

بسمه تعالی

چکیده آمار بازرگانی خارجی ایران بر حسب طبقه‌بندی‌های بین‌المللی

مرکز آمار ایران در راستای اجرای ماده ۵۴ قانون برنامه پنجم توسعه کشور در خصوص مرجعیت رسمی برای تهیه، اعلام و انتشار آمارهای رسمی، اقدام به تهیه سری زمانی آمار کالاهای وارد شده به کشور و صادر شده از کشور از طریق گمرک جمهوری اسلامی ایران از سال ۱۳۸۰ الی پایان شش ماهه اول سال ۱۳۹۰ بر حسب طبقه‌بندی‌های مختلف بین‌المللی کرده است. آمارهای فوق بر حسب طبقه‌بندی بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC Rev.۳,۱)، طبقه بندی محوری محصولات (CPC Rev. ۱,۱) و طبقه بندی نظام هماهنگ (HS) به تفکیک ارزش ریالی و دلاری، در فصل‌های مختلف سال در سایت مرکز آمار ایران منتشر شده است. خلاصه‌ای از یافته‌ها و برخی از شاخص‌های آمارهای بازرگانی خارجی از طریق گمرک به شرح زیر است:

واردات

در شش ماه اول سال ۱۳۹۰ ماشین آلات با کاربرد عام و خاص (کدهای ۴۳ و ۴۴ طبقه بندی CPC) با سهم ۲۴ درصد بیشترین و بعد از آن فلزات اساسی با سهم ۱۵ درصد دومین میزان واردات را داشته‌اند. بطور کلی ۵۳/۷ درصد واردات را در نیمه اول سال ۹۰ ماشین آلات با کاربرد عام و خاص، فلزات اساسی، مواد شیمیایی اساسی و گروه گوشت، ماهی، میوه، سبزیجات و انواع روغن و چربی حیوانی و نباتی تشکیل داده است. کل واردات شش ماهه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به واردات شش ماهه اول سال ۱۳۸۹، ۱۲/۹ درصد افزایش داشته است. در شش ماهه اول سال ۹۰ ارزش واردات ثبت شده در گمرک جمهوری اسلامی ایران نسبت به شش ماهه دوم سال ۱۳۸۸، ۲۸/۳ درصد کاهش داشته است.

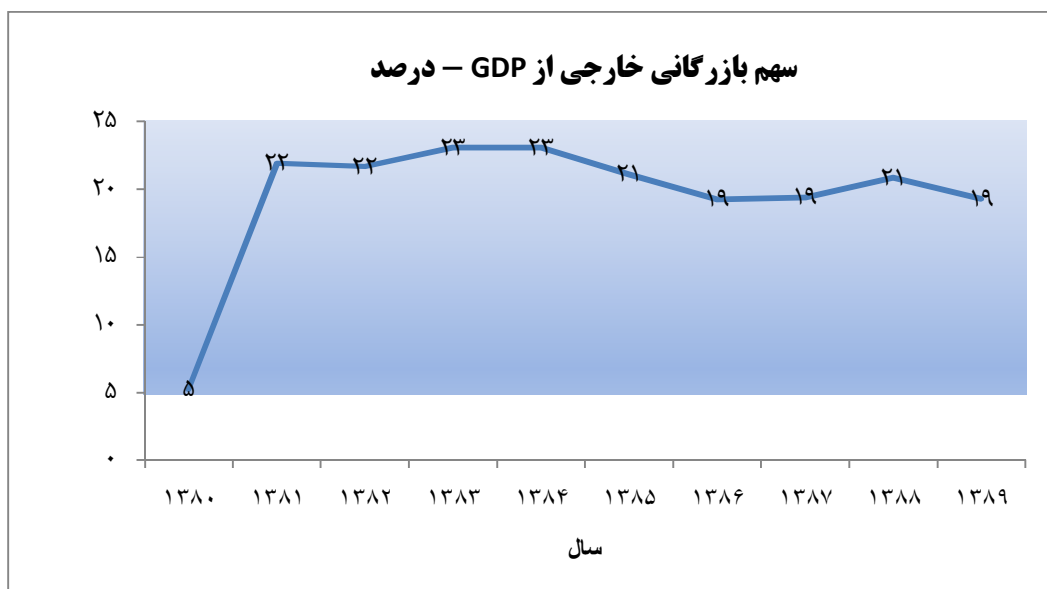
صادرات

در شش ماهه اول سال ۹۰ محصولات کک، نفت تصفیه شده و سوخت هسته‌ای (کد ۳۳ CPC) با سهم ۲۸/۸ درصد بیشترین و مواد شیمیایی اساسی (کد ۳۴) با سهم ۲۷ درصد دومین میزان صادرات را داشته‌اند. این دو بخش بعلاوه بخش‌های فلزات اساسی، محصولات کشاورزی و سبزی‌کاری، شیشه و محصولات شیشه‌ای، کانه‌های فلزی و سایر محصولات شیمیایی جمعاً ۸۱/۲ درصد صادرات را در شش ماهه اول سال ۹۰ تشکیل داده‌اند. کل صادرات از طریق گمرک در شش ماهه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به شش ماهه دوم سال ۸۹، ۵/۶ درصد کاهش و نسبت به شش ماهه اول سال ۸۹، ۶/۵ درصد افزایش داشته است.

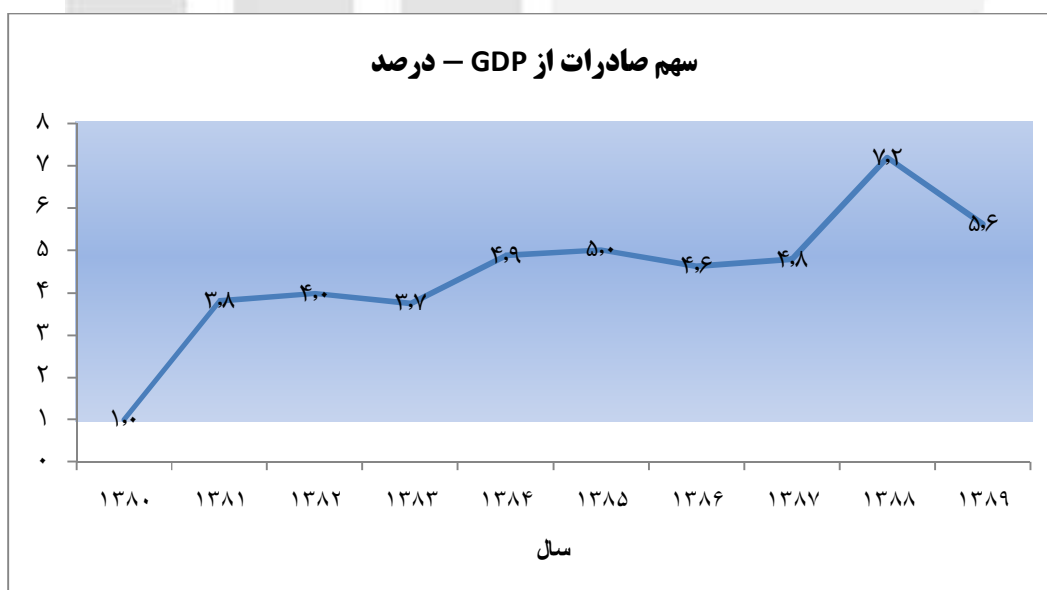
شاخص‌های بازرگانی خارجی

روند تغییرات برخی از شاخص‌های بازرگانی خارجی از مرز گمرک در طول دوره ۱۳۸۰ الی ۱۳۸۹ به شرح زیر است:

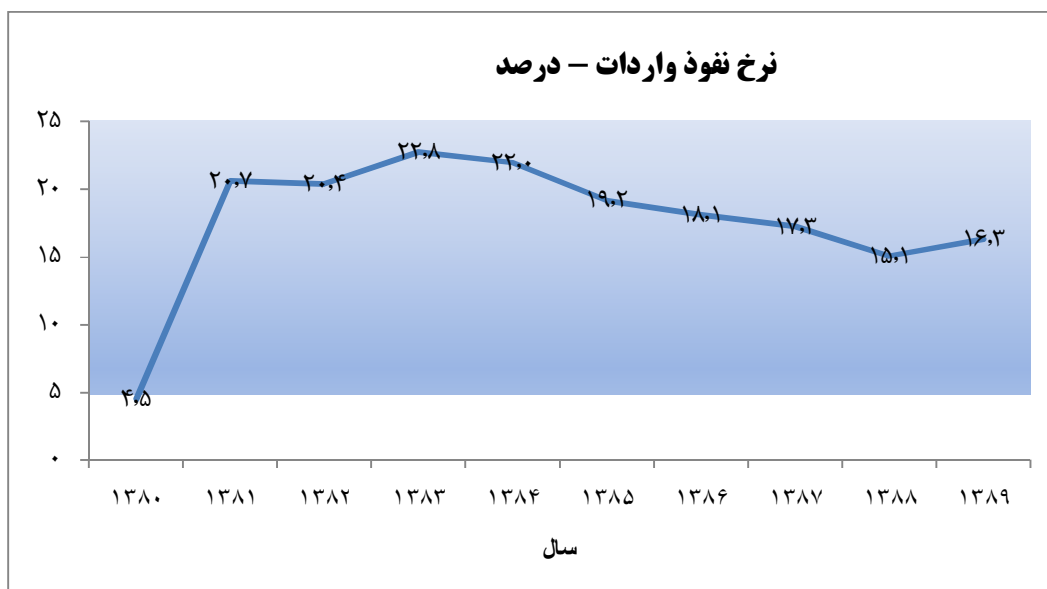
- سهم بازرگانی خارجی (بدون در نظر گرفتن واردات خارج از گمرک) از محصول ناخالص داخلی (حاصل جمع واردات و صادرات به GDP) که درجه باز بودن اقتصاد را نشان می‌دهد برای دوره ۱۳۸۰ الی ۱۳۸۹ در نمودار زیر نشان داده شده است:



— سهم صادرات (بدون در نظر گرفتن صادرات خارج از گمرک) از محصول ناخالص داخلی که نشان می‌دهد تولید کنندگان داخلی به چه میزان به بازارهای خارجی متکی هستند، برای سال‌های ۱۳۸۰ الی ۱۳۸۹ در نمودار زیر نشان داده شده است



— نرخ نفوذ واردات که عبارت از نسبت تقاضای داخلی به واردات است و نشان می‌دهد چه درجه‌ای از تقاضای داخلی توسط واردات تأمین می‌شود، برای سال‌های ۱۳۸۰ الی ۱۳۸۹ در نمودار زیر نشان داده شده است:



آمار تفصیلی سری زمانی بازرگانی خارجی به تفکیک ارزش ریالی و دلاری در زیر سایت حساب‌های ملی سایت مرکز آمار ایران با آدرس زیر موجود می‌باشد:

www.amar.org.ir

مرکز آمار ایران