



ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه کشور
مرکز آمار ایران

**نتایج آمارگیری از
فعالیت‌ها و رفتارهای فرهنگی خانوار
در نقاط شهری کشور - ۱۳۹۴**

مرکز آمار ایران



نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

-	آمار گردآوری نشده است.
000	آمار در دسترس نیست.
x	ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.
xx	جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.
//	رقم کمتر از نصف واحد است.
	رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.
*	رقم غیر قطعی است.
**	رقم جنبه تخمینی دارد.
⊖	به‌دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.

اختلاف در سرجمع‌ها به علت سراسر کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سراسر کردن ارقام صورت گرفته است.

سرشناسنامه : مرکز آمار ایران

Statistical Centre of Iran

عنوان و نام پدیدآور : نتایج آمارگیری از فعالیت‌ها و رفتارهای فرهنگی خانوار در نقاط شهری کشور سال ۱۳۹۴/

سازمان برنامه و بودجه کشور، مرکز آمار ایران

مشخصات نشر : تهران: مرکز آمار ایران، دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری : ۴۲ ص: جدول، نمودار؛ ۲۲×۲۹ س م

فروست : نشریات مرکز آمار ایران؛ ۴۸۹۲

شابک : ۳۰۰۰۰ ریال: 4-140-409-600-978

وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا

موضوع : ایران -- زندگی فرهنگی -- ۱۳۹۳ -- آمار

موضوع : Iran--Intellectual Life--2014--Statistics

موضوع : ایران -- آمار -- سالنامه‌ها

موضوع : Iran--Statistics--Yearbooks

موضوع : ایران -- اوضاع اجتماعی -- آمار

موضوع : Iran--Social Condition-- Statistics

شناسه افزوده : مرکز آمار ایران. دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

شناسه افزوده : Statistical Centre of Iran. Office of the Head, Public Relations and

International Cooperation

رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۴ م۴۳ ف۲ / DSR۶۵

رده‌بندی دیویی : ۹۵۵/۰۰۴۴

شماره کتابشناسی ملی : ۴۶۱۹۲۰۵

مرکز آمار ایران

نتایج آمارگیری از فعالیت‌ها و رفتارهای فرهنگی خانوار در نقاط شهری کشور سال ۱۳۹۴

تاریخ انتشار: چاپ اول، اسفند ۱۳۹۵

شمار: ۲۵۰ نسخه

شماره مسلسل نشریات مرکز آمار ایران: ۴۸۹۲

ناشر: دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

چاپ در چاپخانه مرکز آمار ایران

نقل قول از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.

تهران، کدپستی ۱۴۱۴۶۶۳۱۱۱، خیابان دکتر فاطمی، خیابان رهی معیری، تلفن ۸۸۹۶۴۴۷۲

دورنگار: ۸۸۹۶۴۴۷۲

URL: <http://www.amar.org.ir>

E-mail: sci@sci.org.ir

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۹-۱۴۰-۴

ISBN 978-600-409-140-4

پیشگفتار

مرکز آمار ایران به عنوان متولی اصلی تأمین آمارهای مورد نیاز برنامه‌ریزان، طرح‌های آماری ویژه‌ای را انجام می‌دهد. یکی از این طرح‌ها، طرح آمارگیری از فعالیتهای و رفتارهای فرهنگی خانوار می‌باشد. اهمیت شناخت و سنجش فرهنگ عمومی در شکوفایی و توسعه جامعه ایجاب می‌نماید تا نظام آماری منسجم و پویایی در این بخش استقرار یافته، تولید و انتشار آمار و اطلاعات مورد نیاز برنامه‌ریزان در دستور کار قرار گیرد. (بدون شک مدیریت و هدایت مجموعه‌ها بدون شناخت دقیق وضعیت موجود، تعیین اهداف، طراحی وضعیت مطلوب و تنظیم وضعیت‌های انتقال ممکن نیست). به بیان دیگر شناسایی مؤلفه‌ها و شاخص‌های فرهنگی و به‌ویژه فرهنگ عمومی، شناسایی شاخص‌های دانشی، گرایشی و رفتاری جامعه است که نیازمند یک الگوی دقیق برای برنامه‌ریزی توسعه‌ی فرهنگ می‌باشد.

لذا به‌منظور ترسیم تصویری جامع از وضعیت فعالیتهای فرهنگی کشور، «طرح آمارگیری از فعالیتهای فرهنگی خانوار» برای اولین بار توسط مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۳ اجرا شد. پس از آن و در سال ۱۳۹۴ این طرح، با افزودن برخی بخش‌ها و سؤالات با عنوان «طرح آمارگیری از فعالیتهای و رفتارهای فرهنگی خانوار» مجدد به اجرا در آمد. در این طرح، اطلاعات تفصیلی درباره فعالیتهای فرهنگی و ویژگی‌های رفتاری اعضای خانوارهای کشور، طی یک مرحله عملیات میدانی گردآوری شده است و به بررسی الگوی فعالیتهای فرهنگی افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر عضو خانوار در نقاط شهری بر اساس اظهارات آن‌ها می‌پردازد.

نشریه حاضر حاوی نتایج طرح مزبور می‌باشد. امید است با تداوم تولید آمارهای فعالیتهای فرهنگی خانوار و شناخت الگوهای رفتارهای فرهنگی در کشور، امکان برنامه‌ریزی بهتر برای این بخش با اهمیت، فراهم شود. امید است با استمرار این طرح، شناخت شاخص‌ها و روند تغییرات فعالیتهای فرهنگی در گذر زمان میسر شود.

مرکز آمار ایران از تمامی سازمان‌ها و افرادی که به نحوی در اجرای این طرح مشارکت داشته یا اجرای آن را تسهیل نموده‌اند تشکر و قدردانی می‌کند.

فهرست مندرجات

عنوان

صفحه

مشخصات کلی طرح	۹
تعاریف و مفاهیم	۱۱
خلاصه یافته ها	۱۳

جدول های آماری

۱- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب وضعیت سواد: ۱۳۹۴	۲۳
۲- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی: ۱۳۹۴	۲۳
۳- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب تعداد عناوین کتاب های غیردرسی مطالعه شده: ۱۳۹۴	۲۳
۴- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه کتاب های غیر درسی در هر هفته: ۱۳۹۴	۲۴
۵- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه کتاب های غیردرسی در هر هفته: ۱۳۹۴	۲۴
۶- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه قرآن و ادعیه در هر هفته: ۱۳۹۴	۲۴
۷- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه روزنامه در هفته گذشته: ۱۳۹۴	۲۵
۸- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی(مکتوب) و الکترونیکی در هفته گذشته: ۱۳۹۴	۲۵
۹- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر به ترتیب اولویت موضوع مورد مطالعه در روزنامه: ۱۳۹۴	۲۵
۱۰- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه روزنامه چاپی(مکتوب) در هفته گذشته: ۱۳۹۴	۲۶
۱۱- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه روزنامه الکترونیکی(سایت روزنامه یا خبرگزاری ها) در هفته گذشته:	
۱۳۹۴	۲۶
۱۲- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه نشریات غیر روزانه در سال گذشته: ۱۳۹۴	۲۶
۱۳- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه نشریات غیر روزانه چاپی (مکتوب) و الکترونیکی در سال گذشته:	
۱۳۹۴	۲۷
۱۴- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب مدت زمان مطالعه نشریات غیرروزانه چاپی (مکتوب) در هر ماه: ۱۳۹۴	۲۷
۱۵- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه نشریات غیر روزانه الکترونیکی (سایت نشریات) در هر ماه: ۱۳۹۴	۲۷
۱۶- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب وضعیت رفتن به سینما در سال گذشته: ۱۳۹۴	۲۸
۱۷- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب دفعات رفتن به سینما در سال گذشته: ۱۳۹۴	۲۸
۱۸- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب نحوه حضور در سینما در سال گذشته: ۱۳۹۴	۲۹
۱۹- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر به ترتیب اولویت تماشای گونه های (ژانر) فیلم های سینمایی در سینما: ۱۳۹۴	۲۹
۲۰- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب وضعیت رفتن به تئاتر در یک سال گذشته: ۱۳۹۴	۳۰
۲۱- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب دفعات رفتن به تئاتر در یک سال گذشته: ۱۳۹۴	۳۰
۲۲- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب وضعیت رفتن به کنسرت در یک سال گذشته: ۱۳۹۴	۳۱
۲۳- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب دفعات رفتن به کنسرت در یک سال گذشته: ۱۳۹۴	۳۱
۲۴- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب وضعیت انجام ورزش در هفته: ۱۳۹۴	۳۲
۲۵- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب نحوه انجام ورزش در هفته: ۱۳۹۴	۳۲
۲۶- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب مکان انجام ورزش: ۱۳۹۴	۳۲
۲۷- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب تعداد روز انجام ورزش در هفته: ۱۳۹۴	۳۳

۲۸- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب مدت زمان انجام ورزش در هر روز: ۱۳۹۴	۳۳
۲۹- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی انجام رشته‌های ورزشی: ۱۳۹۴	۳۳
۳۰- تعداد اعضا ورزشکار خانوار برحسب جنس: ۱۳۹۴	۳۴
۳۱- متوسط هزینه ورزش خانوار در ماه: ۱۳۹۴	۳۴
۳۲- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب وضعیت گوش کردن برنامه های صدای جمهوری اسلامی ایران در داخل منزل و بیرون از منزل:	
۱۳۹۴	۳۵
۳۳- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب مدت زمان گوش کردن برنامه های صدای جمهوری اسلامی ایران در داخل منزل: ۱۳۹۴	۳۵
۳۴- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب مدت زمان گوش کردن برنامه های صدای جمهوری اسلامی ایران در خارج از منزل: ۱۳۹۴	۳۵
۳۵- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل و تعطیل:	
۱۳۹۴	۳۶
۳۶- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب مدت زمان تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل: ۱۳۹۴	۳۶
۳۷- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب مدت زمان تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای تعطیل: ۱۳۹۴	۳۶
۳۸- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب فراوانی تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران: ۱۳۹۴	۳۷
۳۹- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب وضعیت تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور در روزهای غیر تعطیل و تعطیل: ۱۳۹۴	۳۷
۴۰- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب مدت زمان تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور در روزهای غیر تعطیل: ۱۳۹۴	۳۷
۴۱- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب مدت زمان تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور در روزهای تعطیل: ۱۳۹۴	۳۸
۴۲- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب فراوانی تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور: ۱۳۹۴	۳۸
۴۳- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب روش های انتخاب پوشاک: ۱۳۹۴	۳۹
۴۴- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب اولویت در خرید پوشاک: ۱۳۹۴	۳۹
۴۵- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب دفعات خرید کالاهای لوکس در سال گذشته: ۱۳۹۴	۳۹
۴۶- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب تعداد واحد (لیوان) شیر مصرفی در هفته: ۱۳۹۴	۴۰
۴۷- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب تعداد واحد (لیوان) نوشابه مصرفی در هفته: ۱۳۹۴	۴۰
۴۸- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب تعداد واحد (عدد) میوه مصرفی در هفته: ۱۳۹۴	۴۱
۴۹- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب دفعات مصرف ماهی در ماه: ۱۳۹۴	۴۱
۵۰- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب دفعات مصرف فست فود در ماه گذشته: ۱۳۹۴	۴۲
۵۱- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب دفعات استفاده از غذای بیرون از منزل در ماه: ۱۳۹۴	۴۲
۵۲- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب نظرات در مورد زمان مناسب برای ازدواج پسران: ۱۳۹۴	۴۳
۵۳- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب نظرات در مورد زمان مناسب برای ازدواج دختران: ۱۳۹۴	۴۳
۵۴- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر به ترتیب نظرات در مورد معضلات ازدواج جوانان: ۱۳۹۴	۴۴

مشخصات کلی طرح

هدف کلی

هدف کلی از اجرای این طرح، برآورد اطلاعات آماری مورد نیاز از فعالیتهای و رفتارهای فرهنگی افراد ۱۸ ساله و بیش تر در خانوارهای معمولی ساکن در سطح کشور به منظور استفاده در برنامه‌ریزی‌های فرهنگی- اجتماعی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت است.

جامعه هدف

جامعه هدف این طرح، شامل تمامی افراد ۱۸ ساله و بیش تر در خانوارهای معمولی ساکن مناطق شهری کشور در سال ۱۳۹۴ است. این طرح، اعضای خانوارهای معمولی غیر ساکن، گروهی و خانوارهای مؤسسه‌ای را پوشش نمی‌دهد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، هر فرد ۱۸ ساله و بیش تر در یک خانوار معمولی ساکن در مناطق شهری کشور است.

زمان آماری

زمان آماری اقلام مورد سنجش بر حسب مورد، روز آمارگیری، هفته، ماه یا ۳۶۵ روز گذشته از زمان آمارگیری است.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری این طرح ۱۳۹۴/۱۰/۱۲ تا ۱۳۹۴/۱۱/۰۲ است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مربوط به خانوار از طریق مصاحبه رودررو با سرپرست یا عضو مطلع خانوار و اطلاعات مربوط به فرد ۱۸ ساله و بیش تر انتخاب شده در خانوار از طریق مصاحبه با فرد نمونه گردآوری می‌شود.

چارچوب نمونه‌گیری

چارچوب نمونه‌گیری مرحله اول، فهرست حوزه‌های سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ در کشور است. چارچوب نمونه‌گیری مرحله دوم، فهرست قطعه‌های حاصل از تقسیم‌بندی حوزه‌های نمونه است که هر کدام از این قطعه‌ها به طور متوسط شامل ۴۰ خانوار می‌شود. چارچوب نمونه‌گیری مرحله سوم، فهرست همه خانوارهای معمولی ساکن در واحدهای نمونه‌گیری مرحله دوم است که مأمور آمارگیر طی عملیات فهرست‌برداری از همه مکان‌ها و خانوارهای قطعه نمونه در قالب فرم فهرست‌برداری، تهیه کرده است. چارچوب نمونه‌گیری مرحله چهارم، فهرست تمامی افراد ۱۸ ساله و بیش تر عضو خانوار انتخاب شده در واحدهای نمونه‌گیری مرحله سوم است.

روش نمونه‌گیری

روش نمونه‌گیری در این طرح چهار مرحله‌ای طبقه‌بندی شده است. در مرحله اول، پس از طبقه‌بندی حوزه‌ها، در هر طبقه، حوزه‌های نمونه به تعداد لازم به روش سیستماتیک و با احتمال انتخاب متناسب با تعداد خانوار معمولی ساکن هر حوزه (PPS_SYS) انتخاب می‌شوند. در مرحله دوم، در هر یک از حوزه‌های نمونه یک قطعه به روش سیستماتیک و با احتمال انتخاب متناسب با تعداد خانوار معمولی ساکن آن قطعه انتخاب می‌شود و سپس در مرحله سوم در هر یک از قطعه‌های انتخاب شده در مرحله قبل، خانوارهای نمونه به روش تصادفی ساده انتخاب می‌شوند. در مرحله چهارم نیز یکی از افراد ۱۸ ساله و بیش تر عضو خانوار نمونه به عنوان فرد نمونه انتخاب می‌شود.

روش تعیین اندازه نمونه

تعداد خانوارهای نمونه در سطح کشور به صورت زیر محاسبه می‌شود:

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 (1-p)}{r^2 p} \times (1 + N_r) \times Deff$$

که در آن:

- n : تعداد خانوارهای نمونه در کل کشور؛
- $Z_{\alpha/2}$: چندک ۰/۹۷۵ ام توزیع نرمال استاندارد (برابر ۱/۹۶)؛
- p : نسبت مفروض صفت مورد نظر در سطح کل کشور (برابر با ۱۰ درصد)؛
- r : خطای نسبی برآورد در سطح مناطق شهری کل کشور (حدود ۱۱ درصد)؛
- N_r : نرخ مفروض ریزش خانوارهای نمونه (برابر با ۰/۱)؛
- $Deff$: اثر طرح (برابر با ۲).

پس از محاسبه تعداد خانوارهای نمونه، تعداد حوزه‌های نمونه از تقسیم عدد حاصل بر ۱۰ به دست می‌آید.

برآوردها

برای دستیابی به برآورد پارامترهای مورد نظر، ابتدا داده‌های مربوط به هر یک از اعضای خانوارهای نمونه وزن‌دهی می‌شوند. پس از وزن‌دهی، با استفاده از فرمول‌های مناسب، برآورد پارامترها و ضریب تغییرات برآوردها محاسبه می‌شود.

تعداد خانوار نمونه

تعداد خانوارهای نمونه طرح، ۵۹۷۰ خانوار است.

تعاریف و مفاهیم

خانوار

منظور از خانوار در این طرح، خانوار معمولی ساکن و خانوار گروهی است. خانوار معمولی ساکن، از چند نفر تشکیل می‌شود که با هم در یک اقامتگاه ثابت زندگی می‌کنند و با یکدیگر هم‌خرج هستند و معمولاً با هم غذا می‌خورند. خانوار گروهی خانواری است که تمام اعضا یا اغلب آنان به دلیل دارا بودن شرایط خاص (به طور عمده داشتن ویژگی مشترک) اقامتگاه مشترکی را برای سکونت خود انتخاب کرده‌اند و به طور مشترک، امور زندگی در آن اقامتگاه را اداره می‌کنند. این خانوار بیش از یک نفر است.

روزنامه

نشریه‌ای که هم‌روزه (مگر در شرایط استثنایی و تعطیلات رسمی) منتشر می‌شود و اخبار و اطلاعات عمومی را در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ورزشی و ... منتشر می‌کند.

کتاب

مجموعه چاپی و خطی از موضوعات مختلف که با عنوان مشخص، جلد شده و دارای شابک می‌باشد.

موضوع کتاب

آنچه یک کتاب درباره آن بحث می‌کند یا جلوه‌گر آن است.

فیلم

مجموعه تصاویر پیاپی ثبت شده بر روی نواری از جنس سلولوئید، مغناطیسی، دیسک‌های نوری و یا سایر فناوری‌ها که هنگام پخش، حرکت را القا می‌کند.

فیلم ایرانی

فیلمی که به‌وسیله تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار ایرانی تهیه و تولید شده است.

فیلم خارجی

فیلمی که به‌وسیله تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار خارجی تهیه و تولید شده است.

فیلم سینمایی

فیلم داستانی بلند و حدود ۹۰ دقیقه که می‌تواند بی‌صدا هم باشد.

سینما

مکانی دارای مجوز با حداقل ۱۰۰ صندلی، داشتن امکانات نمایش فیلم ۳۸ و ۷۰ میلی‌متری، ویدیویی و یا دیجیتالی، برخوردار از ابعاد مناسب و ویژگی‌های ساختمانی، استانداردهای فنی و ایمنی، متشکل از یک یا چند سالن نمایش فیلم، سالن انتظار، نمازخانه، قسمت اداری، گیشه فروش بلیت، اتاق آپارات، سرویس‌های بهداشتی و بوفه است.

ورزش

فعالیت بدنی قاعده‌مند به منظور حفظ و ارتقای قوای جسمی و ذهنی است.

موسیقی

هنر سازمان‌دهی اصوات در زمان بر مبنای قیود زیباشناختی حاکم بر هر فرهنگ موسیقایی است.

موسیقی کلاسیک

نوعی موسیقی با مخاطب خاص که اصول و قواعد آن صریح و مدون شده است و از گستردگی و پیچیدگی قابل توجهی نسبت به موسیقی‌های مردمی و مردم‌پسند برخوردار است.

موسیقی سنتی

رجوع شود به: موسیقی کلاسیک.

موسیقی پاپ

نوعی موسیقی سبک و عمدتاً آوازی یا برای حرکات موزون و نمایش‌های موسیقایی که با اتکا به اقتصاد بازار و ذوق عامه ساخته می‌شود.

موسیقی محلی

نوعی موسیقی مردمی که مخصوص منطقه‌ی جغرافیایی خاص می‌باشد.

ماهواره

وسیله‌ای است که برای منظور خاصی در مدار زمین، بالای جو قرار می‌گیرد و برای مدتی معین به دور زمین می‌چرخد.

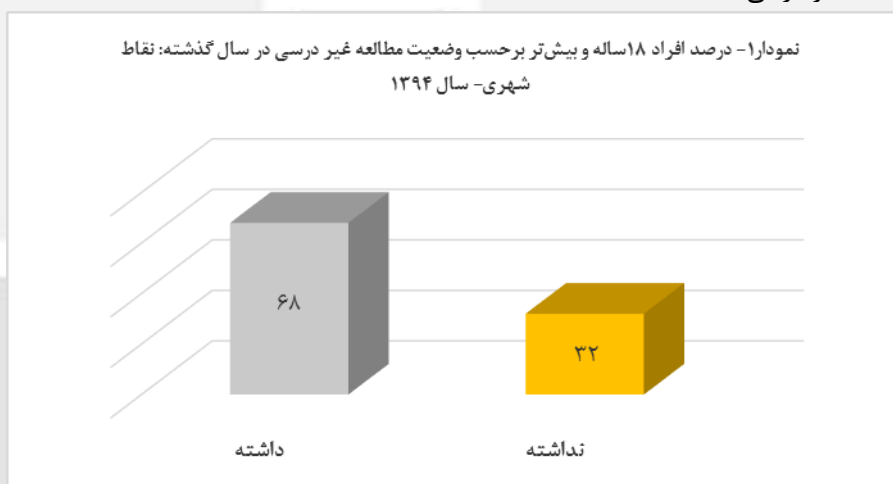
مرکز آمار ایران

خلاصه یافته‌ها

الف- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی در سال گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	داشته	نداشته
وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی.....	۳۶۸۶۸۳۶۱	۲۵۰۶۸۶۴۱	۱۱۷۹۹۷۲۰

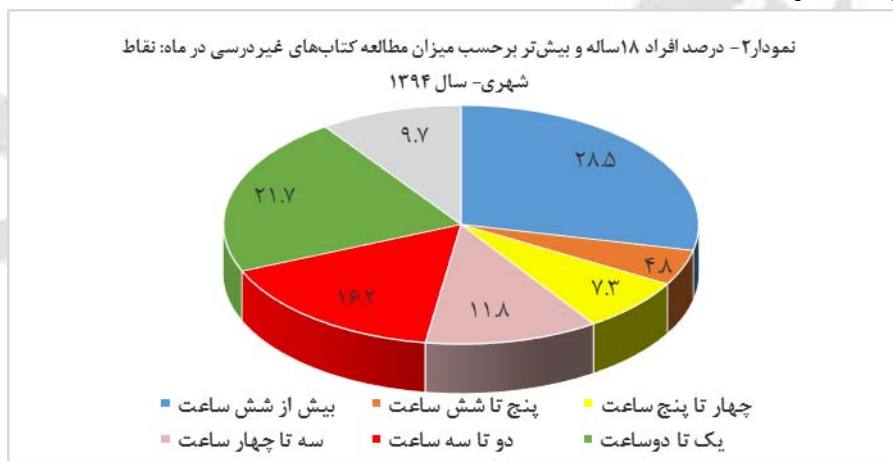
حدود ۶۸ درصد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر باسواد شهری، در یک سال قبل از زمان آمارگیری در سال ۱۳۹۴، مطالعه کتاب غیردرسی داشته‌اند. حدود ۳۲ درصد، مطالعه کتاب غیر درسی نداشته‌اند.



ب- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه کتاب‌های غیردرسی در هر ماه: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	کمتر از یک ساعت	یک تا دو ساعت	دو تا سه ساعت	سه تا چهار ساعت	چهار تا پنج ساعت	پنج تا شش ساعت	بیش از شش ساعت
مدت زمان مطالعه کتاب‌های غیردرسی	۲۵۰۶۸۶۴۱	۲۴۳۴۵۳۷	۵۴۳۸۸۰۴	۴۰۷۳۳۲۸	۲۹۵۸۹۲۱	۱۸۲۳۰۵۳	۱۱۹۳۳۷۴	۷۱۴۶۶۲۴

۹/۷ درصد از افراد شهری که مطالعه کتاب‌های غیردرسی داشته‌اند، کمتر از یک ساعت، ۲۱/۷ درصد، یک تا دو ساعت و بقیه این افراد (۶۸/۶ درصد) بیش‌تر از دو ساعت در هفته مطالعه داشته‌اند.

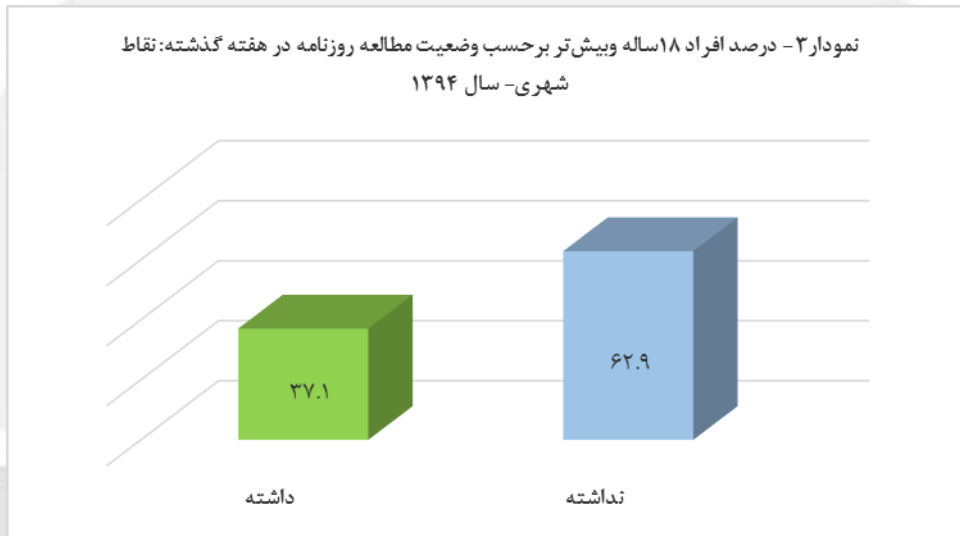


۱۴ نتایج آمارگیری از فعالیتهای فرهنگی خانوار در نقاط شهری کشور -۱۳۹۴

پ- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه روزنامه در هفته گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

نداشته	داشته	جمع	شرح
۲۳۱۸۳۴۰۱	۱۳۶۸۴۹۶۰	۳۶۸۶۸۳۶۱	وضعیت مطالعه روزنامه

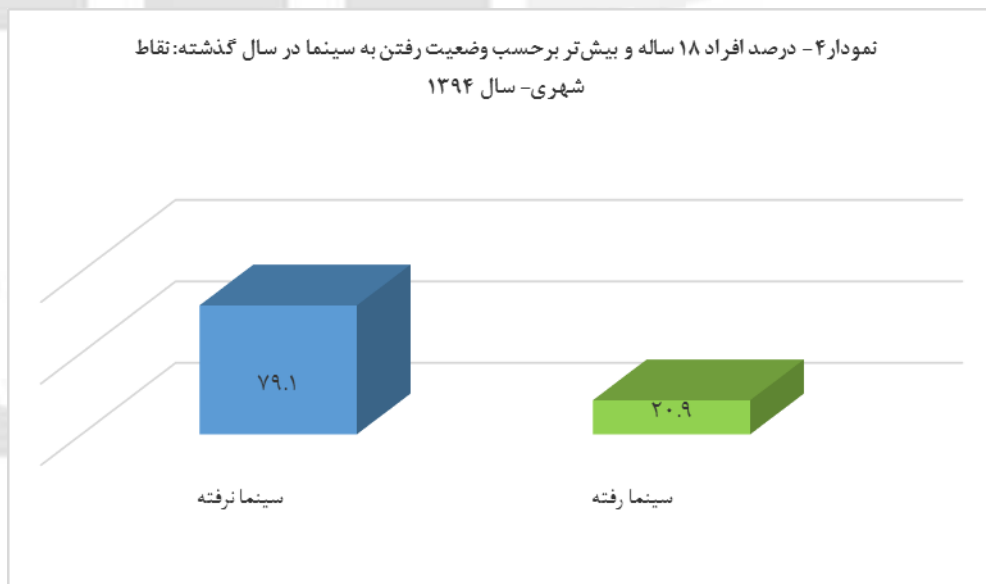
۳۷/۱ درصد از افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد شهری، در هفته قبل از آمارگیری روزنامه مطالعه کرده‌اند و ۶۲/۹ درصد مطالعه روزنامه نداشته‌اند.



ت- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به سینما در سال گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

نرفته	رفته	جمع	شرح
۳۲۵۹۲۰۶۳	۸۵۸۵۹۳۷	۴۱۱۷۸۰۰۰	وضعیت رفتن به سینما

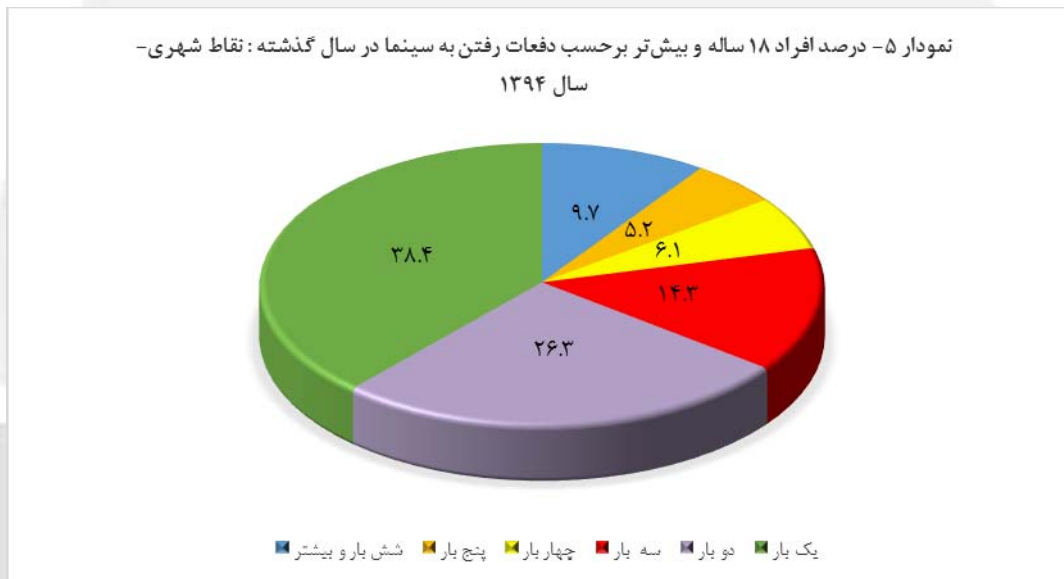
حدود ۲۰/۹ درصد از افراد ۱۸ ساله و بیش تر شهری در سال گذشته به سینما رفته و ۷۹/۱ درصد از افراد ۱۸ ساله و بیش تر سینما نرفته‌اند.



ث- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر بر حسب دفعات رفتن به سینما در سال گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	یک‌بار	دو‌بار	سه‌بار	چهاربار	پنج‌بار	شش‌بار و بیش‌تر
دفعات رفتن به سینما.....	۱۵۱۵۹۳۷	۳۲۹۵۰۷۶	۲۲۵۴۶۷۸	۱۲۲۷۲۸۳	۵۲۷۷۰۴	۴۴۸۲۰۷	۸۳۲۹۸۸

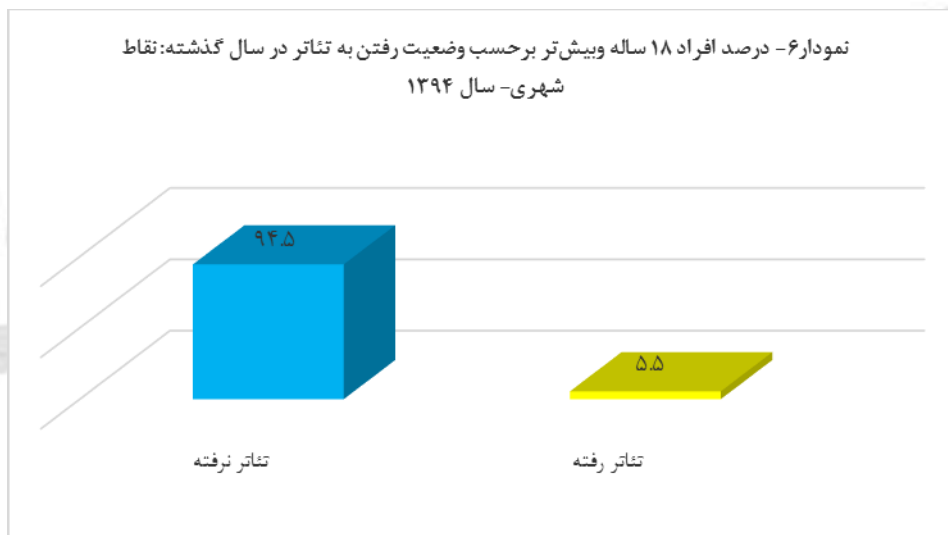
از افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر شهری که سینما رفته‌اند، ۳۸/۴ درصد یک بار، ۲۶/۳ درصد دو‌بار و ۹/۷ درصد نیز شش بار و بیش‌تر به سینما رفته‌اند.



ج- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر بر حسب وضعیت رفتن به تئاتر در سال گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	رفته	نرفته
وضعیت رفتن به تئاتر	۴۱۱۷۸۰۰۰	۲۲۶۱۷۸۸	۳۸۹۱۶۲۱۲

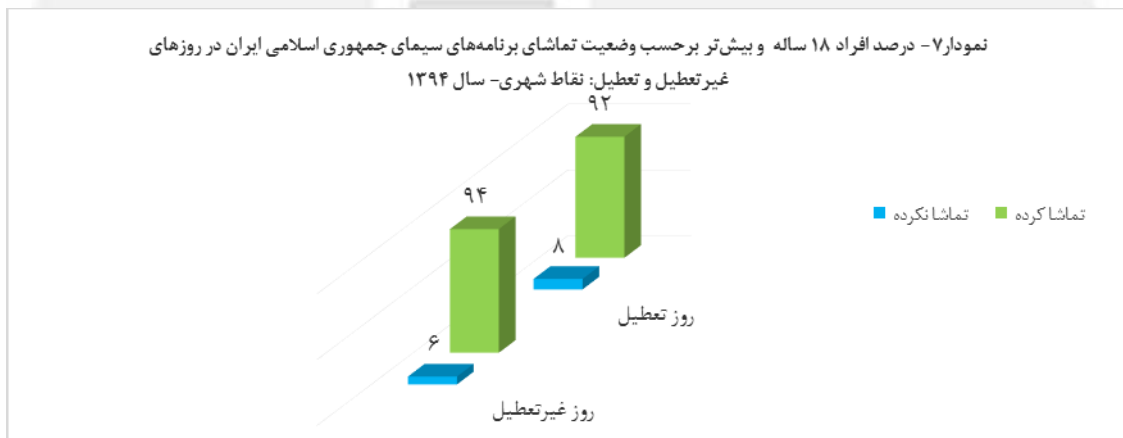
حدود ۵/۵ درصد از افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر شهری در سال گذشته به تئاتر رفته و ۹۴/۵ درصد از افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر تئاتر نرفته‌اند.



چ - تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل و تعطیل: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

روز تعطیل			روز غیر تعطیل			شرح
تماشا نکرده	تماشا کرده	جمع	تماشا نکرده	تماشا کرده	جمع	
۳۲۹۲۱۳۹	۳۷۸۸۵۸۶۱	۴۱۱۷۸۰۰۰	۲۴۷۵۵۱۹	۳۸۷۰۲۴۸۱	۴۱۱۷۸۰۰۰	وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران.....

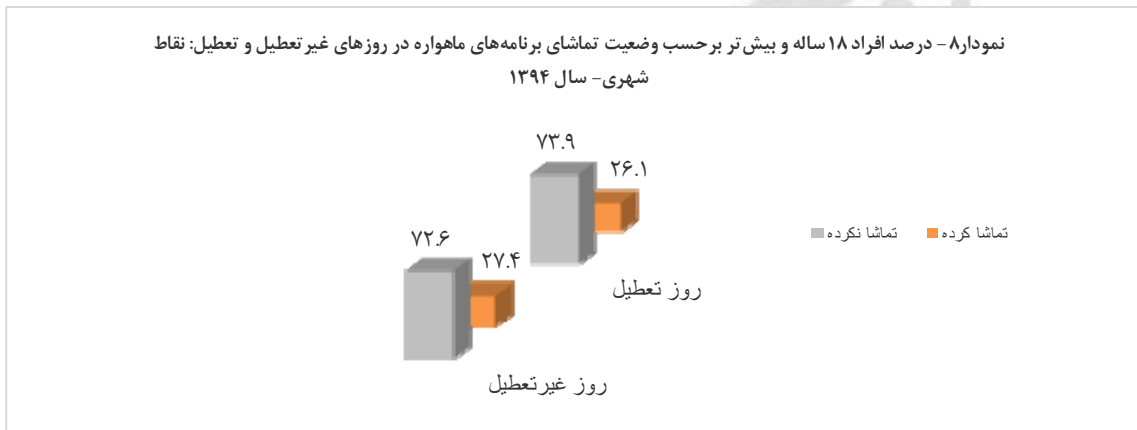
نتایج بیانگر آن است که ۹۴ درصد افراد ۱۸ ساله و بیش تر شهری، در روزهای غیر تعطیل به تماشای سیمای جمهوری اسلامی ایران پرداخته‌اند و در روزهای تعطیل، درصد افراد تماشا کننده سیمای جمهوری اسلامی ایران به ۹۲ درصد کاهش می‌یابد.



ح - تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت تماشای برنامه‌های ماهواره در روزهای غیر تعطیل و تعطیل: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

روز تعطیل			روز غیر تعطیل			شرح
تماشا نکرده	تماشا کرده	جمع	تماشا نکرده	تماشا کرده	جمع	
۳۰۴۱۸۳۹۳	۱۰۷۵۹۶۰۷	۴۱۱۷۸۰۰۰	۲۹۸۹۸۴۷۱	۱۱۲۷۹۵۲۹	۴۱۱۷۸۰۰۰	وضعیت تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای

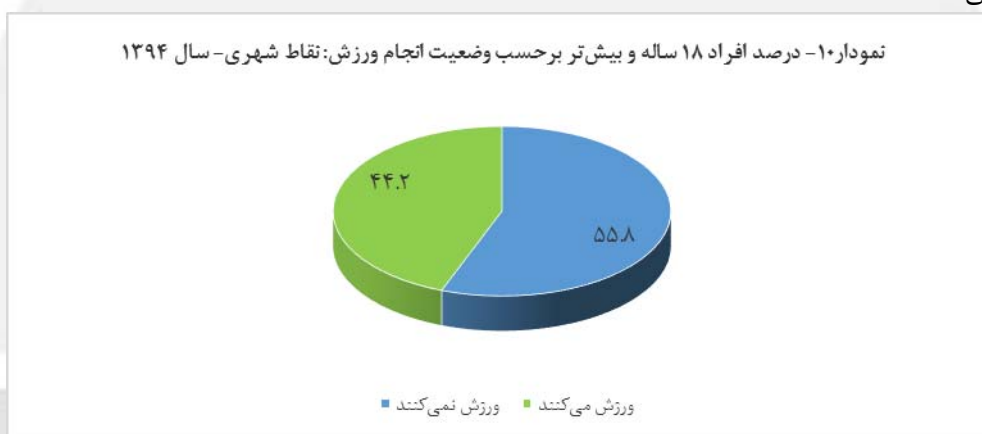
از مجموع افراد ۱۸ ساله و بیش تر شهری، ۲۷/۴ درصد در روزهای غیر تعطیل به تماشای برنامه‌های ماهواره پرداخته‌اند و در روزهای تعطیل، درصد افراد تماشا کننده برنامه‌های ماهواره به ۲۶/۱ درصد رسیده است.



خ- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت انجام ورزش: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	ورزش می‌کنند	ورزش نمی‌کنند
وضعیت انجام ورزش	۴۱۱۷۸۰۰۰	۱۸۲۰۷۶۱۱	۲۲۹۷۰۳۸۹

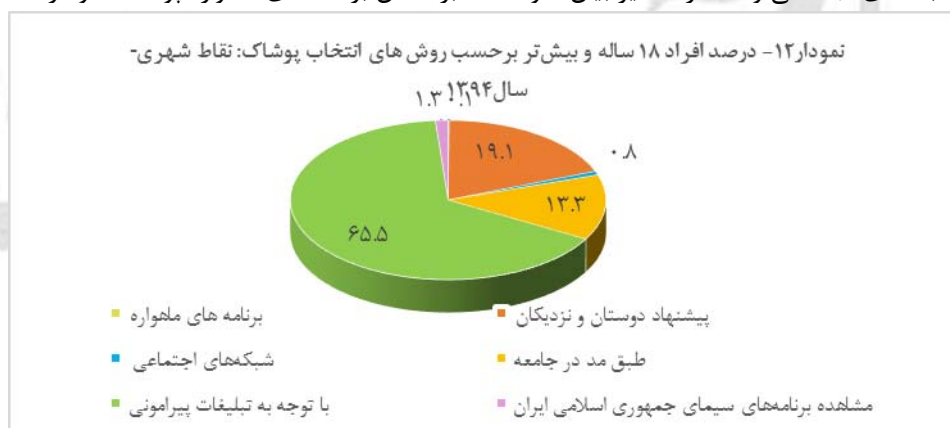
در سال ۱۳۹۴، حدود ۴۴/۲ درصد افراد ۱۸ ساله و بیش تر شهری، اظهار نموده‌اند که ورزش می‌کنند. در مقابل حدود ۵۵/۸ درصد بیان کرده‌اند که ورزش نمی‌کنند.



د- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب روش‌های انتخاب پوشاک: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	مشاهده برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران	با توجه به تبلیغات پیرامونی	طبق مد در جامعه	شبکه‌های اجتماعی	پیشنهاد دوستان و نزدیکان	برنامه های ماهواره
روش‌های انتخاب پوشاک	۴۱۱۷۸۰۰۰	۵۳۳۱۴۱	۲۶۹۸۰۲۳۲	۵۴۷۰۷۹۷	۳۱۳۸۹۳	۷۸۴۹۰۲۸	۳۰۹۰۹

۶۵/۵ درصد افراد ۱۸ ساله و بیش تر شهری اظهار نموده‌اند که پوشاک را با توجه به تبلیغات پیرامونی (محیطی) انتخاب می‌کنند. ۱۹/۱ درصد بر اساس پیشنهاد دوستان و نزدیکان، ۱۳/۳ درصد مطابق مد در جامعه، ۱/۳ درصد بر اساس مشاهده برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران، ۰/۸ درصد با توجه به شبکه‌های اجتماعی و ۰/۱ درصد نیز بیان نمودند که بر اساس برنامه های ماهواره پوشاک خود را انتخاب می‌کنند.

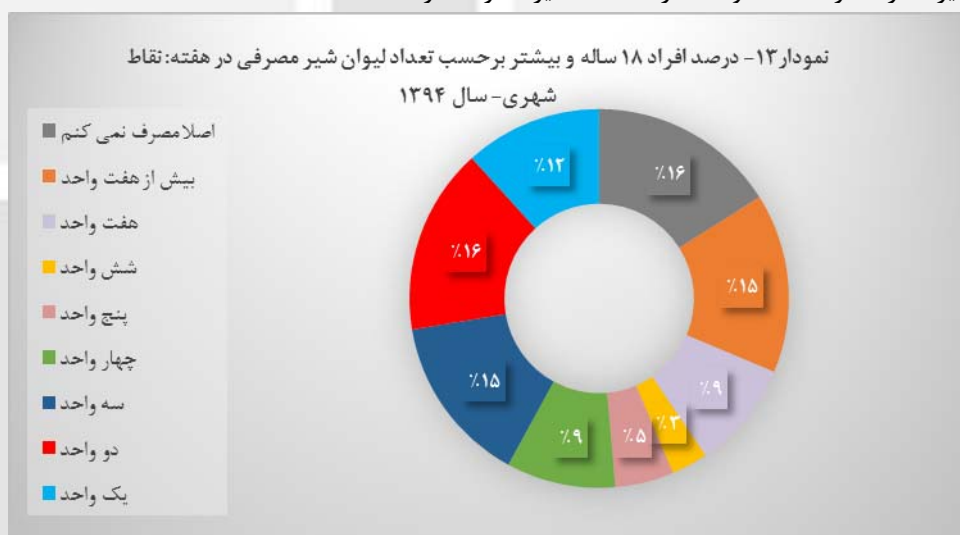


د- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیشتر برحسب تعداد واحد (لیوان) شیر مصرفی در هفته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	یک واحد	دو واحد	سه واحد	چهار واحد
تعداد واحد شیر مصرفی	۴۱۱۷۸۰۰۰	۴۸۲۰۳۳۷	۶۵۵۶۱۷۸	۵۹۴۵۴۳۶	۳۸۳۰۹۳۰

شرح	پنج واحد	شش واحد	هفت واحد	بیش از هفت واحد	اصلا مصرف نمی‌کنم
تعداد واحد شیر مصرفی	۲۰۵۰۴۶۰	۱۲۶۳۴۳۵	۳۸۰۵۴۰۳	۶۳۰۳۹۹۱	۶۶۰۱۸۲۹

۸۴ درصد افراد ۱۸ ساله و بیشتر در سال ۱۳۹۴ شیر مصرف کرده‌اند که حدود ۱۲ درصد از این افراد یک لیوان در هفته و ۱۵ درصد بیش از هفت لیوان در هفته شیر مصرف کرده‌اند. حدود ۱۶ درصد اصلا شیر مصرف نکرده‌اند.

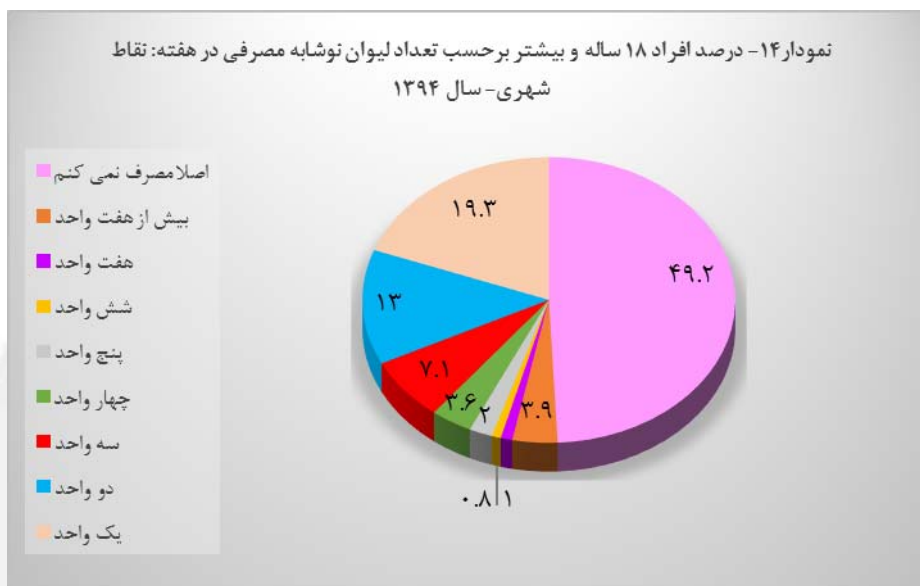


ر- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیشتر برحسب تعداد واحد (لیوان) نوشابه مصرفی در هفته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	یک واحد	دو واحد	سه واحد	چهار واحد
تعداد واحد نوشابه مصرفی	۴۱۱۷۸۰۰۰	۷۹۳۰۸۶۴	۵۳۴۵۱۶۷	۲۹۲۸۴۸۹	۱۴۹۸۳۰۹

شرح	پنج واحد	شش واحد	هفت واحد	بیش از هفت واحد	اصلا مصرف نمی‌کنم
تعداد واحد نوشابه مصرفی	۸۳۷۴۷۲	۳۴۴۷۱۴	۴۳۰۶۵۴	۱۶۱۰۴۱۶	۲۰۲۵۱۹۱۴

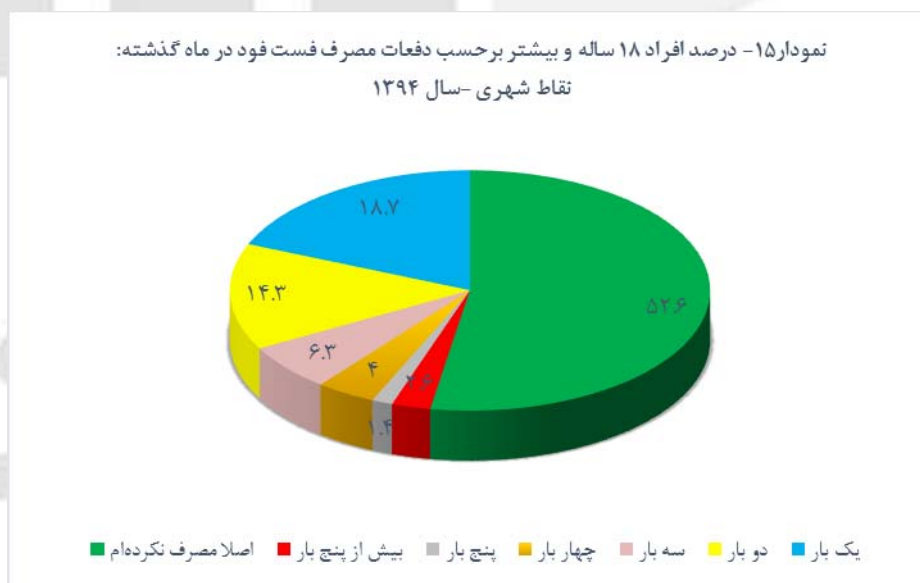
۵۰/۸ درصد افراد ۱۸ ساله و بیشتر در سال ۱۳۹۴ نوشابه مصرف کرده‌اند که ۳/۹ درصد از این افراد بیش از هفت لیوان نوشابه در هفته مصرف کرده‌اند. ۴۹/۲ درصد اصلا نوشابه مصرف نکرده‌اند.



ز- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیشتر برحسب دفعات مصرف فست فود در ماه گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	یک بار	دو بار	سه بار	چهار بار	پنج بار	بیش از پنج بار	اصلاً مصرف نکرده‌ام
دفعات مصرف فست فود	۴۱۱۷۸۰۰۰	۷۷۰۵۰۳۴	۵۹۰۱۸۱۴	۲۵۹۳۰۶۰	۱۶۴۶۲۲۸	۵۹۵۵۱۵	۱۰۶۵۱۶۴	۲۱۶۷۱۱۸۶

۵۲/۶ درصد افراد ۱۸ ساله و بیشتر اظهار داشته‌اند که در سال ۱۳۹۴ در ماه قبل از آمارگیری فست فود مصرف نکرده‌اند. از ۴۷/۴ درصد افرادی که فست فود مصرف کرده‌اند، ۱۸/۷ درصد یک‌بار، ۱۴/۳ درصد دو بار، ۶/۳ درصد سه بار، ۴ درصد چهار بار، ۱/۴ درصد پنج بار و ۲/۶ درصد بیش از پنج بار در ماه گذشته فست فود مصرف داشته‌اند.

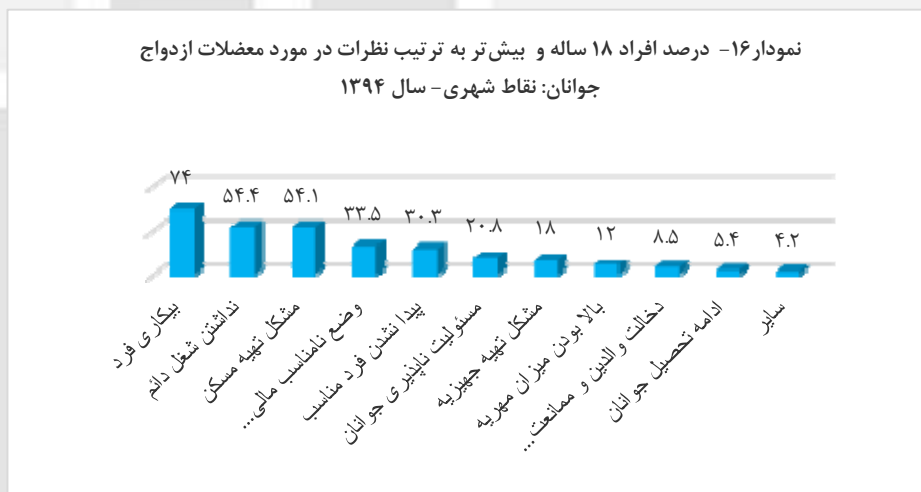


ژ- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر به ترتیب نظرات در مورد معضلات ازدواج جوانان: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	بیکاری فرد	نداشتن شغل دائم	مشکل تهیه مسکن	وضع نامناسب مالی سرپرست	پیدا نشدن فرد مناسب	مسئولیت ناپذیری جوانان
معضلات ازدواج جوانان	۳۰۴۶۴۸۵۰	۲۲۳۹۳۴۴۸	۲۲۲۸۳۱۶۲	۱۳۷۹۶۸۰۷	۱۲۴۷۷۸۷۹	۸۵۶۵۶۱۲

شرح	مشکل تهیه جهیزیه	بالا بودن میزان مهریه	دخالت والدین و ممانعت آنان	ادامه تحصیل جوانان	سایر
معضلات ازدواج جوانان	۷۴۰۰۰۸۵	۴۹۴۶۷۲۲	۳۵۰۴۶۲۳	۲۲۳۸۸۶۵	۱۷۲۳۵۹۹

نتایج بیانگر آن است که افراد ۱۸ ساله و بیشتر، مهمترین معضل در ازدواج جوانان را بیکاری فرد با ۷۴ درصد و پس از آن نداشتن شغل دائم با ۵۴/۴ درصد و مشکل تهیه مسکن با ۵۴/۱ درصد دانسته اند.





جدول‌های آماری

مرکز آمار ایران

مطالعه غیر درسی

۱- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب وضعیت سواد: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

بی سواد	باسواد	جمع	شرح	
۴۳۰۹۶۳۹	۳۶۸۶۸۳۶۱	۴۱۱۷۸۰۰۰	تعداد	وضعیت سواد
۱۰/۵	۸۹/۵	۱۰۰	درصد	

۲- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی در سال گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

نداشته	داشته	جمع	شرح	
۱۱۷۹۹۷۲۰	۲۵۰۶۸۶۴۱	۳۶۸۶۸۳۶۱	تعداد	وضعیت مطالعه کتاب غیردرسی
۳۲	۶۸	۱۰۰	درصد	

۳- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب تعداد عناوین کتاب های غیردرسی مطالعه شده در سال گذشته: ۱۳۹۴

(نقاط شهری)

بیش از هفت عنوان	پنج تا هفت عنوان	دو تا چهار عنوان	یک عنوان	جمع	شرح	
۲۳۸۴۴۶۲	۲۹۳۸۸۴۷	۱۳۱۷۲۰۱۴	۶۵۷۳۳۱۹	۲۵۰۶۸۶۴۱	تعداد	تعداد عناوین کتاب‌های غیر درسی مطالعه شده
۹/۵	۱۱/۷	۵۲/۵	۲۶/۲	۱۰۰	درصد	

۴- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب فراوانی موضوعات مطالعه کتاب غیردرسی در سال گذشته: ۱۳۹۴

(نقاط شهری)

شرح	شعر	دینی (بجز قرآن و ادعیه)	قرآن و کتب ادعیه	تاریخی	رمان و داستان کوتاه (بزرگسالان)	روانشناسی و تربیتی	سایر
موضوعات مطالعه غیردرسی	تعداد (۱).....	۳۶۰۸۴۱۵	۶۵۴۰۱۱۱	۱۹۱۰۲۳۸۰	۲۸۸۱۸۷۱	۶۶۰۶۸۳۷	۱۱۴۳۸۹۷۱
	درصد (۲).....	۱۴٫۴	۲۶٫۱	۷۶٫۲	۱۱٫۵	۲۶٫۴	۴۵٫۶

(۱) هر نفر، امکان انتخاب یک و حداکثر ۴ موضوع را داشته است.

(۲) درصد موضوعات، از نسبت مطالعه کنندگان هر موضوع به کل افراد کتاب غیردرسی مطالعه کرده محاسبه شده است..

۵- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب متوسط مدت زمان مطالعه کتابهای غیردرسی در هر ماه در سال گذشته: ۱۳۹۴

(نقاط شهری)

شرح	جمع	کمتر از یک ساعت	یک تا دو ساعت	دو تا سه ساعت	سه تا چهار ساعت	چهار تا پنج ساعت	پنج تا شش ساعت	بیش از شش ساعت
مدت زمان مطالعه کتابهای غیردرسی	تعداد	۲۴۳۴۵۳۷	۵۴۳۸۸۰۴	۴۰۷۳۳۲۸	۲۹۵۸۹۲۱	۱۸۲۳۰۵۳	۱۱۹۳۳۷۴	۷۱۴۶۶۲۴
	درصد ...	۹٫۷	۲۱٫۷	۱۶٫۲	۱۱٫۸	۷٫۳	۴٫۸	۲۸٫۵

۶- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب متوسط مدت زمان مطالعه قرآن و ادعیه در هر هفته در سال گذشته: ۱۳۹۴

(نقاط شهری)

شرح	جمع	کمتر از یک ساعت	یک تا دو ساعت	دو تا سه ساعت	سه تا چهار ساعت	چهار تا پنج ساعت	پنج تا شش ساعت	بیش از شش ساعت	مطالعه نداشته‌ام
مدت زمان مطالعه قرآن و ادعیه	تعداد	۹۷۹۱۹۲۷	۶۵۸۲۹۲۷	۲۳۰۳۹۴۶	۱۲۹۷۹۴۹	۳۶۱۶۳۴	۲۶۰۲۴۷	۲۰۸۹۳۶۲	۲۳۸۰۶۵۰
	درصد.....	۳۹٫۱	۲۶٫۳	۹٫۲	۵٫۲	۱٫۴	۱	۸٫۳	۹٫۵

مطالعه روزنامه

۷- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد بر حسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی یا الکترونیکی در هفته گذشته: ۱۳۹۴

(نقاط شهری)

شرح		جمع	داشته	نداشته
وضعیت مطالعه روزنامه	تعداد	۳۶۸۶۸۳۶۱	۱۳۶۸۴۹۶۰	۲۳۱۸۳۴۰۱
	درصد	۱۰۰	۳۷٫۱	۶۲٫۹

۸- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد بر حسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی(مکتوب) یا الکترونیکی در هفته گذشته: ۱۳۹۴

(نقاط شهری)

شرح	روزنامه چاپی (مکتوب)			روزنامه الکترونیکی (سایت روزنامه یا خبرگزاریها)		
	جمع	داشته	نداشته	جمع	داشته	نداشته
وضعیت مطالعه روزنامه چاپی (مکتوب) و الکترونیکی	تعداد	۱۱۴۰۴۴۱۸	۲۲۸۰۵۴۲	۱۳۶۸۴۹۶۰	۶۷۱۶۴۷۴	۶۹۶۸۴۸۶
	درصد	۸۳٫۳	۱۶٫۷	۱۰۰	۴۹٫۱	۵۰٫۹

۹- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر به ترتیب اولویت موضوعات مورد مطالعه در روزنامه: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	سیاسی	اجتماعی	خبر	ورزشی	حوادث	سایر
	موضوع مورد مطالعه روزنامه	تعداد (۱)	۳۷۷۲۴۱۹	۴۴۴۶۵۵۲	۴۹۴۰۳۹۵	۲۵۷۴۲۰۸
	درصد (۲)	۲۷٫۶	۳۲٫۵	۳۶٫۱	۲۶٫۱	۳۱٫۶

(۱) هر نفر، امکان بیان یک و حداکثر ۴ موضوع را داشته است.

(۲) درصد موضوعات، از نسبت مطالعه کنندگان هر موضوع به کل افراد روزنامه مطالعه کرده محاسبه شده است.

۱۰- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد بر حسب مدت زمان مطالعه روزنامه چاپی (مکتوب) در هفته گذشته: ۱۳۹۴

(نقاط شهری)

شرح	جمع	کمتر از یک ساعت	یک تا دو ساعت	دو تا سه ساعت	سه تا چهار ساعت	چهار تا پنج ساعت	پنج تا شش ساعت	بیش از شش ساعت
مدت زمان مطالعه روزنامه چاپی (مکتوب)	۱۱۴۰۴۴۱۸	۴۱۷۵۴۸۱	۳۹۶۹۰۰۴	۱۷۸۰۷۰۵	۶۳۲۷۷۳	۱۸۲۷۲۰	۸۹۴۶۳	۵۷۴۲۷۱
تعداد	۱۰۰	۳۶/۶	۳۴/۸	۱۵/۶	۵/۶	۱/۶	۰/۸	۵
درصد								

۱۱- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد بر حسب مدت زمان مطالعه روزنامه الکترونیکی (سایت روزنامه یا خبرگزاریها) در

هفته گذشته: ۱۳۹۴

(نقاط شهری)

شرح	جمع	کمتر از یک ساعت	یک تا دو ساعت	دو تا سه ساعت	سه تا چهار ساعت	چهار تا پنج ساعت	پنج تا شش ساعت	بیش از شش ساعت
مدت زمان مطالعه روزنامه الکترونیکی	۶۷۱۶۴۷۳	۱۸۲۷۰۵۲	۲۲۵۸۲۴۷	۱۰۱۱۲۱۲	۴۳۶۲۹۲	۱۹۹۸۹۵	۱۴۲۸۸۹	۸۴۰۸۸۶
تعداد	۱۰۰	۲۷/۲	۳۳/۶	۱۵/۱	۶/۵	۳	۲/۱	۱۲/۵
درصد								

۱۲- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد بر حسب وضعیت مطالعه نشریات غیر روزانه در سال گذشته: ۱۳۹۴

شرح	جمع	داشته	نداشته
وضعیت مطالعه نشریات غیر روزانه	۳۶۸۶۸۳۶۱	۸۵۹۴۳۷۸	۲۸۲۷۳۹۸۳
تعداد	۱۰۰	۲۳/۳	۷۶/۷
درصد			

۱۳- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه نشریات غیر روزانه چاپی (مکتوب) و الکترونیکی در سال

گذشته: ۱۳۹۴

(نقاط شهری)

نشریه الکترونیکی (سایت نشریات)			نشریه چاپی (مکتوب)			شرح
نداشته	داشته	جمع	نداشته	داشته	جمع	
۵۵۲۰۱۴۹	۳۰۷۴۲۲۹	۱۵۹۴۳۷۸	۴۶۹۷۴۱	۸۱۲۴۶۳۷	۱۲۸۲۴۱۱	تعداد (۱).....
۶۴٫۲	۳۵٫۸	۱۰۰	۵٫۵	۹۴٫۵	۱۰۰	درصد.....

وضعیت مطالعه نشریات غیر روزانه چاپی (مکتوب) و الکترونیکی

(۱) هر نفر، امکان مطالعه هر دو نوع نشریه غیر روزانه چاپی و الکترونیکی را داشته‌اند

۱۴- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه نشریات غیر روزانه چاپی (مکتوب) در هر ماه در سال گذشته:

۱۳۹۴

(نقاط شهری)

بیش از شش ساعت	پنج تا شش ساعت	چهار تا پنج ساعت	سه تا چهار ساعت	دو تا سه ساعت	یک تا دو ساعت	کمتر از یک ساعت	جمع	شرح
۵۴۰۸۰۹	۹۸۲۹۹	۲۹۰۱۳۰	۶۳۱۴۱۸	۱۳۷۸۹۵۶	۲۹۶۴۷۰۲	۲۲۲۰۳۲۵	۸۱۲۴۶۳۷	
۶٫۷	۱٫۲	۳٫۶	۷٫۸	۱۷	۳۶٫۵	۲۷٫۳	۱۰۰	درصد.....

مدت زمان مطالعه نشریات غیر روزانه چاپی (مکتوب)

۱۵- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر باسواد برحسب مدت زمان مطالعه نشریات غیر روزانه الکترونیکی (سایت نشریات) در هر ماه

در سال گذشته: ۱۳۹۴

(نقاط شهری)

بیش از شش ساعت	پنج تا شش ساعت	چهار تا پنج ساعت	سه تا چهار ساعت	دو تا سه ساعت	یک تا دو ساعت	کمتر از یک ساعت	جمع	شرح
۵۵۶۲۵۲	۳۶۲۷۶	۶۳۱۰۵	۲۰۵۰۸۰	۴۰۷۵۱۸	۱۰۲۲۴۶۴	۷۷۳۵۳۴	۳۰۷۴۲۲۹	
۱۸٫۱	۱٫۲	۲٫۱	۶٫۷	۱۳٫۱	۳۳٫۶	۲۵٫۲	۱۰۰	درصد.....

مدت زمان مطالعه نشریات غیر روزانه الکترونیکی

سینما و تئاتر

۱۶- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به سینما در سال گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	رفته	نرفته
تعداد	۴۱۱۷۸۰۰۰	۸۵۸۵۹۳۷	۳۲۵۹۲۰۶۳
وضعیت رفتن به سینما			
درصد	۱۰۰	۲۰٫۹	۷۹٫۱

۱۷- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب دفعات رفتن به سینما در سال گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	یکبار	دوبار	سهبار	چهاربار	پنجبار	ششبار و بیش تر
تعداد	۸۵۸۵۹۳۷	۳۲۹۵۰۷۶	۲۲۵۴۶۷۸	۱۲۲۷۲۸۳	۵۲۷۷۰۴	۴۴۸۲۰۷	۸۳۲۹۸۸
دفعات رفتن به سینما							
درصد	۱۰۰	۳۸٫۴	۲۶٫۳	۱۴٫۳	۶٫۱	۵٫۲	۹٫۷

مرکز آمار ایران

۱۸- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر بر حسب نحوه حضور در سینما در سال گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	به تنهایی	با دوستان	با خانواده	با سایر افراد
تعداد	۱۵۱۵۹۳۷	۱۶۶۸۵۱	۳۳۶۹۸۹۶	۵۰۱۲۹۷۷	۳۶۲۱۳
درصد	۱۰۰	۱٫۹	۳۹٫۲	۵۸٫۴	۰٫۴

۱۹- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر به ترتیب اولویت تماشای گونه‌های (ژانر) فیلم‌های سینمایی در سینما: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	اجتماعی	کمدی	سایر
تعداد (۱)	۵۵۴۸۹۳۰	۲۷۳۸۶۲۹	۵۴۸۱۶۸۹
درصد (۲)	۶۴٫۶	۳۱٫۹	۶۳٫۸

(۱) هر نفر، امکان انتخاب یک و حداکثر ۴ گونه فیلم را داشته است.

(۲) درصد فیلم‌ها، از نسبت تماشاگران هر گونه به کل افراد سینما رفته محاسبه شده است.

مرکز آمار ایران

۳۰ - نتایج آمارگیری از فعالیتهای فرهنگی خانوار در نقاط شهری کشور - ۱۳۹۴

۲۰- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به تئاتر در سال گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	رفته	نرفته
تعداد	۴۱۱۷۸۰۰۰	۲۲۶۱۷۸۸	۳۸۹۱۶۲۱۲
وضعیت رفتن به تئاتر	۱۰۰	۵/۵	۹۴/۵
درصد			

۲۱- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب دفعات رفتن به تئاتر در سال گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	یکبار	دوبار	سهبار	چهاربار	پنجبار	ششبار و بیش تر
تعداد	۲۲۶۱۷۸۸	۹۶۶۲۵۸	۴۸۴۵۳۴	۳۲۴۸۲۶	۱۰۴۶۶۴	۱۲۲۷۴۳	۲۵۸۷۶۴
دفعات رفتن به تئاتر	۱۰۰	۴۲/۷	۲۱/۴	۱۴/۴	۴/۶	۵/۴	۱۱/۴
درصد							

مرکز آمار ایران

۲۲- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر بر حسب وضعیت رفتن به کنسرت در سال گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	رفته	نرفته
تعداد	۴۱۱۷۸۰۰۰	۲۷۰۰۵۶۶	۳۸۴۷۷۴۳۴
وضعیت رفتن به کنسرت	۱۰۰	۶٫۶	۹۳٫۴
درصد			

۲۳- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر بر حسب دفعات رفتن به کنسرت در سال گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	یک‌بار	دو‌بار	سه‌بار	چهاربار	پنج‌بار	شش‌بار و بیش‌تر
تعداد	۲۷۰۰۵۶۶	۱۳۱۵۲۴۶	۷۴۷۳۹۸	۲۳۸۳۸۶	۱۸۸۳۸۳	۹۷۰۱۴	۱۱۴۱۳۹
دفعات رفتن به کنسرت	۱۰۰	۴۸٫۷	۲۷٫۷	۸٫۸	۷	۳٫۶	۴٫۲
درصد							

مرکز آمار ایران

ورزش

۲۴- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت انجام ورزش: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح		جمع	ورزش می کنند	ورزش نمی کنند
وضعیت انجام ورزش	تعداد	۴۱۱۷۸۰۰۰	۱۸۲۰۷۶۱۱	۲۲۹۷۰۳۸۹
	درصد	۱۰۰	۴۴٫۲	۵۵٫۸

۲۵- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب نحوه انجام ورزش: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح		جمع	انفرادی	گروهی
نحوه انجام ورزش	تعداد	۱۸۲۰۷۶۱۱	۱۱۳۱۵۷۷۲	۶۸۹۱۸۳۹
	درصد	۱۰۰	۶۲٫۱	۳۷٫۹

۲۶- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب مکان انجام ورزش: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح		جمع	محل سکونت	سالن های ورزشی دولتی	سالن های ورزشی خصوصی	پارک ها	سایر فضاهای عمومی
مکان انجام ورزش	تعداد	۱۸۲۰۷۶۱۱	۳۳۳۵۰۲۴	۲۲۵۱۷۲۱	۵۸۴۳۶۶۳	۳۳۳۴۳۶۰	۳۴۴۲۸۴۴
	درصد	۱۰۰	۱۸٫۳	۱۲٫۴	۳۲٫۱	۱۸٫۳	۱۸٫۹

۲۷- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب تعداد روز انجام ورزش در هفته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	یک روز	دو روز	سه روز	چهار روز	پنج روز	شش روز	هفت روز
تعداد روز انجام ورزش	۱۸۲۰۷۶۱۱	۲۰۸۶۳۷۸	۳۱۲۳۰۴۰	۶۰۶۰۵۴۲	۲۰۹۳۰۶۸	۹۲۶۶۶۰	۱۲۵۴۵۵۵	۲۶۶۳۳۶۹
درصد	۱۰۰	۱۱٫۵	۱۷٫۲	۳۳٫۳	۱۱٫۵	۵٫۱	۶٫۹	۱۴٫۶

۲۸- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب متوسط مدت زمان انجام ورزش در هر روز: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	کمتر از ۱۵ دقیقه	۱۵ تا ۳۰ دقیقه	۳۰ تا ۴۵ دقیقه	۴۵ تا ۶۰ دقیقه	بیش از ۶۰ دقیقه
مدت زمان انجام ورزش	۱۸۲۰۷۶۱۱	۱۲۷۵۵۹۶	۳۷۱۸۶۱۱	۳۳۴۸۶۰۵	۳۳۴۸۲۷۰	۶۵۱۶۵۳۱
درصد	۱۰۰	۷	۲۰٫۴	۱۸٫۴	۱۸٫۴	۳۵٫۸

۲۹- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی انجام رشته‌های ورزشی: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	نرمش و پیاده‌روی	آمادگی جسمانی و ایروبیک	فوتبال	پرورش اندام	شنا	والیبال
رشته‌های ورزشی	۱۱۱۸۹۱۳۰	۲۹۳۲۸۸۳	۲۴۴۸۳۷۱	۲۲۱۸۳۶۱	۱۸۲۰۲۰۵	۱۴۲۸۶۵۷
درصد	۶۱٫۵	۱۶٫۱	۱۳٫۴	۱۲٫۲	۱۰	۷٫۸

شرح	کوهنوردی	ورزش‌های رزمی	دوچرخه سواری	کشتی	سایر
رشته‌های ورزشی	۸۹۳۵۰۰	۶۶۱۲۰۷	۴۴۹۷۴۹	۳۰۹۶۰۶	۱۷۳۷۷۴۱
درصد	۴٫۹	۳٫۶	۲٫۵	۱٫۷	۹٫۵

(۱) هر نفر، امکان انتخاب یک و حداکثر ۴ رشته ورزشی را داشته است.
 (۲) درصد رشته‌ها، از نسبت ورزشکاران هر رشته به کل افراد ورزش کرده محاسبه شده است.

۳۰- تعداد اعضا ورزشکار خانوار بر حسب جنس: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

زن	مرد	جمع	شرح	
۱۹۰۳۲۹۵۶	۲۵۳۸۷۲۵۹	۴۴۴۲۰۲۱۵	تعداد	تعداد اعضا ورزشکار خانوار بر حسب جنس
۴۲٫۸	۵۷٫۲	۱۰۰	درصد	

۳۱- متوسط هزینه ورزش خانوارهای ورزش کرده در ماه: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

ریال	شرح
۳۱۱۹۲۷	متوسط هزینه ورزش خانوار

مرکز آمار ایران

صدای و سیمای جمهوری اسلامی ایران و ماهواره

۳۲- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت گوش کردن برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران در داخل منزل و بیرون از منزل: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

بیرون از منزل			داخل منزل			شرح
گوش نکرده	گوش کرده	جمع	گوش نکرده	گوش کرده	جمع	
۳۴۹۰۱۹۴۹	۶۲۷۶۰۵۱	۴۱۱۷۸۰۰۰	۳۵۵۸۳۵۲۶	۵۵۹۴۴۷۴	۴۱۱۷۸۰۰۰	تعداد
۸۴٫۸	۱۵٫۲	۱۰۰	۸۶٫۴	۱۳٫۶	۱۰۰	درصد

۳۳- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب مدت زمان گوش کردن برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران در داخل منزل: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

بیش تر از شش ساعت	پنج تا شش ساعت	چهار تا پنج ساعت	سه تا چهار ساعت	دو تا سه ساعت	یک تا دو ساعت	کمتر از یک ساعت	جمع	شرح
۴۲۲۴۸۱	۷۳۳۲۴	۱۵۵۹۶۵	۳۱۵۲۲۷	۷۱۸۹۲۳	۱۷۰۱۱۲۱	۲۲۰۷۴۳۳	۵۵۹۴۴۷۴	
۷٫۶	۱٫۳	۲٫۸	۵٫۶	۱۲٫۹	۳۰٫۴	۳۹٫۵	۱۰۰	درصد

۳۴- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب مدت زمان گوش کردن برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران در خارج از منزل: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

بیش تر از شش ساعت	پنج تا شش ساعت	چهار تا پنج ساعت	سه تا چهار ساعت	دو تا سه ساعت	یک تا دو ساعت	کمتر از یک ساعت	جمع	شرح
۳۴۱۰۵۰	۳۰۹۴۶	۹۱۵۲۶	۱۷۷۸۲۷	۶۱۰۰۹۸	۱۶۴۱۱۸۶	۳۳۸۳۴۱۸	۶۲۷۶۰۵۱	
۵٫۴	۰٫۵	۱٫۵	۲٫۸	۹٫۷	۲۶٫۱	۵۳٫۹	۱۰۰	درصد

۳۶ نتایج آمارگیری از فعالیتهای فرهنگی خانوار در نقاط شهری کشور - ۱۳۹۴

۳۵- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل و تعطیل: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

روزهای تعطیل			روزهای غیر تعطیل			شرح
تماشا کرده	جمع	تماشا نکرده	تماشا کرده	جمع	تماشا نکرده	
۳۲۹۲۱۳۹	۴۱۱۷۸۰۰۰	۳۷۸۸۵۸۶۱	۲۴۷۵۵۱۹	۳۸۷۰۲۴۸۱	۴۱۱۷۸۰۰۰	تعداد وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل و تعطیل
۸	۱۰۰	۹۲	۶	۹۴	۱۰۰	درصد ...

۳۶- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب مدت زمان تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

بیش تر از شش ساعت	پنج تا شش ساعت	چهار تا پنج ساعت	سه تا چهار ساعت	دو تا سه ساعت	یک تا دو ساعت	کمتر از یک ساعت	جمع	شرح
۳۲۱۵۴۸۹	۲۲۲۷۴۴۹	۲۲۶۶۲۰۷	۵۳۸۴۹۲۷	۹۹۳۱۲۷۵	۱۱۸۹۷۸۵۳	۳۷۷۹۲۸۱	۳۸۷۰۲۴۸۱	
۸,۳	۵,۸	۵,۹	۱۳,۹	۲۵,۷	۳۰,۷	۹,۸	۱۰۰	درصد

۳۷- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب مدت زمان تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای تعطیل: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

بیش تر از شش ساعت	پنج تا شش ساعت	چهار تا پنج ساعت	سه تا چهار ساعت	دو تا سه ساعت	یک تا دو ساعت	کمتر از یک ساعت	جمع	شرح
۳۶۲۹۳۲۶	۲۷۹۳۱۶۴	۲۷۳۹۵۸۶	۵۴۲۰۳۹۷	۸۹۳۸۷۰۷	۱۰۸۳۳۹۲۳	۲۵۳۰۷۵۷	۳۷۸۸۵۸۶۱	
۹,۶	۷,۴	۷,۲	۱۴,۳	۲۳,۶	۲۸,۶	۹,۳	۱۰۰	درصد

۳۸- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر بر حسب فراوانی تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران: ۱۳۹۴

(نقاط شهری)

شرح	فیلم	سریال	ورزشی	طنز	خبر	مستند	فرهنگی و اجتماعی	سایر
تعداد ^(۱)	۱۷۷۵۹۵۰۰	۳۱۴۸۴۷۵۵	۷۲۹۵۱۴۱	۵۴۰۰۹۸۵	۲۰۶۵۷۴۶۲	۳۵۴۵۳۵۲	۳۵۳۳۷۳۷	۱۵۰۲۳۴۴۴
درصد ^(۲)	۴۵٫۹	۸۱٫۴	۱۸٫۸	۱۴	۵۳٫۴	۹٫۲	۹٫۱	۳۸٫۸

(۱) هر نفر، امکان انتخاب یک و حداکثر ۴ نوع برنامه را داشته است.

(۲) درصد برنامه‌ها، از نسبت تماشاگران هر موضوع به کل تماشاگران برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران محاسبه شده است.

۳۹- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر بر حسب وضعیت تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور در روزهای غیر تعطیل و

تعطیل: ۱۳۹۴

(نقاط شهری)

شرح	روزهای غیر تعطیل			روزهای تعطیل		
	جمع	تماشا کرده	تماشا نکرده	جمع	تماشا کرده	تماشا نکرده
تعداد.....	۴۱۱۷۸۰۰۰	۱۱۲۷۹۵۲۹	۲۹۸۹۸۴۷۱	۴۱۱۷۸۰۰۰	۱۰۷۵۹۶۰۷	۳۰۴۱۸۳۹۳
درصد.....	۱۰۰	۲۷٫۴	۷۲٫۶	۱۰۰	۲۶٫۱	۷۳٫۹

۴۰- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر بر حسب مدت زمان تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور در روزهای غیر تعطیل:

۱۳۹۴

(نقاط شهری)

شرح	جمع	کمتر از یک ساعت	یک تا دو ساعت	دو تا سه ساعت	سه تا چهار ساعت	چهار تا پنج ساعت	پنج تا شش ساعت	بیش‌تر از شش ساعت
تعداد.....	۱۱۲۷۹۵۲۹	۱۸۷۳۰۰۹	۴۱۵۶۹۰۱	۲۸۸۱۱۸۳	۱۰۵۹۵۳۱	۳۵۰۵۶۵	۳۹۷۵۱۸	۵۶۰۸۲۲
درصد.....	۱۰۰	۱۶٫۶	۳۶٫۹	۲۵٫۵	۹٫۴	۳٫۱	۳٫۵	۵

۴۱- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب مدت زمان تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور در روزهای تعطیل: ۱۳۹۴

(نقاط شهری)

شرح	جمع	کمتر از یک ساعت	یک تا دو ساعت	دو تا سه ساعت	سه تا چهار ساعت	چهار تا پنج ساعت	پنج تا شش ساعت	بیش تر از شش ساعت
مدت زمان تماشای ماهواره در روزهای تعطیل	تعداد درصد	۱۰۷۵۹۶۰۷	۱۶۶۲۱۰۱	۳۴۰۹۵۲۵	۲۴۰۳۱۸۱	۱۵۲۸۷۰۴	۶۰۷۶۷۴	۵۰۷۳۳۷
		۱۰۰	۱۵/۴	۳۱/۷	۲۲/۳	۱۴/۲	۵/۷	۴/۷

۴۲- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر بر حسب فراوانی تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور: ۱۳۹۴

شرح	فیلم	سریال	خبر	موسیقی	سایر
برنامه‌های ماهواره‌ای	تعداد (۱) درصد (۲)	۴۷۴۰۶۲۵	۷۶۰۵۶۳۶	۳۷۷۶۹۰۷	۳۴۸۳۷۱۰
		۴۲	۶۷/۴	۳۳/۵	۳۰/۹

(۱) هر نفر، امکان انتخاب یک و حداکثر ۴ نوع برنامه را داشته است.

(۲) درصد برنامه‌ها، از نسبت تماشاگران هر موضوع به کل تماشاگران برنامه‌های ماهواره‌ای محاسبه شده است.

مرکز آمار ایران

خرید

۴۳- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر برحسب روش‌های انتخاب پوشاک: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	مشاهده برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران	با توجه به تبلیغات پیرامونی	طبق مد در جامعه	شبکه‌های اجتماعی	پیشنهاد دوستان و نزدیکان	برنامه‌های ماهواره
تعداد	۴۱۱۷۸۰۰۰	۵۳۳۱۴۱	۲۶۹۸۰۲۳۲	۵۴۷۰۷۹۷	۳۱۳۸۹۳	۷۸۴۹۰۲۸	۳۰۹۰۹
درصد	۱۰۰	۱۳	۶۵/۵	۱۳/۳	۰/۸	۱۹/۱	۰/۱

۴۴- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر برحسب اولویت در خرید پوشاک: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	تولیدات داخلی	تولیدات خارجی	تفاوتی ندارد
تعداد	۴۱۱۷۸۰۰۰	۱۴۴۶۵۰۹۴	۴۵۶۶۸۷۲	۲۲۱۴۶۰۳۵
درصد	۱۰۰	۳۵/۱	۱۱/۱	۵۳/۸

۴۵- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر برحسب دفعات خرید کالاهای لوکس در سال گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	یک بار	دو بار	سه بار	چهار بار	پنج بار	خرید نداشته‌ام
تعداد	۴۱۱۷۸۰۰۰	۵۰۵۰۳۳۱	۲۴۲۰۹۴۳	۱۱۷۱۲۵۱	۵۹۷۰۱۱	۹۵۰۰۲۴	۳۰۹۸۸۴۴۰
درصد	۱۰۰	۱۲/۳	۵/۹	۲/۸	۱/۴	۲/۳	۷۵/۳

تغذیه

۴۶- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب تعداد واحد (لیوان) شیر مصرفی در هفته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	یک واحد	دو واحد	سه واحد	چهار واحد
تعداد واحد شیر مصرفی	۴۱۱۷۸۰۰۰	۴۸۲۰۳۳۷	۶۵۵۶۱۷۸	۵۹۴۵۴۳۶	۲۸۳۰۹۳۰
درصد	۱۰۰	۱۱٫۷	۱۵٫۹	۱۴٫۴	۹٫۳

شرح	پنج واحد	شش واحد	هفت واحد	بیش از هفت واحد	اصلا مصرف نمی‌کنم
تعداد واحد شیر مصرفی	۲۰۵۰۴۶۰	۱۲۶۳۴۳۵	۳۸۰۵۴۰۳	۶۳۰۳۹۹۱	۶۶۰۱۸۲۹
درصد	۵	۳٫۱	۹٫۲	۱۵٫۳	۱۶

۴۷- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب تعداد واحد (لیوان) نوشابه مصرفی در هفته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	یک واحد	دو واحد	سه واحد	چهار واحد
تعداد واحد نوشابه مصرفی	۴۱۱۷۸۰۰۰	۷۹۳۰۸۶۴	۵۳۴۵۱۶۷	۲۹۲۸۴۸۹	۱۴۹۸۳۰۹
درصد	۱۰۰	۱۹٫۳	۱۳	۷٫۱	۳٫۶

شرح	پنج واحد	شش واحد	هفت واحد	بیش از هفت واحد	اصلا مصرف نمی‌کنم
تعداد واحد نوشابه مصرفی	۸۳۷۴۷۲	۳۴۴۷۱۴	۴۳۰۶۵۴	۱۶۱۰۴۱۶	۲۰۲۵۱۹۱۴
درصد	۲	۰٫۸	۱	۳٫۹	۴۹٫۲

۴۸- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر برحسب تعداد واحد (عدد) میوه مصرفی در هفته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	یک واحد	دو واحد	سه واحد	چهار واحد
تعداد واحد میوه مصرفی	۴۱۱۷۸۰۰۰	۸۲۹۴۲۲	۳۰۸۶۷۴۰	۳۴۰۶۶۹۷	۳۰۰۳۷۹۷
درصد	۱۰۰	۲	۷٫۵	۸٫۳	۷٫۳

شرح	پنج واحد	شش واحد	هفت واحد	بیش از هفت واحد	اصلا مصرف نمی‌کنم
تعداد واحد میوه مصرفی	۱۷۳۷۷۰۴	۱۳۷۴۹۶۵	۶۳۴۶۴۰۰	۲۱۰۴۷۱۷۱	۳۴۵۱۰۳
درصد	۴٫۲	۳٫۳	۱۵٫۴	۵۱٫۱	۰٫۹

۴۹- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر برحسب دفعات مصرف ماهی در ماه: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	یک بار	دو بار	سه بار	چهار بار	پنج بار	بیش از پنج بار	اصلا مصرف نمی‌کنم
تعداد دفعات مصرف ماهی	۴۱۱۷۸۰۰۰	۱۲۶۹۵۹۱۵	۸۴۱۴۸۶۸	۲۷۴۳۱۶۴	۴۳۵۳۳۶۲	۵۹۱۲۶۳	۲۱۸۴۶۴۲	۹۱۹۴۷۸۶
درصد	۱۰۰	۳۰٫۸	۲۰٫۴	۹٫۱	۱۰٫۶	۱٫۴	۵٫۳	۲۲٫۳

مرکز آمار ایران

۵۰- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب دفعات مصرف فست فود در ماه گذشته: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

اصلا مصرف نکرده ام	بیش از پنج بار	پنج بار	چهار بار	سه بار	دو بار	یک بار	جمع	شرح
۲۱۶۷۱۱۸۶	۱۰۶۵۱۶۴	۵۹۵۵۱۵	۱۶۴۶۲۲۸	۲۵۹۳۰۶۰	۵۹۰۱۸۱۴	۷۷۰۵۰۳۴	۴۱۱۷۸۰۰۰	تعداد
۵۲٫۶	۲٫۶	۱٫۴	۴	۶٫۳	۱۴٫۳	۱۸٫۷	۱۰۰	درصد

۵۱- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش تر برحسب دفعات استفاده از غذای بیرون از منزل در ماه: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

اصلا مصرف نمی کنم	بیش از پنج بار	پنج بار	چهار بار	سه بار	دو بار	یک بار	جمع	شرح
۲۳۷۴۱۲۲۳	۹۱۳۲۳۷	۴۲۰۸۰۵	۱۲۵۶۱۸۲	۱۸۹۷۸۰۹	۵۳۸۶۰۶۳	۷۵۶۲۶۸۱	۴۱۱۷۸۰۰۰	تعداد
۵۷٫۷	۲٫۲	۱	۳٫۱	۴٫۶	۱۳٫۱	۱۸٫۴	۱۰۰	درصد

مرکز آمار ایران

ازدواج

۵۲- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر برحسب نظرات در مورد زمان مناسب برای ازدواج پسران: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	بعد از سن تکلیف	بعد از تمام تحصیلات متوسطه	بعد از تمام تحصیلات دانشگاهی	بعد از اشتغال به کار	دارا بودن شرایط مناسب مالی	سایر	نظری ندارم
تعداد	۴۱۱۷۸۰۰۰	۷۲۷۳۰۵	۱۵۴۱۹۷۲	۵۴۶۱۳۷۱	۱۵۰۴۶۷۷۵	۱۵۹۵۴۶۷۸	۱۲۰۴۹۲۳	۱۲۴۰۹۷۷
درصد	۱۰۰	۱٫۸	۳٫۷	۱۳٫۳	۳۶٫۵	۳۸٫۷	۲٫۹	۳

زمان مناسب برای ازدواج پسران

۵۳- تعداد افراد ۱۸ ساله و بیش‌تر برحسب نظرات در مورد زمان مناسب برای ازدواج دختران: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	جمع	بعد از سن تکلیف	بعد از تمام تحصیلات متوسطه	بعد از تمام تحصیلات دانشگاهی	بعد از اشتغال به کار	دارا بودن شرایط مناسب مالی	سایر	نظری ندارم
تعداد	۴۱۱۷۸۰۰۰	۲۷۱۷۸۲۲	۱۰۶۱۹۵۷۹	۱۶۴۵۹۷۵۵	۳۰۰۶۹۷۵	۳۸۱۵۷۷۸	۲۰۵۷۷۴۰	۲۵۰۰۳۵۰
درصد	۱۰۰	۶٫۶	۲۵٫۷	۴۰	۷٫۳	۹٫۳	۵	۶٫۱

زمان مناسب برای ازدواج دختران

۵۴- معضلات ازدواج جوانان از دیدگاه افراد ۱۸ ساله و بیش تر: ۱۳۹۴ (نقاط شهری)

شرح	بیکاری فرد	نداشتن شغل دائم	مشکل تهیه مسکن	وضع نامناسب مالی سرپرست	پیدا نشدن فرد مناسب	مسئولیت ناپذیری جوانان
تعداد (۱).....	۳۰۴۶۴۸۵۰	۲۲۳۹۳۴۴۸	۲۲۲۸۳۱۶۲	۱۳۷۹۶۱۰۷	۱۲۴۷۷۸۷۹	۸۵۶۵۶۱۲
درصد (۲).....	۷۴	۵۴/۴	۵۴/۱	۳۳/۵	۳۰/۳	۲۰/۸

شرح	مشکل تهیه جهیزیه	بالا بودن میزان مهریه	دخالت والدین و ممانعت آنان	ادامه تحصیل جوانان	سایر
تعداد (۱).....	۷۴۰۰۰۸۵	۴۹۴۶۷۲۲	۳۵۰۴۶۲۳	۲۲۳۸۸۶۵	۱۷۲۳۵۹۹
درصد (۲).....	۱۸	۱۲	۸/۵	۵/۴	۴/۲

(۱) هر نفر، امکان انتخاب یک و حداکثر ۴ معضل را داشته است.
 (۲) درصد معضلات، از نسبت هر معضل به کل افراد محاسبه شده است.