

ریاست جمهوری
معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی
خانوارهای شهری کشور اسفند ۱۳۹۱
(۱۳۸۱=۱۰۰)



مرکز آمار ایران

نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

-	آمار گردآوری نشده است.	<input type="checkbox"/>
000	آمار در دسترس نیست.	<input type="checkbox"/>
x	ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.	<input type="checkbox"/>
x x	جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.	<input type="checkbox"/>
//	رقم کمتر از نصف واحد است.	<input type="checkbox"/>
	رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.	<input type="checkbox"/>
*	رقم غیر قطعی است.	<input type="checkbox"/>
**	رقم جنبه تخمینی دارد.	<input type="checkbox"/>
⊖	به‌دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.	<input type="checkbox"/>

اختلاف در سرجمع‌ها به‌علت سرراست کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سرراست کردن ارقام صورت گرفته است.

مرکز آمار ایران

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور- اسفند ۱۳۹۱
تاریخ انتشار: چاپ اول، شهریور ۱۳۸۹
شماره: ۵ نسخه
شماره مسلسل نشریات مرکز آمار ایران: ۴۴۰۱
ناشر: دفتر ریاست، امور بین‌الملل و روابط عمومی
قیمت: ۸۰۰۰ ریال
چاپ در چاپخانه مرکز آمار ایران

نقل قول از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.
تهران، کد پستی ۱۴۱۴۶۶۳۱۱۱، خیابان دکتر فاطمی، خیابان رهی معیری، تلفن ۸-۸۸۹۶۵۰۶۱
دورنگار: ۸۸۹۶۴۴۷۲

- URL: <http://www.amar.org.ir>
- E-mail: sci@sci.org.ir

مرکز آمار ایران

درصد تغییر شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور

بر اساس سال پایه ۱۳۸۱

↗ افزایش
↔ ثابت
↘ کاهش

بهمن ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل

↗ ۵/۷

اسفند ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل

↗ ۳/۰

بهمن ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل

↗ ۳۹/۵

اسفند ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل

↗ ۴۰/۶

۱۲ ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۱ نسبت به ۱۲ ماه

منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۰

↗ ۳۰/۲

۱۲ ماه منتهی به اسفند ماه ۱۳۹۱ نسبت به

۱۲ ماه منتهی به اسفند ماه ۱۳۹۰

↗ ۳۱/۵

خلاصه نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور

اسفندماه ۱۳۹۱

↗ افزایش

↔ ثابت

↘ کاهش

درصد تغییر نسبت به		گروه
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	
۴۰/۶ ↘	۳/۰ ↘	شاخص کل
گروه‌های اصلی:		
۵۸/۵ ↘	۶/۷ ↘	۱- خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۱۰۵/۷ ↘	۴/۱ ↘	۱-۱- دخانیات
۳۰/۸ ↘	۰/۷ ↘	۲- کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۹/۰ ↘	۴/۸ ↘	۲-۱- پوشاک و کفش
۱۸/۸ ↘	۰/۳ ↘	۲-۲- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶۲/۱ ↘	۴/۰ ↘	۲-۳- مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۲۹/۸ ↘	۰/۸ ↘	۲-۴- بهداشت و درمان
۴۲/۲ ↘	۱/۲ ↘	۲-۵- حمل و نقل
۱۸/۶ ↘	۰/۳ ↘	۲-۶- ارتباطات
۵۴/۴ ↘	۳/۸ ↘	۲-۷- تفریح و فرهنگ
۹/۳ ↘	۰/۱ ↘	۲-۸- آموزش
۳۹/۹ ↘	۲/۹ ↘	۲-۹- هتل و رستوران
۶۳/۱ ↘	۴/۱ ↘	۲-۱۰- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی:		
۵۲/۹ ↘	۴/۳ ↘	۱- کالاها
۲۲/۸ ↘	۰/۸ ↘	۲- خدمات

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور

اسفندماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۱=۱۰۰)

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور (شاخص تورم) در اسفندماه ۱۳۹۱ بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ (۱۳۸۱=۱۰۰) به عدد ۶۰۱/۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۳/۰ و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۰/۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. میزان رشد شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور در دوازده‌ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۱ (نرخ تورم) نسبت به دوازده‌ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۰، ۳۱/۵ درصد بوده است.

میزان تغییرات در گروه‌های اصلی شاخص

خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات

در اسفندماه سال ۱۳۹۱ شاخص خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات به رقم ۸۹۵/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۶/۷ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۸/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در این گروه شاخص‌های "چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه" با ۴/۵، "دخانیات" با ۴/۱، "ماهی‌ها و صدف‌داران" با ۵/۷، "نان و غلات" با ۵/۱، "روغن‌ها و چربی‌ها" با ۱/۰، "محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر" با ۴/۱، "قند و شکر و شیرینی‌ها" با ۱/۴ درصد، "گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها" با ۹/۴، "سبزی‌ها و حبوب" با ۱۱/۳، "شیر، پنیر و تخم‌مرغ" با ۱/۷، "میوه و خشکبار" با ۲/۹ درصد، نسبت به ماه قبل با افزایش مواجه بوده است.

کالاهای غیر خوراکی و خدمات

در اسفندماه سال ۱۳۹۱ شاخص قیمت کالاهای غیر خوراکی و خدمات به عدد ۴۹۳/۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۰/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در ذیل به تفصیل گروه‌های اقلام غیر خوراکی‌ها و خدمات توضیح داده می‌شود.

پوشاک و کفش

شاخص گروه پوشاک و کفش در اسفندماه سال ۹۱ به عدد ۴۲۶/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۴/۸ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۹/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در این گروه شاخص پوشاک در ماه مورد بررسی به عدد ۴۳۶/۷ رسید که نسبت به ماه قبل ۴/۸ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۹/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص انواع کفش در این ماه به عدد ۳۸۶/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۴/۸ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۷/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل گروه پوشاک و کفش ۳۵/۸ درصد است.

مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در ماه مورد بررسی شاخص این گروه به عدد ۵۶۶/۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۳ افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۸/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص در ۱۲ ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۶/۹ درصد می‌باشد. شاخص قیمت مسکن در این ماه به عدد ۵۱۸/۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۴ افزایش داشته و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۰/۵ درصد افزایش داشته است.

شاخص قیمت آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها در این ماه به عدد ۹۳۴/۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۳ کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۲/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد.

مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها

شاخص این گروه در ماه مورد بررسی به عدد ۴۵۵/۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۴/۰ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۲/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش این گروه در دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۸/۲ درصد می‌باشد. در این گروه شاخص مبلمان و اثاث، فرش و سایر کفپوش‌ها با ۲/۷ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به عدد ۳۸۹/۶، شاخص وسایل عمده برقی و غیر برقی (بادوام) با ۳/۷ درصد افزایش به عدد ۳۹۵/۸ و انواع ظروف غذاخوری و سایر لوازم خانگی با ۵/۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به رقم ۴۴۰/۵ رسیده است. شاخص لوازم پارچه‌ای خانگی (کم دوام) با ۳/۹ درصد رشد نسبت به ماه قبل به عدد ۴۶۲/۶ و شاخص هزینه تعمیر، نصب و اجاره وسایل برقی و غیر برقی با ۲/۰ درصد نسبت به ماه قبل به عدد ۴۲۵/۸ و شاخص ابزار و تجهیزات منزل و باغ با ۳/۵ درصد رشد ماهانه به عدد ۳۹۲/۰ رسیده‌اند. همچنین شاخص وسایل کوچک برقی (کم دوام) با ۵/۰ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به عدد ۳۹۲/۴ رسیده است.

بهداشت و درمان

شاخص گروه بهداشت و درمان در ماه مورد بررسی به عدد ۴۳۱/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۹/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص در ۱۲ ماه منتهی به اسفند ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۲/۳ درصد بوده است. در این گروه عدد شاخص محصولات، وسایل و لوازم پزشکی با رشد ۱/۳ درصدی نسبت به ماه قبل به عدد ۳۹۸/۱ و شاخص خدمات پزشکی و درمانی با ۰/۷ درصد رشد ماهانه به عدد ۴۴۰/۹ رسید.

حمل و نقل

در ماه مورد بررسی شاخص گروه حمل و نقل به عدد ۳۶۶/۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۲/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص حمل و نقل در ۱۲ ماه منتهی به اسفند ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۲/۱ درصد بوده است.

ارتباطات

شاخص قیمت گروه ارتباطات در ماه مورد بررسی ۱۵۹/۴ است که نسبت به ماه قبل با ۰/۳ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۸/۶ درصد افزایش داشته است. میزان افزایش شاخص ارتباطات در ۱۲ ماه منتهی به اسفند ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۰/۰ درصد بوده است.

تفریح و فرهنگ

شاخص قیمت گروه تفریح و فرهنگ در ماه مورد بررسی عدد ۳۷۵/۶ می‌باشد که نسبت به ماه قبل ۳/۸ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۴/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص این گروه در ۱۲ ماه منتهی به اسفند ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۹/۳ درصد بوده است.

آموزش

شاخص قیمت گروه آموزش در ماه مورد بررسی به عدد ۲۳۵/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

میزان افزایش شاخص این گروه در ۱۲ ماه منتهی به اسفند ماه سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹/۷ درصد بوده است.

هتل و رستوران

شاخص قیمت هتل و رستوران در ماه مورد بررسی به رقم ۵۱۷/۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۲/۹ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۹/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

افزایش شاخص این گروه طی ۱۲ ماه منتهی به اسفندماه سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۱/۰ درصد بوده است.

شاخص قیمت خدمات تهیه و ارائه غذا در اسفندماه ۱۳۹۱ به عدد ۵۵۰/۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۳/۴ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۳/۲ درصد افزایش داشت.

شاخص گروه خدمات تأمین جا به عدد ۳۸۱/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۱ و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۳/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

کالاها و خدمات متفرقه

شاخص قیمت کالاها و خدمات متفرقه در اسفندماه ۱۳۹۱ به عدد ۱۱۳۱/۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۴/۱ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۳/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

افزایش شاخص قیمت این گروه در طی ۱۲ ماه منتهی به اسفندماه سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۶۸/۷ درصد بوده است.

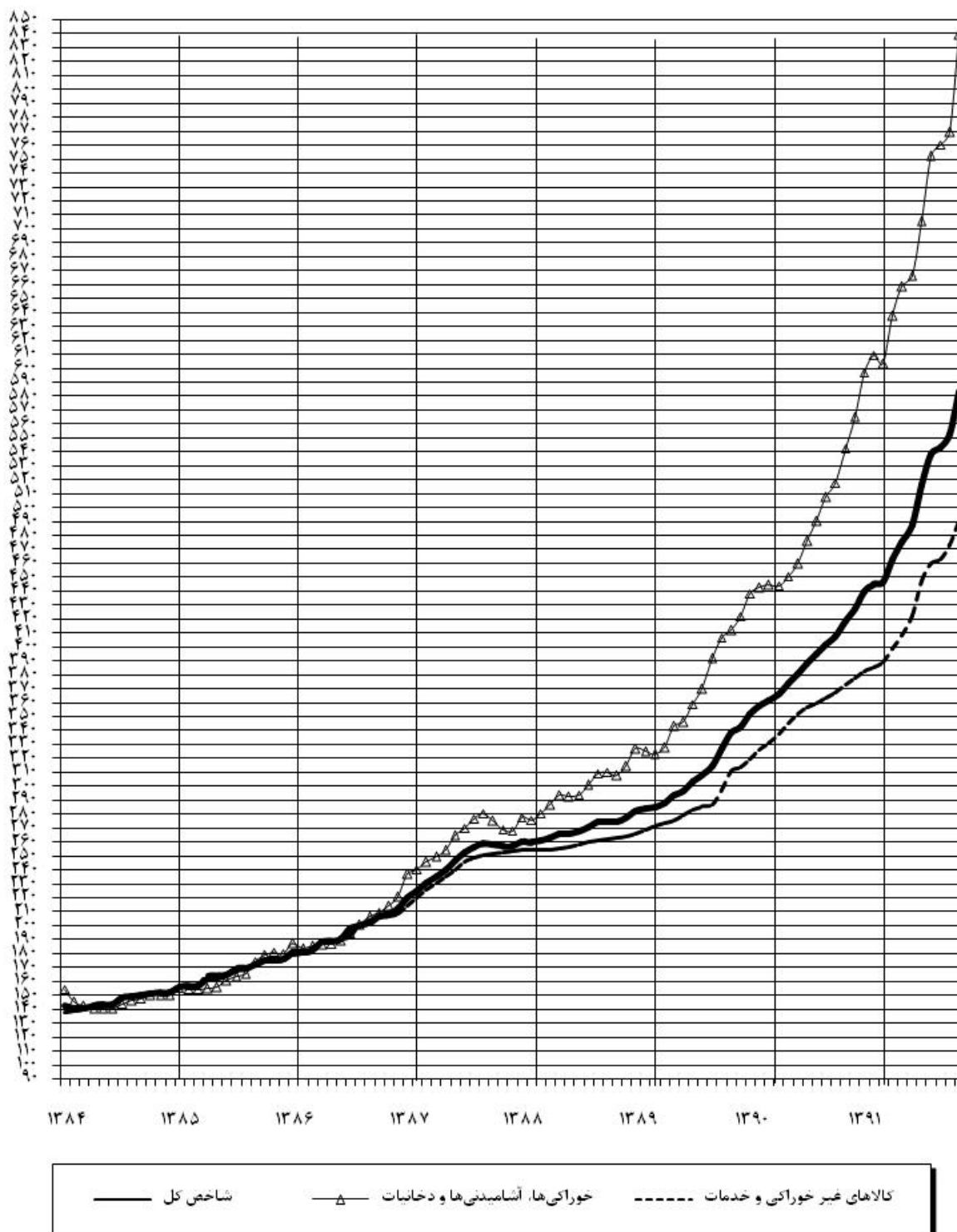
در این گروه شاخص قیمت خدمات شخصی در اسفندماه سال ۱۳۹۱ به عدد ۵۵۸/۰ رسید که نسبت به ماه گذشته ۴/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص لوازم برقی برای خدمات شخصی عدد ۳۲۱/۶ می‌باشد که نسبت به ماه قبل ۳/۲ درصد افزایش داشته است.

کالاها و خدمات

در اسفندماه سال ۱۳۹۱ شاخص کل کالاها و شاخص کل خدمات به ترتیب به اعداد ۷۰۴/۵ و ۴۷۵/۱ رسیده‌اند که به ترتیب نسبت به ماه قبل ۴/۳ و ۰/۸ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۲/۹ و ۲۲/۸ درصد افزایش نشان می‌دهند. درصد تغییرات این دو گروه در ۱۲ ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب ۴۱/۰ و ۱۸/۹ درصد بوده است.

مرکز آمار ایران

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور
(۱۰۰ = ۱۳۸۱)





جدول‌های آماری

مرکز آمار ایران

۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و درصد تغییر آن نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل

۱۳۸۱=۱۰۰

درصد تغییر				عدد شاخص	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اسفند ماه ۱۳۹۱ نسبت به		اسفند ماه ۱۳۹۰ نسبت به				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۴۰/۶	۳/۰	۲۴/۸	۲/۲	۶۰۱/۴	۱۰۰/۰	شاخص کل
۵۸/۵	۶/۷	۳۳/۹	۴/۱	۸۹۵/۶	۲۶/۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۵۷/۴	۷/۰	۳۴/۹	۴/۱	۹۳۷/۰	۲۳/۱	خوراکی‌ها
۴۷/۶	۵/۱	۳۱/۵	۲/۳	۸۰۹/۸	۵/۴	نان و غلات
۶۰/۱	۹/۴	۳۱/۷	۶/۸	۸۴۲/۱	۶/۹	گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها ^(۱)
۶۹/۸	۵/۷	۳۴/۴	۷/۱	۹۳۵/۸	۰/۷	ماهی‌ها و صدف‌داران
۵۲/۸	۱/۷	۳۱/۱	۲/۵	۸۱۸/۶	۲/۴	لبنیات و تخم‌مرغ
۵۷/۱	۱/۰	۴۰/۰	۲/۲	۸۹۰/۵	۱/۲	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۷/۹	۲/۹	۱۹/۰	-۱/۵	۶۱۴/۹	۲/۸	میوه‌ها و خشکبار
۷۱/۸	۱۱/۳	۵۳/۰	۶/۳	۲۱۶۶/۸	۲/۷	سبزی‌ها و حبوب
۲۸/۷	۱/۴	۳۰/۸	۱/۶	۴۹۱/۳	۱/۰	قند و شکر و شیرینی‌ها
۵۲/۷	۴/۱	۱۴/۹	۱/۶	۵۹۲/۸	۰/۸	ادویه و چاشنی‌ها
۹۱/۵	۴/۵	۲۴/۵	۳/۱	۵۸۳/۹	۱/۲	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۱۰۵/۷	۴/۱	۲۹/۷	۱۲/۴	۹۱۰/۶	۰/۷	دخانیات
۳۰/۸	۰/۷	۲۰/۳	۱/۱	۴۹۳/۹	۷۳/۳	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۹/۰	۴/۸	۲۳/۲	۴/۳	۴۲۶/۳	۶/۷	پوشاک و کفش
۱۸/۸	۰/۳	۱۹/۰	۰/۳	۵۶۶/۱	۳۲/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها ...
۲۰/۵	۰/۴	۱۲/۶	۰/۴	۵۱۸/۹	۲۸/۹	مسکن
۱۹/۸	۰/۴	۱۲/۳	۰/۳	۵۱۷/۳	۲۷/۸	۱- اجاره
۳۷/۵	۱/۸	۲۱/۶	۲/۵	۵۵۷/۶	۱/۱	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۲/۰	-۰/۳	۵۴/۵	-۰/۱	۹۳۴/۰	۳/۷	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها ... مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۶۲/۱	۴/۰	۱۸/۲	۳/۰	۴۵۵/۱	۵/۹	بهداشت و درمان
۲۹/۸	۰/۸	۱۲/۶	۰/۴	۴۳۱/۸	۶/۱	حمل و نقل
۴۲/۲	۱/۲	۱۰/۸	۱/۰	۳۶۶/۹	۱۱/۵	ارتباطات
۱۸/۶	۰/۳	۵/۲	۰/۳	۱۵۹/۴	۲/۵	تفریح و فرهنگ
۵۴/۴	۳/۸	۲۶/۶	۲/۷	۳۷۵/۶	۳/۱	آموزش
۹/۳	۰/۱	۱۰/۶	۰/۱	۲۳۵/۸	۱/۶	هتل و رستوران ^(۲)
۳۹/۹	۲/۹	۲۰/۳	۲/۳	۵۱۷/۹	۲/۲	کالاها و خدمات متفرقه
۶۳/۱	-۴/۱	۷۰/۲	۳/۹	۱۱۳۱/۵	۲/۹	گروه‌های اختصاصی:
۵۲/۹	۴/۳	۳۳/۹	۳/۳	۷۰۴/۵	۵۵/۰	کالاها
۲۲/۸	۰/۸	۱۳/۵	۰/۵	۴۷۵/۱	۴۵/۰	خدمات
۴۶/۰	۳/۶	۲۸/۴	۲/۷	۶۲۲/۷	۷۹/۷	شاخص کل ^(۳)

(۱) ضریب اهمیت ماهی‌ها و صدف‌داران در گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن منظور شده است.

(۲) ضریب اهمیت رستوران (۱/۷) در گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

۲- شاخص کل و گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اصلی						دوره‌های زمانی
بهداشت و درمان	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	شاخص کل	
۱۶۵/۰	۲۳۰/۸	۱۶۰/۸	۱۹۴/۳	۱۹۷/۲	۱۹۵/۱	۱۳۸۶
۲۳۱/۴	۲۰۲/۰	۳۰۱/۰	۱۸۶/۵	۲۶۰/۹	۲۴۴/۹	۱۳۸۷
۲۵۵/۰	۲۱۵/۳	۳۲۵/۳	۲۰۳/۹	۲۹۵/۳	۲۶۸/۱	۱۳۸۸
۲۸۵/۹	۲۲۹/۶	۳۵۵/۲	۲۲۱/۱	۳۶۲/۸	۳۰۵/۴	۱۳۸۹
۳۱۷/۵	۲۵۷/۸	۴۵۳/۵	۲۵۵/۱	۴۸۱/۶	۳۸۵/۹	۱۳۹۰
۲۹۷/۱	۲۳۸/۷	۴۱۱/۶	۲۳۴/۳	۴۳۸/۴	۳۵۱/۵	فروردین
۲۹۹/۱	۲۴۲/۲	۴۲۲/۶	۲۳۸/۱	۴۴۲/۸	۳۵۷/۷	اردیبهشت
۳۰۳/۳	۲۴۶/۳	۴۲۸/۰	۲۴۲/۳	۴۴۴/۵	۳۶۱/۵	خرداد
۳۰۹/۰	۲۵۱/۸	۴۳۸/۹	۲۴۶/۲	۴۴۴/۰	۳۶۶/۴	تیر
۳۱۳/۷	۲۵۴/۵	۴۵۱/۴	۲۴۸/۶	۴۵۰/۶	۳۷۳/۷	مرداد
۳۱۷/۶	۲۵۷/۰	۴۵۷/۹	۲۵۱/۷	۴۵۹/۸	۳۸۰/۹	شهریور
۳۲۴/۱	۲۵۹/۴	۴۶۵/۴	۲۵۴/۸	۴۷۶/۲	۳۸۸/۶	مهر
۳۲۵/۱	۲۶۰/۹	۴۶۷/۱	۲۵۷/۶	۴۹۰/۶	۳۹۴/۷	آبان
۳۲۶/۸	۲۶۳/۳	۴۷۱/۹	۲۶۱/۳	۵۰۷/۴	۴۰۱/۹	آذر
۳۲۹/۹	۲۶۶/۴	۴۷۵/۲	۲۶۵/۸	۵۱۷/۶	۴۰۷/۸	دی
۳۳۱/۶	۲۷۲/۵	۴۷۵/۱	۲۷۴/۳	۵۴۲/۵	۴۱۸/۵	بهمن
۳۳۲/۸	۲۸۰/۷	۴۷۶/۶	۲۸۶/۲	۵۶۴/۹	۴۲۷/۶	اسفند
۱۳۹۱						
۳۳۶/۹	۲۸۷/۰	۴۸۳/۹	۲۹۲/۱	۵۹۶/۹	۴۴۰/۲	فروردین
۳۴۱/۳	۲۹۵/۲	۴۸۸/۰	۲۹۸/۵	۶۰۹/۴	۴۴۵/۱	اردیبهشت
۳۴۵/۰	۳۰۰/۱	۴۹۱/۸	۳۰۳/۷	۶۰۳/۵	۴۴۶/۳	خرداد
۳۶۱/۸	۳۰۶/۹	۵۰۲/۱	۳۱۰/۶	۶۳۷/۸	۴۶۲/۵	تیر
۳۷۰/۷	۳۱۳/۵	۵۱۵/۳	۳۱۶/۰	۶۵۸/۵	۴۷۵/۰	مرداد
۳۷۸/۹	۳۲۴/۵	۵۳۳/۸	۳۲۵/۲	۶۶۶/۶	۴۸۷/۸	شهریور
۴۰۶/۴	۳۵۲/۷	۵۴۷/۸	۳۴۵/۳	۷۰۵/۴	۵۱۶/۴	مهر
۴۱۳/۷	۳۸۵/۳	۵۵۴/۳	۳۶۵/۸	۷۵۲/۱	۵۳۸/۱	آبان
۴۱۸/۵	۴۰۱/۶	۵۵۳/۷	۳۷۹/۶	۷۶۰/۶	۵۴۲/۷	آذر
۴۲۵/۰	۴۱۵/۲	۵۶۰/۲	۳۸۸/۳	۷۶۹/۴	۵۵۲/۳	دی
۴۲۸/۳	۴۳۷/۸	۵۶۴/۵	۴۰۶/۹	۸۳۹/۵	۵۸۳/۷	بهمن
۴۳۱/۸	۴۵۵/۱	۵۶۶/۱	۴۲۶/۳	۸۹۵/۶	۶۰۱/۴	اسفند



۲- شاخص کل و گروه‌های منتخب کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور (دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی						دوره‌های زمانی
خدمات	کالاها	کالاها و خدمات متفرقه	هتل و رستوران	آموزش	تفریح و فرهنگ	ارتباطات	حمل و نقل	
۱۷۴/۳	۲۱۴/۹	۱۸۳/۹	۱۴۵/۲	۱۴۴/۹	۱۲۵/۰	۱۵۲/۰	۲۰۱/۴	۱۳۸۶
۲۷۹/۸	۲۱۶/۳	۲۵۷/۲	۲۲۵/۳	۱۵۱/۹	۱۵۸/۲	۱۲۵/۶	۱۷۲/۳	۱۳۸۷
۳۰۴/۰	۲۳۸/۷	۲۹۴/۶	۲۵۴/۵	۱۶۴/۶	۱۶۸/۵	۱۲۷/۰	۱۸۰/۶	۱۳۸۸
۳۲۷/۸	۲۸۷/۱	۳۶۴/۷	۲۹۰/۹	۱۸۵/۳	۱۸۴/۵	۱۲۷/۵	۲۰۳/۳	۱۳۸۹
۳۶۷/۰	۴۰۱/۳	۵۱۹/۶	۳۴۰/۳	۲۰۵/۶	۲۱۱/۳	۱۳۲/۲	۲۴۶/۶	۱۳۹۰
۳۴۳/۱	۳۵۸/۴	۴۱۴/۵	۳۱۱/۹	۱۹۵/۳	۱۹۲/۳	۱۲۷/۷	۲۳۴/۲	فروردین
۳۴۵/۱	۳۶۸/۰	۴۳۴/۵	۳۱۶/۶	۱۹۵/۹	۱۹۳/۷	۱۲۷/۸	۲۳۶/۰	اردیبهشت
۳۴۹/۱	۳۷۱/۶	۴۴۸/۴	۳۲۱/۵	۱۹۶/۰	۱۹۴/۷	۱۳۲/۷	۲۳۸/۲	خرداد
۳۵۷/۱	۳۷۴/۰	۴۴۶/۳	۳۳۰/۹	۱۹۶/۸	۱۹۶/۸	۱۳۲/۵	۲۴۲/۱	تیر
۳۶۱/۴	۳۸۳/۷	۴۶۴/۵	۳۳۳/۸	۱۹۷/۲	۱۹۷/۸	۱۳۲/۸	۲۴۳/۹	مرداد
۳۶۶/۷	۳۹۲/۵	۵۲۳/۴	۳۳۷/۴	۲۰۰/۰	۲۰۲/۱	۱۳۲/۸	۲۴۵/۶	شهریور
۳۷۳/۱	۴۰۱/۳	۴۹۵/۷	۳۴۵/۵	۲۱۱/۴	۲۱۱/۶	۱۳۲/۹	۲۴۹/۲	مهر
۳۷۴/۵	۴۱۱/۳	۵۳۱/۶	۳۴۷/۶	۲۱۲/۹	۲۱۶/۹	۱۳۲/۹	۲۵۰/۶	آبان
۳۷۹/۴	۴۲۰/۳	۵۳۹/۵	۳۵۱/۱	۲۱۵/۲	۲۲۱/۹	۱۳۳/۰	۲۵۲/۱	آذر
۳۸۲/۸	۴۲۸/۲	۵۷۵/۲	۳۵۵/۲	۲۱۵/۵	۲۲۸/۳	۱۳۳/۳	۲۵۳/۹	دی
۳۸۴/۹	۴۴۶/۰	۶۶۷/۹	۳۶۲/۰	۲۱۵/۷	۲۳۶/۸	۱۳۳/۹	۲۵۵/۳	بهمن
۳۸۶/۹	۴۶۰/۹	۶۹۳/۸	۳۷۰/۲	۲۱۵/۸	۲۴۳/۲	۱۳۴/۳	۲۵۸/۰	اسفند
۱۳۹۱								
۳۹۴/۱	۴۷۷/۹	۶۸۸/۵	۳۸۴/۳	۲۱۶/۲	۲۴۶/۶	۱۳۴/۷	۲۶۳/۱	فروردین
۳۹۹/۲	۴۸۲/۵	۶۳۸/۴	۳۹۲/۳	۲۱۶/۶	۲۴۷/۶	۱۳۵/۰	۲۶۶/۴	اردیبهشت
۴۰۳/۱	۴۸۱/۶	۶۵۲/۴	۳۹۹/۵	۲۱۷/۳	۲۴۸/۸	۱۳۵/۶	۲۶۸/۴	خرداد
۴۱۴/۰	۵۰۲/۱	۶۸۷/۴	۴۱۲/۹	۲۱۸/۷	۲۵۳/۷	۱۳۸/۵	۲۷۲/۷	تیر
۴۲۵/۵	۵۱۵/۴	۷۰۹/۸	۴۱۹/۸	۲۱۹/۲	۲۵۸/۹	۱۳۹/۰	۲۷۷/۱	مرداد
۴۳۰/۹	۵۳۴/۴	۷۸۲/۴	۴۳۳/۳	۲۱۹/۹	۲۶۶/۴	۱۳۹/۷	۲۸۱/۷	شهریور
۴۴۵/۷	۵۷۴/۱	۹۷۹/۷	۴۵۳/۰	۲۳۰/۱	۲۹۶/۱	۱۴۴/۵	۲۹۹/۲	مهر
۴۵۲/۸	۶۰۷/۸	۱۰۲۱/۱	۴۶۷/۶	۲۳۱/۴	۳۱۱/۷	۱۴۵/۶	۳۱۳/۴	آبان
۴۵۹/۷	۶۱۰/۵	۹۹۹/۰	۴۷۶/۶	۲۳۲/۷	۳۲۱/۶	۱۵۷/۲	۳۱۶/۶	آذر
۴۶۶/۸	۶۲۲/۱	۱۰۵۰/۲	۴۹۰/۴	۲۳۴/۸	۳۴۳/۱	۱۵۷/۷	۳۲۵/۵	دی
۴۷۱/۵	۶۷۵/۵	۱۱۷۹/۸	۵۰۳/۲	۲۳۵/۵	۳۶۱/۹	۱۵۸/۹	۳۶۲/۶	بهمن
۴۷۵/۱	۷۰۴/۵	۱۱۳۱/۵	۵۱۷/۹	۲۳۵/۸	۳۷۵/۶	۱۵۹/۴	۳۶۶/۹	اسفند

۳- شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال‌های مختلف ۱۳۸۱=۱۰۰

دوره زمانی	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
۱۳۸۵	۱۵۶/۳	۱۵۶/۹	۱۵۷/۳	۱۶۲/۰	۱۶۲/۷	۱۶۴/۲	۱۶۸/۴
۱۳۸۶	۱۸۱/۰	۱۸۰/۸	۱۸۲/۴	۱۸۸/۳	۱۸۸/۹	۱۹۰/۱	۱۹۷/۹
۱۳۸۷	۲۲۰/۵	۲۲۵/۳	۲۳۰/۵	۲۳۵/۷	۲۴۰/۲	۲۴۶/۸	۲۵۲/۵
۱۳۸۸	۲۶۰/۳	۲۵۹/۹	۲۶۱/۴	۲۶۳/۰	۲۶۵/۵	۲۶۶/۲	۲۶۷/۹
۱۳۸۹	۲۸۲/۵	۲۸۲/۸	۲۸۵/۴	۲۸۸/۴	۲۹۳/۶	۲۹۶/۹	۳۰۲/۵
۱۳۹۰	۳۵۱/۵	۳۵۷/۷	۳۶۱/۵	۳۶۶/۴	۳۷۳/۷	۳۸۰/۹	۳۸۸/۶
۱۳۹۱	۴۴۰/۲	۴۴۵/۱	۴۴۶/۳	۴۶۲/۵	۴۷۵/۰	۴۸۷/۸	۵۱۶/۴

دوره زمانی	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال	درصد تغییر سالانه
۱۳۸۵	۱۶۹/۲	۱۷۲/۰	۱۷۵/۳	۱۷۶/۱	۱۷۶/۴	۱۶۶/۴	۱۳/۷
۱۳۸۶	۲۰۰/۴	۲۰۲/۶	۲۰۷/۱	۲۰۸/۹	۲۱۲/۱	۱۹۵/۱	۱۷/۲
۱۳۸۷	۲۵۶/۰	۲۵۸/۸	۲۵۸/۳	۲۵۶/۹	۲۵۷/۲	۲۴۴/۹	۲۵/۵
۱۳۸۸	۲۷۱/۱	۲۷۴/۴	۲۷۴/۸	۲۷۴/۸	۲۷۷/۴	۲۶۸/۱	۹/۵
۱۳۸۹	۳۰۸/۱	۳۱۴/۸	۳۲۶/۷	۳۳۸/۱	۳۴۲/۸	۳۰۵/۴	۱۳/۹
۱۳۹۰	۳۹۴/۷	۴۰۱/۹	۴۰۷/۸	۴۱۸/۵	۴۲۷/۶	۳۸۵/۹	۲۶/۴
۱۳۹۱	۵۳۸/۱	۵۴۲/۷	۵۵۲/۳	۵۸۳/۷	۶۰۱/۴	۵۰۷/۶	۳۱/۵

۴- درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های منتخب طی دو دوره دوازده‌ماهه و درصد تغییر مجموع ماه‌های منتهی به اسفندماه نسبت به دوره مشابه سال قبل

دوازده ماه منتهی به اسفند ماه سال ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اسفند ماه ۱۳۹۰=۱۰۰	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	اسفند ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	گروه/ دوره
۳۱/۵	۳۱/۵	۴۰/۶	شاخص کل
۴۷/۰	۴۷/۰	۵۸/۵	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۴۶/۷	۴۶/۷	۵۷/۴	خوراکی‌ها
۳۳/۷	۳۳/۷	۴۷/۶	نان و غلات
۴۹/۹	۴۹/۹	۶۰/۱	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها
۵۹/۷	۵۹/۷	۶۹/۸	ماهی‌ها و صدف‌داران
۴۰/۶	۴۰/۶	۵۲/۸	لبنیات و تخم‌مرغ
۴۹/۱	۴۹/۱	۵۷/۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۷/۵	۳۷/۵	۴۷/۹	میوه‌ها و خشکبار
۶۸/۴	۶۸/۴	۷۱/۸	سبزی‌ها و حبوب
۲۷/۸	۲۷/۸	۲۸/۷	قند و شکر و شیرینی‌ها
۳۲/۳	۳۲/۳	۵۲/۷	ادویه و چاشنی‌ها
۵۸/۳	۵۸/۳	۹۱/۵	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۷۸/۷	۷۸/۷	۱۰۵/۷	دخانیات
۲۳/۸	۲۳/۸	۳۰/۸	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۵/۸	۳۵/۸	۴۹/۰	پوشاک و کفش
۱۶/۹	۱۶/۹	۱۸/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۷/۷	۱۷/۷	۲۰/۵	مسکن
۱۷/۲	۱۷/۲	۱۹/۸	۱- اجاره
۳۲/۰	۳۲/۰	۳۷/۵	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۳/۷	۱۳/۷	۱۲/۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۸/۲	۳۸/۲	۶۲/۱	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۲۲/۳	۲۲/۳	۲۹/۸	بهداشت و درمان
۲۲/۱	۲۲/۱	۴۲/۲	حمل و نقل
۱۰/۰	۱۰/۰	۱۸/۶	ارتباطات
۳۹/۳	۳۹/۳	۵۴/۴	تفریح و فرهنگ
۹/۷	۹/۷	۹/۳	آموزش
۳۱/۰	۳۱/۰	۳۹/۹	هتل و رستوران
۶۸/۷	۶۸/۷	۶۳/۱	کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۴۱/۰	۴۱/۰	۵۲/۹	کالاها
۱۸/۹	۱۸/۹	۲۲/۸	خدمات
۳۵/۵	۳۵/۵	۴۶/۰	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

۵- درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های منتخب نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۱
 ۱۳۸۱=۱۰۰

شاخص کل		گروه‌های اصلی						دوره زمانی / گروه	
		خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها			
نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۰									
۲۴/۴	۲/۵	۲۴/۴	۳/۹	۳۴/۱	۰/۹	۱۰/۴	۲/۸	۲۴/۰	فروردین
۲۶/۰	۱/۸	۲۶/۰	۱/۰	۳۶/۲	۱/۶	۱۱/۳	۲/۷	۲۶/۷	اردیبهشت
۲۶/۷	۱/۱	۲۶/۷	۰/۴	۳۷/۵	۱/۸	۱۲/۷	۱/۳	۲۶/۹	خرداد
۲۷/۱	۱/۴	۲۷/۱	-۰/۱	۳۵/۳	۱/۶	۱۳/۹	۲/۶	۲۹/۱	تیر
۲۷/۳	۲/۰	۲۷/۳	۱/۵	۳۱/۳	۱/۰	۱۴/۳	۲/۹	۳۱/۸	مرداد
۲۸/۳	۱/۹	۲۸/۳	۲/۰	۳۲/۸	۱/۲	۱۵/۱	۱/۴	۳۱/۶	شهریور
۲۸/۰	۲/۰	۲۸/۰	۳/۶	۳۲/۷	۱/۲	۱۵/۱	۱/۷	۳۲/۱	مهر
۲۸/۱	۱/۶	۲۸/۱	۳/۰	۳۲/۶	۱/۱	۱۵/۰	۰/۴	۳۱/۶	آبان
۲۷/۶	۱/۸	۲۷/۶	۳/۴	۲۹/۵	۱/۴	۱۵/۸	۱/۰	۳۲/۴	آذر
۲۴/۸	۱/۵	۲۴/۸	۲/۰	۲۷/۳	۱/۷	۱۷/۰	۰/۷	۲۹/۲	دی
۲۳/۸	۲/۶	۲۳/۸	۴/۸	۳۱/۷	۳/۲	۱۹/۹	۰/۰	۱۹/۶	بهمن
۲۴/۸	۲/۲	۲۴/۸	۴/۱	۳۳/۹	۴/۳	۲۳/۲	۰/۳	۱۹/۰	اسفند
۱۳۹۱									
۲۵/۲	۲/۹	۲۵/۲	۵/۷	۳۶/۱	۲/۱	۲۴/۷	۱/۵	۱۷/۶	فروردین
۲۴/۴	۱/۱	۲۴/۴	۲/۱	۳۷/۶	۲/۲	۲۵/۴	۰/۸	۱۵/۵	اردیبهشت
۲۳/۴	۰/۳	۲۳/۴	-۱/۰	۳۵/۸	۱/۷	۲۵/۳	۰/۸	۱۴/۹	خرداد
۲۶/۲	۳/۶	۲۶/۲	۵/۷	۴۳/۶	۲/۳	۲۶/۱	۲/۱	۱۴/۴	تیر
۲۷/۱	۲/۷	۲۷/۱	۳/۳	۴۶/۱	۱/۷	۲۷/۱	۲/۶	۱۴/۲	مرداد
۲۸/۱	۲/۷	۲۸/۱	۱/۲	۴۵/۰	۲/۹	۲۹/۲	۳/۶	۱۶/۶	شهریور
۳۲/۹	۵/۸	۳۲/۹	۵/۸	۴۸/۱	۶/۲	۳۵/۵	۲/۶	۱۷/۷	مهر
۳۶/۳	۴/۲	۳۶/۳	۶/۶	۵۳/۳	۵/۹	۴۲/۰	۱/۲	۱۸/۷	آبان
۳۵/۰	۰/۹	۳۵/۰	۱/۱	۴۹/۹	۳/۸	۴۵/۳	-۰/۱	۱۷/۳	آذر
۳۵/۴	۱/۸	۳۵/۴	۱/۲	۴۸/۶	۲/۳	۴۶/۱	۱/۲	۱۷/۹	دی
۳۹/۵	۵/۷	۳۹/۵	۹/۱	۵۴/۸	۴/۸	۴۸/۳	۰/۸	۱۸/۸	بهمن
۴۰/۶	۳/۰	۴۰/۶	۶/۷	۵۸/۵	۴/۸	۴۹/۰	۰/۳	۱۸/۸	اسفند



۵- درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های منتخب نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۱ (دنباله)
 ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اصلی								دوره زمانی / گروه
ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها		
نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	
								۱۳۹۰
۰/۴	۰/۰	۲۵/۲	۰/۶	۱۰/۵	۰/۵	۷/۷	۰/۵	فروردین
۰/۴	۰/۰	۲۴/۶	۰/۸	۹/۱	۰/۷	۸/۳	۱/۵	اردیبهشت
۴/۲	۳/۸	۲۴/۷	۰/۹	۹/۲	۱/۴	۹/۵	۱/۷	خرداد
۴/۱	-۰/۱	۲۵/۵	۱/۷	۹/۸	۱/۹	۱۱/۵	۲/۲	تیر
۴/۳	۰/۲	۲۶/۰	۰/۷	۱۰/۶	۱/۵	۱۲/۳	۱/۱	مرداد
۴/۳	۰/۰	۲۶/۰	۰/۷	۱۱/۳	۱/۲	۱۲/۹	۱/۰	شهریور
۴/۲	۰/۰	۲۶/۱	۱/۵	۱۱/۷	۲/۱	۱۲/۹	۰/۹	مهر
۴/۲	۰/۰	۲۶/۲	۰/۶	۱۱/۴	۰/۳	۱۲/۲	-۰/۶	آبان
۴/۲	۰/۱	۲۶/۶	۰/۶	۱۱/۸	۰/۵	۱۲/۶	-۰/۹	آذر
۴/۴	۰/۲	۱۰/۲	۰/۷	۱۲/۲	۰/۹	۱۳/۳	۱/۲	دی
۴/۹	۰/۵	۹/۹	۰/۶	۱۲/۳	۰/۵	۱۵/۴	۲/۳	بهمن
۵/۲	۰/۳	۱۰/۸	۱/۰	۱۲/۶	۰/۴	۱۸/۲	۳/۰	اسفند
								۱۳۹۱
۵/۵	۰/۳	۱۲/۳	۲/۰	۱۳/۴	۱/۲	۲۰/۳	۲/۳	فروردین
۵/۶	۰/۲	۱۲/۹	۱/۳	۱۴/۱	۱/۳	۲۱/۹	۲/۸	اردیبهشت
۲/۲	۰/۵	۱۲/۷	۰/۷	۱۳/۸	۱/۱	۲۱/۹	۱/۷	خرداد
۴/۵	۲/۲	۱۲/۶	۱/۶	۱۷/۱	۴/۹	۲۱/۹	۲/۲	تیر
۴/۷	۰/۴	۱۳/۶	۱/۶	۱۸/۲	۲/۵	۲۳/۲	۲/۲	مرداد
۵/۲	۰/۵	۱۴/۷	۱/۷	۱۹/۳	۲/۲	۲۶/۳	۳/۵	شهریور
۸/۷	۳/۴	۲۰/۱	۶/۲	۲۵/۴	۷/۳	۳۶/۰	۸/۷	مهر
۹/۵	۰/۸	۲۵/۱	۴/۸	۲۷/۳	۱/۸	۴۷/۷	۹/۲	آبان
۱۸/۲	۸/۰	۲۵/۶	۱/۰	۲۸/۰	۱/۱	۵۲/۵	۴/۲	آذر
۱۸/۳	۰/۳	۲۸/۲	۲/۸	۲۸/۸	۱/۶	۵۵/۹	۳/۴	دی
۱۸/۷	۰/۷	۴۲/۰	۱۱/۴	۲۹/۲	۰/۸	۶۰/۶	۵/۴	بهمن
۱۸/۶	۰/۳	۴۲/۲	۱/۲	۲۹/۸	۰/۸	۶۲/۱	۴/۰	اسفند



۵- درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های منتخب نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۹۱-۱۳۹۰ (دنباله)
 ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اصلی								دوره زمانی / گروه
کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		
نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	
								۱۳۹۰
۲۸/۱	۱/۷	۱۴/۰	۱/۴	۱۱/۹	۰/۱	۸/۹	۰/۱	فروردین
۳۰/۸	۴/۸	۱۳/۵	۱/۵	۱۲/۰	۰/۳	۸/۵	۰/۷	اردیبهشت
۳۰/۳	۳/۲	۱۴/۲	۱/۵	۱۱/۸	۰/۱	۸/۵	۰/۵	خرداد
۲۸/۳	-۰/۵	۱۶/۵	۳/۰	۱۱/۸	۰/۴	۹/۴	۱/۱	تیر
۳۳/۹	۴/۱	۱۶/۷	۰/۹	۱۱/۹	۰/۲	۹/۴	۰/۵	مرداد
۴۸/۰	۱۲/۷	۱۷/۵	۱/۱	۹/۲	۱/۴	۱۰/۲	۲/۲	شهریور
۳۱/۵	-۵/۳	۱۸/۱	۲/۴	۱۰/۹	۵/۷	۱۳/۷	۴/۷	مهر
۴۰/۱	۷/۲	۱۷/۴	۰/۶	۹/۶	۰/۷	۱۵/۵	۲/۵	آبان
۴۰/۸	۱/۵	۱۷/۹	۱/۰	۱۰/۸	۱/۱	۱۷/۵	۲/۳	آذر
۴۶/۹	۶/۶	۱۷/۸	۱/۲	۱۰/۶	۰/۱	۲۰/۳	۲/۹	دی
۷۱/۴	۱۶/۱	۱۹/۱	۱/۹	۱۰/۶	۰/۱	۲۴/۱	۳/۷	بهمن
۷۰/۲	۳/۹	۲۰/۳	۲/۳	۱۰/۶	۰/۱	۲۶/۶	۲/۷	اسفند
								۱۳۹۱
۶۶/۱	-۰/۸	۲۳/۲	۳/۸	۱۰/۷	۰/۲	۲۸/۲	۱/۴	فروردین
۴۶/۹	-۷/۳	۲۳/۹	۲/۱	۱۰/۶	۰/۲	۲۷/۸	۰/۴	اردیبهشت
۴۵/۵	۲/۲	۲۴/۳	۱/۸	۱۰/۹	۰/۳	۲۷/۸	۰/۵	خرداد
۵۴/۰	۵/۴	۲۴/۸	۳/۳	۱۱/۱	۰/۶	۲۸/۹	۲/۰	تیر
۵۲/۸	۳/۳	۲۵/۸	۱/۷	۱۱/۲	۰/۳	۳۰/۹	۲/۱	مرداد
۴۹/۵	۱۰/۲	۲۸/۴	۳/۲	۹/۹	۰/۳	۳۱/۸	۲/۹	شهریور
۹۷/۶	۲۵/۲	۳۱/۱	۴/۶	۸/۹	۴/۶	۳۹/۹	۱۱/۲	مهر
۹۲/۱	۴/۲	۳۴/۵	۳/۲	۸/۷	۰/۶	۴۳/۷	۵/۳	آبان
۸۵/۲	-۲/۲	۳۵/۷	۱/۹	۸/۱	۰/۶	۴۵/۰	۳/۲	آذر
۸۲/۶	۵/۱	۳۸/۰	۲/۹	۸/۹	۰/۹	۵۰/۳	۶/۷	دی
۷۶/۶	۱۲/۳	۳۹/۰	۲/۶	۹/۲	۰/۳	۵۲/۸	۵/۵	بهمن
۶۳/۱	-۴/۱	۳۹/۹	۲/۹	۹/۳	۰/۱	۵۴/۴	۳/۸	اسفند



۵- درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های منتخب نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل در طی ماه‌های سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۱
(دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه‌های اختصاصی				دوره زمانی / گروه
خدمات		کالاها		
نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل	
				۱۳۹۰
۱۰/۰	۰/۶	۳۸/۶	۴/۱	فروردین.....
۹/۷	۰/۶	۴۲/۲	۲/۷	اردیبهشت.....
۹/۸	۱/۲	۴۳/۵	۱/۰	خرداد.....
۱۱/۳	۲/۳	۴۲/۸	-۰/۶	تیر.....
۱۱/۹	۱/۲	۴۲/۳	۲/۶	مرداد.....
۱۲/۰	۱/۵	۴۴/۳	۲/۳	شهریور.....
۱۲/۷	۱/۷	۴۲/۸	۲/۲	مهر.....
۱۲/۳	۰/۴	۴۳/۱	۲/۵	آبان.....
۱۳/۴	۱/۳	۴۰/۷	۲/۲	آذر.....
۱۳/۰	۰/۹	۳۵/۱	۱/۹	دی.....
۱۳/۳	۰/۶	۳۲/۴	۴/۲	بهمن.....
۱۳/۵	۰/۵	۳۳/۹	۳/۳	اسفند.....
				۱۳۹۱
۱۴/۹	۱/۹	۳۳/۳	۳/۷	فروردین.....
۱۵/۷	۱/۳	۳۱/۱	۱/۰	اردیبهشت.....
۱۵/۵	۱/۰	۲۹/۶	-۰/۲	خرداد.....
۱۵/۹	۲/۷	۳۴/۲	۴/۳	تیر.....
۱۷/۷	۲/۸	۳۴/۳	۲/۷	مرداد.....
۱۷/۵	۱/۳	۳۶/۲	۳/۷	شهریور.....
۱۹/۵	۳/۵	۴۲/۱	۷/۴	مهر.....
۲۰/۹	۱/۶	۴۷/۸	۵/۹	آبان.....
۲۱/۲	۱/۵	۴۵/۳	-۰/۴	آذر.....
۲۱/۹	۱/۵	۴۵/۳	۱/۹	دی.....
۲۲/۵	۱/۰	۵۱/۴	۸/۶	بهمن.....
۲۲/۸	۰/۸	۵۲/۹	۴/۳	اسفند.....

۶- اعداد شاخص کل و گروه‌های منتخب در کل کشور به تفکیک ۳۰ استان ۱۳۸۱=۱۰۰

بوشهر	ایلام	اصفهان	اردبیل	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	کل کشور	گروه/ استان
۶۸۴/۰	۷۸۳/۷	۶۰۲/۷	۶۰۲/۲	۷۵۰/۴	۶۲۳/۲	۶۰۱/۴	شاخص کل
۱۱۱۱/۷	۱۱۱۰/۶	۸۵۹/۳	۷۴۹/۹	۱۱۰۵/۹	۹۹۴/۷	۸۹۵/۶	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۱۱۸۶/۸	۱۱۶۸/۲	۸۷۶/۱	۷۵۷/۰	۱۱۴۲/۰	۱۰۳۱/۸	۹۳۷/۰	خوراکی‌ها
۱۳۱۹/۳	۶۳۳/۷	۸۷۷/۰	۷۸۱/۸	۱۰۰۲/۰	۹۶۲/۸	۸۰۹/۸	نان و غلات
۸۴۷/۲	۶۵۶/۹	۸۶۲/۹	۷۵۹/۸	۸۲۴/۴	۸۰۹/۰	۸۴۲/۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۱۵۴/۸	۷۹۳/۳	۷۸۸/۴	۸۳۴/۷	۸۳۹/۹	۶۱۱/۰	۹۳۵/۸	ماهی‌ها و صدف‌داران
۶۰۶/۷	۸۳۳/۱	۸۴۱/۳	۷۸۵/۸	۹۲۹/۹	۸۴۷/۵	۸۱۸/۶	لبنیات و تخم‌مرغ
۹۷۷/۵	۱۱۶۳/۲	۷۵۰/۸	۵۹۱/۸	۲۴۵۹/۰	۱۰۸۷/۶	۸۹۰/۵	روغن‌ها و چربی‌ها
۵۶۹/۶	۶۸۵/۲	۶۳۰/۹	۶۵۲/۱	۶۲۴/۶	۶۶۱/۴	۶۱۴/۹	میوه‌ها و خشکبار
۲۷۴۵/۳	۴۷۴۴/۱	۱۴۲۴/۳	۱۰۲۹/۸	۲۰۹۹/۴	۲۳۲۶/۳	۲۱۶۶/۸	سبزی‌ها و حبوب
۴۶۷/۶	۷۴۸/۱	۵۵۶/۲	۴۷۵/۶	۶۶۵/۹	۵۲۹/۰	۴۹۱/۳	قند و شکر و شیرینی‌ها
۶۲۱/۴	۸۰۰/۲	۷۷۸/۳	۵۴۵/۷	۷۰۰/۰	۸۵۴/۵	۵۹۲/۸	ادویه و چاشنی‌ها
۴۸۸/۱	۵۸۳/۲	۶۴۶/۷	۵۴۷/۱	۶۸۳/۵	۷۱۳/۷	۵۸۲/۹	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۷۳۳/۰	۸۹۸/۱	۱۲۳۹/۴	۱۱۷۹/۷	۱۳۲۵/۸	۱۰۸۰/۱	۹۱۰/۶	دخانیت
۴۶۰/۶	۶۰۹/۱	۵۰۷/۴	۵۲۲/۱	۶۰۵/۸	۵۰۲/۵	۴۹۳/۹	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۹۸/۱	۷۱۶/۵	۶۰۳/۱	۴۲۰/۲	۵۸۴/۹	۵۳۴/۴	۴۲۶/۳	پوشاک و کفش
۴۹۳/۷	۷۸۳/۲	۵۱۲/۲	۵۳۳/۸	۶۹۳/۶	۴۶۷/۵	۵۶۶/۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۵۴۰/۰	۶۰۰/۵	۵۲۷/۴	۵۱۹/۳	۵۷۱/۳	۴۱۵/۱	۵۱۸/۹	مسکن
۵۳۸/۴	۵۴۶/۶	۵۱۷/۹	۵۲۵/۰	۵۶۵/۸	۴۰۱/۰	۵۱۷/۳	۱- اجاره
۵۷۶/۳	۸۲۳/۱	۸۰۸/۸	۴۴۵/۹	۶۶۳/۲	۶۰۷/۳	۵۵۷/۶	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۲۶۲/۱	۱۴۴۵/۷	۴۳۱/۹	۶۲۱/۱	۱۲۳۶/۳	۷۸۲/۱	۹۳۴/۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۴۵/۵	۵۴۹/۵	۴۸۹/۴	۵۲۲/۵	۵۳۵/۴	۶۱۹/۲	۴۵۵/۱	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۴۰۱/۲	۴۷۰/۸	۵۷۲/۴	۶۲۵/۷	۵۳۷/۹	۶۵۶/۱	۴۳۱/۸	بهداشت و درمان
۳۲۲/۲	۴۲۷/۲	۳۶۴/۹	۴۱۳/۱	۳۷۵/۵	۳۶۵/۷	۳۶۶/۹	حمل و نقل
۱۸۹/۶	۱۶۷/۵	۱۷۴/۷	۱۷۵/۸	۱۸۴/۱	۲۰۵/۷	۱۵۹/۴	ارتباطات
۳۷۰/۱	۳۴۱/۶	۳۹۶/۴	۴۰۸/۴	۳۶۶/۵	۵۳۵/۵	۳۷۵/۶	تفریح و فرهنگ
۲۹۲/۰	۲۳۰/۱	۲۳۶/۵	۲۶۵/۸	۲۶۵/۴	۲۰۸/۴	۲۳۵/۸	آموزش
۴۷۳/۵	۴۴۴/۱	۶۲۳/۳	۶۲۹/۷	۷۶۵/۹	۶۳۴/۹	۵۱۷/۹	هتل و رستوران
۱۱۹۴/۱	۱۱۷۶/۵	۱۳۳۶/۶	۱۰۹۴/۳	۱۵۱۵/۷	۱۱۷۳/۰	۱۱۳۱/۵	کالاها و خدمات متفرقه
							گروه‌های اختصاصی:
۷۸۲/۸	۸۵۸/۷	۶۷۰/۰	۶۴۲/۳	۸۶۲/۴	۷۵۵/۸	۷۰۴/۵	کالاها
۴۸۳/۷	۵۴۴/۲	۵۰۱/۵	۵۲۵/۳	۵۵۷/۲	۴۳۹/۴	۴۷۵/۱	خدمات
۷۰۹/۱	۸۰۵/۱	۶۱۹/۱	۶۱۲/۵	۷۸۶/۲	۶۸۲/۶	۶۲۲/۷	شاخص کل ^(۱)



۶- اعداد شاخص کل و گروه‌های منتخب در کل کشور به تفکیک ۳۰ استان (دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گروه/ استان	تهران	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان
شاخص کل	۵۷۱/۷	۹۱۴/۰	۵۲۶/۴	۵۳۸/۶	۵۷۹/۰	۵۵۴/۱
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۹۲۵/۴	۱۱۴۰/۱	۸۰۲/۱	۸۰۷/۰	۸۵۷/۹	۶۹۸/۳
خوراکی‌ها	۱۰۰۷/۵	۱۱۲۳/۲	۸۵۷/۷	۸۴۹/۴	۸۹۸/۷	۷۱۳/۶
نان و غلات	۶۵۷/۲	۱۰۸۰/۳	۹۹۷/۴	۸۴۹/۰	۱۰۴۱/۰	۶۲۸/۲
گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها	۹۶۶/۱	۱۰۸۲/۱	۶۵۷/۸	۸۶۰/۱	۷۶۰/۵	۷۲۰/۱
ماهی‌ها و صدف‌داران	۹۴۷/۷	۶۲۳/۹	۵۲۱/۹	۵۸۵/۷	۶۱۷/۶	۱۱۷۷/۰
لبنیات و تخم‌مرغ	۷۳۲/۳	۱۱۳۳/۰	۸۰۴/۳	۷۳۴/۱	۸۳۲/۸	۸۰۰/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۴۹۹/۶	۱۹۰۶/۰	۱۲۱۴/۴	۱۳۴۵/۵	۹۷۱/۲	۸۵۲/۸
میوه‌ها و خشکبار	۶۰۸/۲	۷۸۹/۸	۵۹۰/۳	۵۸۱/۷	۶۶۱/۸	۵۰۱/۲
سبزی‌ها و حبوب	۳۱۹۸/۱	۱۴۳۶/۴	۱۲۳۵/۵	۱۱۲۶/۸	۱۳۶۹/۴	۱۰۴۸/۱
قند و شکر و شیرینی‌ها	۳۲۱/۴	۱۱۷۴/۴	۳۹۸/۱	۴۵۱/۸	۴۷۰/۴	۵۵۹/۰
ادویه و چاشنی‌ها	۴۶۷/۹	۱۵۰۷/۹	۹۶۷/۴	۶۳۹/۹	۷۵۷/۵	۴۴۶/۴
چای و سایر آشامیدنی‌ها	۴۸۸/۸	۱۴۷۹/۰	۵۱۵/۵	۵۵۶/۰	۵۸۴/۲	۵۳۸/۶
دخانیات	۶۳۶/۰	۱۶۱۹/۳	۴۹۲/۰	۶۴۸/۶	۷۰۲/۲	۷۲۸/۴
کالاها غیر خوراکی و خدمات	۴۷۹/۹	۷۵۲/۴	۴۱۱/۳	۴۲۶/۶	۴۶۲/۵	۴۷۶/۶
پوشاک و کفش	۳۱۵/۰	۱۰۸۰/۸	۳۸۷/۴	۳۶۷/۷	۴۶۴/۶	۳۹۰/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۵۸۶/۲	۶۲۳/۲	۴۲۵/۴	۴۴۶/۸	۴۵۴/۲	۵۵۶/۲
مسکن	۵۱۴/۴	۶۸۳/۹	۴۴۶/۲	۴۵۲/۹	۴۴۶/۳	۵۲۹/۲
۱- اجاره	۵۱۶/۰	۶۷۶/۶	۴۴۴/۸	۴۴۸/۷	۴۴۳/۴	۵۳۱/۳
۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۴۵۴/۶	۹۴۸/۲	۴۸۷/۹	۵۸۴/۵	۵۳۶/۰	۴۸۸/۳
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۰/۱/۱	۳۴۰/۹	۲۳۷/۱	۳۹۰/۹	۵۲۵/۹	۷۶۳/۲
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۳۹۵/۹	۸۴۳/۳	۴۲۶/۸	۴۰۸/۰	۵۴۳/۳	۳۹۵/۵
بهداشت و درمان	۳۴۲/۳	۵۹۸/۹	۴۳۸/۵	۴۶۰/۹	۴۹۷/۲	۳۹۳/۱
حمل و نقل	۳۳۴/۴	۷۲۲/۷	۳۳۳/۸	۳۵۹/۰	۳۷۷/۹	۴۱۶/۹
ارتباطات	۱۵۰/۰	۱۸۳/۹	۱۳۹/۵	۱۵۳/۷	۱۶۵/۷	۱۳۶/۸
تفریح و فرهنگ	۳۷۳/۳	۸۸۴/۳	۳۰۲/۷	۴۳۴/۷	۴۵۳/۱	۳۵۱/۶
آموزش	۲۳۵/۱	۱۷۸/۵	۲۵۱/۸	۲۲۳/۸	۲۳۰/۹	۲۸۸/۴
هتل و رستوران	۴۴۹/۸	۸۴۳/۵	۴۲۸/۲	۵۲۴/۷	۵۹۳/۳	۳۳۴/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۱۱۱۰/۳	۱۳۷۹/۸	۹۳۴/۰	۸۷۴/۶	۹۸۲/۰	۸۷۵/۶
گروه‌های اختصاصی:						
کالاها	۷۱۸/۴	۱۰۳۶/۰	۶۰۰/۱	۶۰۰/۹	۶۶۴/۵	۵۹۶/۲
خدمات	۴۵۴/۱	۶۷۱/۱	۴۲۱/۵	۴۴۹/۹	۴۵۷/۰	۴۷۹/۳
شاخص کل ^(۱)	۵۹۱/۷	۹۶۷/۵	۵۴۴/۳	۵۵۸/۳	۶۰۸/۶	۵۵۸/۶

۱۳۸۱=۱۰۰

۶- اعداد شاخص کل و گروه‌های منتخب در کل کشور به تفکیک ۳۰ استان (دنباله)

گروه/ استان	زنجان	سمنان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم
شاخص کل	۶۰۱/۰	۶۲۷/۹	۷۷۸/۴	۷۲۸/۴	۵۲۷/۸	۶۱۵/۴
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۸۱۹/۰	۹۳۳/۳	۱۳۶۱/۶	۱۰۵۴/۱	۷۵۴/۳	۶۷۷/۵
خوراکی‌ها	۸۴۹/۸	۹۵۶/۰	۱۴۲۸/۶	۱۰۶۵/۵	۷۸۷/۷	۶۸۹/۸
نان و غلات	۷۷۳/۶	۱۱۰۶/۸	۹۱۵/۷	۷۴۷/۸	۸۴۱/۳	۶۹۰/۳
گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آن‌ها	۷۲۹/۵	۸۰۰/۶	۶۵۸/۲	۸۳۱/۵	۷۹۴/۵	۶۹۷/۲
ماهی‌ها و صدف‌داران	۷۳۱/۸	۵۲۶/۲	۳۹۷/۹	۱۴۳۷/۱	۶۴۶/۲	۵۶۷/۴
لبنیات و تخم‌مرغ	۹۰۳/۱	۹۳۸/۱	۷۷۰/۳	۱۴۷۲/۰	۷۳۲/۱	۶۳۱/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۹۳۲/۰	۱۰۸۳/۷	۱۲۹۷/۵	۱۲۵۵/۷	۷۰۳/۵	۵۴۲/۹
میوه‌ها و خشکبار	۵۵۷/۶	۶۰۶/۱	۵۶۲/۷	۶۲۵/۲	۵۹۸/۳	۶۱۹/۲
سبزی‌ها و حبوب	۱۶۷۱/۳	۱۴۱۷/۴	۶۰۰۸/۳	۲۲۱۶/۲	۱۱۵۳/۷	۱۰۴۹/۳
قند و شکر و شیرینی‌ها	۴۹۵/۳	۵۱۵/۴	۴۸۷/۰	۶۶۳/۹	۵۴۸/۹	۵۰۱/۷
ادویه و چاشنی‌ها	۵۳۹/۹	۸۳۲/۸	۵۶۱/۶	۸۲۴/۴	۵۰۲/۲	۵۲۰/۴
چای و سایر آشامیدنی‌ها	۶۳۱/۳	۶۴۰/۷	۷۲۰/۹	۷۷۴/۸	۵۵۸/۹	۵۵۲/۱
دخانیات	۸۸۸/۶	۸۷۳/۴	۶۳۰/۳	۱۴۲۱/۰	۱۱۷۶/۱	۸۷۶/۷
کالاهاى غير خوراکی و خدمات	۵۱۲/۳	۴۵۸/۱	۴۶۰/۶	۵۸۷/۹	۴۳۴/۷	۵۸۲/۳
پوشاک و کفش	۳۸۴/۸	۳۵۵/۱	۶۹۴/۷	۵۱۸/۸	۳۶۷/۳	۳۱۶/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۵۵۶/۳	۴۸۶/۵	۴۳۶/۷	۶۳۵/۵	۴۸۱/۸	۸۳۲/۷
مسکن	۴۷۸/۸	۴۹۳/۷	۴۵۶/۳	۶۳۷/۲	۴۲۸/۴	۹۰۵/۷
۱- اجاره	۴۷۶/۴	۴۹۶/۷	۴۵۳/۸	۶۳۰/۲	۴۲۵/۹	۹۳۶/۷
۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۵۰۱/۹	۴۵۱/۳	۵۲۸/۳	۷۹۸/۲	۴۹۷/۶	۳۸۳/۲
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۹۷۱/۱	۴۵۳/۸	۳۵۱/۵	۶۲۳/۲	۸۵۳/۰	۲۸۳/۱
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۴۶۳/۷	۴۷۴/۴	۴۹۹/۸	۶۰۸/۰	۴۴۹/۵	۳۷۰/۵
بهداشت و درمان	۴۹۹/۸	۵۵۴/۶	۳۹۵/۸	۵۵۱/۸	۳۴۸/۲	۳۰۳/۳
حمل و نقل	۳۸۸/۴	۴۵۲/۱	۴۱۷/۸	۵۲۲/۴	۳۷۹/۴	۳۹۵/۶
ارتباطات	۱۹۳/۶	۱۹۰/۰	۱۳۷/۰	۱۵۹/۹	۱۵۲/۷	۱۶۵/۷
تفریح و فرهنگ	۴۵۵/۱	۳۶۱/۰	۳۵۱/۱	۴۷۰/۷	۲۶۲/۳	۲۴۳/۱
آموزش	۳۲۰/۲	۲۷۸/۰	۲۳۶/۵	۲۰۵/۱	۲۳۳/۰	۱۹۳/۱
هتل و رستوران	۵۰۳/۱	۶۴۱/۶	۴۸۱/۹	۷۶۶/۷	۳۷۹/۱	۳۹۹/۰
کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۸۸/۸	۹۶۲/۶	۷۰۸/۶	۱۲۴۳/۳	۱۱۲۲/۴	۱۰۳۸/۵
گروه‌های اختصاصی:						
کالاها	۶۶۵/۶	۷۲۵/۳	۹۴۸/۵	۸۵۲/۹	۶۳۹/۶	۵۶۶/۳
خدمات	۴۶۸/۷	۴۷۱/۷	۴۷۶/۸	۵۹۱/۳	۳۹۲/۸	۶۸۱/۵
شاخص کل ^(۱)	۶۱۹/۹	۶۵۶/۱	۸۳۴/۰	۷۵۵/۴	۵۴۹/۳	۵۳۹/۲



۶- اعداد شاخص کل و گروه‌های منتخب در کل کشور به تفکیک ۳۰ استان (دنباله) ۱۳۸۱=۱۰۰

گیلان	گلستان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	کرمان	کردستان	گروه/ استان
۵۶۷/۰	۶۵۱/۱	۷۰۹/۷	۶۱۴/۷	۵۲۲/۵	۶۹۵/۶	شاخص کل
۸۸۴/۴	۱۰۳۷/۴	۱۰۹۵/۲	۸۰۲/۱	۷۰۶/۵	۸۵۳/۹	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۹۱۰/۷	۱۰۸۷/۰	۱۱۴۴/۴	۷۹۷/۹	۷۱۳/۲	۸۵۵/۸	خوراکی‌ها
۹۰۷/۲	۱۰۶۶/۰	۹۳۱/۵	۷۷۵/۳	۷۰۰/۲	۱۰۲۸/۶	نان و غلات
۹۱۳/۸	۹۰۲/۹	۷۰۷/۹	۸۴۰/۲	۷۲۴/۵	۷۰۹/۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۹۷۰/۲	۲۱۰۴/۴	۷۱۹/۴	۷۸۸/۳	۶۸۴/۱	۵۷۸/۸	ماهی‌ها و صدف‌داران
۸۴۹/۴	۸۴۴/۸	۹۵۱/۵	۸۲۸/۵	۷۳۵/۵	۹۴۶/۵	لبنیات و تخم‌مرغ
۶۵۱/۴	۹۵۸/۱	۱۴۰۷/۶	۸۷۴/۴	۹۶۱/۷	۹۷۲/۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۸۱/۳	۶۳۰/۶	۷۶۹/۰	۶۷۹/۹	۵۴۸/۶	۶۸۲/۵	میوه‌ها و خشکبار
۱۵۳۱/۰	۲۶۵۴/۸	۳۲۶۱/۹	۹۷۱/۵	۹۲۹/۸	۱۱۷۳/۹	سبزی‌ها و حبوب
۴۸۵/۷	۵۱۸/۵	۵۵۲/۹	۵۶۶/۴	۴۳۰/۹	۴۲۹/۴	قند و شکر و شیرینی‌ها
۶۰۶/۱	۷۳۸/۴	۵۹۸/۹	۶۴۸/۳	۵۱۳/۷	۵۳۹/۷	ادویه و چاشنی‌ها
۴۰۶/۷	۵۵۸/۳	۷۳۶/۱	۶۲۶/۲	۶۱۶/۸	۵۷۰/۸	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۸۶۷/۸	۱۰۷۱/۳	۶۰۹/۵	۱۴۷۹/۶	۷۵۳/۸	۱۵۷۰/۴	دخانیات
۴۳۰/۲	۴۹۴/۵	۴۹۲/۸	۵۲۸/۲	۴۳۷/۰	۶۲۱/۵	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۵۰/۳	۳۹۷/۳	۵۲۲/۱	۳۵۱/۹	۳۸۵/۳	۵۷۱/۸	پوشاک و کفش
۴۱۳/۸	۵۷۰/۲	۵۱۵/۵	۶۳۲/۴	۴۰۸/۳	۷۵۶/۲	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۷۷/۴	۵۶۹/۷	۵۸۴/۰	۶۷۳/۹	۳۵۰/۰	۷۸۲/۱	مسکن
۳۷۵/۷	۵۶۴/۷	۵۹۱/۲	۶۸۱/۰	۳۲۴/۹	۷۸۹/۴	۱- اجاره
۴۳۶/۵	۷۱۴/۰	۴۹۳/۰	۵۹۷/۹	۶۹۰/۶	۵۹۰/۴	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۵۸۲/۷	۵۷۳/۰	۱۸۹/۲	۴۱۷/۲	۷۴۴/۹	۶۵۸/۴	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۵۰۶/۵	۴۶۵/۹	۵۲۷/۶	۴۲۹/۰	۴۴۱/۰	۵۶۳/۶	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۴۲۸/۷	۵۲۲/۳	۵۶۷/۱	۵۷۷/۳	۴۷۹/۲	۵۰۳/۰	بهداشت و درمان
۴۳۰/۷	۳۷۳/۸	۳۶۰/۲	۴۰۰/۵	۴۱۲/۴	۳۳۷/۲	حمل و نقل
۱۶۲/۶	۱۵۷/۷	۱۶۸/۳	۱۶۸/۲	۱۵۷/۲	۱۴۷/۶	ارتباطات
۳۴۷/۶	۳۶۲/۱	۴۷۴/۹	۳۵۱/۰	۲۱۹/۵	۳۵۱/۳	تفریح و فرهنگ
۲۱۰/۴	۲۶۱/۶	۲۱۳/۷	۲۱۷/۴	۲۴۱/۹	۲۵۴/۸	آموزش
۴۸۴/۳	۵۶۸/۱	۵۸۹/۴	۵۱۹/۴	۵۱۲/۸	۶۲۳/۰	هتل و رستوران
۱۱۲۹/۶	۱۱۲۵/۳	۱۰۴۲/۴	۱۰۵۰/۶	۱۲۵۷/۳	۱۴۹۹/۳	کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۶۷۵/۳	۷۲۵/۹	۷۸۴/۱	۶۲۰/۴	۶۲۴/۰	۷۰۶/۱	کالاها
۳۹۱/۳	۵۱۲/۰	۵۳۲/۲	۶۰۵/۰	۳۵۴/۱	۶۷۴/۹	خدمات
۶۰۳/۳	۶۶۷/۱	۷۲۵/۱	۶۰۱/۰	۵۶۰/۰	۶۷۹/۸	شاخص کل ^(۱)



۱۳۸۱=۱۰۰

۶- اعداد شاخص کل و گروه‌های منتخب در کل کشور به تفکیک ۳۰ استان (دنباله)

یزد	همدان	هرمزگان	مرکزی	مازندران	لرستان	گروه/ استان
۵۸۶/۱	۶۸۸/۰	۵۷۲/۷	۶۱۸/۰	۵۶۴/۷	۶۴۶/۸	شاخص کل
۸۴۹/۲	۱۰۳۷/۹	۸۲۴/۱	۱۰۱۲/۳	۶۸۸/۸	۸۲۲/۲	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۸۶۶/۳	۱۰۷۷/۵	۸۱۷/۵	۱۰۹۱/۹	۷۱۲/۲	۸۴۹/۵	خوراکی‌ها
۸۲۰/۹	۹۲۱/۵	۹۰۵/۰	۹۰۸/۶	۷۸۰/۲	۱۱۱۳/۳	نان و غلات
۸۲۸/۵	۸۲۴/۳	۷۲۸/۰	۸۱۰/۸	۶۶۴/۵	۷۶۳/۶	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۸۶۹/۴	۸۶۴/۰	۸۳۱/۵	۵۵۱/۵	۶۳۲/۶	۴۴۹/۵	ماهی‌ها و صدف‌داران
۸۲۴/۰	۸۳۸/۹	۸۳۳/۰	۸۶۳/۸	۶۱۱/۶	۸۱۰/۴	لبنیات و تخم‌مرغ
۶۷۳/۵	۷۹۳/۲	۵۸۸/۶	۹۱۶/۱	۵۴۱/۵	۷۱۳/۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۷۷۳/۴	۶۶۵/۱	۵۰۰/۹	۵۹۷/۹	۵۷۴/۷	۶۰۲/۷	میوه‌ها و خشکبار
۱۷۰۷/۵	۳۰۷۳/۱	۱۴۲۱/۱	۳۴۱۵/۶	۱۰۹۵/۹	۱۰۸۲/۹	سبزی‌ها و حبوب
۴۵۸/۹	۷۶۳/۰	۵۰۰/۷	۵۲۱/۸	۴۰۰/۹	۵۵۲/۰	قند و شکر و شیرینی‌ها
۶۲۷/۸	۶۸۹/۴	۶۱۳/۱	۵۴۲/۵	۴۰۲/۱	۶۴۲/۸	ادویه و چاشنی‌ها
۶۴۲/۴	۵۵۶/۴	۱۰۰۹/۶	۵۰۸/۴	۴۸۹/۰	۴۹۳/۴	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۸۰۳/۲	۱۲۳۶/۶	۱۳۰۱/۳	۷۰۸/۱	۷۱۱/۲	۷۰۳/۷	دخانیات
۴۹۲/۰	۵۳۷/۷	۴۴۵/۰	۴۳۴/۳	۵۱۲/۲	۵۵۱/۲	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۵۶/۸	۷۴۳/۹	۴۳۳/۰	۳۸۴/۸	۳۵۹/۸	۵۱۶/۰	پوشاک و کفش
۶۱۰/۵	۵۲۵/۶	۴۴۳/۵	۴۷۰/۱	۶۸۱/۵	۶۸۱/۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۴۸/۳	۵۳۶/۱	۴۵۹/۵	۴۷۰/۹	۴۱۹/۳	۶۷۳/۸	مسکن
۴۳۹/۹	۵۱۹/۵	۴۵۷/۸	۴۷۰/۸	۴۱۷/۲	۶۷۳/۰	۱- اجاره
۵۳۱/۹	۶۴۴/۲	۵۶۴/۲	۴۷۱/۸	۵۷۶/۴	۶۹۸/۲	۲- نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۳۰۹/۷	۴۸۹/۱	۳۵۸/۷	۴۶۵/۶	۱۸۹۷/۸	۷۱۸/۸	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۷۵/۷	۵۴۲/۲	۴۳۹/۸	۴۱۷/۸	۳۸۸/۰	۴۷۶/۲	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۵۴۸/۳	۵۸۸/۹	۵۰۶/۰	۴۱۵/۶	۴۶۴/۷	۴۵۹/۳	بهداشت و درمان
۳۵۷/۰	۴۰۰/۳	۴۲۶/۹	۳۵۴/۰	۳۳۵/۱	۴۴۷/۶	حمل و نقل
۱۵۶/۱	۱۵۸/۶	۱۴۰/۳	۱۸۱/۴	۱۶۸/۷	۱۴۵/۱	ارتباطات
۳۶۳/۳	۴۷۵/۳	۲۹۳/۵	۳۹۶/۹	۲۹۴/۱	۲۷۷/۳	تفریح و فرهنگ
۲۱۸/۳	۲۸۶/۴	۱۶۲/۰	۲۶۴/۰	۲۶۷/۶	۱۵۹/۸	آموزش
۵۱۱/۵	۷۱۰/۴	۴۴۶/۵	۵۱۴/۲	۵۲۵/۳	۶۵۱/۹	هتل و رستوران
۱۱۶۲/۳	۱۲۱۲/۷	۹۱۷/۷	۹۹۸/۱	۱۱۴۷/۹	۹۲۹/۵	کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۶۷۵/۱	۷۷۰/۴	۶۵۶/۴	۷۱۸/۷	۶۵۵/۲	۶۸۴/۰	کالاها
۴۲۶/۶	۵۳۷/۰	۴۳۰/۰	۴۳۸/۹	۴۱۲/۷	۵۸۱/۴	خدمات
۶۱۴/۴	۷۱۵/۹	۵۸۹/۴	۶۴۱/۱	۵۸۹/۱	۶۴۲/۶	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.