۲۶۶.۲	۱۵.۷	۲۴۲.۶	۲۱.۳	۲۰۹.۷	۴۱.۷	۱۷۲.۸	۲۲.۰	۱۲۲.۰	۶- بهداشت و درمان
۵.۴	۲۳۴.۹	۱۰.۰	۲۲۲.۸	۲۴.۱	۲۰۲.۵	۳۳.۷	۱۶۳.۲	۲۲.۱	۱۲۲.۱	۷- حمل و نقل
۱.۶	۱۳۶.۵	۲.۹	۱۳۴.۴	۸.۲	۱۳۰.۶	۱۱.۹	۱۲۰.۷	۷.۹	۱۰۷.۹	۸- ارتباطات
۵.۹	۲۶۵.۵	۱۲.۶	۲۵۰.۸	۱۴.۲	۲۲۲.۸	۴۰.۵	۱۹۵.۱	۳۸.۸	۱۳۸.۸	۹- تفریح و فرهنگ
۱۵.۹	۱۹۷.۱	۱۷.۴	۱۷۰.۱	۱۶.۵	۱۴۴.۹	۱۳.۱	۱۲۴.۴	۱۰.۰	۱۱۰.۰	۱۰- آموزش
۹.۹	۲۷۲.۱	۱۲.۸	۲۴۷.۷	۱۷.۱	۲۱۹.۵	۳۹.۲	۱۸۷.۵	۳۴.۷	۱۳۴.۷	۱۱- هتل و رستوران
۱۲.۱	۲۶۲.۷	۹.۱	۲۳۴.۳	۱۱.۴	۲۱۴.۷	۲۴.۷	۱۹۲.۷	۵۴.۶	۱۵۴.۶	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۷.۴	۲۵۰.۹	۱۰.۵	۲۳۳.۵	۱۳.۴	۲۱۱.۳	۳۸.۰	۱۸۶.۳	۳۵.۰	۱۳۵.۰	شاخص کل* (بدون اجاره)
۷.۰	۲۵۴.۹	۹.۸	۲۳۸.۲	۱۲.۲	۲۱۶.۹	۳۹.۹	۱۹۳.۳	۳۸.۲	۱۳۸.۲	کالاها
۷.۸	۲۱۵.۶	۱۲.۷	۲۰۰.۰	۱۸.۲	۱۷۷.۴	۲۵.۵	۱۵۰.۰	۱۹.۵	۱۱۹.۵	خدمات