

نتایج طرح آمارگیری از سازمانهای مذهبی، سیاسی و سایر سازمانهای دارای عضو
(ویژه حسابهای ملی)
سال ۱۳۷۷

فهرست مطالب

<u>شماره صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱	پیشگفتار
۲	۱- هدف طرح
۲	۲- پوشش بخش
۳	۳- مشخصات طرح
۳	۴- طرح فنی
۷	۵- تعاریف و مفاهیم
۸	۶- نتایج طرح
۱۱	۷- پرسشنامه

پیشگفتار

تهیه حسابهای ملی که از جمله وظایف دفتر حسابهای اقتصادی مرکز آمار ایران است، جز با دسترسی به اطلاعات مربوط به کلیه فعالیتها و مبادلات اقتصادی کشور میسر نیست. به ویژه آنکه تهیه و تدوین حساب تولید نیازمند برآورد ارزش ستانده و ارزش افزوده فعالیتهای اقتصادی به گونه‌ای علمی و بر پایه استانداردهای توافق شده بین‌المللی است. برای این منظور لازم است کلیه فعالیتهای اقتصادی مطابق طبقه‌بندی بین‌المللی فعالیتهای اقتصادی زیرپوشش کامل قرار گیرد و اطلاعات موردنیاز آنها برای برآورد متغیرهای مزبور بطور همزمان گردآوری شود.

از آنجاکه آمار و اطلاعات موجود در کشور شامل اطلاعات ثبتی و اطلاعات گردآوری شده از طرحهای آمارگیری جاری مرکز آمار ایران و سایر دستگاههای آماری کشور مجموعه‌ای کامل و کافی برای این مهم در دسترس قرار نمی‌دهد، مرکز آمار ایران از سال ۱۳۷۳ در قالب طرحی جامع با نام "طرح جامع آمارگیری ویژه حسابهای ملی" برآن شد به منظور رفع کمبودهای آماری موجود در زمینه تدوین حسابهای ملی، به تهیه و اجرای طرحهای آمارگیری از فعالیتهای مهم اقتصادی بپردازد. علاوه بر این، فعالیت تهیه حسابهای منطقه‌ای که مطالعات نظری آن از سال ۱۳۷۳ در دفتر حسابهای اقتصادی آغاز شده بود، در سال ۱۳۷۶ بطور آزمایشی در چند رشته فعالیت و در سال ۱۳۷۷ در کلیه رشته فعالیتهای اقتصادی برای ۶ استان کشور شامل اصفهان، تهران، چهارمحال و بختیاری، خراسان، مازندران و همدان به مرحله اجرا درآمد. تهیه حسابهای منطقه‌ای برای ۶ استان یاد شده نخستین مرحله از اجرای طرحی است که طبق برنامه تنظیمی آن با هدف پوشش دادن کلیه استانهای کشور از این سال عملاً به اجرا درآمده است. طرح کنونی با نام "طرح آمارگیری از سازمانهای مذهبی، سیاسی و سایر سازمانهای دارای عضو" از جمله طرحهایی است که در راستای تامین نیازهای آماری تدوین حسابهای ملی و منطقه‌ای تهیه و اجرا شده است. لازم به یادآوری است که تعداد نمونه‌های این طرح به گونه‌ای است انتخاب شده است که نتایج آن برای تهیه حسابهای منطقه‌ای ۶ استان کشور قابل استفاده باشد. در این طرح صرفاً نیازهای آماری مربوط به برآورد ارزش ستانده، مصارف واسطه و ارزش افزوده مدنظر بوده و در طراحی پرسشنامه به منظور سهولت در اجرا و افزایش دقت و کیفیت آمار گردآوری شده، سعی شده از پرسش هرگونه اطلاع اضافی پرهیز شود. مسئولیت آموزش و اجرای طرحهای ویژه حسابهای ملی برعهده مدیریت آمارهای بازرگانی و خدمات بوده است. تهیه طرح فنی توسط دفتر تهیه طرحهای فنی و چارچوبهای آماری، عملیات میدانی اجرای طرحها و داده‌آمایی اطلاعات در ۶ استان نامبرده شده توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و در استانهای دیگر توسط بخش خصوصی و ادیت و استخراج ماشینی نتایج طرحها توسط دفتر حسابهای اقتصادی انجام شده است. ارائه نظرات و رهنمودهای سازنده توسط صاحبانظران در جهت بهبود کیفیت طرحهای آماری آتی مغتنم می‌باشد.

دفتر حسابهای اقتصادی

آبانماه ۱۳۷۹

۱- هدف طرح

هدف کلی از اجرای این طرح گردآوری اطلاعات آماری از سازمانهای مذهبی، سیاسی و سایر سازمانهای دارای عضو به منظور برآورد ارزش ستانده، مصارف واسطه و ارزش افزوده این بخش در راستای تهیه حسابهای منطقه‌ای و ملی سال ۱۳۷۷ کشور است.

۲- پوشش بخش

فعالیت‌های مشمول این طرح مطابق طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی ایران در سال ۱۳۷۳ در قالب کدهای زیر مورد آمارگیری قرار گرفته است:

کد ۹۱۹۱- فعالیت‌های دینی و مذهبی شامل:

خدمات امام‌زاده‌ها و بقاع متبرکه، مساجد، تکایا، حسینیه‌ها، زیارتگاهها، قدمگاه، مهدیه، خانقاه، سقاخانه، فاطمیه، مصلی، دفاتر تبلیغات اسلامی، دفاتر ائمه جمعه و جماعات، ستاد برگزاری نماز جمعه، ستاد برگزاری دعای کمیل، خدمات روضه‌خوانی، مداحی، تعزیه خوانی، خدمات کلیساها، کنیسه‌ها، آتشکده‌ها و معابد ادیان مذهبی و مذاهب رسمی.

کد ۹۱۹۲- فعالیت‌های سازمانهای سیاسی شامل:

خدمات احزاب، جامعه روحانیت مبارز، جامعه روحانیون مبارز ایران و دفتر تحکیم وحدت

کد ۹۱۹۹- فعالیت‌های سایر سازمانهای دارای عضو شامل:

انجمن‌های اسلامی، انجمن آشوریان، انجمن ارامنه، انجمن زرتشتیان، انجمن کلیمیان، اتحادیه انجمن‌های دانش‌آموزان، انجمن رسیدگی به امور طلاب، جامعه زنان انقلاب اسلامی، انجمن یا جامعه فارغ‌التحصیلان، انجمن گیاه‌خواران، انجمن دیابت ایران، شورای محلی، کانون افسران، کانون بازنشستگان.

۳- مشخصات طرح

۳-۱- جامعه آماری

کلیه کارگاههای دارای فعالیت خدمات مذهبی مستقل^(۱) و متبوع^(۲) و تابع‌های آن در مناطق شهری و روستایی کشور، جامعه آماری طرح را تشکیل می‌دهد.

۳-۲- چارچوب آماری

چارچوب آماری این طرح، فهرست کلیه کارگاههای مستقل یا متبوع در نقاط شهری و روستایی کشور است که از اجرای مرحله اول سرشماری عمومی صنعت و معدن بدست آمده است. با توجه به تعریف جامعه آماری، کارگاههای دارای کد ۴ (تابع وزارتخانه‌ها، بنیادها و ...) از چارچوب حذف شده‌اند.

به سبب عدم دسترسی به اطلاعات حرم مطهر حضرت امام‌رضا(ع) و مرقد حضرت امام(ره) اطلاعات این واحدها در برآوردهای این طرح منظور نشده است.

۳-۳- واحد آماری

واحد آماری در این طرح یک کارگاه دارای فعالیت خدمات مذهبی، مستقل یا متبوع است که در زمان اجرای مرحله اول سرشماری صنعت و معدن سال ۱۳۷۳ (براساس ویرایش سوم طبقه‌بندی بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی) دارای یکی از فعالیت‌های گروه

۱- کارگاهی است که دارای حساب مالی مستقل است و معمولاً این حساب در محل کارگاه قابل ارائه است.

۲- کارگاهی است که حساب مالی مستقل ندارد و این حساب با حساب مالی یک یا چند کارگاه دیگر به صورت غیرقابل تفکیک، از همین کارگاه قابل حصول است.

۹۱۹ می باشد.

۳-۴- پوشش طرح

اجرای این طرح مناطق شهری و روستایی استانهای کشور را پوشش داده است.

۳-۵- دوره آماری

دوره آماری اقلام مختلف پرسشنامه، سال ۱۳۷۷ است.

۳-۶- زمان آمارگیری

آمارگیری این طرح در پاییز سال ۱۳۷۸ انجام شده است.

۳-۷- روش گردآوری اطلاعات

اطلاعات موردنیاز در این طرح با مراجعه به کارگاه نمونه و تکمیل پرسشنامه از طریق گفتگو با مسئول کارگاه دریافت شده است.

۳-۸- سطح جغرافیایی برآوردها

نتایج این طرح برای برآوردهای مربوط به حسابهای منطقه‌ای ۶ استان مرحله اول (اصفهان، تهران، چهارمحال و بختیاری، خراسان، مازندران و همدان) و کل کشور به کار رفته است.

۴- طرح فنی

۴-۱- روش نمونه‌گیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری با طبقه‌بندی استفاده شده است. به این ترتیب کارگاهها در سطح هر فعالیت چهاررقمی براساس تعداد کارکن طبقه‌بندی شده‌اند.

۴-۲- روش محاسبه حجم نمونه

برای فعالیتهای کدهای ۹۱۹۲ و ۹۱۹۹ به دلیل کم بودن تعداد کارگاه در استان، در تمام استانها سرشماری انجام می‌شود. برای کد ۹۱۹۱ به لحاظ فقدان اطلاعات لازم در سطح استان، تعیین تعداد نمونه از طریق محاسبه امکان‌پذیر نبود. از این‌رو براساس مطالعات کارشناسی برپایه فرض‌های زیر تعداد نمونه در هر یک از استانها تعیین شد.

- جامعه کارگاههای محل ارائه خدمات مذهبی مستقل و یا متبوع در هر استان از همگنی بالایی برخوردار است. بنابراین انتظار می‌رود ضریب تغییرات صفات مختلف (C.V.) برای استانهای مختلف نسبتاً کوچک و تقریباً مساوی باشد.

- فراوانی کارگاهها در استانهای مختلف، تأثیر چندانی در تعداد نمونه نخواهد داشت. بنابراین با توجه به ثابت بودن تقریبی قدر مطلق تعداد نمونه در استانها کسر نمونه‌گیری ارتباط معکوس با فراوانی کارگاه دارد بدین معنی که هرچه فراوانی کارگاه در استانی بزرگتر باشد، کسر نمونه‌گیری آن در استان کوچکتر خواهد شد و برعکس.

بر اساس فرض‌های بالا و با توجه به حدود تقریبی امکانات اجرایی، برای مقادیر مختلف فراوانی کارگاه تعداد نمونه فرضی در نظر گرفته شد. سپس با آزمایش مدل‌های خطی و غیرخطی بر روی داده‌های فوق بهترین مدل به صورت رابطه زیر بدست آمد.

$$n_h = 0.0732 F_h + 176/054$$

در رابطه بالا n_h تعداد کارگاه نمونه در استان h -ام و F_h فراوانی تعداد کارگاه در استان h -ام می‌باشد.

سپس شش استان به شش طبقه به شرح زیر طبقه‌بندی شد:

- طبقه اول : صفر کارکن

- طبقه دوم : یک کارکن

- طبقه سوم : دو تا پنج کارکن
 - طبقه چهارم : شش تا نه کارکن
 - طبقه پنجم : ده تا چهل و نه کارکن
 - طبقه ششم : پنجاه کارکن به بالا
- و ۲۲ استان به پنج طبقه به شرح زیر طبقه‌بندی شد.

- طبقه اول : صفر کارکن
- طبقه دوم : یک کارکن
- طبقه سوم : دو تا پنج کارکن
- طبقه چهارم : شش تا نه کارکن
- طبقه پنجم : ده کارکن به بالا

آنگاه n_h با استفاده از رابطه زیر در هر طبقه در داخل هر استان توزیع شد:

$$n_{hl} = \frac{N_{hl}}{N_h} n_h$$

که در آن

- n_h تعداد کارگاه نمونه در استان h ام
- N_h تعداد کارگاه چارچوب در استان h ام
- N_{hl} تعداد کارگاه چارچوب در استان h ام در طبقه l ام

۳-۴- روش انتخاب کارگاههای نمونه

برای انتخاب کارگاههای نمونه در هر طبقه روش سیستماتیک خطی مورد استفاده قرار گرفته است. به این ترتیب که در هر طبقه ابتدا فاصله نمونه‌گیری ($I_{hl} = \frac{N_{hl}}{n_{hl}}$) تعیین و سپس با استفاده از جدول اعداد تصادفی، مبدأ تصادفی (عددی بین ۱ و I_h) مشخص شده است. این اعداد شماره ردیف اولین کارگاه نمونه در طبقه h ام می‌باشد. شماره ردیف کارگاههای نمونه بعدی با افزودن متوالی فاصله نمونه‌گیری به مبدأ نمونه‌گیری و گرد کردن آن بدست می‌آید. اگر a_{hl} عدد تصادفی انتخاب شده بین ۱ و I_h باشد، در این صورت:

a_{hl} :	نمونه اول طبقه h ام
$a_{hl} + I_{hl}$	نمونه دوم طبقه h ام
°	°
°	°
°	°
$a_{hl} + (n_{hl} - 1) I_{hl}$	نمونه n_h ام طبقه h ام

۴-۴- فرمولهای برآورد

فرمولهای برآورد برای هر یک از کدهای فعالیت در سطح ۴ رقمی ارائه می‌شود.
 ۱- برآورد مجموع صفت موردنظر در استان h ام از رابطه زیر بدست می‌آید:

$$\hat{Y}_h = \sum_{h=1}^6 \frac{N_{hl}}{n_{hl}} \sum_{i=1}^{n_{hl}} Y_{hli}$$

برآورد مجموع صفت موردنظر در کل کشور از رابطه زیر محاسبه می‌شود:

$$\hat{Y}_h = \sum_{h=1}^{27} \hat{Y}_h$$

که در آن :

n_h : تعداد واحدهای نمونه طبقه h ام

Y_{hi} : اندازه صفت موردنظر در واحد i ام از طبقه h ام

Y_h : میانگین صفت موردنظر در طبقه h ام

l : تعداد طبقات

۲- برآورد واریانس برآورد مجموع صفت موردنظر در استان h ام از رابطه زیر بدست می‌آید:

$$V(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^6 N_{hl} (N_{hl} - n_{hl}) \cdot \frac{S_{hl}^2}{n_{hl}}$$

که :

$$\hat{S}_{hl}^2 = \frac{1}{n_{hl} - 1} \sum_{i=1}^{n_{hl}} (y_{hli} - \bar{y}_{hl})^2$$

- برآورد واریانس برآورد مجموع صفت موردنظر در کل کشور از رابطه زیر بدست می‌آید:

$$V(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^{27} V(\hat{Y}_h)$$

که در رابطه‌های بالا :

۱- اندیس طبقات ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶ و ۷ = ۱

n_{hl} - تعداد کارگاه نمونه در طبقات ۱ ام در استان h ام

N_{hl} - تعداد کارگاه چارچوب در طبقه ۱ ام در استان h ام

Y_{hli} - اندازه صفت موردنظر در کارگاه i طبقه ۱ ام در استان h ام است.

۴-۵- محاسبه خطای برآورد

خطای برآورد مجموع (Y) از رابطه زیر بدست می‌آید :

$$K = 2 * \frac{\sqrt{V(\hat{Y})}}{\hat{Y}} * 100$$

تعداد نمونه‌های طرح آمارگیری از سازمانهای مذهبی، سیاسی
و سایر سازمانهای دارای عضو (کد ۹۱۹۱) در کل کشور و ۶ استان

نمونه طرح به تفکیک طبقات کارکن

طبقات کارکن	۰	۱	۲-۵	۶-۹	۱۰-۴۹	> ۵۰	جمع
مازندران	۱۱۲	۱۳۶	۱۰۲	۲۱	۸	۲	۳۸۱
خراسان	۱۶۸	۱۹۵	۱۴۹	۴۸	۲۲	۲	۵۸۴
اصفهان	۱۱۳	۱۳۰	۱۰۲	۲۸	۱۶	۱	۳۹۰
همدان	۵۸	۶۳	۴۲	۸	۱	۰	۱۷۲
چهارمحال و بختیاری	۳۲	۴۳	۲۳	۴	۳	۰	۱۰۵
تهران	۳۳	۱۰۵	۱۰۰	۵۰	۳۷	۶	۳۳۱
جمع ۶ استان	۵۱۶	۶۷۲	۵۱۸	۱۵۹	۸۷	۱۱	۱۹۶۳
طبقات کارکن	۰	۱	۲-۵	۶-۹	> ۱۰	جمع	
۲۲ استان دیگر کشور	۲۰۰	۸۲۰	۱۲۰۰	۲۳۰	۲۴۱	۲۶۹۱	

۵- تعاریف و مفاهیم

مفاهیم عمده به کار رفته در این طرح شامل: ستانده، مصارف واسطه، ارزش افزوده، کارکنان، مزد و حقوق بگیر، کارکنان بدون مزد، جبران خدمات کارکنان و تشکیل سرمایه است که در زیر توضیح داده می‌شود.

۵-۱- ستانده

ستانده، کالاها و خدماتی است که در کارگاه تولید شده و برای استفاده در خارج از کارگاه در دسترس قرار می‌گیرد. ستانده سازمانهای مذهبی، سیاسی و سایر سازمانهای دارای عضو عبارت از ارزش دریافتی بابت ارائه خدمات می‌باشد ولی باتوجه به اینکه بخش عمده ستانده این فعالیت بصورت غیربازاری است یعنی از طریق کمکهای دریافتی از مردم و دولت تأمین می‌شود، لذا ستانده این خدمات از جمع هزینه‌ها بدست می‌آید:

$$\text{ستانده} = (\text{مصارف واسطه} + \text{جبران خدمات کارکنان} + \text{استهلاک})$$

۵-۲- مصارف واسطه

مصارف واسطه، کالاها و خدماتی است که در جریان تولید مصرف شده است (به استثنای مصرف دارائیهای ثابت). زمان ثبت مصرف واسطه کالاها و خدمات، زمان ورود آنها به جریان تولید و نه زمان تهیه آنها توسط تولیدکننده می‌باشد. مصارف واسطه اقلامی مانند: نوشت افزار و لوازم مصرفی اداری، آب، برق، سوخت، حمل و نقل، ارتباطات، اجاره ساختمان، تعمیرات جزیی ساختمان و... را در بر می‌گیرد.

۵-۳- ارزش افزوده

ارزش افزوده، مابه‌التفاوت ارزش ستانده و مصارف واسطه در یک دوره آماری است.

۵-۴- تشکیل سرمایه

تشکیل سرمایه، افزایش دارائیهای ثابت جدید یا دست دوم به دارائیهای کارگاه منهای خالص فروش آنها در دوره آماری است. گروههای عمده کالاها و سرمایه‌ای شامل: ساختمان، وسایل نقلیه، ماشین‌آلات و تجهیزات و لوازم بادوام اداری است. در برآورد تشکیل سرمایه ساختمان، ارزش زمین منظور نمی‌شود.

۶- نتایج طرح

نتایج بدست آمده از اجرای طرح نشان می‌دهد که در سال ۱۳۷۷ ارزش کل ستانده این سازمانها ۵۵۴۱۰۵ میلیون ریال بوده است که ۵۳۶۵۱۰ میلیون ریال (۹۶/۸ درصد) آن متعلق به سازمانهای مذهبی، ۲۹۳ میلیون ریال (۰/۵ درصد) آن متعلق به سازمانهای سیاسی و ۱۷۳۰۲ میلیون ریال (۳/۱ درصد) آن متعلق به سایر سازمانهای دارای عضو باشد.

سازمانهای مذهبی، سیاسی و سایر سازمانهای دارای عضو در این سال ۴۰۰۰۲۰ میلیون ریال مصرف واسطه داشته‌اند که در بین اقلام مختلف مصرف واسطه بیشترین سهم (۲۹/۲۲ درصد) مربوط به پرداختی به واعظ و مداح بوده است. تعمیرات جزئی ساختمان با سهم ۲۶/۱۹ درصد و مواد، نوشت افزار و لوازم کم دوام اداری با سهم ۱۷/۵۹ درصد در کل مصرف واسطه در مراتب بعدی اهمیت قرار دارند. از کل مصرف واسطه این بخش ۳۹۳۷۶۰ میلیون ریال (۹۸/۴ درصد) مربوط به سازمانهای مذهبی، ۹۰ میلیون ریال (۰/۲ درصد) مربوط به سازمانهای سیاسی و ۶۱۷۱ میلیون ریال (۱/۵ درصد) مربوط به سایر سازمانهای دارای عضو است.

در سال ۱۳۷۷ ارزش افزوده سازمانهای مذکور ۱۵۴۰۸۵ میلیون ریال بوده است که ۱۴۲۷۵۱ میلیون ریال (۹۲/۶ درصد) آن متعلق به سازمانهای مذهبی، ۲۰۳ میلیون ریال (۰/۱ درصد) آن متعلق به سایر سازمانهای سیاسی و ۱۱۱۳۱ میلیون ریال (۷/۲ درصد) آن متعلق به سایر سازمانهای دارای عضو می‌باشد.

نتایج بدست آمده از اجرای طرح نشان می‌دهد از کل ستانده سازمانهای مذهبی، سیاسی و سایر سازمانهای دارای عضو ۳۵۳۳۱ میلیون ریال (۶/۴ درصد) ستانده بازاری و ستانده غیربازاری آن ۵۱۸۷۷۴ میلیون ریال (۹۳/۶ درصد) می‌باشد. از کل مصارف واسطه سازمانهای مذهبی، سیاسی و سایر سازمانهای دارای عضو ۱۲۷۳۸ میلیون ریال (۳/۲ درصد) مصارف واسطه بازاری و ۳۸۷۲۸۲ میلیون ریال (۹۶/۸ درصد) مصارف واسطه غیربازاری می‌باشد. از کل ارزش افزوده سازمانهای مذهبی، سیاسی و سایر سازمانهای دارای عضو ۲۲۵۹۳ میلیون ریال (۱۴/۷ درصد) ارزش افزوده بازاری و ۱۳۱۴۹۲ میلیون ریال (۸۵/۳ درصد) ارزش افزوده غیربازاری می‌باشد.

سازمانهای مذهبی، سیاسی و سایر سازمانهای دارای عضو در سال موردنظر ۸۰۴۹۳۰ میلیون ریال تشکیل سرمایه داشته‌اند که ۸۸/۵ درصد آن در ساختمان، ۰/۱ درصد در وسایل نقلیه، ۶/۹ درصد در تجهیزات و لوازم بادوام اداری، ۰/۱ درصد در نرم افزارهای کامپیوتری و ۴/۳ درصد در سایر اقلام سرمایه‌ای (کتاب و...) بوده است.

جدول ۱- ارزش ستانده، مصارف واسطه و ارزش افزوده سازمانهای مذهبی، سیاسی و سایر سازمانهای دارای عضو در سال ۱۳۷۷

شرح	جمع		سازمانهای دینی و مذهبی	سازمانهای سیاسی	سایر سازمانهای دارای عضو
	درصد	میلیون ریال			
۱ ستانده	۱۰۰	۵۵۴۱۰۵	۵۳۶۵۱۰	۲۹۳	۱۷۳۰۲
۲ مصارف واسطه	۷۲/۱۹	۴۰۰۰۲۰	۳۹۳۷۵۹	۹۰	۱۷۱
۳ ارزش افزوده	۲۷/۸۱	۱۵۴۰۸۵	۱۴۲۷۵۱	۲۰۳	۱۱۱۳۱

جدول ۲- ارزش ستانده، مصارف واسطه و ارزش افزوده سازمانهای مذهبی، سیاسی و سایر سازمانهای دارای عضو به تفکیک بازاری و غیربازاری در سال ۱۳۷۷

شرح	جمع		غیربازاری	بازاری
	درصد	میلیون ریال		
۱ ستانده	۱۰۰	۵۵۴۱۰۵	۵۱۸۷۷۴	۳۵۳۳۱
۲ مصارف واسطه	۷۲/۱۹	۴۰۰۰۲۰	۳۸۷۲۸۲	۱۲۷۳۸
۳ ارزش افزوده	۲۷/۸۱	۱۵۴۰۸۵	۱۳۱۴۹۲	۲۲۵۹۳

جدول ۳- ارزش مصارف واسطه سازمانهای مذهبی، سیاسی و سایر سازمانهای دارای عضو برحسب نوع مصارف در سال ۱۳۷۷

مصارف واسطه	جمع		سازمانهای دینی و مذهبی	سازمانهای سیاسی	سایر سازمانهای دارای عضو
	درصد	میلیون ریال			
جمع	۱۰۰	۴۰۰۰۲۰	۳۹۳۷۶۰	۹۰	۶۱۷۱
۱ مواد، نوشت افزار و لوازم کم دوام	۱۷/۵۹	۷۰۳۶۸	۶۸۳۶۶	۲	۱۹۹۹
۲ آب، برق، گاز طبیعی	۷/۶۷	۳۰۶۸۹	۳۰۲۲۴	۶	۴۵۹
۳ سایر سوختها (نفت، بنزین، گازوئیل و...)	۴/۱۶	۱۶۶۲۷	۱۶۴۶۰	۰	۱۶۷
۴ ارتباطات (تلفن، فاکس، پست و...)	۱/۵۱	۶۰۲۹	۵۴۹۱	۲۳	۵۱۵
۵ حمل و نقل	۲/۱۰	۸۳۹۲	۸۱۶۳	۳	۲۲۶
۶ اجاره ساختمان	۰/۰۲	۹۴	۸	۳	۸۳
۷ حق بیمه های تجاری	۰/۱۴	۵۵۴	۵۴۰	۰	۱۴
۸ تعمیرات جزئی ساختمان	۲۶/۱۹	۱۰۴۷۶۸	۱۰۴۱۴۹	۱۱	۶۰۷
۹ تعمیرات جزئی وسایل نقلیه و تجهیزات	۰/۴۱	۱۶۲۸	۱۳۴۹	۰	۲۸۰
۱۰ هزینه خدمات حقوقی، حسابرسی و سایر خدمات کسب و کار	۰/۶۱	۲۴۳۳	۲۲۶۴	۰	۱۶۹
۱۱ پرداختی به واعظ و مداح	۲۹/۲۲	۱۱۶۸۸۷	۱۱۶۸۱۴	۰	۷۳
۱۲ سایر مصارف واسطه	۱۰/۳۹	۴۱۵۵۲	۴۱۳۷۹	۰	۱۷۴

جدول ۴- ارزش تشکیل سرمایه سازمانهای مذهبی، سیاسی و سایر سازمانهای دارای عضو برحسب نحوه تشکیل سرمایه و نوع اموال سرمایه‌ای در سال ۱۳۷۷

شرح	تشکیل سرمایه		خرید یا تحصیل	ساخت یا ایجاد	تعمیرات اساسی	فروش یا انتقال
	میلیون ریال	درصد				
جمع	۸۰۴۹۳۰	۱۰۰	۱۹۹۷۴۶	۳۰۴۳۴۲	۳۰۳۵۱۷	۲۷۴۵
۱ ساختمان	۷۱۲۶۱۶	۸۸/۵۳	۱۱۷۳۷۹	۳۰۳۹۱۱	۲۹۳۰۳۲	۱۷۰۶
۲ وسایل نقلیه	۹۰۹	۰/۱۱	۱۲۳۱	×	۲۸۴	۶۰۶
۳ تجهیزات و لوازم بادوام اداری	۵۵۷۳۷	۶/۹۲	۴۶۱۲۵	×	۹۷۵۵	۱۴۳
۴ نرم افزار	۹۶۷	۰/۱۲	۸۴۲	۱۲۷	×	۲
۵ سایر (کتاب و...)	۳۴۷۰۰	۴/۳۱	۳۴۱۶۹	۳۰۴	۵۱۶	۲۸۸

جدول ۵- ارزش تشکیل سرمایه سازمانهای مذهبی، سیاسی و سایر سازمانهای دارای عضو برحسب نوع اموال سرمایه‌ای و فعالیت در سال ۱۳۷۷

فعالیت	جمع		وسایل نقلیه	تجهیزات و لوازم بادوام اداری	نرم افزار	سایر (کتاب و...)
	میلیون ریال	درصد				
جمع	۸۰۴۹۳۰	۱۰۰	۹۰۹	۵۵۷۳۷	۹۶۷	۳۴۷۰۰
۱ سازمانهای دینی و مذهبی ..	۸۰۲۷۶۱	۹۹/۷۳	۸۶۲	۵۵۲۶۷	۹۶۴	۳۴۶۰۷
۲ سازمانهای سیاسی	۹۲۸	۰/۱۲	۰	۱۱	۱	۴۲
۳ سایر سازمانهای دارای عضو ..	۱۲۴۰	۰/۱۵	۴۷	۴۶۰	۲	۵۲