

نتایج طرح آمارگیری از محل‌های صرف غذا و نوشیدنی

(ویژه حساب‌های ملی)

سال ۱۳۷۷

فهرست مطالب

شماره صفحه

عنوان

۱	پیشگفتار.....
۳	۱- هدف طرح.....
۳	۲- پوشش بخش.....
۳	۳- مشخصات طرح.....
۴	۴- طرح فنی.....
۷	۵- تعاریف و مفاهیم.....
۸	۶- نتایج طرح.....
۱۲	۷- پرسشنامه طرح.....

پیشگفتار

تهیه حسابهای ملی که از جمله وظایف دفتر حسابهای اقتصادی مرکز آمار ایران است، جز بادرستی به اطلاعات مربوط به کلیه فعالیتها و مبادلات اقتصادی کشور میسر نیست. به ویژه آنکه تهیه و تدوین حساب تولید نیازمند برآورد ارزش ستانده و ارزش افزوده فعالیتهای اقتصادی به گونه‌ای علمی و برپایه استانداردهای توافق شده بین‌المللی است. برای این منظور لازم است کلیه فعالیتهای اقتصادی مطابق طبقه‌بندی بین‌المللی فعالیتهای اقتصادی زیر پوشش کامل قرار گیرد و اطلاعات مورد نیاز آنها برای برآورد متغیرهای مزبور بطور همزمان گردآوری شود.

از آنجا که آمار و اطلاعات موجود در کشور شامل اطلاعات ثبتي و اطلاعات گردآوری شده از طرحهای آمارگیری جاری مرکز آمار ایران و سایر دستگاههای آماری کشور مجموعه‌ای کامل و کافی برای این مهم در دسترس قرار نمی‌دهد، مرکز آمار ایران از سال ۱۳۷۳ در قالب طرحی جامع با نام "طرح جامع آمارگیری ویژه حسابهای ملی" برآن شد به منظور رفع کمبودهای آماری موجود در زمینه تدوین حسابهای ملی، به تهیه و اجرای طرحهای آمارگیری از فعالیتهای مهم اقتصادی بپردازد. علاوه بر این، فعالیت تهیه حسابهای منطقه‌ای که مطالعات نظری آن از سال ۱۳۷۳ در دفتر حسابهای اقتصادی آغاز شده بود، در سال ۱۳۷۶ بطور آزمایشی در چند رشته فعالیت و در سال ۱۳۷۷ در کلیه رشته فعالیتهای اقتصادی برای ۶ استان کشور شامل اصفهان، تهران، چهارمحال و بختیاری، خراسان، مازندران و همدان به مرحله اجرا درآمد. تهیه حسابهای منطقه‌ای برای ۶ استان یاد شده نخستین مرحله از اجرای طرحی است که طبق برنامه تنظیمی آن با هدف پوشش دادن کلیه استانهای کشور از این سال عملاً به اجرا در آمده است.

طرح کنونی با نام "طرح آمارگیری از محل‌های صرف غذا و نوشیدنی" از جمله طرح‌هایی است که در راستای تامین نیازهای آماری تدوین حساب‌های ملی و منطقه‌ای تهیه و اجرا شده است.

لازم به یادآوری است که تعداد نمونه‌های این طرح به گونه‌ای انتخاب شده است که نتایج آن برای تهیه حساب‌های منطقه‌ای ۶ استان کشور قابل استفاده باشد. در این طرح صرفاً نیازهای آماری مربوط به برآورد ارزش ستانده، مصارف واسطه و ارزش افزوده مد نظر بوده و در طراحی پرسشنامه به منظور سهولت در اجرا و افزایش دقت و کیفیت آمار گردآوری شده، سعی شده از پرسش هر گونه اطلاع اضافی پرهیز شود.

مسئولیت آموزش و اجرای طرح‌های ویژه حساب‌های ملی و تهیه طرح فنی برعهده مرکز آمار ایران بوده است. عملیات میدانی اجرای طرح‌ها و داده‌آمایی اطلاعات در ۶ استان نامبرده شده توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و در استان‌های دیگر توسط بخش خصوصی انجام شده است. ادیت و استخراج ماشینی نتایج طرح‌ها نیز برعهده مرکز آمار ایران بوده است. ارائه نظرات و رهنمودهای سازنده توسط صاحب‌نظران در جهت بهبود کیفیت طرح‌های آماری آتی مغتنم می‌باشد.

مرکز آمار ایران

۱- هدف طرح

هدف کلی از اجرای این طرح گردآوری اطلاعات آماری از محلهای صرف غذا و نوشیدنی به منظور برآورد ارزش ستانده، مصارف واسطه و ارزش افزوده این بخش در راستای تهیه حسابهای منطقه‌ای و ملی سال ۱۳۷۷ کشور است.

۲- پوشش بخش

۲-۱- پوشش بخش براساس ویرایش سوم طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی کلیه رشته‌های فعالیتهای اقتصادی^۱

مطالب این گزارش در ارتباط با کد ۵۵۲ (رستوران و بوفه) طبقه‌بندی بین‌المللی فعالیتهای اقتصادی تهیه شده است. در این طبقه‌بندی کد ۵۵۲ صرفاً یک کد چهاررقمی (۵۵۲۰) را شامل می‌شود و هیچگونه طبقه‌بندی تفصیلی‌تری در این گروه انجام نشده است.

این طبقه مشتمل بر فروش غذاهای آماده و آشامیدنیها برای مصرف فوری در محل عرضه نظیر رستوران، کافه، ناهارخوری، آب میوه و نوشابه فروشی سرپایی می‌باشد. ضمناً غذارسانی، فعالیتهای تهیه غذای آماده برای مصرف در خارج از محل عرضه و نیز انجام امور واگنهای غذاخوری، وقتی توسط واحدهایی جداگانه و یا توسط سایر تسهیلات حمل و نقل انجام شوند، در اینجا منظور می‌شود. لازم به یادآوری است فروش مواد غذایی از طریق ماشینهای خودکار، فعالیتهای رستوران که در ارتباط با تدارک جا انجام می‌شود و انجام امور واگنهای غذاخوری که به صورت منسجم در فعالیت شرکتهای راه‌آهن انجام می‌شود، در این بخش منظور نمی‌شوند.

۲-۲- فعالیتهای شناخته شده در ایران

مبنای طبقه‌بندی فعالیتهای اقتصادی ایران ISIC, Rev.3 می‌باشد اما بنا به ضرورت، طبقه‌بندیهای تفصیلی‌تری در آن به عمل آمده است. در رابطه با فعالیت رستورانها کد ۵۵۲ یا به عبارت دیگر ISIC ۵۵۲۰ به ۷ کد چهاررقمی به شرح زیر شکسته شده است.

۵۵۲۱: رستوران و چلوکبابی و حلیم‌پزی

۵۵۲۲: ساندویچ‌فروشی و مرغ سوخاری و همبرگر و پیتزا

۵۵۲۳: چایخانه و قهوه‌خانه و تریا و کافه

۵۵۲۴: جگرکی و کله‌پاچه و سیرابی

۵۵۲۵: آبمیوه‌فروشی و انواع نوشیدنی

۵۵۲۶: سایر محلهای صرف غذا و نوشیدنی شامل آش، باقلا، عدس، لبو و لوبیافروشی و نظایر آن

۵۵۲۷: رستورانهای وابسته به سازمانها و مؤسسات دولتی و غیردولتی مخصوص کارکنان

۳- مشخصات طرح

۳-۱- جامعه آماری

کلیه کارگاههای محل صرف غذا و نوشیدنی مستقل^۲ و مجموعه هر یک از کارگاههای محل صرف غذا و نوشیدنی متبوع^۳ و تابع‌های آن که در مناطق شهری و روستایی هر یک از ۲۸ استان کشور قرار دارند، جامعه آماری طرح را تشکیل می‌دهد.

^۱-International Standard Industrial Classification of all Economic Activities (ISIC, Rev.3), United Nation, 1990.

^۲- کارگاهی است که دارای حساب مالی مستقل است و معمولاً این حساب در محل کارگاه قابل ارائه است.

^۳- کارگاهی است که حساب مالی مستقل ندارد و این حساب با حساب مالی یک یا چند کارگاه دیگر بصورت غیرقابل تفکیک از همین کارگاه قابل حصول است.

۳-۲- چارچوب آماری

چارچوب آماری این طرح، فهرست کلیه کارگاههای محل صرف غذا و نوشیدنی مستقل یا متبوع در نقاط شهری و روستایی ۲۸ استان کشور است که از اجرای مرحله اول سرشماری عمومی صنعت و معدن به دست آمده است. با توجه به تعریف جامعه آماری، کارگاههای دارای کد ۴ (تابع وزارتخانه‌ها، بنیادها و...) از چارچوب حذف شده‌اند. در ضمن کارگاههای دایر در محل سکونت خانوارها نیز در این چارچوب قرار ندارند.

۳-۳- واحد آماری

واحد آماری در این طرح یک کارگاه محل صرف غذا و نوشیدنی مستقل یا متبوع است. کارگاه محل صرف غذا و نوشیدنی به کارگاهی گفته می‌شود که در زمان اجرای مرحله اول سرشماری صنعت و معدن ۱۳۷۳ به یکی از رشته‌های فعالیتهای گروه ۵۵۲ فعالیتهای اقتصادی (براساس ویرایش سوم طبقه‌بندی بین‌المللی فعالیتهای اقتصادی) اشتغال داشته است.

۳-۴- پوشش طرح

اجرای این طرح نقاط شهری و روستایی کلیه استانهای کشور را پوشش داده است.

۳-۵- دوره آماری

دوره آماری اقلام مختلف پرسشنامه، سال ۱۳۷۷ است.

۳-۶- زمان آمارگیری

آمارگیری این طرح در پائیز سال ۱۳۷۸ انجام شده است.

۳-۷- روش گردآوری اطلاعات

اطلاعات مورد نیاز در این طرح با مراجعه به کارگاه نمونه و تکمیل پرسشنامه از طریق گفتگو با مسئول کارگاه دریافت شده است.

۳-۸- سطح جغرافیایی برآوردها

نتایج این طرح برای برآوردهای مربوط به حسابهای منطقه‌ای ۶ استان مرحله اول (اصفهان، تهران، چهارمحال و بختیاری، خراسان، مازندران و همدان) و کل کشور به کار رفته است.

۳-۹- روش آمارگیری

روش نمونه‌گیری این طرح برای دو گروه از استانهای کشور متفاوت بوده است.

۳-۹-۱- روش نمونه‌گیری گروه اول

این گروه در برگزیده ۶ استان کشور است که تهیه حسابهای منطقه‌ای (مرحله اول) برای آنها به اجرا در آمده است. برای این گروه از روش نمونه‌گیری یک مرحله‌ای با طبقه‌بندی استفاده شده است. به این ترتیب که کارگاهها براساس کد فعالیت و تعداد کارکن حداکثر به ۵ طبقه تقسیم شده‌اند. مرز طبقات و تعداد کل واحدهای چارچوب آماری و تعداد واحدهای نمونه به تفکیک طبقه و استان در جدول الف آمده است.

۳-۹-۲- روش نمونه‌گیری دوم

برای این گروه که ۲۲ استان کشور را در برمی‌گیرد، نمونه‌گیری براساس کد فعالیت صورت گرفته است. تعداد کارگاههای چارچوب این گروه به تفکیک کد فعالیت در جدول ب ارائه شده است.

۴- طرح فنی

به ترتیبی که در روش آمارگیری اشاره شد، برای هر یک از ۲ گروه استانهای کشور طرح فنی جداگانه‌ای به کار رفته است.

۴-۱- طرح فنی گروه اول

۴-۱-۱- روش تعیین تعداد نمونه کل و تعداد نمونه در هر یک از طبقات

به دلیل فقدان اطلاعات کافی در هر استان تعداد نمونه بدست آمده از طریق محاسبه معقول نبوده و لذا براساس مطالعات کارشناسی با توجه به اینکه انتظار می‌رود ضریب تغییرات صفات مختلف برای استانهای مختلف تقریباً یکسان باشد، کسر نمونه‌گیری برای تعیین تعداد نمونه کل در هر یک از استانها در ارتباط معکوس با فراوانی کارگاه در هر استان انتخاب گردید بدین معنی که هر چه فراوانی کارگاه در استانی بزرگتر باشد، کسر نمونه‌گیری در آن استان کوچکتر خواهد بود و برعکس. تعیین تعداد نمونه در هر یک از طبقات با در نظر گرفتن هدف کلی کاهش واریانس برآوردها و با توجه به اینکه طبقات بالاتر دارای پراکندگی بیشتری نسبت به طبقات پایین‌تر می‌باشند، به این صورت بوده است که کسر نمونه‌گیری در طبقات مختلف یک استان در ارتباط مستقیم با شماره طبقه تعیین شده است یعنی کسر نمونه‌گیری بزرگتر به طبقات بالاتر و کسر نمونه‌گیری کوچکتر به طبقات پایین‌تر منتسب شده است. تعداد کارگاه در چارچوب و تعداد کارگاه نمونه در هر یک از طبقات برای هر یک از استانها مطابق جداول پیوست می‌باشد.

۴-۱-۲- روش انتخاب کارگاههای نمونه

انتخاب کارگاههای نمونه در هر طبقه در هر یک از استانها با روش سیستماتیک خطی بوده است.

۴-۱-۳- فرمولهای برآورد

- برآورد مجموع صفت مورد نظر در هر استان:

$$\hat{y}_k = \sum_{h=1}^{L_k} \frac{N_{kh}}{n_{kh}} \sum_{i=1}^{n_{kh}} y_{khi}$$

که در آن y_{khi} اندازه صفت مورد نظر در کارگاه h ام استان k ام و l_k تعداد طبقه در استان k ام میباشد:

- برآورد واریانس برآورد مجموع صفت در هر استان:

$$v(\hat{y}_k) = \sum_{h=1}^{L_k} \frac{N_{kh}(N_{kh}-n_{kh})}{n_{kh}(n_{kh}-1)} \left[\sum_{i=1}^{n_{kh}} y_{khi}^2 - \frac{(\sum_{i=1}^{n_{kh}} y_{khi})^2}{n_{kh}} \right]$$

جدول الف - تعداد واحدهای چارچوب و نمونه کارگاههای محل صرف غذا و نوشیدنی برحسب طبقات کارکن به تفکیک استانهای نمونه طرح (کد ۵۵۲)

الف - ۱

۴		۳		۲		۱		شماره طبقه	کد استان
>=10		6-9		3-5		1-2		مرز طبقه	
nh	Nh	nh	Nh	nh	Nh	nh	Nh	استان	۵۲
۱۰	۱۰	۱۷	۳۷	۵۰	۲۵۲	۱۵۲	۲۳۴۶	مازندران	

الف - ۲

شماره طبقه		۱		۲		۳		۴		۵		کد استان
مرز طبقه		۱-۲		۳-۵		۶-۹		۱۰-۱۹		≥ ۲۰		
nh	Nh	nh	Nh	nh	Nh	nh	Nh	nh	Nh	nh	Nh	استان
۲	۲	۱۰	۲۱	۲۰	۵۷	۷۷	۴۵۵	۱۸۸	۳۱۳۲			خراسان
۷	۷	۱۵	۲۱	۱۹	۴۷	۷۱	۴۲۰	۱۶۷	۲۷۸۹			اصفهان
۲۲	۳۲	۶۰	۱۴۸	۱۲۵	۴۲۵	۱۹۹	۱۹۹۰	۳۳۵	۷۴۲۱			تهران

الف - ۳

شماره طبقه		۱		۲		۳		کد استان
مرز طبقه		۱-۲		۳-۵		≥ ۶		
nh	Nh	nh	Nh	nh	Nh	nh	Nh	استان
۱۹	۱۹	۳۵	۱۳۰	۸۴	۸۴۶			همدان
۶	۶	۱۳	۲۱	۲۹	۲۲۳			چهارمحال و بختیاری

۲-۴- طرح فنی گروه دوم

۱-۲-۴- روش تعیین تعداد نمونه کل و تعداد نمونه در هر یک از طبقات

به منظور کاهش واریانس برآوردها و باتوجه به همگنی صفات مختلف در کدهای فعالیت چهاررقمی، محل‌های صرف غذا و نوشیدنی (کد ۵۵۲) به ۷ طبقه به شرح زیر تقسیم شدند.

طبقه ۱- کد ۵۵۲۱

طبقه ۲- کد ۵۵۲۲

طبقه ۳- کد ۵۵۲۳

طبقه ۴- کد ۵۵۲۴

طبقه ۵- کد ۵۵۲۵

طبقه ۶- کد ۵۵۲۶

طبقه ۷- کد ۵۵۲۷

در داخل هر یک از طبقات پنجگانه فوق، کسر نمونه‌گیری متناسب با پراکندگی صفات مورد مطالعه و تعداد واحد آماری در هر طبقه انتخاب شد بدین معنی که کسر نمونه‌گیری بزرگتر به طبقاتی اختصاص یافت که در آنها انتظار پراکندگی صفت مورد نظر بیشتر است و برعکس. همچنین کسر نمونه‌گیری بزرگتر به طبقاتی اختصاص یافت که از تعداد واحد آماری کمتری برخوردار بوده‌اند و برعکس. در تعیین تعداد نمونه به امکانات اجرایی و درصد پرسشنامه‌های بدون پاسخ نیز توجه شده است. جداول زیر تعداد واحد آماری در چارچوب و نمونه را در طبقات مختلف این فعالیت نشان می‌دهد.

جدول ب - تعداد کارگاههای چارچوب طرح آمارگیری از محلهای صرف غذا و نوشیدنی استانهای گروه دوم به تفکیک طبقه

تعداد کارگاه در چارچوب (Nh)	طبقه
۸۶۰۲	۱
۷۲۱۱	۲
۱۴۷۴۰	۳
۱۶۵۹	۴
۱۲۹۲	۵
۱۰۸۳	۶
۱۱	۷
۳۴۵۹۸	کل

۴-۲-۲- فرمولهای برآورد

* برآورد مجموع صفت مورد نظر در کل کشور:

$$\hat{v} = \sum_{h=1}^v \frac{N_h}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} y_{hi}$$

که در آن y_{hi} اندازه صفت مورد نظر در کارگاه h ام از طبقه h ام می باشد.

* برآورد واریانس برآورد مجموع صفت در کل کشور:

$$v(y) = \sum_{h=1}^v \frac{N_h(N_h - n_h)}{n_h(n_h - 1)} \left[\sum_{i=1}^{n_h} y_{hi}^2 - \frac{(\sum_{i=1}^{n_h} y_{hi})^2}{n_h} \right]$$

۵- تعاریف و مفاهیم

مفاهیم عمده به کار رفته در این طرح شامل: ستانده، مصارف واسطه، ارزش افزوده و تشکیل سرمایه است که در زیر توضیح داده می شود.

۵-۱- ستانده

ستانده، کالاها و خدماتی است که در کارگاه تولید شده و برای استفاده در خارج از کارگاه در دسترس قرار می گیرد. ستانده عمده این بخش را دریافتی بابت غذای فروخته شده تشکیل می دهد که شامل کالاهایی که بصورت آماده خریداری شده و معمولاً همراه با غذا ارائه می شود، می باشد. علاوه بر آن، سایر دریافتهای محلهای صرف غذا و نوشیدنی بابت ارائه خدماتی از قبیل کرایه سالن پذیرایی و یا خرید و فروش کالای بدون تغییر شکل نیز جزء ستانده بخش منظور می شود. تولیدات محلهای صرف غذا و نوشیدنی یا به فروش می رسند یا به عنوان جبران خدمات به کارکنان ارائه می شوند یا به مصرف خود تولیدکنندگان می رسند یا به طور مجانی با قیمتی که از نظر اقتصادی معنی دار نیست به سایر واحدهای نهادی فردی و جمعی ارائه می شوند.

۵-۲- مصارف واسطه:

ارزش کالاها و خدماتی است که در جریان تولید مصرف شده است (به استثنای مصرف دارائیهای ثابت). زمان ثبت مصرف واسطه کالاها و خدمات، زمان ورود آنها به جریان تولید و نه زمان تهیه آنها توسط تولیدکننده می باشد.

۳-۵- ارزش افزوده

ما به تفاوت ارزش ستانده و مصارف واسطه در دوره آماری است.

۴-۵- کارکنان

کارکنان، کلیه افرادی هستند که به صورت تمام وقت یا پاره وقت برای کارگاه کار می کنند. این گروه شامل مزد و حقوق بگیران و کارکنان بدون مزد می باشد.

۵-۵- مزد و حقوق بگیران

مزد و حقوق بگیران، افرادی هستند که در ازای کاری که انجام می دهند، مزد و حقوق معینی دریافت می کنند.

۶-۵- کارکنان بدون مزد

کارکنان بدون مزد شامل مالکان و شرکای فعال و کارکنان فامیلی بدون مزد است.

۷-۵- جبران خدمات کارکنان

منظور از جبران خدمات کارکنان، مجموع پرداختیهای کارگاه به صورت نقدی و یا غیر نقدی به عنوان مزد و حقوق یا سایر پرداختیها به مزد و حقوق بگیران است.

۸-۵- تشکیل سرمایه

تشکیل سرمایه، افزایش داراییهای ثابت جدید یا دست دوم به داراییهای کارگاه منهای خالص فروش آنها در دوره آماری است. گروههای عمده کالاهای سرمایه ای شامل: ساختمان، وسایل نقلیه، ماشین آلات و تجهیزات و لوازم با دوام اداری است. در برآورد تشکیل سرمایه ساختمان ارزش زمین منظور نمی شود.

۶- نتایج طرح

نتایج طرح آمارگیری از کارگاههای محل صرف غذا و نوشیدنی نشان می دهد در سال ۱۳۷۷ کل ستانده این کارگاهها ۶۰۶۴ میلیارد ریال بوده که ۵۸۵۹ میلیارد ریال (۹۶/۶ درصد) آن را دریافتی حاصل از غذای تولید شده تشکیل داده است و سهم اجزای دیگر ستانده شامل ۱/۱۵ درصد برای دریافتی حاصل از خرید و فروش کالا و ۲/۲۴ درصد بابت اجاره سالن پذیرایی و سایر دریافتیها بوده است.

بر اساس نتایج این طرح، در سال ۱۳۷۷ کل مصارف واسطه کارگاههای این فعالیت ۲۶۱۶ میلیارد ریال بوده که از این مبلغ ۸۳/۵ درصد مربوط به مواد اولیه مصرف شده برای تهیه غذا و نوشیدنی بوده است.

از مجموع ۱۳۴۷۹۴ نفر کارکنان این کارگاهها ۵۵ درصد کارکنان بدون مزد و ۴۵ درصد کارکنان مزد و حقوق بگیر بوده اند. در سال ۱۳۷۷ جمعاً ۳۹۲ میلیارد ریال به مزد و حقوق بگیران این فعالیت پرداخت شده است. میانگین دریافتی ماهانه یک کارکن مزد و حقوق بگیر در کارگاههای محل صرف غذا و نوشیدنی در این سال ۶۵۳۹ هزار ریال محاسبه شده است.

نتایج این طرح نشان می دهد که ارزش افزوده کارگاههای محل صرف غذا و نوشیدنی در این سال ۳۴۴۸ میلیارد ریال و نسبت ارزش افزوده به ارزش ستانده ۴۳/۱ درصد بوده است.

مجموع ارزش تشکیل سرمایه کارگاههای محل صرف غذا و نوشیدنی در سال ۱۳۷۷ برابر ۱۲۶ میلیارد ریال برآورد شده است. تفکیک ارزش تشکیل سرمایه این کارگاهها بر حسب اقلام سرمایه ای سهم ساختمان را بیش از دو گروه دیگر و برابر ۶۵/۹ درصد نشان می دهد. سهم تجهیزات و لوازم بادوام ۲۵/۵ درصد و وسایل نقلیه ۵/۴ درصد از کل ارزش تشکیل سرمایه در این سال بوده است.

جدول ۱- ارزش ستانده، مصارف واسطه و ارزش افزوده کارگاههای محل صرف غذا و نوشیدنی در سال ۱۳۷۷

درصد	میلیون ریال	شرح	
۱۰۰	۶۰۶۴۴۱۹	ستانده	۱
۴۳/۱	۲۶۱۶۲۹۶	مصارف واسطه	۲
۵۶/۹	۳۴۴۸۱۲۳	ارزش افزوده	۳

جدول ۲- ارزش ستانده کارگاههای محل صرف غذا و نوشیدنی برحسب نوع تولیدات و دریافتهادر سال ۱۳۷۷

درصد	میلیون ریال	ستانده	
۱۰۰	۶۰۶۴۴۱۹	جمع	
۹۶/۶	۵۸۵۹۳۵۰	دریافتی بابت غذای تولیدشده	۱
۰/۷۰	۴۲۳۳۴	دریافتی بابت اجاره سالن پذیرایی	۲
۰/۰۲	۹۸۱	دریافتی بابت اجاره ماشین آلات	۳
۱/۱۵	۶۹۵۶۴	خالص دریافتی حاصل از خرید و فروش کالای بدون تغییر شکل	۴
۱/۵۲	۹۲۱۹۰	سایر دریافتها	۵

جدول ۳- ارزش مصارف واسطه کارگاههای محل صرف غذا و نوشیدنی برحسب نوع مصارف واسطه در سال ۱۳۷۷

درصد	میلیون ریال	شرح
۱۰۰	۲۶۱۶۲۹۶	جمع
۵/۷۳	۱۵۰۰۲۳	۱ انواع سبزیجات و میوه‌ها
۱۲/۵	۳۲۷۱۹۸	۲ برنج، انواع حبوبات
۴۶/۲۱	۱۲۰۹۰۶۰	۳ انواع گوشت و فرآورده‌های گوشتی بجز ماهی
۰/۲۶	۶۹۱۲	۴ انواع گوشت شکار
۰/۶۶	۱۷۱۵۸	۵ انواع ماهی تازه و حیوانات دریایی
۱۸/۱۲	۴۷۴۱۹۰	۶ سایر مواد اولیه غذایی (آرد، سس، نان، نوشابه و...)
۰/۶۵	۱۷۰۹۳	۷ لوازم و ظروف جایگزین
۱/۴۱	۳۶۸۴۴	۸ مواد شوینده و ضد عفونی کننده
۱/۵	۳۹۲۹۹	۹ لوازم بسته بندی (ظروف یکبار مصرف، نایلکس و...)
۰/۵۱	۱۳۲۲۷	۱۰ ارتباطات (تلفن، پست و...)
۰/۹۴	۲۴۶۹۱	۱۱ آب
۳/۳۲	۸۴۳۹۴	۱۲ برق
۱/۰۱	۲۶۲۷۹	۱۳ گاز طبیعی
۰/۶۷	۱۷۵۰۴	۱۴ زغال
۰/۵۹	۱۵۳۳۴	۱۵ سایر مواد سوختی (نفت، بنزین و...)
۲/۸۷	۷۵۰۸۷	۱۶ اجاره محل
۱/۴۴	۳۷۷۸۸	۱۷ تعمیرات جزئی ساختمان
۰/۷۱	۱۸۴۷۷	۱۸ تعمیرات جزئی تجهیزات و لوازم کار
۰/۱۴	۳۷۸۲	۱۹ حق بیمه‌های تجاری (بیمه آتش سوزی، دزدی و...)
۰/۲۷	۷۱۲۲	۲۰ هزینه‌های حقوقی، حسابرسی، کامپیوتر و سایر خدمات کسب و کار
۰/۵۷	۱۴۸۳۵	۲۱ سایر مصارف واسطه

جدول ۴- تعداد کارکنان و جبران خدمات کارکنان کارگاههای محل صرف غذا و نوشیدنی در سال ۱۳۷۷

تعداد (نفر) ارزش (میلیون ریال)	شرح
۱۳۴۷۹۴	تعداد کارکنان
۵۹۹۷۸	مزد و حقوق بگیران
۷۴۸۱۶	کارکنان بدون مزد
۳۹۲۱۹۳	جبران خدمات کارکنان

جدول ۵- ارزش تشکیل سرمایه کارگاههای محل صرف غذا و نوشیدنی برحسب نحوه تشکیل سرمایه و نوع اموال سرمایه‌ای در سال ۱۳۷۷

شرح	تشکیل سرمایه		خرید یا تحصیل	تعمیرات اساسی	ساخت یا ایجاد	فروش یا انتقال
	درصد	میلیون ریال				
جمع	۱۰۰	۱۲۶۱۰۲	۳۶۹۴۰	۸۳۱۷۸	۹۹۲۱	۳۹۳۷
۱ ساختمان	۶۵/۹۳	۸۳۱۳۷	۲۶۰۱	۷۱۸۴۷	۹۹۰۰	۱۲۱۱
۲ وسایل نقلیه	۵/۳۶	۶۷۵۵	۶۹۸۴	۱۰۶۷	-	۱۲۹۶
۳ تجهیزات و لوازم بادوام اداری	۲۵/۴۸	۳۲۱۲۶	۲۳۴۶۴	۱۰۰۵۷	-	۱۳۹۵
۴ نرم افزارهای کامپیوتری	۰/۲۹	۳۷۲	۳۷۲	-	۰	۰
۵ سایر	۲/۹۴	۳۷۱۲	۳۵۱۹	۲۰۷	۲۱	۳۵