

چکیده‌ی یافته‌های طرح آمارگیری از کاربران اینترنت - ۱۳۸۹



مرکز آمار ایران

دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیربنایی

دی‌ماه ۱۳۹۰

مقدمه

ارتباطات در جهان امروز به حدی گسترش یافته و پیشرفت کرده است که از جهان به‌عنوان یک دهکده یاد می‌شود و امکانات این بخش به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نیازهای بشر امروز مطرح است. در واقع فعالیت‌های این بخش بستری است برای پیشرفت سایر بخش‌های اقتصادی و گستردگی آن، رشد و پیشرفت آن بخش‌ها را به دنبال دارد.

به‌منظور برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در حوزه‌ی ICT و همچنین پایش و ارزیابی تأثیر آن در توسعه‌ی اجتماعی و اقتصادی، وجود آمار و اطلاعات مقایسه‌پذیر در زمینه‌ی دسترسی و استفاده از اینترنت، بسیار اساسی و غیر قابل انکار است. با توجه به اهمیت این اطلاعات و خلأ آماری در این زمینه، مرکز آمار ایران در راستای وظایف خود و به‌منظور محاسبه‌ی ضریب نفوذ اینترنت (تعداد افراد استفاده‌کننده از اینترنت به‌ازای هر ۱۰۰ نفر جمعیت) در کشور و برخی شاخص‌های بین‌المللی، در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ با همکاری پژوهشکده‌ی آمار، اقدام به تهیه و اجرای طرح "آمارگیری از کاربران اینترنت" نمود. در این آمارگیری که تعداد ۲۵۷ نفر آمارگیر و بازبین در اجرای آن مشارکت داشته‌اند، مأموران آمارگیری با مراجعه به ۵۳۷۲۴ خانوار نمونه در کشور، اطلاعات مربوط به خانوارها را از طریق مصاحبه‌ی حضوری با اعضای آن‌ها اخذ و در پرسش‌نامه‌ی مربوط ثبت کردند.

نشریه‌ی پیش‌رو، شامل چکیده‌ی نتایج این طرح است. در ضمن، نتایج آمارگیری و جداول تفصیلی این طرح به‌تفکیک مناطق شهری و روستایی کشور و نیز مناطق شهری استان‌ها در وب‌گاه مرکز آمار به آدرس www.amar.org.ir قابل دسترسی خواهد بود.

تعاریف و مفاهیم

اینترنت از پیوند تعداد بی‌شماری شبکه‌های ارتباطی کامپیوتری کوچک و بزرگ که حاوی اطلاعات متنوع می‌باشد تشکیل می‌شود. یک فرد متصل به شبکه اینترنت تنها مشاهده‌گر و مرورگر اینترنت نمی‌باشد بلکه جزیی از این شبکه بوده و می‌تواند با آن تبادل اطلاعات نماید.

کاربر اینترنت کسی است که از دوازده ماه قبل از زمان آمارگیری تا زمان آمارگیری (دی‌ماه ۱۳۸۹) در داخل کشور، با اتصال به شبکه‌ی اینترنت به هر مدت، حداقل از یکی از خدمات اینترنتی استفاده کرده باشد.

• یعنی کاربر اینترنت باید دارای هر دو ویژگی زمانی و مکانی زیر باشد:

۱- ویژگی زمانی: در طول دوازده ماه (از دی‌ماه ۱۳۸۸ تا دی‌ماه ۱۳۸۹) حداقل یک بار از اینترنت استفاده کرده باشد.

۲- ویژگی مکانی: در داخل کشور از اینترنت استفاده کرده باشد.

خدمات اینترنت خدماتی است که کاربر از طریق اتصال به شبکه‌ی اینترنت به آن‌ها دسترسی پیدا می‌کند. این خدمات عبارتند از: دریافت اطلاعات، ارائه‌ی اطلاعات، پست الکترونیکی، خدمات دولتی، بانک‌داری اینترنتی، آموزش اینترنتی، کسب و کار اینترنتی و ...

روش‌های دسترسی به اینترنت روش‌هایی است که کاربر با استفاده از آن‌ها به اینترنت دسترسی پیدا می‌کند. این روش‌ها عبارتند از:

• **Dialup**: در این روش، کاربر از طریق یک خط تلفن و یک دستگاه مودم، به روش شماره‌گیری و با وارد کردن کلمه‌ی شناسایی و رمز عبور از طریق بستر مخابراتی، به یک سرویس‌دهنده برای دسترسی به اینترنت متصل می‌شود.

در نوعی از روش Dialup، کاربر با وارد کردن تنها یک شماره تلفن بدون نیاز به نام کاربری و رمز عبور با استفاده از شبکه‌ی هوشمند مخابرات، به یک سرویس‌دهنده برای دسترسی به اینترنت متصل می‌شود و پرداخت هزینه به صورت ماهانه همراه با قبض تلفن صورت می‌گیرد.

• **ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line)**: در این روش اتصال به شبکه‌ی اینترنت پرسرعت، بدون ایجاد خط جدید و با استفاده از پهنای باند استفاده‌نشده‌ی خط تلفن انجام می‌شود ولی خط تلفن کاربر، اشغال نمی‌شود و هزینه‌های تلفن را نیز به همراه ندارد. این خطوط پرسرعت با نصب تجهیزاتی در مرکز تلفن کاربران و از سویی نصب مودم خاص در محل استقرار کاربر، مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این روش از تمامی پهنای موجود در خطوط استفاده می‌کنند تا بالاترین سرعت ممکن را ارائه دهند. در نتیجه، ارتباط پرسرعت با اینترنت تا ۴۰ برابر سرعت ارتباط با Dialup هم می‌رسد.

• **Wireless**: روشی برای دسترسی به اینترنت، با استفاده از ارتباط بی‌سیم (باکمک ارتباطات رادیویی) بدون استفاده از خط تلفن است که توسط کامپیوترهای قابل حمل، تلفن‌های همراه، سیستم‌های ماهواره‌ای و ... انجام می‌شود. در این روش از آنتن‌های فرستنده و گیرنده (رو در روی هم) در مبدأ و مقصد استفاده می‌شود.

در نوعی از این روش که **WiMax** (Worldwide Interoperability for Microwave Access) نامیده می‌شود، برای اتصال به شبکه‌ی اینترنت پرسرعت از یک سیستم ارتباطی بی‌سیم دیجیتالی استفاده می‌شود.

- سایر: برای مثال استفاده‌ی خانوار از **Leased Line** (خط استیجاری) را می‌توان نام برد که در آن خطوط تلفن بین کاربر و سرویس‌دهنده به صورت اجاره‌ای درمی‌آیند و برای برقراری ارتباط نیازی به شماره‌گیری نمی‌باشد. این سرویس بدون اشغال خط تلفن، امکان استفاده‌ی کاملاً اختصاصی را با سرعت بالا از طریق یک جفت مودم فراهم آورده و پهنای باند درخواستی کاربر، منحصراً متعلق به کاربر خواهد بود.

اینترنت باند پهن انواع دسترسی به اینترنت با سرعت دانهود ۲۵۶ کیلو بایت بر ثانیه و بیشتر است که برای اتصال، محدودیت اشغال خط تلفن وجود ندارد. مانند روش‌های **ADSL** و **WiMax**. در صورتی که در اینترنت باند باریک مانند روش **Dialup**، سرعت دانهود کم بوده و در هنگام اتصال، خط تلفن به‌طور کامل اشغال می‌شود.

ضریب نفوذ اینترنت یک شاخص تعیین‌کننده‌ی دسترسی به اینترنت در هر جامعه می‌باشد و معادل انگلیسی آن **Internet users per 100 population** است که به معنای "**تعداد کاربران اینترنت به ازای هر ۱۰۰ نفر**" می‌باشد و سازمان‌های جهانی مانند **UNSD** (بخش آمار سازمان ملل)، **ITU** (اتحادیه‌ی مخابرات بین‌المللی) و **UNCTAD** (کنفرانس تجارت و توسعه‌ی سازمان ملل) در مورد این تعریف اتفاق نظر دارند. اندازه‌ی این شاخص، نسبت تعداد افراد استفاده‌کننده از اینترنت در هر واحد آماری به کل جمعیت همان واحد آماری است که برحسب درصد بیان می‌شود و از فرمول زیر به‌دست می‌آید:

تعداد کاربران اینترنت

$$\text{ضریب نفوذ اینترنت} = ۱۰۰ * \frac{\text{تعداد کاربران اینترنت}}{\text{کل جمعیت}}$$

کل جمعیت

مرکز آمار ایران

چکیده‌ی یافته‌های طرح

بررسی نتایج طرح "آمارگیری از کاربران اینترنت - ۱۳۸۹" که مربوط به دوره‌ی زمانی یک ساله، از ۱۲ ماه قبل از زمان آمارگیری تا زمان آمارگیری (دی ماه ۱۳۸۹) است، نشان می‌دهد که:

از مجموع ۲۰/۳ میلیون خانوار کشور، در حدود ۴/۳ میلیون خانوار (۲۱/۴ درصد)، در محل سکونت به اینترنت دسترسی داشته‌اند. این سهم برای خانوارهای شهری کشور ۲۷/۳ درصد و برای خانوارهای روستایی کشور ۴/۹ درصد بوده است.

همچنین از کل خانوارهای کشور، ۹۶/۱ درصد دارای تلفن(ثابت یا همراه یا هر دو) و ۳۵/۲ درصد دارای رایانه بوده‌اند.

از مجموع ۷۴/۸ میلیون نفر جمعیت کشور، تعداد ۱۱/۰ میلیون نفر کاربر اینترنت بوده‌اند. بر این اساس ضریب نفوذ اینترنت در کشور ۱۴/۷ درصد است که در مقایسه با نتایج متناظر دوره‌ی قبل در سال ۱۳۸۷، ۳/۶ درصد افزایش یافته است.

از کل ۵۳/۹ میلیون نفر جمعیت شهری کشور، تعداد ۱۰/۲ میلیون نفر کاربر اینترنت بوده و نیز از ۲۰/۹ میلیون نفر جمعیت روستایی کشور، تعداد ۸۴۲ هزار نفر کاربر اینترنت بوده‌اند و نشان می‌دهد ضریب نفوذ اینترنت در نقاط شهری کشور ۱۸/۹ درصد و در نقاط روستایی آن ۴/۰ درصد بوده است که در مقایسه با نتایج متناظر دوره‌ی قبل در سال ۱۳۸۷، به ترتیب ۳/۹ درصد و ۱/۰ درصد افزایش یافته است.

بیشترین ضریب نفوذ اینترنت در نقاط شهری کشور به ترتیب مربوط به استان تهران با ۲۳/۱ درصد، استان مازندران با ۲۲/۷ درصد و استان اصفهان با ۲۲/۰ درصد بوده است. در صورتی که استان سیستان و بلوچستان با ۱۰/۵ درصد، کمترین ضریب نفوذ اینترنت در نقاط شهری کشور را داشته است.

از مجموع کاربران اینترنت کشور، تعداد ۶/۴ میلیون نفر (۵۸/۱ درصد) مرد و ۴/۶ میلیون نفر (۴۱/۹ درصد) زن بوده‌اند. همچنین در دوره‌ی مورد نظر، کاربران اینترنت مرد، ۱۶/۶ درصد کل جمعیت مردان کشور و کاربران اینترنت زن ۱۲/۷ درصد کل جمعیت زنان کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

از مجموع کاربران اینترنت کشور، سن ۰/۴ درصد کمتر از ۱۰ سال، ۲۶/۰ درصد ۱۰ تا ۱۹ سال، ۴۳/۲ درصد ۲۰ تا ۲۹ سال، ۲۱/۰ درصد ۳۰ تا ۴۴ سال، ۸/۷ درصد ۴۵ تا ۶۴ سال و ۰/۵ درصد ۶۵ سال و بیشتر بوده است. ضمن آن که سن ۰/۱ درصد کاربران اینترنت کشور اظهار نشده است.

از مجموع کاربران اینترنت ۶ سال و بالاتر کشور، دوره یا مدرک تحصیلی ۸/۴ درصد ابتدایی و راهنمایی، ۳۱/۷ درصد متوسطه، دیپلم و پیش‌دانشگاهی، ۵۹/۸ درصد تحصیلات دانشگاهی و کمتر از ۰/۱ درصد سوادآموزی، غیررسمی و اظهارنشده بوده است.

از مجموع کاربران اینترنت ۱۰ سال و بالاتر کشور، ۴۸/۲ درصد محصل، ۳۲/۱ درصد شاغل، ۷/۷ درصد بیکار و ۷/۲ درصد خانه‌دار بوده‌اند. ضمن آن که وضع فعالیت ۴/۶ درصد کاربران اینترنت کشور سایر موارد بوده و وضع فعالیت ۰/۲ درصد کاربران اینترنت کشور اظهار نشده است.

از کل کاربران اینترنت کشور، ۷۵/۲ درصد حداقل در محل سکونت، ۲۲/۴ درصد حداقل در کافی نت، ۱۴/۴ درصد حداقل در محل کار، ۱۳/۴ درصد حداقل در محل تحصیل، ۴/۳ درصد حداقل در هر مکان با تلفن همراه، ۳/۹ درصد حداقل در منزل افراد دیگر، ۱/۴ درصد حداقل در کتابخانه و ۰/۶ درصد حداقل در هر مکان با سایر دستگاه‌های سیار، از اینترنت استفاده کرده‌اند. ضمن آن که محل دسترسی ۰/۴ درصد کاربران اینترنت کشور اظهار نشده است.

از کل کاربران اینترنت کشور که در محل سکونت به اینترنت دسترسی داشته‌اند، نحوه‌ی دسترسی حداقل ۶/۹ میلیون نفر (۸۳/۸ درصد) Dial up، نحوه‌ی دسترسی حداقل ۱/۱ میلیون نفر (۱۳/۰ درصد) ADSL، نحوه‌ی دسترسی حدود ۷۶ هزار نفر (۰/۹ درصد) Wireless و نحوه‌ی دسترسی بالغ بر ۱۳ هزار نفر (۰/۲ درصد) سایر موارد بوده است. ضمن آن که نحوه‌ی دسترسی بالغ بر ۳۱۸ هزار نفر (۳/۸ درصد) اظهار نشده است.

از کل کاربران اینترنت کشور، حدود ۲/۹ میلیون نفر (۲۶/۱ درصد) حداقل یک بار در روز، ۳/۶ میلیون نفر (۳۳/۱ درصد) حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز، بیش از ۲/۹ میلیون نفر (۲۶/۶ درصد) حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته و ۱/۶ میلیون نفر (۱۴/۱ درصد) کمتر از یک بار در ماه از اینترنت استفاده کرده‌اند. ضمن آن که تناوب دسترسی به اینترنت برای بالغ بر ۷ هزار نفر (۰/۱ درصد) از کاربران اینترنت کشور اظهار نشده است.

مرکز آمار ایران

۱- خانوارهای کشور برحسب بر خورداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹

روستایی		شهری		جمع		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۵۳۳۲۱۹۷	۱۰۰/۰	۱۴۹۵۴۰۵۰	۱۰۰/۰	۲۰۲۸۶۲۴۷	کل خانوارها
۹۱/۵	۴۸۷۷۰۸۲	۹۷/۸	۱۴۶۲۵۷۴۰	۹۶/۱	۱۹۵۰۲۸۲۲	خانوارهای دارای تلفن
۱۶/۱	۸۵۷۴۱۶	۸/۴	۱۲۵۷۳۶۹	۱۰/۴	۲۱۱۴۷۸۵	• فقط تلفن ثابت
۲/۰	۱۰۶۰۱۲	۱/۱	۱۶۹۶۷۸	۱/۴	۲۷۵۶۹۰	• فقط تلفن همراه
۷۳/۴	۳۹۱۳۶۵۴	۸۸/۳	۱۳۱۹۸۶۹۳	۸۴/۴	۱۷۱۱۲۳۴۷	• هر دو تلفن ثابت و همراه با هم
۱۲/۰	۶۳۹۸۳۱	۴۳/۵	۶۵۰۶۳۴۰	۳۵/۲	۷۱۴۶۱۷۱	خانوارهای دارای رایانه
۴/۹	۲۶۰۷۷۴	۲۷/۳	۴۰۷۵۷۹۳	۲۱/۴	۴۳۳۶۵۶۷	خانوارهای با دسترسی به اینترنت در محل سکونت
۴/۶	۲۴۴۲۳۵	۲۴/۲	۳۶۲۱۴۸۹	۱۹/۱	۳۸۶۵۷۲۴	• دسترسی به اینترنت باند باریک
۰/۳	۱۶۵۳۹	۲/۸	۴۲۴۳۳۲	۲/۲	۴۴۰۸۷۱	• دسترسی به اینترنت باند پهن ثابت
۰/۰	۰	۰/۲	۲۹۹۷۲	۰/۱	۲۹۹۷۲	• دسترسی به اینترنت باند پهن سیار

۲- خانوارهای کشور برحسب بر خورداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات: ۱۳۸۹ و ۱۳۸۷

۱۳۸۹		۱۳۸۷		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۲۰۲۸۶۲۴۷	۱۰۰/۰	۱۸۷۷۹۴۷۹	کل خانوارها
۹۴/۸	۱۹۲۲۷۱۳۲	۸۵/۱	۱۵۹۸۰۹۲۵	خانوارهای دارای تلفن ثابت
۸۵/۷	۱۷۳۸۸۰۳۷	۷۱/۳	۱۳۳۸۹۳۹۶	خانوارهای دارای تلفن همراه
۳۵/۲	۷۱۴۶۱۷۱	۳۰/۲	۵۶۶۵۹۰۲	خانوارهای دارای رایانه
۲۱/۴	۴۳۳۶۵۶۷	۱۸/۲	۳۴۱۱۴۹۹	خانوارهای با دسترسی به اینترنت در محل سکونت

۳- جمعیت کشور برحسب بر خورداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹ و ۱۳۸۷

روستایی		شهری		جمع		شرح
۲۳۴۳۰۹۷۵		۴۸۴۰۷۲۲۸		۷۱۸۳۸۲۰۳		
۷۰۷۷۴۱		۷۲۴۸۱۸۷		۷۹۵۵۹۲۸		جمعیت کاربر اینترنت
۳/۰		۱۵/۰		۱۱/۱		ضریب نفوذ اینترنت (درصد)
۲۰۹۴۶۳۱۱		۵۳۸۹۱۴۸۱		۷۴۸۳۷۷۹۲		کل جمعیت ۱۳۸۹
۷۰۶۵۶۷۴		۳۰۲۲۳۹۲۶		۳۷۲۸۹۶۰۰		جمعیت دارای تلفن همراه
۳۳/۷		۵۶/۱		۴۹/۸		ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)
۱۹۰۴۰۹۷		۱۶۵۳۷۰۹۸		۱۸۴۴۱۱۹۵		جمعیت استفاده کننده از رایانه
۹/۱		۳۰/۷		۲۴/۶		ضریب نفوذ رایانه (درصد)
۸۴۲۷۴۴		۱۰۱۵۹۵۰۴		۱۱۰۰۲۲۴۸		جمعیت کاربر اینترنت
۴/۰		۱۸/۹		۱۴/۷		ضریب نفوذ اینترنت (درصد)

* در آمارگیری سال ۱۳۸۷ طرح کاربران اینترنت، استفاده‌ی افراد از تلفن همراه و رایانه مورد سؤال قرار نگرفت.

۴- جمعیت کشور بر حسب جنس و وضعیت استفاده از اینترنت: ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹

شرح	جمع	مرد	زن	اظهار نشده
کل جمعیت	۷۱۸۳۸۲۰۳	۳۶۶۶۹۳۷۳	۳۵۱۵۶۳۸۳	۱۲۴۴۷
استفاده از اینترنت	۷۹۵۵۹۲۸	۴۶۰۱۲۷۱	۳۳۴۷۹۴۷	۶۷۱۰
عدم استفاده از اینترنت	۶۳۸۸۲۲۷۵	۳۲۰۶۸۱۰۲	۳۱۸۰۸۴۳۶	۵۷۳۷
ضریب نفوذ اینترنت (درصد)	۱۱/۱	۱۲/۵	۹/۵	-
کل جمعیت	۷۴۸۳۷۷۹۲	۳۸۵۹۴۸۲۲	۳۶۲۴۲۹۷۰	-
استفاده از اینترنت	۱۱۰۰۲۲۴۸	۶۳۹۶۵۵۵	۴۶۰۵۶۹۳	-
عدم استفاده از اینترنت	۶۳۸۳۵۵۴۴	۳۲۱۹۸۲۶۷	۳۱۶۳۷۲۷۷	-
ضریب نفوذ اینترنت (درصد)	۱۴/۷	۱۶/۶	۱۲/۷	-

۵- جمعیت کشور بر حسب گروه‌های سنی و وضعیت استفاده از اینترنت: ۱۳۸۹

شرح	جمع	۹ تا ۰ ساله	۱۰ تا ۱۹ ساله	۲۰ تا ۲۹ ساله
کل جمعیت	۷۴۸۳۷۷۹۲	۹۰۸۰۷۲۹	۱۴۵۴۲۱۱۵	۱۶۲۰۳۴۶۷
استفاده از اینترنت	۱۱۰۰۲۲۴۸	۴۳۵۴۶	۲۸۶۵۰۲۵	۴۷۵۷۳۱۶
عدم استفاده از اینترنت	۶۳۸۳۵۵۴۴	۹۰۳۷۱۸۳	۱۱۶۷۷۰۹۰	۱۱۴۴۶۱۵۱
ضریب نفوذ	۱۴/۷	۰/۵	۱۹/۷	۲۹/۴
درصد کاربران هر گروه سنی از کل کاربران	۱۰۰/۰	۰/۴	۲۶/۰	۴۳/۲

شرح	۴۴ تا ۳۰ ساله	۴۵ تا ۶۴ ساله	۶۵ ساله و بیشتر	اظهار نشده
کل جمعیت	۱۵۷۶۹۵۴۸	۱۴۰۸۳۱۶۹	۴۷۹۴۵۴۶	۳۶۴۲۱۸
استفاده از اینترنت	۲۳۱۲۳۸۶	۹۶۱۹۲۳	۵۲۴۳۱	۹۶۲۱
عدم استفاده از اینترنت	۱۳۴۵۷۱۶۲	۱۳۱۲۱۲۴۶	۴۷۴۲۱۱۵	۲۵۴۵۹۷
ضریب نفوذ	۱۴/۷	۶/۸	۱/۱	۲/۶
درصد کاربران هر گروه سنی از کل کاربران	۲۱/۰	۸/۷	۰/۵	۰/۱

۶- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور بر حسب وضع سواد و دوره یا مدرک تحصیلی: ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹

شرح	جمع	باسواد			
		تحصیلات ابتدایی و راهنمایی	تحصیلات متوسطه	تحصیلات عالی	سواد آموزی، غیر رسمی و اظهار نشده
تعداد	۷۹۴۰۷۹۰	۸۲۶۴۲۸	۲۷۶۹۱۰۴	۴۳۲۹۲۰۸	۷۸۴۴
درصد	۱۰۰/۰	۱۰/۴	۳۴/۹	۵۴/۵	۰/۱
تعداد	۱۰۹۹۲۰۹۷	۹۲۶۰۶۹	۳۴۸۵۹۷۵	۶۵۷۱۷۳۳	۸۳۲۰
درصد	۱۰۰/۰	۸/۴	۳۱/۷	۵۹/۸	۰/۱

۷- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع فعالیت: ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹

شرح	جمع	شاغل	بیکار	محصل	خانه‌دار	سایر	اظهار نشده
تعداد	۷۸۸۱۹۹۶	۲۵۲۳۵۳۸	۶۲۲۶۴۴	۳۹۶۹۷۸۸	۴۷۶۹۷۳	۲۸۱۰۹۲	۷۹۶۱
درصد	۱۰۰/۰	۳۲/۰	۷/۹	۵۰/۴	۶/۱	۳/۶	۰/۱
تعداد	۱۰۹۴۹۰۸۰	۳۵۱۲۲۳۵	۸۴۷۱۰۸	۵۲۷۸۳۱۶	۷۸۶۷۳۸	۵۰۸۱۵۴	۱۶۵۲۹
درصد	۱۰۰/۰	۳۲/۱	۷/۷	۴۸/۲	۷/۲	۴/۶	۰/۲

۸- کاربران اینترنت کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۱۲ ماه گذشته: ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹

شرح	جمع	حداقل یک بار در روز	حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز	حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته	کمتر از یک بار در ماه	اظهار نشده
تعداد	۷۹۵۵۹۲۸	۱۳۹۵۸۶۴	۳۱۱۵۸۴۲	۱۹۴۷۳۰۱	۱۴۳۸۸۵۷	۵۸۰۶۴
درصد	۱۰۰/۰	۱۷/۵	۳۹/۲	۲۴/۵	۱۸/۱	۰/۷
تعداد	۱۱۰۰۲۲۴۸	۲۸۶۸۵۰۷	۳۶۴۴۷۲۵	۲۹۴۶۱۲۹	۱۵۵۵۵۸۸	۷۲۹۹
درصد	۱۰۰/۰	۲۶/۱	۳۳/۱	۲۶/۶	۱۴/۱	۰/۱

۹- کاربران اینترنت کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت در ۱۲ ماه گذشته: ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹

شرح	کل*	محل سکونت	محل کار	محل تحصیل	منزل افراد دیگر
تعداد	۷۹۵۵۹۲۸	۵۹۸۶۰۱۱	۱۱۹۴۷۲۵	۱۱۸۲۶۳۵	۷۳۱۴۳۲
درصد	۱۰۰/۰	۷۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۹	۹/۲
تعداد	۱۱۰۰۲۲۴۸	۸۲۷۶۱۴۵	۱۵۸۱۷۷۴	۱۴۶۹۳۵۹	۴۲۷۴۴۱
درصد	۱۰۰/۰	۷۵/۲	۱۴/۴	۱۳/۴	۳/۹

شرح	کتابخانه	کافی نت	در هر مکان با تلفن همراه	در هر مکان با سایر دستگاه‌های سیار	اظهار نشده
تعداد	۹۶۸۸۲	۲۰۶۵۸۹۸	۲۹۲۹۰۳	-	۳۵۹۴۱
درصد	۱/۲	۲۶/۰	۳/۷	-	۰/۵
تعداد	۱۵۵۷۹۸	۲۴۶۸۹۹۴	۴۷۲۰۹۳	۶۱۹۳۵	۴۲۵۰۳
درصد	۱/۴	۲۲/۴	۴/۳	۰/۶	۰/۴

* هر کاربر برحسب مورد، در یک یا چند محل به اینترنت دسترسی داشته است.

۱۰- کاربران اینترنت کشور برحسب نحوه دسترسی به اینترنت در محل سکونت در ۱۲ ماه گذشته: ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹

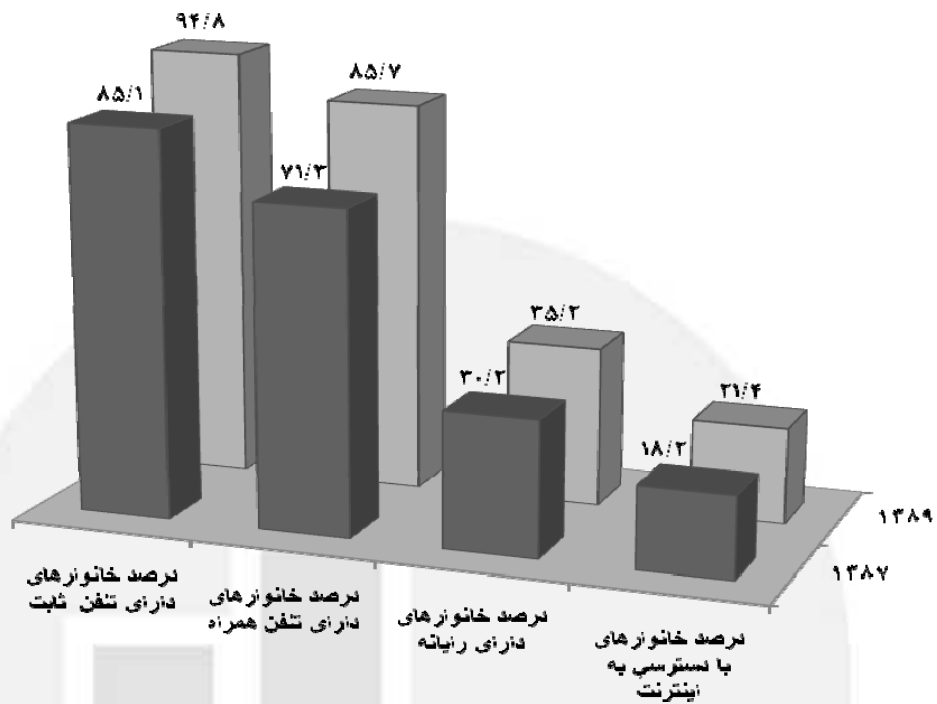
شرح	کل*	Dial up	ADSL	Wireless	سایر	اظهار نشده
تعداد	۵۹۸۶۰۱۱	۵۵۰۰۷۳۱	۵۳۲۶۶۹	۸۶۹۳۰	۲۳۵۰۹	-
درصد	۱۰۰/۰	۹۱/۹	۸/۹	۱/۵	۰/۴	-
تعداد	۸۲۷۶۱۴۵	۶۹۳۴۷۶۰	۱۰۷۹۴۶۹	۷۵۸۹۹	۱۳۳۶۷	۳۱۸۱۲۳
درصد	۱۰۰/۰	۸۳/۸	۱۳/۰	۰/۹	۰/۲	۳/۸

* هر کاربر برحسب مورد، در یک یا چند محل به اینترنت دسترسی داشته است.

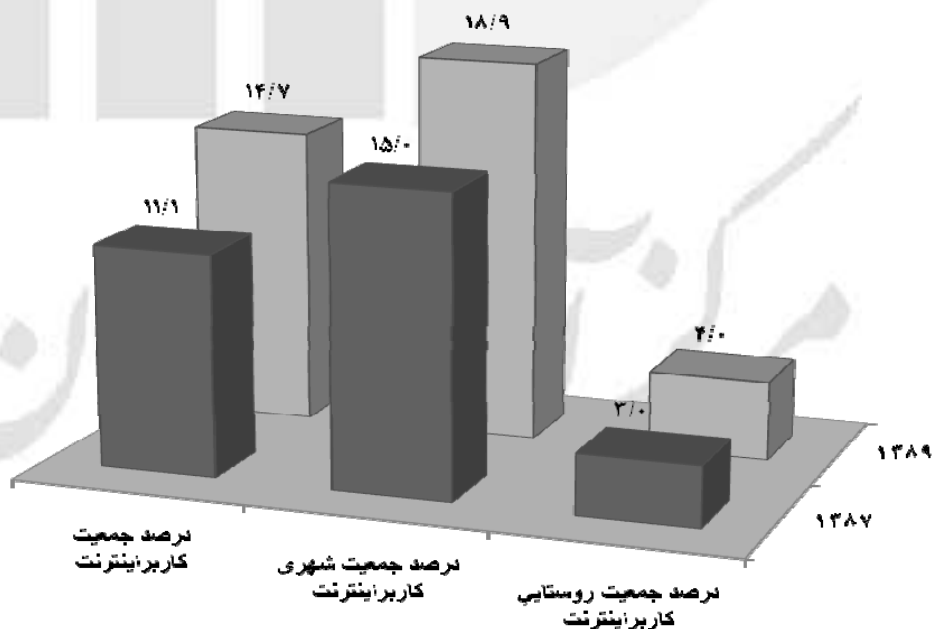
۱۱- جمعیت شهری کشور بر حسب وضعیت استفاده از اینترنت و ضریب نفوذ آن به تفکیک استان: ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹

۱۳۸۹			۱۳۸۷			استان
ضریب نفوذ (درصد)	جمعیت کاربر اینترنت	کل جمعیت شهری	ضریب نفوذ (درصد)	جمعیت کاربر اینترنت	کل جمعیت شهری	
۱۸/۹	۱۰۱۵۹۵۰۴	۵۳۸۹۱۴۸۱	۱۵/۰	۷۲۴۸۱۸۷	۴۸۴۰۷۲۲۸	کل کشور
۱۶/۲	۴۱۷۴۹۵	۲۵۷۷۸۰۰	۱۲/۸	۳۱۵۵۴۱	۲۴۵۶۹۱۲	آذربایجان شرقی
۱۲/۰	۲۳۱۴۱۹	۱۹۲۴۲۲۹	۹/۵	۱۷۵۱۴۳	۱۸۳۹۸۴۳	آذربایجان غربی
۱۶/۹	۱۳۲۵۹۵	۷۸۴۲۲۵	۱۲/۹	۹۳۶۳۳	۷۲۷۴۷۱	اردبیل
۲۲/۰	۹۲۹۵۱۴	۴۲۲۵۸۳۴	۱۷/۳	۶۵۸۷۰۶	۳۸۱۷۶۲۰	اصفهان
۱۷/۶	۶۴۴۲۴	۳۶۵۰۶۵	۱۱/۱	۳۶۴۲۷	۳۲۷۴۹۰	ایلام
۱۹/۳	۱۳۰۷۲۳	۶۷۵۶۹۱	۱۴/۵	۸۹۳۷۳	۶۱۶۷۸۷	بوشهر
۲۳/۱	۳۲۲۴۱۵۴	۱۳۹۶۲۸۱۲	۱۸/۷	۲۲۳۴۵۶۳	۱۱۹۴۷۶۱۲	تهران
۱۵/۴	۷۵۲۹۶	۴۸۹۸۴۳	۱۳/۱	۵۶۲۵۹	۴۳۰۷۳۳	چهارمحال و بختیاری
۲۰/۴	۷۸۶۲۲	۳۸۵۳۷۰	۱۵/۶	۵۰۲۰۸	۳۲۱۳۰۶	خراسان جنوبی
۱۷/۵	۷۴۵۸۱۳	۴۲۶۶۷۹۱	۱۳/۲	۴۹۵۹۵۹	۳۷۶۵۹۶۳	خراسان رضوی
۱۳/۸	۶۱۰۹۹	۴۴۱۴۵۳	۹/۷	۳۷۰۲۱	۳۸۲۱۷۱	خراسان شمالی
۱۷/۲	۵۳۶۹۷۴	۳۱۱۴۱۴۲	۱۴/۳	۴۱۹۹۷۹	۲۹۴۵۴۲۹	خوزستان
۱۹/۲	۱۱۹۲۹۲	۶۲۲۳۵۶	۱۶/۴	۹۰۰۴۲	۵۴۹۰۷۴	زنجان
۲۱/۶	۱۰۵۴۰۳	۴۸۷۳۶۵	۱۶/۵	۷۵۹۷۸	۴۶۰۷۶۳	سمنان
۱۰/۵	۱۴۷۸۸۰	۱۴۱۱۸۶۴	۶/۲	۷۸۰۹۵	۱۲۶۹۶۰۸	سیستان و بلوچستان
۲۰/۸	۵۹۶۶۸۰	۲۸۷۴۸۱۹	۱۵/۹	۴۱۵۱۸۹	۲۶۰۷۲۱۰	فارس
۱۷/۸	۱۵۹۵۸۲	۸۹۴۷۲۵	۱۵/۷	۱۲۶۶۶۷	۸۰۵۳۲۸	قزوین
۱۷/۱	۱۸۴۷۷۶	۱۰۷۹۳۱۰	۱۱/۶	۱۱۸۹۷۱	۱۰۲۲۱۷۹	قم
۱۴/۰	۱۲۹۴۸۳	۹۲۲۸۹۴	۱۲/۱	۱۰۵۴۷۷	۸۷۱۵۹۲	کردستان
۱۴/۲	۲۵۷۷۰۵	۱۸۱۷۰۰۲	۱۲/۴	۱۹۴۴۹۰	۱۵۶۲۳۸۴	کرمان
۱۳/۶	۱۷۸۸۹۱	۱۳۱۹۶۵۶	۱۱/۶	۱۴۸۳۳۴	۱۲۷۹۲۴۳	کرمانشاه
۱۶/۶	۵۷۸۵۶	۳۴۸۴۰۷	۱۵/۹	۴۹۳۶۹	۳۱۱۰۹۲	کهگیلویه و بویراحمد
۱۷/۱	۱۵۳۵۵۸	۸۹۸۱۵۶	۱۵/۲	۱۲۵۵۸۵	۸۲۵۹۴۲	گلستان
۱۶/۸	۲۳۶۵۰۹	۱۴۰۷۸۵۹	۱۵/۴	۱۸۹۶۷۲	۱۲۲۸۵۳۳	گیلان
۱۳/۷	۱۵۰۴۶۰	۱۰۹۵۱۷۷	۹/۶	۱۰۱۵۸۵	۱۰۵۷۵۶۳	لرستان
۲۲/۷	۳۹۱۴۳۰	۱۷۲۷۸۲۰	۱۶/۸	۲۶۶۱۳۵	۱۵۸۴۵۴۹	مازندران
۱۶/۰	۱۶۶۸۵۳	۱۰۴۵۵۸۲	۱۴/۰	۱۳۴۰۹۸	۹۵۸۲۱۶	مرکزی
۱۶/۴	۱۲۸۱۹۳	۷۷۹۷۳۹	۱۴/۷	۱۰۱۱۶۸	۶۸۹۱۱۱	هرمزگان
۱۸/۵	۱۹۵۴۶۷	۱۰۵۶۵۷۸	۱۴/۱	۱۳۴۹۰۴	۹۵۶۵۲۰	همدان
۱۹/۳	۱۷۱۳۵۶	۸۸۸۹۱۸	۱۶/۴	۱۲۹۶۱۶	۷۸۸۹۸۵	یزد

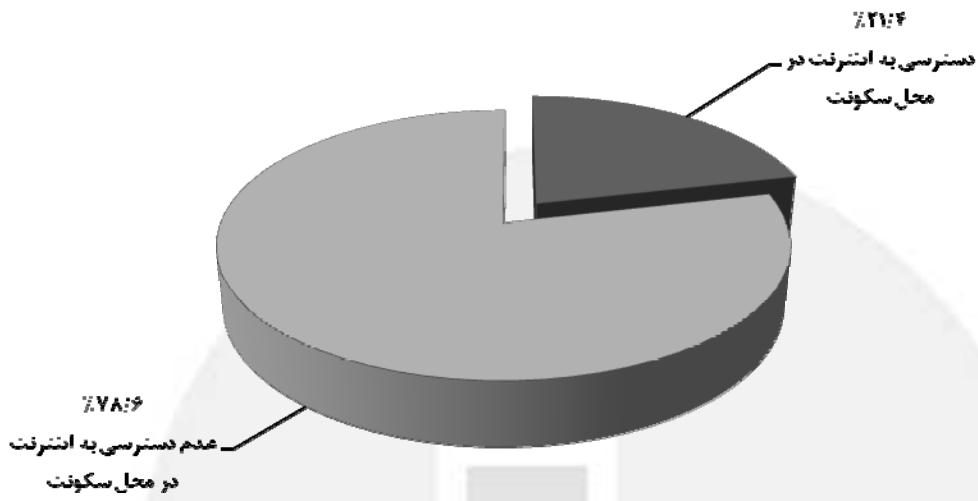
نمودار ۱- خانوارهای کشور برحسب برخورداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات: ۱۳۸۹ و ۱۳۸۷



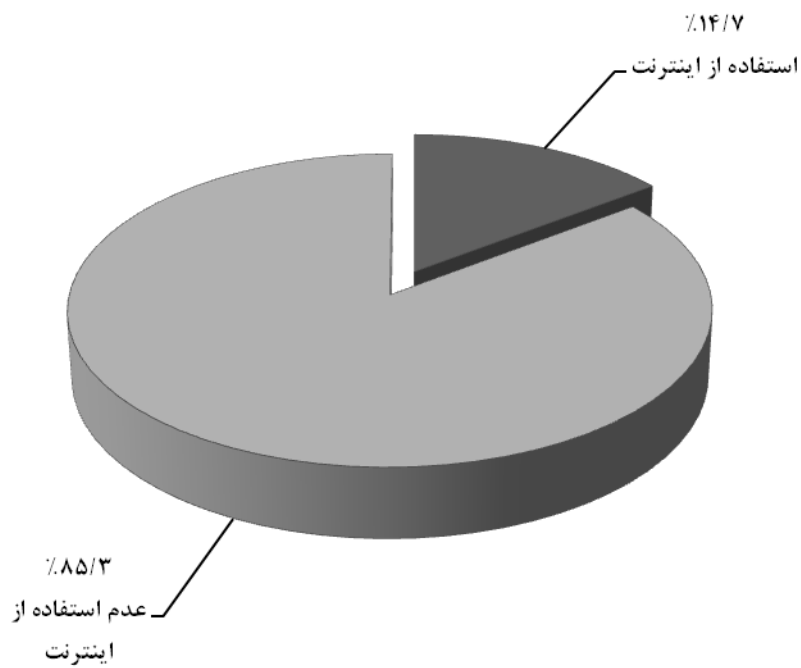
نمودار ۲- ضریب نفوذ اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹ و ۱۳۸۷



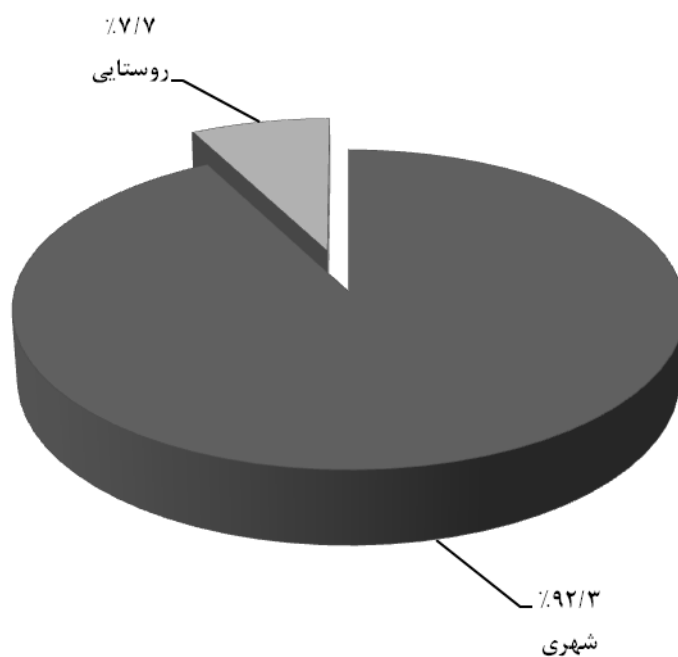
نمودار ۳- خانوارهای کشور بر حسب وضعیت دسترسی به اینترنت در محل سکونت: ۱۳۸۹



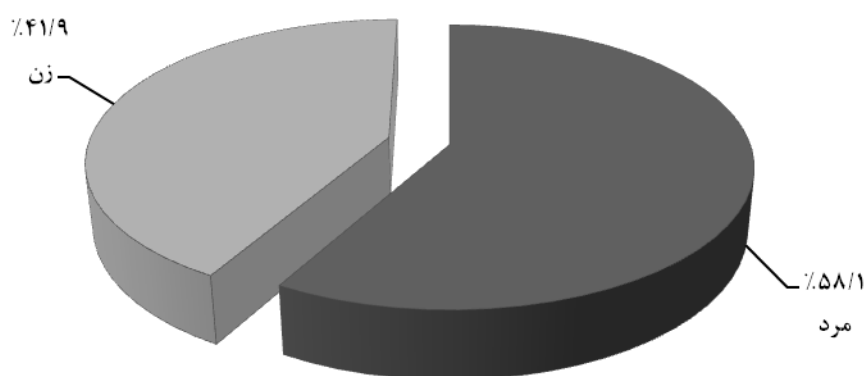
نمودار ۴- جمعیت کشور بر حسب وضعیت استفاده از اینترنت: ۱۳۸۹



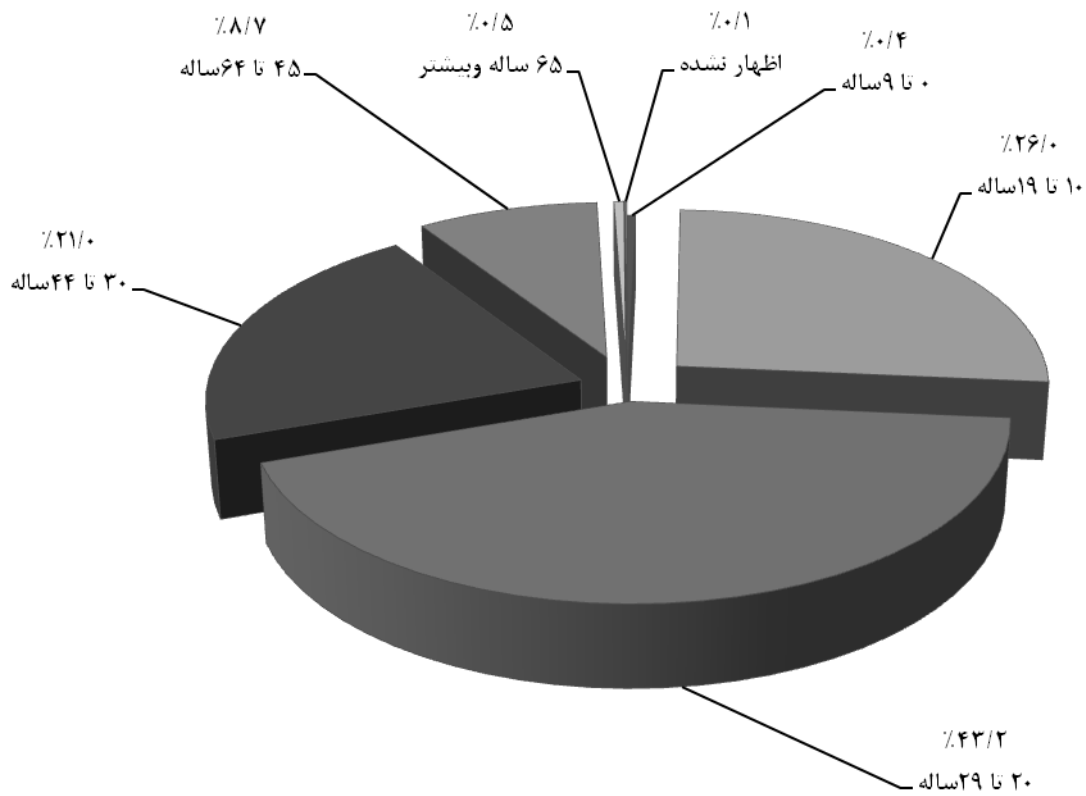
نمودار ۵- کاربران اینترنت کشور برحسب نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹



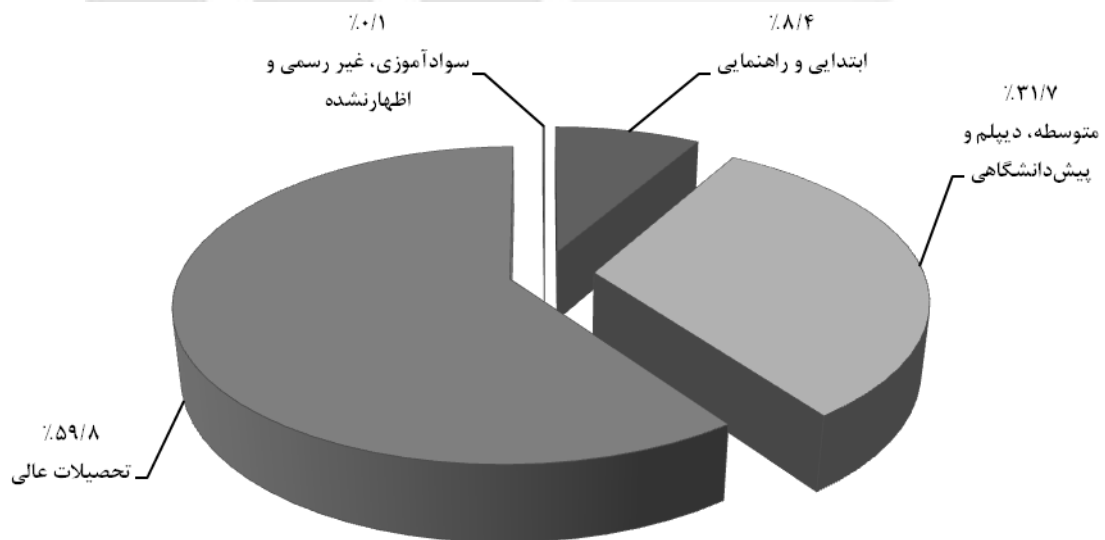
نمودار ۶- کاربران اینترنت کشور برحسب جنس: ۱۳۸۹



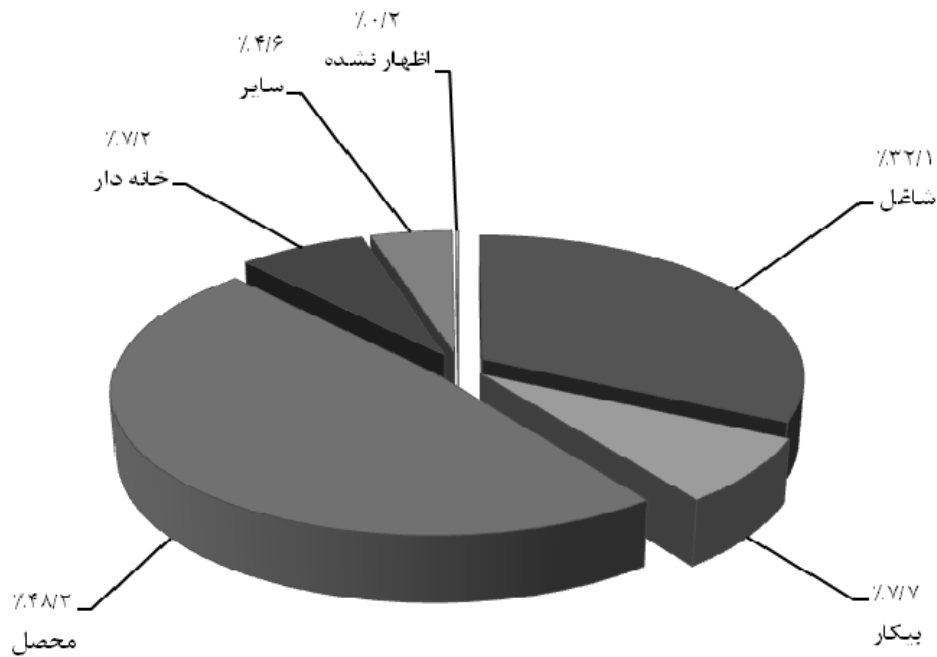
نمودار ۷- کاربران اینترنت کشور برحسب گروه‌های سنی: ۱۳۸۹



نمودار ۸- کاربران اینترنت کشور برحسب دوره یا مدرک تحصیلی: ۱۳۸۹



نمودار ۹- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع فعالیت: ۱۳۸۹



نمودار ۱۰- کاربران اینترنت برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۱۲ ماه گذشته: ۱۳۸۹

