

ریاست جمهوری  
سازمان برنامه و بودجه کشور  
مرکز آمار ایران

نتایج آمارگیری از  
فرهنگ رفتاری خانوار  
سال ۱۳۹۶

مرکز آمار ایران



### نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

- آمار گردآوری نشده است.
- آمار در دسترس نیست.
- x ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.
- xx جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.
- || رقم کمتر از نصف واحد است.
- رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.
- \* رقم غیر قطعی است.
- \*\* رقم جنبه تخمینی دارد.
- ⊖ به‌دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.

اختلاف در سرجمع‌ها به علت سرراست کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سرراست کردن ارقام صورت گرفته است.

## پیشگفتار

مرکز آمار ایران به عنوان متولی اصلی تأمین آمارهای مورد نیاز برنامه‌ریزان، طرح‌های آماری ویژه‌ای را انجام می‌دهد. یکی از این طرح‌ها، طرح آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوار می‌باشد. اهمیت شناخت و سنجش فرهنگ عمومی در شکوفایی و توسعه جامعه ایجاب می‌نماید تا نظام آماری منسجم و پویایی در این بخش استقرار یافته، تولید و انتشار آمار و اطلاعات مورد نیاز برنامه‌ریزان در دستور کار قرار گیرد.

لذا به منظور ترسیم تصویری جامع از وضعیت فرهنگی کشور، "طرح آمارگیری از فعالیتهای فرهنگی خانوار" برای اولین بار توسط مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۳ اجرا شد. پس از آن و در سال ۱۳۹۴ این طرح، با افزودن برخی بخش‌ها و سؤالات با عنوان "طرح آمارگیری از فعالیتهای و رفتارهای فرهنگی خانوار" مجدداً به اجرا در آمد. این طرح در سال ۱۳۹۶ با عنوان "طرح آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوار" اجرا شد. در این طرح، اطلاعات تفصیلی درباره فعالیتهای فرهنگی و ویژگی‌های رفتاری اعضای خانوارهای کشور، طی یک مرحله عملیات میدانی گردآوری شده است و به بررسی الگوی رفتاری افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر عضو خانوار در نقاط شهری و روستایی بر اساس اظهارات آنها می‌پردازد.

نشریه حاضر حاوی نتایج طرح مزبور می‌باشد. امید است اطلاعات ارائه شده در این نشریه مورد استفاده سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان و پژوهشگران فرهنگی - اجتماعی قرار گیرد و با استمرار این طرح، شناخت شاخص‌ها و روند تغییرات فرهنگی و رفتاری در گذر زمان میسر شود.

در این زمینه از زحمات فراوان و همکاری‌های صمیمانه مسئولان مربوط در مرکز آمار ایران، مسئولان اجرای طرح در معاونت آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها، همکاران دفتر آمارهای فرهنگی، بازرگانی و خدمات و همه عزیزانی که به نحوی در اجرای این طرح مشارکت داشته یا اجرای آن را تسهیل نموده‌اند تشکر و قدردانی می‌شود. امید است اطلاعات ارائه شده در این نشریه مورد استفاده سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان و پژوهشگران اقتصادی - اجتماعی قرار گیرد.

## فهرست مندرجات

عنوان

صفحه

مشخصات کلی طرح.....	۷
تعاریف و مفاهیم.....	۱۰
خلاصه یافته ها.....	۱۳

### جدول های آماری

۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت سواد - سال ۱۳۹۶.....	۲۳
۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی چاپی یا الکترونیکی در یک سال قبل از زمان آمارگیری - سال ۱۳۹۶.....	۲۳
۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی موضوعات مورد مطالعه در کتاب غیردرسی - سال ۱۳۹۶.....	۲۳
۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت موضوعات مطالعه کتاب غیردرسی در یک سال قبل از زمان آمارگیری - سال ۱۳۹۶.....	۲۴
۵- سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد استان های منتخب و استان ها در ماه - سال ۱۳۹۶.....	۲۵
۶- سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی چاپی و الکترونیکی (بجز قرآن و ادعیه) افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد استان های منتخب و سایر استان ها در ماه - سال ۱۳۹۶.....	۲۶
۷- سرانه زمان مطالعه کتاب قرآن و ادعیه چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد استان های منتخب و سایر استان ها در ماه - سال ۱۳۹۶.....	۲۷
۸- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی یا الکترونیکی در ماه قبل از زمان آمارگیری - سال ۱۳۹۶.....	۲۸
۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد روزنامه مطالعه کرده برحسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی (مکتوب) در هفته قبل از زمان آمارگیری - سال ۱۳۹۶.....	۲۸
۱۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد روزنامه مطالعه کرده برحسب وضعیت مطالعه روزنامه الکترونیکی در هفته قبل از زمان آمارگیری - سال ۱۳۹۶.....	۲۸
۱۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی موضوعات مورد مطالعه در روزنامه - سال ۱۳۹۶.....	۲۹
۱۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت موضوعات مورد مطالعه در روزنامه در یک سال قبل از زمان آمارگیری - سال ۱۳۹۶.....	۲۹
۱۳- سرانه زمان مطالعه روزنامه چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد استان های منتخب و سایر استان ها در ماه - سال ۱۳۹۶.....	۳۰
۱۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت گوش کردن به موسیقی - سال ۱۳۹۶.....	۳۱
۱۵- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وسیله گوش دادن به موسیقی - سال ۱۳۹۶.....	۳۱
۱۶- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی گوش کردن به انواع موسیقی - سال ۱۳۹۶.....	۳۲
۱۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت انواع موسیقی گوش کرده - سال ۱۳۹۶.....	۳۲
۱۸- سرانه زمان گوش کردن به موسیقی افراد ۱۵ ساله و بیش تر استان های منتخب و سایر استان ها در روز - سال ۱۳۹۶.....	۳۳
۱۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت عضویت در شبکه های اجتماعی - سال ۱۳۹۶.....	۳۴
۲۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر استفاده کننده از شبکه های اجتماعی به ترتیب فراوانی عضویت در شبکه های اجتماعی - سال ۱۳۹۶.....	۳۴
۲۱- سرانه زمان حضور افراد ۱۵ ساله و بیش تر در شبکه های اجتماعی استان های منتخب و سایر استان ها در روز - سال ۱۳۹۶.....	۳۵
۲۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به سینما در یک سال قبل از زمان آمارگیری - سال ۱۳۹۶.....	۳۶
۲۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب دفعات رفتن به سینما در یک سال قبل از زمان آمارگیری - سال ۱۳۹۶.....	۳۶
۲۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب نحوه حضور در سینما در یک سال قبل از زمان آمارگیری - سال ۱۳۹۶.....	۳۶
۲۵- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب اولویت تماشای گونه های (ژانر) فیلم های سینمایی در سینما در یک سال قبل از زمان آمارگیری - سال ۱۳۹۶.....	۳۷

- ۲۶- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت انواع فیلم تماشا کرده در سینما- سال ۱۳۹۶..... ۳۷
- ۲۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به تئاتر در یکسال قبل از زمان آمارگیری- سال ۱۳۹۶..... ۳۸
- ۲۸- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب دفعات رفتن به تئاتر در یکسال قبل از زمان آمارگیری- سال ۱۳۹۶..... ۳۸
- ۲۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به کنسرت در یکسال قبل از زمان آمارگیری- سال ۱۳۹۶..... ۳۹
- ۳۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب دفعات رفتن به کنسرت در یکسال قبل از زمان آمارگیری- سال ۱۳۹۶..... ۳۹
- ۳۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت انجام ورزش- سال ۱۳۹۶..... ۴۰
- ۳۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب نحوه انجام ورزش- سال ۱۳۹۶..... ۴۰
- ۳۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب مکان انجام ورزش - سال ۱۳۹۶..... ۴۰
- ۳۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده بر حسب تعداد روز انجام ورزش در هفته - سال ۱۳۹۶..... ۴۱
- ۳۵- افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده به ترتیب فراوانی انجام رشته‌های ورزشی- سال ۱۳۹۶..... ۴۱
- ۳۶- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت انواع رشته‌های ورزشی - سال ۱۳۹۶..... ۴۲
- ۳۷- سرانه زمان انجام ورزش افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در هر روز- سال ۱۳۹۶..... ۴۳
- ۳۸- متوسط هزینه ورزش خانوارهای استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در ماه- سال ۱۳۹۶..... ۴۴
- ۳۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت گوش کردن برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران- سال ۱۳۹۶..... ۴۵
- ۴۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت گوش کردن برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران در داخل منزل- سال ۱۳۹۶..... ۴۵
- ۴۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت گوش کردن برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران بیرون از منزل- سال ۱۳۹۶..... ۴۵
- ۴۲- سرانه زمان گوش کردن برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران در داخل منزل یا خارج از منزل افراد ۱۵ ساله و بیش تر استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در هر روز- سال ۱۳۹۶..... ۴۶
- ۴۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران- سال ۱۳۹۶..... ۴۷
- ۴۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیرتعطیل- سال ۱۳۹۶..... ۴۷
- ۴۵- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای تعطیل- سال ۱۳۹۶..... ۴۷
- ۴۶- سرانه زمان تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای تعطیل و غیرتعطیل افراد ۱۵ ساله و بیش تر استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در هر روز - سال ۱۳۹۶..... ۴۸
- ۴۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران- سال ۱۳۹۶..... ۴۹
- ۴۸- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت تماشای انواع برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران- سال ۱۳۹۶..... ۵۰
- ۴۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب روش‌های انتخاب پوشاک- سال ۱۳۹۶..... ۵۱
- ۵۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت در خرید پوشاک- سال ۱۳۹۶..... ۵۱
- ۵۱- خانوارهای کشور برحسب دفعات خرید کالاهای لوکس در سال قبل از زمان آمارگیری - سال ۱۳۹۶..... ۵۱
- ۵۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت مصرف شیر در هفته- سال ۱۳۹۶..... ۵۲
- ۵۳- سرانه شیر مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در هفته- سال ۱۳۹۶..... ۵۳
- ۵۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت مصرف نوشابه در هفته- سال ۱۳۹۶..... ۵۳
- ۵۵- سرانه نوشابه مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در هفته- سال ۱۳۹۶..... ۵۳
- ۵۶- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت مصرف میوه در هفته- سال ۱۳۹۶..... ۵۴
- ۵۷- سرانه میوه مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در هفته- سال ۱۳۹۶..... ۵۴
- ۵۸- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت مصرف ماهی در ماه- سال ۱۳۹۶..... ۵۵
- ۵۹- سرانه ماهی مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در ماه- سال ۱۳۹۶..... ۵۵
- ۶۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت مصرف فست فود در ماه- سال ۱۳۹۶..... ۵۶

۵۶	۶۱- سرانه فست فود مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر استان های منتخب و سایر استان ها در ماه- سال ۱۳۹۶.....
۵۷	۶۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت مصرف غذای بیرون از منزل درماه- سال ۱۳۹۶.....
۵۷	۶۳- سرانه مصرف غذای بیرون از منزل افراد ۱۵ساله و بیش تر استان های منتخب و سایر استان ها در ماه- سال ۱۳۹۶.....
۵۸	۶۴- نظرات افراد ۱۵ ساله و بیش تر در مورد زمان مناسب برای ازدواج پسران- سال ۱۳۹۶.....
۵۸	۶۵- نظرات افراد ۱۵ ساله و بیش تر در مورد زمان مناسب برای ازدواج دختران- سال ۱۳۹۶.....
۵۹	۶۶- معضلات ازدواج جوانان از دیدگاه افراد ۱۵ ساله و بیش تر- سال ۱۳۹۶.....
۶۰	۶۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت معضلات ازدواج جوانان - سال ۱۳۹۶.....

## مشخصات کلی طرح

### هدف کلی

هدف کلی از اجرای این طرح، برآورد اطلاعات آماری مورد نیاز از فعالیت‌ها و رفتارهای افراد خانوارهای شهری و روستایی در سطح کل کشور و برخی استان‌های کشور برای زمان آماری تعیین شده است.

### جامعه هدف

جامعه هدف این طرح، شامل افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر عضو خانوارهای معمولی ساکن در مناطق شهری و روستایی کشور در سال ۱۳۹۶ است. خانوارهای معمولی غیر ساکن، گروهی و مؤسسه‌ای در این طرح پوشش داده نمی‌شوند.

### واحد آماری

واحد آماری این طرح، یک فرد ۱۵ ساله و بیش‌تر عضو خانوارهای معمولی ساکن در مناطق شهری و روستایی کشور در سال ۱۳۹۶ است.

### زمان آماری

زمان آماری ارقام مورد سنجش بر حسب مورد، روز آمارگیری، هفته، ماه یا ۳۶۵ روز گذشته از زمان آمارگیری است.

### زمان آمارگیری

زمان آمارگیری این طرح ۱۳۹۶/۰۷/۲۲ تا ۱۳۹۶/۰۸/۲۲ به مدت ۳۱ روز است.

### روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مربوط به خانوار از طریق مصاحبه رودرو با سرپرست یا عضو مطلع خانوار و اطلاعات مربوط به فرد ۱۵ ساله و بیش‌تر انتخاب شده در خانوار از طریق مصاحبه با فرد نمونه گردآوری می‌شود.

### چارچوب نمونه‌گیری

چارچوب مورد استفاده در هر یک از مراحل نمونه‌گیری به شرح زیر است:

**الف- مرحله اول:** فهرست حوزه‌های سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵ در کشور است.

**ب- مرحله دوم:** فهرست تمامی بلوک‌ها و آبادی‌ها در هر یک از حوزه‌های نمونه است.

**ج- مرحله سوم:** فهرست ۳۰ خانوار ابتدائی معمولی ساکن در بلوک/آبادی مبدأ است.

**مرحله چهارم:** فهرست تمامی اعضای ۱۵ ساله و بیش‌تر حاضر عضو خانوار انتخاب‌شده در مرحله سوم است.

### روش نمونه‌گیری

روش نمونه‌گیری در این طرح چهار مرحله‌ای طبقه‌بندی شده است. در مرحله اول، پس از طبقه‌بندی حوزه‌ها، در هر طبقه، حوزه‌های نمونه به تعداد لازم به روش سیستماتیک و با احتمال انتخاب متناسب با تعداد خانوار معمولی ساکن هر حوزه (*PPS\_SYS*) انتخاب می‌شوند. در مرحله دوم، در هر یک از حوزه‌های نمونه یک بلوک/آبادی به روش سیستماتیک و با احتمال انتخاب متناسب با تعداد خانوار معمولی ساکن آن بلوک/آبادی انتخاب می‌شود و سپس در مرحله سوم در هر یک از بلوک/آبادی‌های انتخاب شده در مرحله قبل، خانوارهای نمونه به روش تصادفی ساده انتخاب می‌شوند. در مرحله چهارم نیز یکی از افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر عضو خانوار نمونه به عنوان فرد نمونه انتخاب می‌شود.

تعیین اندازه نمونه

تعداد خانوارهای نمونه در سطح کشور و استان‌های منتخب به صورت زیر محاسبه می‌شود:

$$n_1 = \max_c \left\{ \frac{Z_{.975}^2 (1 - p_c)}{r_c p_c} \times (1 + Nr) \times Deff_c \right\}$$

$$n_{1-t} = \max_c \left\{ \frac{Z_{.975}^2 (1 - p_{c-t})}{r_{c-t} p_{c-t}} \times (1 + Nr_t) \times Deff_{c-t} \right\}, t = 0, 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100$$

که در آن:

c:	اندیس ویژگی مورد نظر
$n_1$ :	تعداد خانوارهای نمونه بهینه در کل کشور
$Z_{.975}$ :	چندک ۰/۹۷۵ ام توزیع نرمال استاندارد (برابر با ۱/۹۶)
$p_c$ :	برآورد نسبت ویژگی مورد نظر که براساس نتایج طرح رفتارها و فعالیت‌های فرهنگی خانوار ۱۳۹۴ محاسبه شده است.
$r_c$ :	خطای نسبی پذیرفته شده برای برآورد نسبت ویژگی مورد نظر
$Nr$ :	نرخ عدم تکمیل خانوارهای معمولی ساکن نمونه در کل کشور که براساس نتایج طرح فعالیت‌ها و رفتارهای فرهنگی خانوار ۱۳۹۴ محاسبه شده است.
$Nr_t$ :	نرخ عدم تکمیل خانوارهای معمولی ساکن نمونه در استان t ام که براساس نتایج طرح فعالیت‌ها و رفتارهای فرهنگی خانوار ۱۳۹۴ محاسبه شده است.
$deff_c$ :	اثر طرح ویژگی مورد نظر که براساس نتایج طرح رفتارها و فعالیت‌های فرهنگی خانوار ۱۳۹۴ محاسبه شده است.
$n_{1-t}$ :	تعداد خانوارهای نمونه بهینه بر اساس ویژگی مورد نظر در استان t ام
$p_{c-t}$ :	برآورد نسبت ویژگی مورد نظر در استان t ام که براساس نتایج طرح رفتارها و فعالیت‌های فرهنگی خانوار ۱۳۹۴ محاسبه شده است.
$deff_{c-t}$ :	اثر طرح ویژگی مورد نظر در استان t ام که براساس نتایج طرح رفتارها و فعالیت‌های فرهنگی خانوار ۱۳۹۴ محاسبه شده است.
$r_{c-t}$ :	خطای نسبی پذیرفته شده برای برآورد ویژگی مورد نظر در استان t ام

مجموع مقادیر  $n_1$  و  $n_{1-t}$  به عنوان تعداد خانوار نمونه در کل کشور در نظر گرفته می‌شود.

روش برآورد

برای دستیابی به برآوردهای مورد نظر، ابتدا داده‌های مربوط به هر یک از اعضای خانوارهای نمونه وزن‌دهی می‌شوند. پس از وزن‌دهی با استفاده از فرمول‌های مناسب، برآورد پارامترها و ضریب تغییرات برآوردها محاسبه می‌شود.



تعداد حوزه و خانوارهای نمونه در مناطق شهری و روستایی به تفکیک استان

تعداد حوزه نمونه			تعداد خانوار			نام استان	کد استان
روستایی	شهری	کل	روستایی	شهری	کل		
۱۱	۲۶	۳۷	۱۱۰	۲۶۰	۳۷۰	مرکزی	۰۰
۷۹	۱۴۵	۲۲۴	۷۹۰	۱۴۵۰	۲۲۴۰	گیلان	۰۱
۹۵	۱۴۶	۲۴۰	۹۵۰	۱۴۶۰	۲۴۱۰	مازندران	۰۲
۸۱	۱۸۶	۲۶۷	۸۱۰	۱۸۶۰	۲۶۷۰	آذربایجان شرقی	۰۳
۱۸	۳۵	۵۳	۱۸۰	۳۵۰	۵۳۰	آذربایجان غربی	۰۴
۱۲	۲۹	۴۱	۱۲۰	۲۹۰	۴۱۰	کرمانشاه	۰۵
۷۶	۱۹۴	۲۷۰	۷۶۰	۱۹۴۰	۲۷۰۰	خوزستان	۰۶
۹۰	۲۰۰	۲۹۰	۹۰۰	۲۰۰۰	۲۹۰۰	فارس	۰۷
۲۰	۳۳	۵۳	۲۰۰	۳۳۰	۵۳۰	کرمان	۰۸
۱۰۱	۲۳۴	۳۳۵	۱۰۱۰	۲۳۴۰	۳۳۵۰	خراسان رضوی	۰۹
۶۲	۲۳۶	۲۹۸	۶۲۰	۲۳۶۰	۲۹۸۰	اصفهان	۱۰
۸۵	۱۱۵	۲۰۰	۸۵۰	۱۱۵۰	۲۰۰۰	سیستان و بلوچستان	۱۱
۵۱	۱۱۴	۱۶۵	۵۱۰	۱۱۴۰	۱۶۵۰	کردستان	۱۲
۱۴	۲۷	۴۱	۱۴۰	۲۷۰	۴۱۰	همدان	۱۳
۱۰	۱۹	۲۹	۱۰۰	۱۹۰	۲۹۰	چهارمحال و بختیاری	۱۴
۵۹	۱۱۳	۱۷۲	۵۹۰	۱۱۳۰	۱۷۲۰	لرستان	۱۵
۳۱	۶۶	۹۷	۳۱۰	۶۶۰	۹۷۰	ایلام	۱۶
۹	۱۴	۲۳	۹۰	۱۴۰	۲۳۰	کهگیلویه و بویراحمد	۱۷
۹	۲۲	۳۱	۹۰	۲۲۰	۳۱۰	بوشهر	۱۸
۱۰	۲۱	۳۱	۱۰۰	۲۱۰	۳۱۰	زنجان	۱۹
۷	۱۸	۲۵	۷۰	۱۸۰	۲۵۰	سمنان	۲۰
۳۱	۱۰۶	۱۳۷	۳۱۰	۱۰۶۰	۱۳۷۰	یزد	۲۱
۶۵	۱۰۴	۱۶۹	۶۵۰	۱۰۴۰	۱۶۹۰	هرمزگان	۲۲
۶۸	۳۸۹	۴۵۷	۶۸۰	۳۸۹۰	۴۵۷۰	تهران	۲۳
۱۱	۲۳	۳۴	۱۱۰	۲۳۰	۳۴۰	اردبیل	۲۴
۱۹	۸۵	۱۰۴	۱۹۰	۸۵۰	۱۰۴۰	قم	۲۵
۱۰	۲۴	۳۴	۱۰۰	۲۴۰	۳۴۰	قزوین	۲۶
۱۶	۲۵	۴۱	۱۶۰	۲۵۰	۴۱۰	گلستان	۲۷
۱۱	۱۷	۲۸	۱۱۰	۱۷۰	۲۸۰	خراسان شمالی	۲۸
۱۰	۱۷	۲۷	۱۰۰	۱۷۰	۲۷۰	خراسان جنوبی	۲۹
۸	۳۸	۴۶	۸۰	۳۸۰	۴۶۰	البرز	۳۰
۱۱۷۹	۲۸۲۱	۴۰۰۰	۱۱۷۹۰	۲۸۲۱۰	۴۰۰۰۰	کل کشور	

## تعاریف و مفاهیم

### خانوار

منظور از خانوار در این طرح، خانوار معمولی ساکن و خانوار گروهی است. خانوار معمولی ساکن، از چند نفر تشکیل می‌شود که با هم در یک اقامتگاه ثابت زندگی می‌کنند و با یکدیگر هم‌خرج هستند و معمولاً با هم غذا می‌خورند. خانوار گروهی خانواری است که تمام اعضا یا اغلب آنان به دلیل دارا بودن شرایط خاص (به طور عمده داشتن ویژگی مشترک) اقامتگاه مشترکی را برای سکونت خود انتخاب کرده‌اند و به طور مشترک، امور زندگی در آن اقامتگاه را اداره می‌کنند. این خانوار بیش از یک نفر است.

### کتاب

مجموعه چاپی و خطی از موضوعات مختلف که با عنوان مشخص، جلد شده و دارای شابک می‌باشد.

### موضوع کتاب

آنچه یک کتاب درباره آن بحث می‌کند یا جلوه‌گر آن است.

### روزنامه

نشریه‌ای که هم‌روزه (مگر در شرایط استثنایی و تعطیلات رسمی) منتشر می‌شود و اخبار و اطلاعات عمومی را در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ورزشی و ... منتشر می‌کند.

### موسیقی

هنر سازمان‌دهی اصوات در زمان بر مبنای قیود زیباشناختی حاکم بر هر فرهنگ موسیقایی است.

### موسیقی کلاسیک

نوعی موسیقی با مخاطب خاص که اصول و قواعد آن صریح و مدون شده است و از گستردگی و پیچیدگی قابل توجهی نسبت به موسیقی‌های مردمی و مردم‌پسند برخوردار است.

### موسیقی سنتی

رجوع شود به: موسیقی کلاسیک.

### موسیقی پاپ

نوعی موسیقی سبک و عمدتاً آوازی یا برای حرکات موزون و نمایش‌های موسیقایی که با اتکا به اقتصاد بازار و ذوق عامه ساخته می‌شود.

### موسیقی محلی

نوعی موسیقی مردمی که مخصوص منطقه‌ی جغرافیایی خاص می‌باشد.

### سینما

مکانی دارای مجوز با حداقل ۱۰۰ صندلی، داشتن امکانات نمایش فیلم ۳۸ و ۷۰ میلی‌متری، ویدیویی و یا دیجیتالی، برخوردار از ابعاد مناسب و ویژگی‌های ساختمانی، استانداردهای فنی و ایمنی، متشکل از یک یا چند سالن نمایش فیلم، سالن انتظار، نمازخانه، قسمت اداری، گیشه فروش بلیت، اتاق آپارات، سرویس‌های بهداشتی و بوفه است.

### فیلم

مجموعه تصاویر پیاپی ثبت شده بر روی نواری از جنس سلولوئید، مغناطیسی، دیسک‌های نوری و یا سایر فناوری‌ها که هنگام پخش، حرکت را القا می‌کند.

### فیلم ایرانی

فیلمی که به‌وسیله تهیه کننده و سرمایه‌گذار ایرانی تهیه و تولید شده است.

### فیلم خارجی

فیلمی که به‌وسیله تهیه کننده و سرمایه‌گذار خارجی تهیه و تولید شده است.

### فیلم سینمایی

فیلم داستانی بلند و حدود ۹۰ دقیقه که می‌تواند بی‌صدا هم باشد.

### تئاتر صحنه‌ای

تئاتر صحنه‌ای فرمی از برنامه است که از تئاتر اجرا شده بر صحنه، ضبط و برای پخش در تلویزیون آماده می‌شود

### کنسرت

کنسرت، برنامه از پیش تنظیم شده موسیقی است که به صورت زنده برای جمعی از مخاطبان اجرا می‌شود

### ورزش

فعالیت بدنی قاعده‌مند به منظور حفظ و ارتقای قوای جسمی و ذهنی است.

### سالن ورزشی

مکان ورزشی سرپوشیده‌ای که برای انجام فعالیت‌های یک یا چند رشته ورزشی غیر آبی تجهیز یا احداث شده است.

### برنامه رادیویی یا تلویزیونی

بسته نرم افزاری رسانه‌ای است که با استفاده از قالب‌های رادیویی / تلویزیونی، پیام یا مجموعه‌ای از پیام‌ها را به منظور مشخص و با هدف تاثیرگذاری‌های خاص روی مخاطبان عرضه می‌نماید.

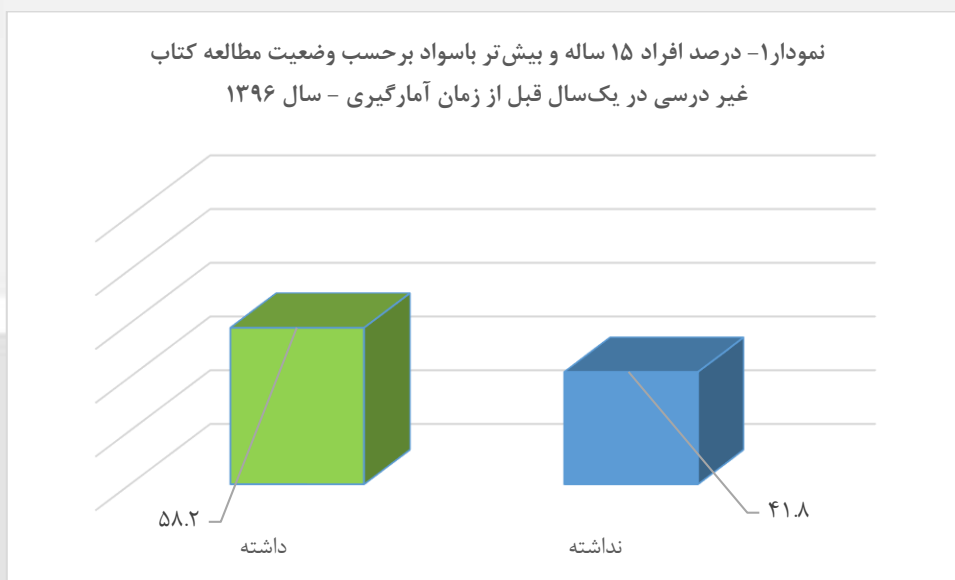
مرکز آمار ایران

### خلاصه یافته‌ها

الف- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی در یک سال قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

نداشته	داشته	جمع	شرح
۲۲۰۸۴۹۹۰	۳۰۷۸۶۷۲۶	۵۲۸۷۱۷۱۶	وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی .....

حدود ۵۸٫۲ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد ، در یک سال قبل از زمان آمارگیری در سال ۱۳۹۶، مطالعه کتاب غیردرسی داشته‌اند. حدود ۴۱٫۸ درصد، مطالعه کتاب غیر درسی نداشته‌اند.



ب- سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد در ماه: سال ۱۳۹۶

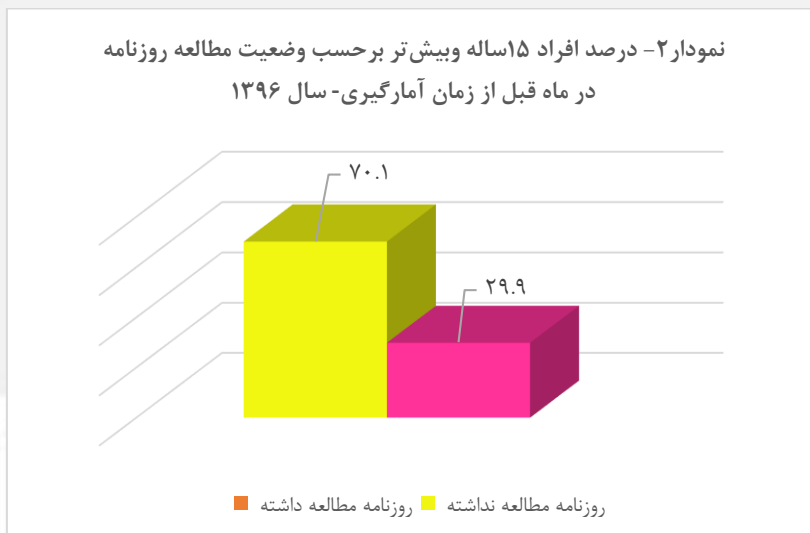
ساعت و دقیقه	شرح
۷ ساعت و ۴۱ دقیقه	سرانه زمان مطالعه کتاب غیر درسی .....

سرانه زمان مطالعه کتاب‌های غیردرسی، ۷ ساعت و ۴۱ دقیقه در ماه بوده است.

پ- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه روزنامه در یک ماه قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

نداشته	داشته	جمع	شرح
۳۷۰۷۵۸۷۵	۱۵۷۹۵۸۴۱	۵۲۸۷۱۷۱۶	وضعیت مطالعه روزنامه .....

۲۹/۹ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد، در ماه قبل از آمارگیری روزنامه مطالعه کرده‌اند و ۷۰/۱ درصد مطالعه روزنامه نداشته‌اند.



ت- سرانه زمان مطالعه روزنامه افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد در ماه: سال ۱۳۹۶

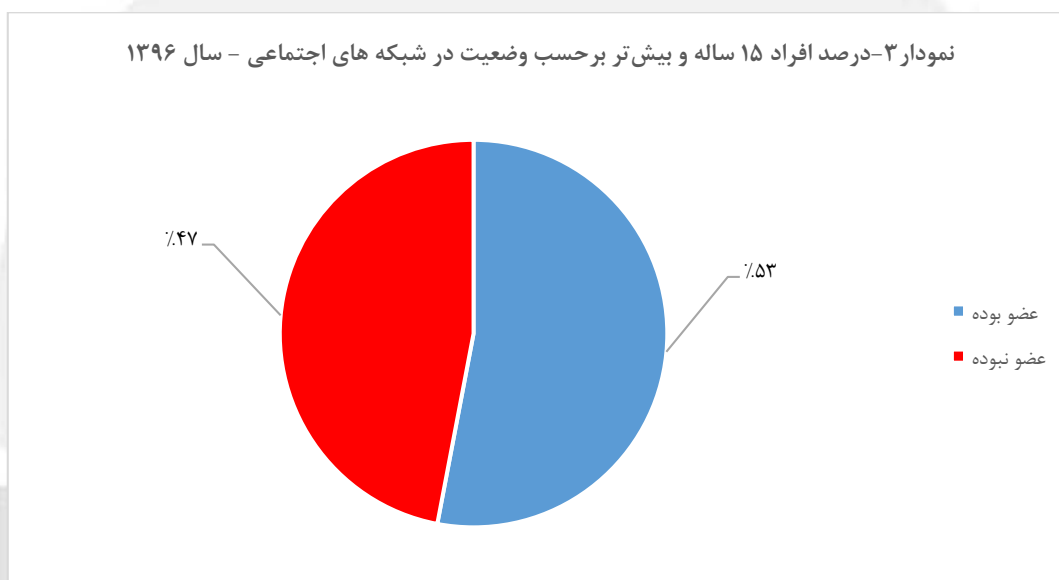
ساعت و دقیقه	شرح
۱ ساعت و ۲۶ دقیقه	سرانه زمان مطالعه روزنامه .....

سرانه زمان مطالعه روزنامه ، ۱ ساعت و ۲۶ دقیقه در ماه بوده است.

ث- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت عضویت در شبکه‌های اجتماعی: سال ۱۳۹۶

عضو نبوده	عضو بوده	جمع	شرح
۲۸۳۶۲۱۳۵	۳۱۹۷۸۹۱۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	وضعیت عضویت در شبکه های اجتماعی .....

۵۳ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر، در سال ۱۳۹۶ عضو شبکه‌های اجتماعی بوده و ۴۷ درصد عضو این شبکه نبوده‌اند.



ج- سرانه زمان حضور در شبکه های اجتماعی افراد ۱۵ ساله و بیش تر در روز: سال ۱۳۹۶

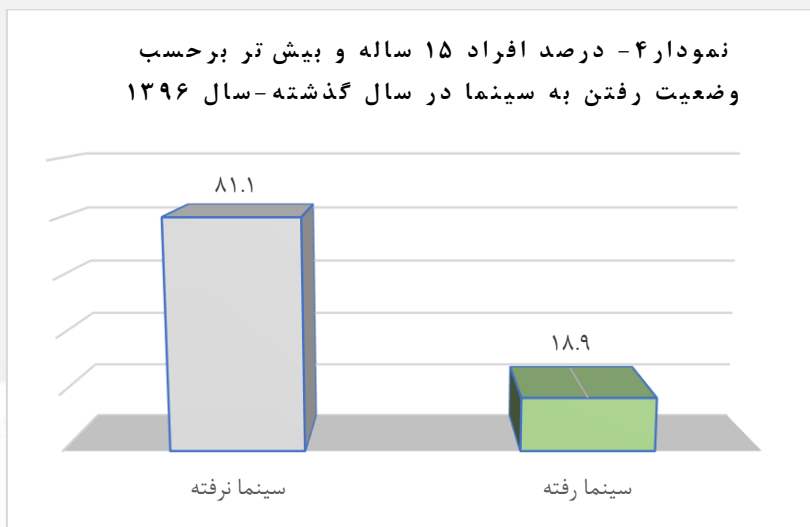
ساعت و دقیقه	شرح
۱ ساعت و ۴ دقیقه	سرانه زمان حضور در شبکه های اجتماعی .....

به طور متوسط هر فرد ۱۵ ساله و بیش تر در روز ۱ ساعت و ۴ دقیقه در شبکه‌های اجتماعی حضور داشته است.

چ-تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به سینما در یک سال قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

شرح	جمع	رفته	نرفته
وضعیت رفتن به سینما .....	۶۰۳۴۱۰۴۶	۱۱۴۱۱۹۷۹	۴۸۹۲۹۰۶۷

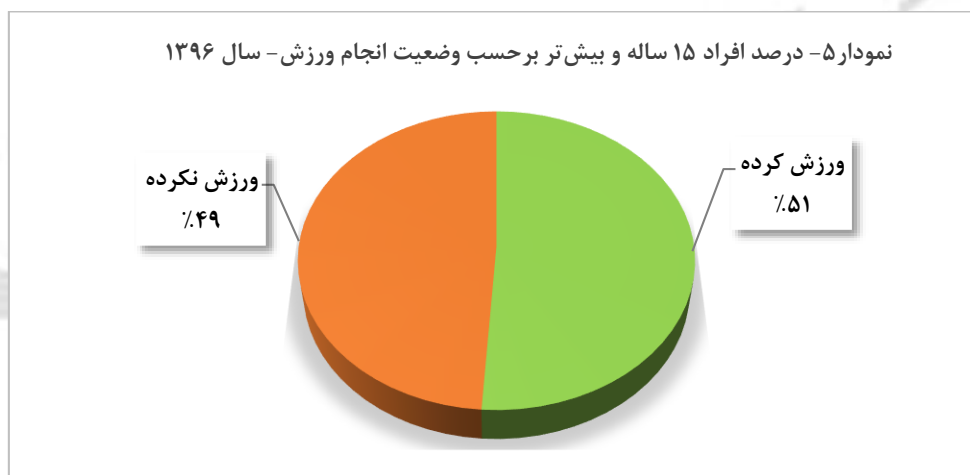
حدود ۱۸,۹ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر در سال گذشته به سینما رفته و ۸۱/۱ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر سینما نرفته‌اند.



ح-تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت انجام ورزش: سال ۱۳۹۶

شرح	جمع	ورزش کرده	ورزش نکرده
وضعیت انجام ورزش .....	۶۰۳۴۱۰۴۶	۳۰۸۲۹۳۷۵	۲۹۵۱۱۶۷۱

در سال ۱۳۹۶، حدود ۵۱,۱ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر، اظهار نموده‌اند که ورزش می‌کنند. در مقابل حدود ۴۸,۹ درصد بیان کرده‌اند که ورزش نمی‌کنند.



خ- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران: سال ۱۳۹۶

شرح	جمع	تماشا کرده	تماشا نکرده
وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران.....	۶۰۳۴۱۰۴۶	۵۵۱۳۲۸۶۰	۵۲۰۸۱۸۶

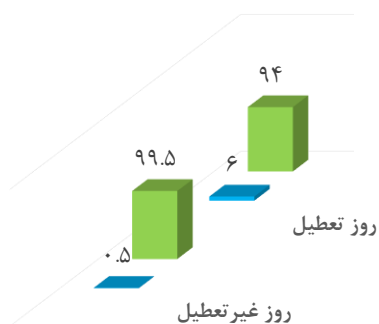
۹۱,۴ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران را تماشا کرده‌اند.

د- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل و تعطیل: سال ۱۳۹۶

شرح	روزهای غیر تعطیل			روزهای تعطیل		
	جمع	تماشا کرده	تماشا نکرده	جمع	تماشا کرده	تماشا نکرده
وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل و تعطیل.....	۵۵۱۳۲۸۶۰	۵۴۸۵۰۸۵۱	۲۸۲۰۰۹	۵۵۱۳۲۸۶۰	۵۱۸۳۸۰۲۷	۳۲۹۴۸۳۳

نتایج بیانگر آن است که ۹۹,۵ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر مخاطبان تلویزیون در روزهای غیر تعطیل به تماشای سیمای جمهوری اسلامی ایران پرداخته‌اند و در روزهای تعطیل، افراد تماشا کننده سیمای جمهوری اسلامی ایران به ۹۴ درصد مخاطبان کاهش می‌یابد.

نمودار ۶- درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر بر حسب وضعیت تماشای سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل و تعطیل: ۱۳۹۶



ذ- سرانه زمان تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران افراد ۱۵ ساله و بیش تر در هر روز: سال ۱۳۹۶

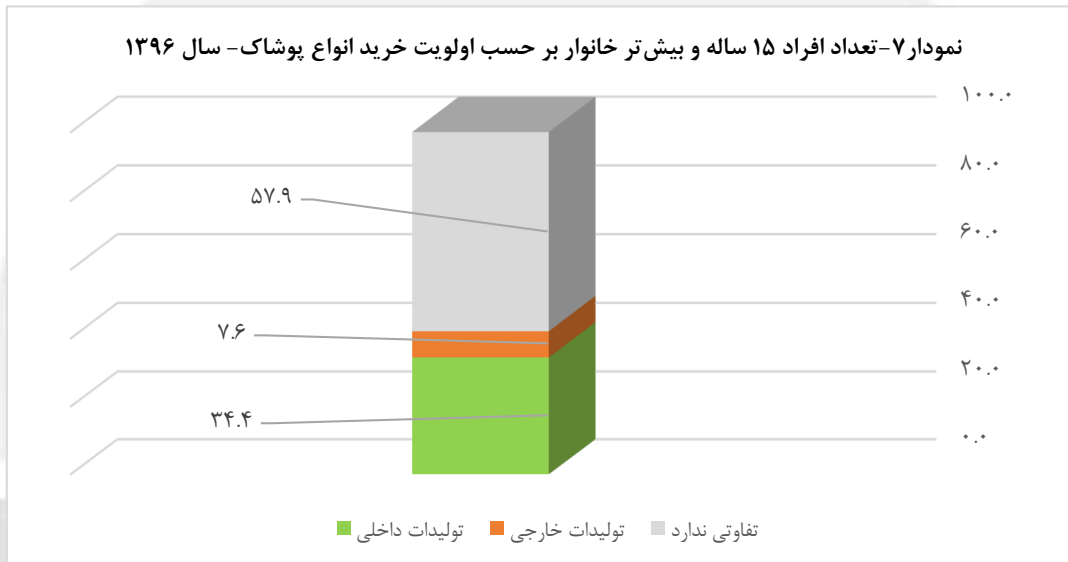
شرح	ساعت و دقیقه
سرانه زمان تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران.....	۴ ساعت و ۵۲ دقیقه

هر فرد ۱۵ ساله و بیش تر در روز ۴ ساعت و ۵۲ دقیقه از وقت خود را به تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران اختصاص داده است.



## ر- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب اولویت خرید انواع پوشاک: سال ۱۳۹۶

شرح	جمع	تولیدات داخلی	تولیدات خارجی	تفاوتی ندارد
اولویت خرید انواع پوشاک .....	۶۰۳۴۱۰۴۶	۲۰۷۷۱۸۴۳	۴۶۰۶۱۲۷	۳۴۹۶۳۰۷۶

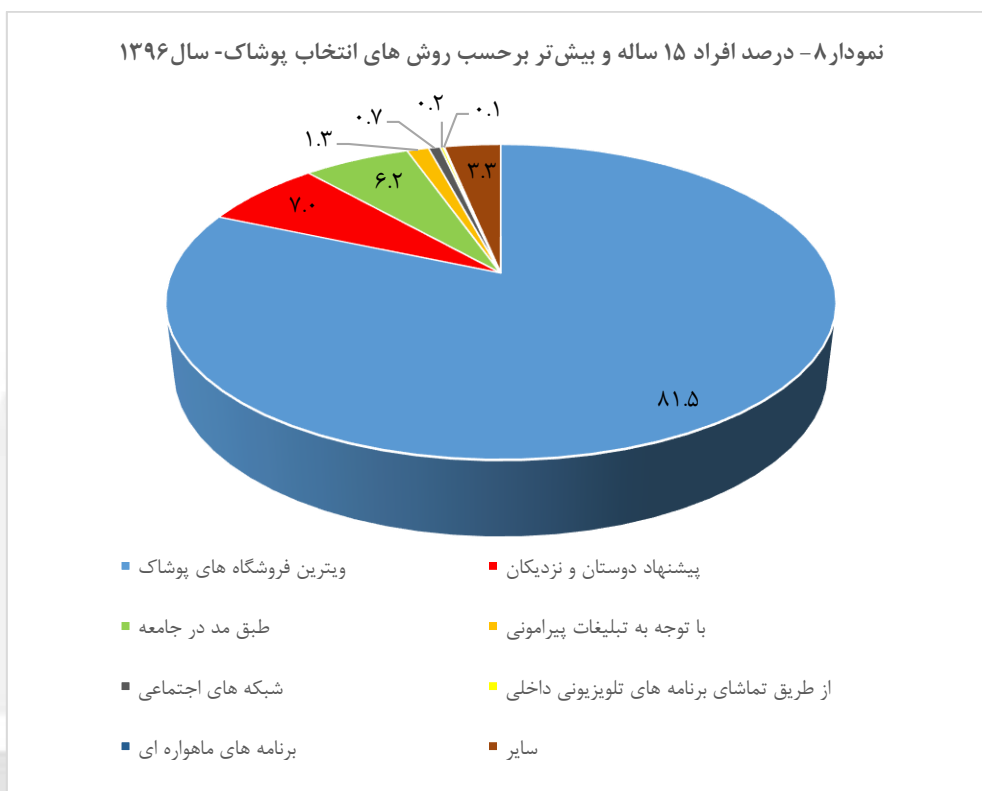


اولویت ۳۴/۴ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر در خرید پوشاک، پوشاک تولید داخل و ۷/۶ درصد پوشاک خارجی بوده است. برای ۵۸ درصد افراد نیز اولویت خاصی بین پوشاک داخلی و خارجی وجود ندارد.

## ز- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب روش های انتخاب پوشاک: سال ۱۳۹۶

شرح	جمع	مشاهده برنامه های سیمای جمهوری اسلامی ایران	با توجه به تبلیغات پیرامونی	طبق مد در جامعه	شبکه های اجتماعی	پیشنهاد دوستان و نزدیکان	برنامه های ماهواره ای	ویتترین فروشگاه های پوشاک	سایر
روش های انتخاب پوشاک .....	۶۰۳۴۱۰۴۶	۱۰۳۳۰۳	۷۵۶۹۱۴	۳۷۱۳۵۴۹	۴۰۹۵۶۱	۴۲۰۲۸۸۶	۳۹۷۵۵	۴۹۱۵۳۸۵۷	۱۹۶۱۲۲۰

۸۱/۵ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر اظهار نموده اند که پوشاک خود را با توجه به ویتترین فروشگاه های پوشاک انتخاب می کنند. ۱/۳ درصد بر اساس تبلیغات محیطی، ۷ درصد بر اساس پیشنهاد دوستان و نزدیکان، ۶/۲ درصد مطابق مد در جامعه، ۰/۲ درصد بر اساس مشاهده برنامه های سیمای جمهوری اسلامی ایران، ۰/۷ درصد با توجه به شبکه های اجتماعی و ۰/۱ درصد بر اساس برنامه های ماهواره ای پوشاک خود را انتخاب می کنند.



ذ- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت مصرف برخی از اقلام خوراکی: سال ۱۳۹۶

شرح	شیر	نوشابه	میوه	ماهی	فست فود	غذای بیرون از منزل
جمع	۶۰۳۴۱۰۴۶	۶۰۳۴۱۰۴۶	۶۰۳۴۱۰۴۶	۶۰۳۴۱۰۴۶	۶۰۳۴۱۰۴۶	۶۰۳۴۱۰۴۶
مصرف کرده	۴۷۶۱۵۲۱۹	۳۳۰۷۱۴۴۳	۵۹۳۴۹۲۶۲	۴۵۸۱۴۰۶۵	۲۸۹۴۹۶۴۹	۲۴۹۲۷۳۳۲
مصرف نکرده	۱۲۷۲۵۸۲۶	۲۷۲۶۹۶۰۲	۹۹۱۷۸۳	۱۴۵۲۶۹۸۱	۳۱۳۹۱۳۹۷	۳۵۴۱۳۷۱۴

نتایج طرح بیانگر آن است که در سال ۱۳۹۶، ۷۸/۹ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر در هفته شیر مصرف می کرده اند. این درصد برای نوشابه ۵۴/۸ درصد بوده است.

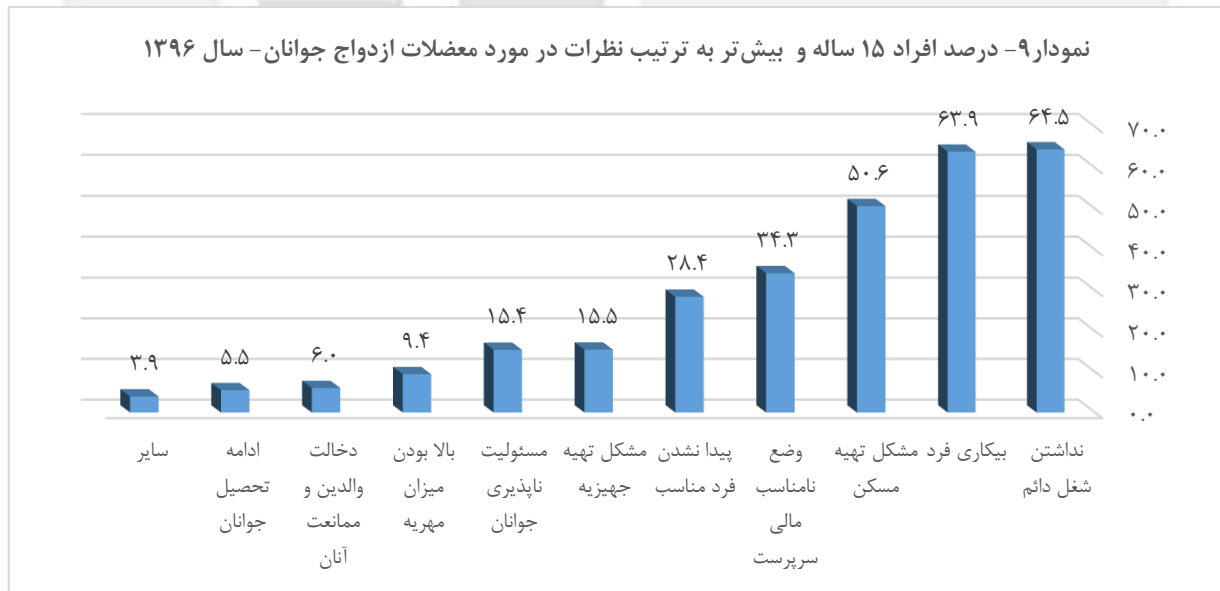
حدود ۹۸/۴ درصد افراد ۱۵ ساله و بیش تر در سال ۱۳۹۶ در هفته میوه مصرف کرده اند.

حدود ۲۴ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیش تر در سال ۱۳۹۶ در ماه ماهی مصرف نکرده اند. در حالی که ۴۸ درصد از فست فود و ۴۱ درصد غذای بیرون از منزل مصرف کرده بودند.

## ژ- تعداد افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب نظرات در مورد معضلات ازدواج جوانان: سال ۱۳۹۶

شرح	نداشتن شغل دائم	بیکاری فرد	مشکل تهیه مسکن	وضع نامناسب مالی سرپرست	پیدا نشدن فرد مناسب	مشکل تهیه جهیزیه
معضلات ازدواج جوانان .....	۳۸۹۰۵۵۳۲	۳۸۵۶۵۷۸۹	۳۰۵۴۸۶۲۹	۲۰۶۷۲۸۳۳	۱۷۱۵۸۷۰۳	۹۳۲۹۷۸۸
شرح	مسئولیت ناپذیری جوانان	بالا بودن میزان مهریه	دخالت والدین و ممانعت آنان	ادامه تحصیل جوانان	سایر	
معضلات ازدواج جوانان .....	۹۲۹۲۶۸۱	۵۶۷۵۴۲۱	۳۶۲۵۵۵۱	۳۲۹۸۶۴۱	۲۳۷۸۰۰۴	

نتایج بیانگر آنست که افراد ۱۵ ساله و بیش تر، مهمترین معضل در ازدواج جوانان را، نداشتن شغل دائم با ۶۴/۵ درصد و پس از آن بیکاری فرد با ۶۳/۹ درصد و سپس مشکل تهیه مسکن با ۵۰/۶ درصد دانسته‌اند.



مرکز آمار ایران



## جدول‌های آماری

مرکز آمار ایران

**مطالعه غیر درسی**

۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت سواد: سال ۱۳۹۶

وضعیت سواد		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۸۷/۶	۵۲۸۷۱۷۱۶	باسواد .....
۱۲/۴	۷۴۶۹۳۳۰	بی سواد .....

۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی چاپی یا الکترونیکی در یک سال قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

وضعیت مطالعه کتاب غیر درسی		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۵۲۸۷۱۷۱۶	جمع .....
۵۸/۲	۳۰۷۸۶۷۲۶	مطالعه کتاب غیر درسی داشته .....
۴۱/۸	۲۲۰۸۴۹۹۰	مطالعه کتاب غیر درسی نداشته .....

۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی موضوعات مورد مطالعه در کتاب غیردرسی: سال ۱۳۹۶

موضوع مورد مطالعه در کتاب غیر درسی		شرح
درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	
۸۱/۶	۲۵۱۱۶۲۳۹	قرآن و کتب ادعیه .....
۳۳	۱۰۵۵۵۴۸	رمان و داستان کوتاه (بزرگسالان) .....
۲۵/۲	۷۷۷۲۸۳۳	دینی (بجز قرآن و ادعیه) .....
۱۵/۹	۴۹۰۱۸۰۲	روانشناسی و تربیتی .....
۱۲/۳	۳۷۸۷۰۰۹	شعر .....
۱۲	۳۷۰۴۷۹۴	اجتماعی .....
۴۴/۶	۱۳۷۴۶۱۴۷	سایر .....

(۱) هر نفر، امکان بیان یک و حداکثر ۴ موضوع را داشته است.

(۲) درصد موضوعات، از نسبت مطالعه کنندگان هر موضوع به کل افراد کتاب غیر درسی مطالعه کرده محاسبه شده است.

۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت موضوعات مطالعه کتاب غیردرسی در یک سال قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

شرح	شعر		دینی (بجز قرآن و ادعیه)		قرآن و کتب ادعیه		زبان‌های خارجی	
	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)
جمع .....	۳۷۸۷۰۰۹	۱۰۰	۷۷۷۲۸۳۴	۱۰۰	۲۵۱۱۶۲۳۹	۱۰۰	۱۹۲۷۶۳۹	۱۰۰
اولویت اول .....	۱۶۲۶۵۱۵	۴۲٫۹	۲۴۵۷۶۴۲	۳۱٫۶	۱۳۹۷۰۷۷۰	۵۵٫۶	۹۰۰۵۵۸	۴۶٫۷
اولویت دوم .....	۱۰۷۰۷۰۱	۲۸٫۳	۳۸۸۹۷۴۲	۵۰	۶۴۹۰۶۸۷	۲۵٫۸	۵۶۸۴۶۶	۲۹٫۵
اولویت سوم .....	۷۷۶۹۷۰	۲۰٫۵	۱۰۷۲۴۰۹	۱۳٫۸	۳۲۵۷۹۳۰	۱۳	۳۱۵۷۸۸	۱۶٫۴
اولویت چهارم .....	۳۱۲۸۲۳	۸٫۳	۳۵۳۰۴۱	۴٫۵	۱۳۹۶۸۵۱	۵٫۶	۱۴۲۸۲۷	۷٫۴

شرح	سیاسی		تاریخی		رمان و داستان کوتاه (بزرگسالان)		جغرافیا	
	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)
جمع .....	۱۲۱۰۳۴۸	۱۰۰	۳۴۰۹۹۳۵	۱۰۰	۱۰۱۵۵۵۴۸	۱۰۰	۳۲۹۲۹۰	۱۰۰
اولویت اول .....	۲۶۸۷۸۳	۲۲٫۲	۱۰۸۳۸۶۹	۳۱٫۸	۵۵۲۸۴۴۴	۵۴٫۴	۵۶۴۷۴	۱۷٫۲
اولویت دوم .....	۳۸۱۷۶۶	۳۱٫۵	۱۰۵۵۵۲۱	۳۱	۲۸۴۹۴۶۱	۲۸٫۱	۱۰۷۵۴۶	۳۲٫۷
اولویت سوم .....	۳۹۰۵۹۶	۳۲٫۳	۸۱۳۲۳۵	۲۳٫۸	۱۳۹۰۹۸۳	۱۳٫۷	۱۰۵۴۵۷	۳۲
اولویت چهارم .....	۱۶۹۲۰۴	۱۴	۴۵۷۳۱۰	۱۳٫۴	۳۸۶۳۵۹	۳٫۸	۵۹۸۱۳	۱۸٫۲

شرح	علوم غریبه		اجتماعی		هنر		فلسفی	
	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)
جمع .....	۱۷۴۷۴۱	۱۰۰	۳۷۰۴۷۹۴	۱۰۰	۱۱۶۱۶۱۵	۱۰۰	۹۴۷۷۹۸	۱۰۰
اولویت اول .....	۲۱۴۸۲	۱۲٫۳	۱۰۶۴۴۷۷	۲۸٫۷	۲۴۹۴۶۵	۲۱٫۵	۲۰۵۴۷۲	۲۱٫۷
اولویت دوم .....	۶۵۳۹۳	۳۷٫۴	۱۳۴۳۹۷۳	۳۶٫۳	۳۵۱۹۵۱	۳۰٫۳	۲۵۸۱۳۳	۲۷٫۲
اولویت سوم .....	۴۶۸۱۳	۲۶٫۸	۹۰۹۹۷۵	۲۴٫۶	۳۲۵۴۲۴	۲۸	۲۸۱۶۵۶	۲۹٫۷
اولویت چهارم .....	۴۱۰۵۳	۲۳٫۵	۳۸۶۳۶۹	۱۰٫۴	۲۳۴۷۷۵	۲۰٫۲	۲۰۲۵۳۶	۲۱٫۴

شرح	علوم ریاضی، طبیعی و عملی		کلیات		روانشناسی و تربیتی		سایر	
	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)	تعداد (۱)	درصد (۲)
جمع .....	۲۸۳۹۲۹۵	۱۰۰	۴۲۵۵۱۵	۱۰۰	۴۹۰۱۸۰۲	۱۰۰	۱۳۱۹۹۷۳	۱۰۰
اولویت اول .....	۱۲۱۴۸۳۰	۴۲٫۸	۳۹۵۶۷	۹٫۳	۱۶۲۶۶۴۱	۳۳٫۲	۴۷۱۷۳۷	۳۵٫۷
اولویت دوم .....	۸۳۲۸۱۲	۲۹٫۳	۱۴۴۸۲۱	۳۴	۱۵۶۹۲۳۳	۳۲	۴۷۴۳۵۲	۳۵٫۹
اولویت سوم .....	۵۸۵۲۷۴	۲۰٫۶	۱۶۷۵۱۹	۳۹٫۴	۱۰۴۱۳۰۰	۲۱٫۲	۲۹۵۰۳۴	۲۲٫۴
اولویت چهارم .....	۲۰۶۳۷۹	۷٫۳	۷۳۶۰۸	۱۷٫۳	۶۶۴۶۲۸	۱۳٫۶	۷۸۸۵۱	۶

(۱) هر نفر، در صورت مطالعه کتاب غیردرسی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۴ اولویت را مشخص می‌کرد.

(۲) درصد موضوعات، از نسبت مطالعه کنندگان هر موضوع به مجموع همان موضوع محاسبه شده است.

۵- سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در ماه: سال ۱۳۹۶ (ساعت و دقیقه)

سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی	استان
۷ ساعت و ۴۱ دقیقه	کل کشور.....
۴ ساعت و ۵۸ دقیقه	آذربایجان شرقی.....
۹ ساعت و ۱۳ دقیقه	اصفهان.....
۲ ساعت و ۴۸ دقیقه	ایلام.....
۸ ساعت و ۱۸ دقیقه	تهران.....
۱۰ ساعت و ۳۳ دقیقه	خراسان رضوی.....
۴ ساعت و ۵۷ دقیقه	خوزستان.....
۳ ساعت و ۲۹ دقیقه	سیستان و بلوچستان.....
۹ ساعت و ۵ دقیقه	فارس.....
۲۰ ساعت و ۷ دقیقه	قم.....
۵ ساعت و ۱۸ دقیقه	کردستان.....
۷ ساعت و ۶ دقیقه	گیلان.....
۷ ساعت و ۴۱ دقیقه	لرستان.....
۷ ساعت و ۴۶ دقیقه	مازندران.....
۹ ساعت و ۰ دقیقه	هرمزگان.....
۱۰ ساعت و ۱۹ دقیقه	یزد.....
۶ ساعت و ۳۶ دقیقه	سایر استان‌ها.....

۶- سرانه زمان مطالعه کتاب غیردرسی چایی و الکترونیکی (بجز قرآن و ادعیه) افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در ماه: سال ۱۳۹۶ (ساعت و دقیقه)

سرانه زمان مطالعه کتاب بجز قرآن و ادعیه	استان
۴ ساعت و ۳۴ دقیقه	کل کشور.....
۳ ساعت و ۹ دقیقه	آذربایجان شرقی.....
۵ ساعت و ۳ دقیقه	اصفهان.....
۱ ساعت و ۳۰ دقیقه	ایلام.....
۵ ساعت و ۵۶ دقیقه	تهران.....
۵ ساعت و ۴۶ دقیقه	خراسان رضوی.....
۲ ساعت و ۲۶ دقیقه	خوزستان.....
۰ ساعت و ۵۲ دقیقه	سیستان و بلوچستان.....
۵ ساعت و ۳۰ دقیقه	فارس.....
۱۱ ساعت و ۴۶ دقیقه	قم.....
۳ ساعت و ۴۳ دقیقه	کردستان.....
۴ ساعت و ۲ دقیقه	گیلان.....
۵ ساعت و ۴ دقیقه	لرستان.....
۴ ساعت و ۲۲ دقیقه	مازندران.....
۵ ساعت و ۲ دقیقه	هرمزگان.....
۵ ساعت و ۱۳ دقیقه	یزد.....
۳ ساعت و ۴۳ دقیقه	سایر استان‌ها.....



۷- سرانه زمان مطالعه کتاب قرآن و ادعیه چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد استان‌های منتخب و سایر استان‌ها  
در ماه: سال ۱۳۹۶ (ساعت و دقیقه)

سرانه زمان مطالعه کتاب قرآن و ادعیه	استان
۳ ساعت و ۷ دقیقه	کل کشور .....
۱ ساعت و ۴۹ دقیقه	آذربایجان شرقی .....
۴ ساعت و ۱۰ دقیقه	اصفهان .....
۱ ساعت و ۱۸ دقیقه	ایلام .....
۲ ساعت و ۲۲ دقیقه	تهران .....
۴ ساعت و ۴۷ دقیقه	خراسان رضوی .....
۲ ساعت و ۳۱ دقیقه	خوزستان .....
۲ ساعت و ۳۷ دقیقه	سیستان و بلوچستان .....
۳ ساعت و ۳۵ دقیقه	فارس .....
۸ ساعت و ۲۱ دقیقه	قم .....
۱ ساعت و ۳۵ دقیقه	کردستان .....
۳ ساعت و ۴ دقیقه	گیلان .....
۲ ساعت و ۳۷ دقیقه	لرستان .....
۳ ساعت و ۲۴ دقیقه	مازندران .....
۳ ساعت و ۵۸ دقیقه	هرمزگان .....
۵ ساعت و ۶ دقیقه	یزد .....
۲ ساعت و ۵۳ دقیقه	سایر استان‌ها .....

## مطالعه روزنامه

۸- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد برحسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی یا الکترونیکی در ماه قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

وضعیت مطالعه روزنامه		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۵۲۸۷۱۷۱۶	جمع .....
۲۹٫۹	۱۵۷۹۵۸۴۱	داشته .....
۷۰٫۱	۳۷۰۷۵۸۷۵	نداشته .....

۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد روزنامه مطالعه کرده برحسب وضعیت مطالعه روزنامه چاپی (مکتوب) در ماه قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

وضعیت مطالعه روزنامه چاپی (مکتوب)		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۱۵۷۹۵۸۴۱	جمع .....
۶۹٫۲	۱۰۹۳۲۸۴۷	داشته .....
۳۰٫۸	۴۸۶۲۹۹۴	نداشته .....

۱۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد روزنامه مطالعه کرده برحسب وضعیت مطالعه روزنامه الکترونیکی در ماه قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

وضعیت مطالعه روزنامه الکترونیکی (سایت روزنامه یا خبرگزاریها)		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۱۵۷۹۵۸۴۱	جمع .....
۵۸٫۲	۹۱۹۳۵۳۹	داشته .....
۴۱٫۸	۶۶۰۲۳۰۲	نداشته .....

۱۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی موضوعات مورد مطالعه در روزنامه: سال ۱۳۹۶

موضوع مورد مطالعه در روزنامه		شرح
درصد <sup>(۳)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	
۳۷٫۱	۵۸۵۳۵۳۷	سیاسی .....
۳۶٫۸	۵۸۱۴۶۰۳	اجتماعی .....
۳۶	۵۶۸۴۴۱۸	حوادث .....
۳۰٫۲	۴۷۶۲۶۳۴	ورزشی .....
۲۳٫۱	۳۶۴۸۷۰۵	اقتصادی .....
۱۶٫۹	۲۶۷۰۶۴۰	بهداشت و سلامت .....
۷۱٫۱	۱۱۲۳۰۴۴۸	سایر .....

(۱) هر نفر، امکان بیان یک و حداکثر ۴ موضوع را داشته است.

(۲) درصد موضوعات، از نسبت مطالعه کنندگان هر موضوع به کل افراد روزنامه مطالعه کرده محاسبه شده است.

مرکز آمار ایران

## ۱۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت موضوعات مورد مطالعه در روزنامه: سال ۱۳۹۶

شرح	سیاسی		مطالب دینی		اجتماعی		تاریخی	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۵۸۵۳۵۳۷	۱۰۰	۱۴۵۷۷۹۲	۱۰۰	۵۸۱۴۶۰۳	۱۰۰	۱۱۰۹۳۶۲	۱۰۰
اولویت اول .....	۳۸۶۲۳۰۵	۶۶	۴۲۰۳۲۴	۲۸٫۸	۲۰۸۷۲۱۵	۳۵٫۹	۳۴۹۲۴۸	۳۱٫۵
اولویت دوم .....	۱۲۹۸۰۸۶	۲۲٫۲	۵۵۸۳۹۲	۳۸٫۳	۱۷۶۵۹۲۵	۳۰٫۴	۴۰۰۰۷۴	۳۶٫۱
اولویت سوم .....	۴۸۶۱۶۶	۸٫۳	۳۳۹۰۰۶	۲۳٫۳	۱۳۶۰۳۲۷	۲۳٫۴	۲۴۱۹۴۶	۲۱٫۸
اولویت چهارم .....	۲۰۶۹۸۰	۳٫۵	۱۴۰۰۶۹	۹٫۶	۶۰۱۱۳۶	۱۰٫۳	۱۱۸۰۹۴	۱۰٫۶

شرح	اقتصادی		علمی و آموزشی		ورزشی		طنز و سرگرمی	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۳۶۴۸۱۷۰۵	۱۰۰	۲۶۰۶۱۳۳	۱۰۰	۴۷۶۲۶۳۴	۱۰۰	۲۲۷۰۹۸۸	۱۰۰
اولویت اول .....	۷۶۰۴۲۹	۲۰٫۸	۶۹۸۴۶۶	۲۶٫۸	۲۶۲۰۴۶۹	۵۵٫۰	۴۴۸۴۰۲	۱۹٫۷
اولویت دوم .....	۱۸۰۹۴۶۲	۴۹٫۶	۷۲۲۵۳۴	۲۷٫۷	۱۲۸۷۵۸۸	۲۷٫۰	۹۵۹۷۸۹	۴۲٫۳
اولویت سوم .....	۷۹۵۱۰۵	۲۱٫۸	۷۱۵۵۳۵	۲۷٫۵	۵۹۸۴۹۰	۱۲٫۶	۵۸۲۲۲۰	۲۵٫۶
اولویت چهارم .....	۲۸۳۷۰۹	۷٫۸	۴۶۹۵۹۹	۱۸٫۰	۲۵۶۰۸۷	۵٫۴	۲۸۰۵۷۷	۱۲٫۴

شرح	فرهنگ و هنر		بهداشت و سلامت		حوادث		نیازمندی‌ها		سایر	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۱۶۰۱۲۸۸	۱۰۰	۲۶۷۰۶۴۰	۱۰۰	۵۶۸۴۴۱۸	۱۰۰	۱۴۳۱۳۱۵	۱۰۰	۷۵۳۵۷۰	۱۰۰
اولویت اول .....	۳۳۶۷۷۳	۲۱٫۰	۹۴۵۸۴۰	۳۵٫۴	۲۳۴۳۲۸۰	۴۱٫۲	۴۹۷۶۶۹	۳۴٫۸	۴۲۵۴۲۱	۵۶٫۵
اولویت دوم .....	۴۶۹۵۴۳	۲۹٫۳	۸۶۸۴۸۴	۳۲٫۵	۱۷۱۲۱۶۷	۳۰٫۱	۳۵۲۹۲۹	۲۴٫۷	۲۰۱۵۱۰	۲۶٫۷
اولویت سوم .....	۴۷۹۴۶۴	۲۹٫۹	۵۳۷۹۰۰	۲۰٫۱	۱۰۶۷۳۰۴	۱۸٫۸	۳۱۶۳۴۷	۲۲٫۱	۹۱۴۷۰	۱۲٫۱
اولویت چهارم .....	۳۱۵۵۰۸	۱۹٫۷	۳۱۸۴۱۵	۱۱٫۹	۵۶۱۶۶۶	۹٫۹	۲۶۴۳۷۰	۱۸٫۵	۳۵۱۷۰	۴٫۷

(۱) هر نفر، در صورت مطالعه روزنامه می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۴ اولویت را مشخص می‌کرد.

(۲) درصد موضوعات، از نسبت مطالعه کنندگان هر موضوع به مجموع همان موضوع محاسبه شده است.

مرکز آمار ایران

۱۳- سرانه زمان مطالعه روزنامه چاپی و الکترونیکی افراد ۱۵ ساله و بیش تر باسواد استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در ماه قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶ (ساعت و دقیقه)

سرانه زمان مطالعه روزنامه	استان
۱ ساعت و ۲۶ دقیقه	کل کشور
۰ ساعت و ۳۵ دقیقه	آذربایجان شرقی
۱ ساعت و ۳۸ دقیقه	اصفهان
۰ ساعت و ۲۹ دقیقه	ایلام
۱ ساعت و ۲۱ دقیقه	تهران
۲ ساعت و ۲ دقیقه	خراسان رضوی
۱ ساعت و ۷ دقیقه	خوزستان
۰ ساعت و ۲۷ دقیقه	سیستان و بلوچستان
۱ ساعت و ۳۶ دقیقه	فارس
۲ ساعت و ۲۹ دقیقه	قم
۰ ساعت و ۵۵ دقیقه	کردستان
۲ ساعت و ۳۴ دقیقه	گیلان
۱ ساعت و ۴۷ دقیقه	لرستان
۱ ساعت و ۴۲ دقیقه	مازندران
۱ ساعت و ۱۳ دقیقه	هرمزگان
۱ ساعت و ۴۶ دقیقه	یزد
۱ ساعت و ۲۰ دقیقه	سایر استان‌ها

## موسیقی

## ۱۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت گوش کردن به موسیقی: سال ۱۳۹۶

وضعیت گوش کردن به موسیقی		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۶۷٫۸	۴۰۸۸۶۵۷۹	گوش کرده .....
۳۲٫۲	۱۹۴۵۴۴۶۷	گوش نکرده .....

## ۱۵- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وسیله گوش دادن به موسیقی: سال ۱۳۹۶

وسیله گوش دادن به موسیقی		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۴۰۸۸۶۵۷۹	جمع .....
۲۳	۹۴۱۲۲۶۹	رادیو و تلویزیون و ماهواره .....
۱۶٫۳	۶۶۵۱۱۹۳	تجهیزات صوتی و بصری .....
۵۷٫۶	۲۳۵۳۹۴۴۱	تلفن همراه .....
۲٫۷	۱۱۰۵۷۳۴	لپ تاپ، تبلت و رایانه .....
۰٫۴	۱۷۷۹۴۲	سایر .....

## ۱۶- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی گوش کردن به انواع موسیقی: سال ۱۳۹۶

انواع موسیقی		شرح
درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	
۷۱٫۱	۲۹۰۷۹۲۹۷	پاپ ایرانی .....
۴۹٫۲	۲۰۱۰۹۵۰۳	سنتی .....
۳۶٫۸	۱۵۰۳۰۱۰۷	محلی ایرانی .....
۱۲٫۲	۴۹۸۱۸۱۹	رپ یا راک ایرانی .....
۹٫۳	۳۷۹۸۱۵۹	کلاسیک غربی .....
۷٫۳	۲۹۷۸۳۹۲	غیر فارسی زبان (بجز کلاسیک) .....
۱٫۶	۶۴۰۲۵۰	سایر .....

(۱) هر نفر، امکان بیان یک و حداکثر ۴ موضوع را داشته است.

(۲) درصد موضوعات، از نسبت مطالعه کنندگان هر موضوع به کل افراد روزنامه مطالعه کرده محاسبه شده است.

## ۱۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت انواع موسیقی گوش کرده: سال ۱۳۹۶

شرح	سنتی		پاپ ایرانی		محلّی ایرانی		کلاسیک غربی	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۲۰۱۰۹۵۰۳	۱۰۰	۲۹۰۷۹۲۹۷	۱۰۰	۱۵۰۳۰۱۰۷	۱۰۰	۳۷۹۸۱۵۹	۱۰۰
اولویت اول .....	۱۱۴۳۷۳۷۳	۵۶٫۹	۲۰۴۳۹۹۴۸	۷۰٫۳	۵۴۶۹۶۶۳	۳۶٫۴	۸۰۲۲۴۰	۲۱٫۱
اولویت دوم .....	۶۵۸۷۵۰۳	۳۲٫۸	۷۲۳۹۷۷۶	۲۴٫۹	۵۶۵۸۰۴۴	۳۷٫۶	۱۴۶۵۶۶۰	۳۸٫۶
اولویت سوم .....	۱۶۹۳۶۲۱	۸٫۴	۱۲۷۳۴۹۰	۴٫۴	۳۵۱۳۷۲۲	۲۳٫۴	۸۲۰۶۷۹	۲۱٫۶
اولویت چهارم .....	۳۹۱۰۰۵	۱٫۹	۱۲۶۰۸۳	۰٫۴	۳۸۸۶۷۸	۲٫۶	۷۰۹۵۸۰	۱۸٫۷

شرح	رپ یا راک ایرانی		غیر فارسی زبان (بجز کلاسیک)		سایر	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۴۹۸۱۸۱۹	۱۰۰	۲۹۷۸۳۹۲	۱۰۰	۶۴۰۲۵۰	۱۰۰
اولویت اول .....	۱۴۳۸۲۱۴	۲۸٫۹	۸۸۳۸۸۲	۲۹٫۷	۴۱۵۲۵۹	۶۴٫۹
اولویت دوم .....	۲۱۱۴۵۹۳۴	۴۲٫۴	۱۱۲۹۲۶۰	۳۷٫۹	۱۱۹۱۷۳	۱۸٫۶
اولویت سوم .....	۷۹۲۲۶۰	۱۵٫۹	۶۰۲۲۸۹	۲۰٫۲	۷۳۳۲۹	۱۱٫۵
اولویت چهارم .....	۶۳۶۷۵۳	۱۲٫۸	۳۶۲۹۶۱	۱۲٫۲	۳۲۴۸۹	۵٫۱

(۱) هر نفر، در صورت گوش کردن به موسیقی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۴ اولویت را مشخص می‌کرد.

(۲) درصد، از نسبت گوش کردگان هر نوع موسیقی به مجموع همان موضوع محاسبه شده است.

مرکز آمار ایران

۱۸- سرانه زمان گوش کردن به موسیقی افراد ۱۵ ساله و بیش تر استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در هفته: سال ۱۳۹۶  
(ساعت و دقیقه)

سرانه زمان گوش کردن به موسیقی	استان
۲ ساعت و ۲۹ دقیقه	کل کشور.....
۲ ساعت و ۲۶ دقیقه	آذربایجان شرقی.....
۲ ساعت و ۲۷ دقیقه	اصفهان.....
۱ ساعت و ۳۷ دقیقه	ایلام.....
۳ ساعت و ۰ دقیقه	تهران.....
۲ ساعت و ۳۶ دقیقه	خراسان رضوی.....
۱ ساعت و ۳۳ دقیقه	خوزستان.....
۰ ساعت و ۵۲ دقیقه	سیستان و بلوچستان.....
۲ ساعت و ۳۴ دقیقه	فارس.....
۲ ساعت و ۵۵ دقیقه	قم.....
۳ ساعت و ۴ دقیقه	کردستان.....
۳ ساعت و ۱۲ دقیقه	گیلان.....
۲ ساعت و ۴ دقیقه	لرستان.....
۲ ساعت و ۴۴ دقیقه	مازندران.....
۱ ساعت و ۵۹ دقیقه	هرمزگان.....
۲ ساعت و ۱۷ دقیقه	یزد.....
۲ ساعت و ۲۳ دقیقه	سایر استان‌ها.....



**شبکه‌های اجتماعی**

۱۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت عضویت در شبکه‌های اجتماعی: سال ۱۳۹۶

وضعیت عضویت در شبکه‌های اجتماعی		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۵۳	۳۱۹۷۸۹۱۰	عضو بوده .....
۴۷	۲۸۳۶۲۱۳۵	عضو نبوده .....

۲۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر استفاده کننده از شبکه‌های اجتماعی به ترتیب فراوانی عضویت در شبکه‌های اجتماعی: سال ۱۳۹۶

شبکه‌های اجتماعی		شرح
درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	
۹۴٫۵	۳۰۳۶۰۲۴۵	تلگرام .....
۴۳٫۱	۱۳۷۸۹۴۱۱	اینستاگرام .....
۲۴٫۳	۷۷۸۱۷۹۹	واتس آپ .....
۴٫۷	۱۵۱۴۰۵۰	ایمو .....
۳٫۸	۱۲۰۷۹۷۶	فیسبوک .....
۲٫۴	۷۶۱۹۸۶	گوگل پلاس .....
۱	۳۲۶۷۵۲	یوتیوب .....
۱	۳۰۲۴۶۷	توییتر .....
۰٫۹	۲۷۰۵۹۶	وایبر .....
۰٫۶	۲۰۱۷۷۷	تانگو .....
۱		سایر .....

(۱) هر نفر، امکان انتخاب یک یا چند شبکه اجتماعی را داشته است.

(۲) درصد شبکه‌ها، از نسبت اعضا هر شبکه به کل افراد عضو شبکه‌های اجتماعی محاسبه شده است.

۲۱- سرانه زمان حضور افراد ۱۵ ساله و بیش تر در شبکه های اجتماعی استان های منتخب و سایر استان ها در روز: سال ۱۳۹۶  
(ساعت و دقیقه)

استان	سرانه زمان حضور در شبکه های اجتماعی
کل کشور .....	۱ ساعت و ۴ دقیقه
آذربایجان شرقی .....	۰ ساعت و ۵۱ دقیقه
اصفهان .....	۰ ساعت و ۵۹ دقیقه
ایلام .....	۰ ساعت و ۵۴ دقیقه
تهران .....	۱ ساعت و ۳۱ دقیقه
خراسان رضوی .....	۰ ساعت و ۵۸ دقیقه
خوزستان .....	۱ ساعت و ۱ دقیقه
سیستان و بلوچستان .....	۰ ساعت و ۳۲ دقیقه
فارس .....	۱ ساعت و ۸ دقیقه
قم .....	۱ ساعت و ۶ دقیقه
کردستان .....	۰ ساعت و ۴۶ دقیقه
گیلان .....	۱ ساعت و ۱۱ دقیقه
لرستان .....	۱ ساعت و ۱ دقیقه
مازندران .....	۱ ساعت و ۹ دقیقه
هرمزگان .....	۱ ساعت و ۱۸ دقیقه
یزد .....	۱ ساعت و ۴ دقیقه
سایر استان ها .....	۰ ساعت و ۵۴ دقیقه

## سینما و تئاتر

۲۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به سینما در یک سال قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

وضعیت رفتن به سینما		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۱۸٫۹	۱۱۴۱۱۹۷۹	رفته .....
۸۱٫۱	۴۸۹۲۹۰۶۷	نرفته .....

۲۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب دفعات رفتن به سینما در یک سال قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

دفعات رفتن به سینما		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۱۱۴۱۱۹۷۹	جمع .....
۲۹٫۹	۳۴۱۷۸۰۲	یکبار .....
۲۸٫۳	۳۲۲۹۰۴۸	دوبار .....
۱۶	۱۸۲۶۳۳۳	سه بار .....
۷٫۸	۸۹۱۷۴۷	چهاربار .....
۴٫۲	۴۷۸۹۶۲	پنجبار .....
۱۳٫۷	۱۵۶۸۰۸۷	شش بار و بیش تر .....

۲۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب نحوه حضور در سینما در یک سال قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

نحوه حضور در سینما		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۱۱۴۱۱۹۷۹	جمع .....
۱٫۸	۲۰۳۴۲۸	به تنهایی .....
۳۷٫۲	۴۲۴۹۹۷۳	با دوستان .....
۵۹٫۴	۶۷۷۵۶۲۰	با خانواده .....
۱٫۶	۱۸۲۹۵۸	با سایر افراد .....

۲۵- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب اولویت تماشای گونه‌های (ژانر) فیلم های سینمایی در سینما در یک سال قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

انواع فیلم سینمایی		شرح
درصد	تعداد	
۶۹٫۹	۷۹۷۱۹۸۳	اجتماعی .....
۵۱	۵۸۲۳۲۸۷	کمدی .....
۶٫۶	۷۵۷۱۸۹	دفاع مقدس .....
۵	۵۷۳۸۶۳	پلیسی - حادثه ای .....
۲۰٫۷	۲۳۵۸۶۱۸	سایر .....

(۱) هر نفر، امکان انتخاب یک و حداکثر ۴ گونه فیلم را داشته است.

(۲) درصد فیلم‌ها، از نسبت تماشاگران هرگونه (ژانر) به کل افراد سینما رفته محاسبه شده است.

۲۶- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت انواع فیلم تماشا کرده در سینما: سال ۱۳۹۶

شرح	اجتماعی		دفاع مقدس		پلیسی - حادثه ای		کمدی	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۷۹۷۱۹۸۳	۱۰۰	۷۵۷۱۸۹	۱۰۰	۵۷۳۸۶۳	۱۰۰	۵۸۲۳۲۸۷	۱۰۰
اولویت اول .....	۶۴۳۵۰۲۵	۸۰٫۷	۳۴۸۵۶۲	۴۶٫۰	۱۹۹۴۴۴	۳۴٫۸	۳۵۱۷۴۲۸	۶۰٫۴
اولویت دوم .....	۱۴۱۹۲۲۷	۱۷٫۸	۲۹۱۹۳۷	۳۸٫۶	۲۳۱۸۷۱	۴۰٫۴	۲۰۴۵۰۲۶	۳۵٫۱
اولویت سوم .....	۱۰۶۷۷۷	۱٫۳	۹۱۹۲۷	۱۲٫۱	۱۱۱۹۷۱	۱۹٫۵	۲۰۹۶۴۶	۳٫۶
اولویت چهارم .....	۱۰۹۵۴	۰٫۱	۲۴۷۶۳	۳٫۳	۳۰۵۷۸	۵٫۳	۵۱۱۸۷	۰٫۹

شرح	کودک و نوجوان		تاریخی		سایر	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۶۷۸۷۲۳	۱۰۰	۴۴۰۵۴۱	۱۰۰	۱۴۳۹۳۵۳	۱۰۰
اولویت اول .....	۲۱۲۴۵۵	۴۴٫۴	۱۶۰۶۱۹	۳۶٫۵	۵۳۸۴۴۶	۳۷٫۴
اولویت دوم .....	۱۶۳۸۴۸	۳۴٫۲	۱۴۴۷۹۸	۳۲٫۹	۴۰۶۳۰۶	۲۸٫۲
اولویت سوم .....	۷۸۵۶۶	۱۶٫۴	۱۰۵۴۹۶	۲۳٫۹	۳۲۲۵۸۵	۲۲٫۴
اولویت چهارم .....	۲۳۸۵۴	۵٫۰	۲۹۶۲۹	۶٫۷	۱۷۲۰۱۶	۱۲٫۰

(۱) هر نفر، در صورت رفتن به سینما می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۴ اولویت را مشخص می‌کرد.

(۲) درصد، از نسبت تماشاگردگان هر نوع فیلم به مجموع همان نوع فیلم محاسبه شده است.

## ۲۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به تئاتر در یک سال قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

وضعیت رفتن به تئاتر		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۵/۱	۳۰۹۵۹۸۱	رفته .....
۹۴/۹	۵۷۲۴۵۰۶۵	نرفته .....

## ۲۸- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب دفعات رفتن به تئاتر در یک سال قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

دفعات رفتن به تئاتر		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۳۰۹۵۹۸۱	جمع .....
۴۰/۸	۱۲۶۳۰۰۶	یک بار .....
۲۸/۷	۸۸۷۸۳۳	دو بار .....
۱۴/۷	۴۵۵۹۱۲	سه بار .....
۵/۵	۱۷۱۱۳۵	چهار بار .....
۲/۶	۷۹۵۱۹	پنج بار .....
۷/۷	۲۳۸۵۷۵	شش بار و بیش تر .....

## ۲۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت رفتن به کنسرت در یک سال قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

وضعیت رفتن به کنسرت		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۴/۵	۲۷۰۱۴۹۲	رفته .....
۹۵/۵	۵۷۶۳۹۵۵۴	نرفته .....

۳۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب دفعات رفتن به کنسرت در یکسال قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

دفعات رفتن به کنسرت		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۲۷۰۱۴۹۲	جمع .....
۴۹٫۴	۱۳۳۴۳۰۴	یکبار .....
۲۸	۷۵۷۱۶۰	دوبار .....
۱۱٫۳	۳۰۵۰۶۵	سهبار .....
۴٫۵	۱۲۰۷۳۱	چهاربار .....
۲٫۴	۶۴۷۷۷	پنجبار .....
۴٫۴	۱۱۹۴۵۵	ششبار و بیش تر .....

مرکز آمار ایران

## ورزش

۳۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت انجام ورزش: سال ۱۳۹۶

وضعیت انجام ورزش		تعداد	شرح
درصد			
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع	
۵۱٫۱	۳۰۸۲۹۳۷۵	ورزش می‌کنند	
۴۸٫۹	۲۹۵۱۱۶۷۱	ورزش نمی‌کنند	

۳۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب نحوه انجام ورزش: سال ۱۳۹۶

نحوه انجام ورزش		تعداد	شرح
درصد			
۱۰۰	۳۰۸۲۹۳۷۵	جمع	
۶۰٫۲	۱۸۵۷۲۵۳۷	انفرادی	
۳۹٫۸	۱۲۲۵۵۸۳۸	گروهی	

۳۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب مکان انجام ورزش: سال ۱۳۹۶

مکان انجام ورزش		تعداد	شرح
درصد			
۱۰۰	۳۰۸۲۹۳۷۵	جمع	
۲۰٫۶	۶۳۶۰۷۵۳	محل سکونت	
۱۳٫۳	۴۰۹۴۴۸۶	سالن‌های ورزشی دولتی	
۲۵٫۸	۷۹۶۱۹۵۲	سالن‌های ورزشی خصوصی	
۱۴٫۲	۴۳۷۰۳۳۶	پارک‌ها	
۲۶٫۱	۸۰۴۱۸۴۷	سایر فضاهای عمومی	

## ۳۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده بر حسب تعداد روز انجام ورزش در هفته: سال ۱۳۹۶

تعداد روز انجام ورزش		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۳۰۸۲۹۳۷۵	جمع.....
۱۴٫۱	۴۳۳۴۸۷۱	یک روز.....
۱۹٫۴	۵۹۸۴۳۱	دو روز.....
۳۰	۹۳۵۶۸۱۲	سه روز.....
۸	۲۴۵۶۹۴۵	چهار روز.....
۴٫۷	۱۴۶۰۴۵۱	پنج روز.....
۶٫۲	۱۹۱۹۰۹۹	شش روز.....
۱۷٫۶	۵۴۱۶۳۶۶	هفت روز.....

## ۳۵- افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده به ترتیب فراوانی انجام رشته‌های ورزشی: سال ۱۳۹۶

رشته‌های ورزشی		شرح
درصد <sup>(۳)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	
۶۲٫۴	۱۹۲۲۳۱۴۸	نرمش و پیاده‌روی.....
۱۵٫۱	۴۶۴۴۱۹۲	فوتبال.....
۱۴٫۸	۴۵۶۴۱۱۷	آمادگی جسمانی و ایروبیک.....
۱۰٫۴	۳۲۱۳۸۵۹	والیبال.....
۹٫۶	۲۹۵۴۱۴۷	پرورش اندام.....
۷٫۷	۲۳۶۹۹۶۸	شنا.....
۳٫۶	۱۱۱۲۲۸۴	کوهنوردی.....
۲٫۷	۸۳۶۶۹۹	ورزش‌های رزمی.....
۲٫۳	۷۰۵۲۵۰	دوچرخه سواری.....
۱٫۷	۵۲۵۷۱۶	بسکتبال.....
۹٫۶	۲۹۶۶۴۹۲	سایر.....

(۱) هر نفر، امکان انتخاب یک و حداکثر ۴ رشته ورزشی را داشته است.

(۲) درصد رشته‌ها، از نسبت ورزشکاران هر رشته به کل افراد ورزش کرده محاسبه شده است.



## ۳۶- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت انواع رشته های ورزشی: سال ۱۳۹۶

شرح	نرمش و پیاده روی		آمادگی جسمانی و ایروبیک		بسکتبال		دوچرخه سواری	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۱۹۲۳۳۱۴۸	۱۰۰	۴۵۶۴۱۱۷	۱۰۰	۵۲۵۷۱۶	۱۰۰	۷۰۵۲۵۰	۱۰۰
اولویت اول .....	۱۶۹۵۶۳۸۹	۸۸٫۲	۲۸۷۵۰۲۳	۶۳٫۰	۲۷۵۶۵۰	۵۲٫۴	۲۴۹۴۸۷	۳۵٫۴
اولویت دوم .....	۱۸۱۸۰۹۶	۹٫۵	۱۴۴۹۳۶۳	۳۱٫۸	۱۶۲۲۵۱	۳۰٫۹	۲۳۹۵۲۸	۳۴٫۰
اولویت سوم .....	۳۵۴۳۵۶	۱٫۸	۱۷۶۵۱۰	۳٫۹	۷۳۰۵۰	۱۳٫۹	۱۲۹۲۷۴	۱۸٫۳
اولویت چهارم .....	۹۴۳۰۷	۰٫۵	۶۳۲۲۲	۱٫۴	۱۴۷۶۵	۲٫۸	۸۶۹۶۱	۱۲٫۳

شرح	کوهنوردی		والیبال		پرورش اندام		ورزش رزمی	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۱۱۱۲۲۸۴	۱۰۰	۳۲۱۳۸۵۹	۱۰۰	۲۹۵۴۱۴۷	۱۰۰	۱۳۶۶۹۹	۱۰۰
اولویت اول .....	۲۸۹۲۱۲	۲۶٫۰	۱۷۹۰۲۸۳	۵۵٫۷	۲۱۰۰۲۳۴	۷۱٫۱	۶۳۰۱۶۶	۷۵٫۳
اولویت دوم .....	۴۷۵۲۱۴	۴۲٫۷	۱۱۰۰۰۷۱	۳۴٫۲	۶۳۸۷۱۷	۲۱٫۶	۱۳۴۵۷۰	۱۶٫۱
اولویت سوم .....	۱۸۶۵۰۹	۱۶٫۸	۲۶۰۹۵۱	۸٫۱	۱۶۱۱۷۹	۵٫۵	۵۶۶۳۰	۶٫۸
اولویت چهارم .....	۱۶۱۳۵۰	۱۴٫۵	۶۲۵۵۵	۱٫۹	۵۴۰۱۶	۱٫۸	۱۵۲۳۳	۱٫۸

شرح	فوتبال		شنا		سایر	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۴۶۴۴۱۹۲	۱۰۰	۲۳۶۹۹۶۸	۱۰۰	۲۹۶۶۴۹۲	۱۰۰
اولویت اول .....	۳۳۳۴۴۲۲	۷۱٫۸	۷۶۹۷۷۴	۳۲٫۵	۱۵۵۸۷۲۶	۵۲٫۵
اولویت دوم .....	۱۰۲۹۹۸۱	۲۲٫۲	۱۰۱۱۶۱۸	۴۲٫۷	۸۹۶۹۵۳	۳۰٫۲
اولویت سوم .....	۲۳۳۱۳۱	۵٫۰	۴۵۷۵۲۷	۱۹٫۳	۳۵۸۱۳۵	۱۲٫۱
اولویت چهارم .....	۴۶۶۴۹	۱٫۰	۱۳۱۰۵۰	۵٫۵	۱۵۲۶۷۹	۵٫۱

(۱) هر نفر، در صورت انجام ورزش می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۴ اولویت را مشخص می‌کرد.  
 (۲) درصد رشته های ورزشی، از نسبت ورزش کنندگان هر رشته به مجموع همان رشته محاسبه شده است.

مرکز آمار ایران

۳۷- سرانه زمان انجام ورزش افراد ۱۵ ساله و بیش تر ورزش کرده استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در هر روز: سال ۱۳۹۶ (دقیقه)

سرانه زمان ورزش	استان
۲۷	کل کشور .....
۲۲	آذربایجان شرقی .....
۳۰	اصفهان .....
۳۱	ایلام .....
۳۰	تهران .....
۳۲	خراسان رضوی .....
۱۳	خوزستان .....
۱۳	سیستان و بلوچستان .....
۲۷	فارس .....
۱۴	قم .....
۲۲	کردستان .....
۳۵	گیلان .....
۲۶	لرستان .....
۳۰	مازندران .....
۳۲	هرمزگان .....
۲۹	یزد .....
۲۷	سایر استان‌ها .....

## ۳۸- متوسط هزینه ورزش خانوارهای استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در ماه: سال ۱۳۹۶ (ریال)

متوسط هزینه ورزش خانوار	استان
۴۳۳۳۰	کل کشور .....
۳۹۸۱۸۰	آذربایجان شرقی .....
۴۵۱۸۵۰	اصفهان .....
۳۶۲۹۰۰	ایلام .....
۶۴۴۳۰	تهران .....
۳۳۶۴۰۰	خراسان رضوی .....
۴۵۱۳۷۰	خوزستان .....
۲۹۹۵۰۰	سیستان و بلوچستان .....
۳۵۰۳۳۰	فارس .....
۲۵۵۴۳۰	قم .....
۳۵۷۵۷۰	کردستان .....
۳۵۵۵۳۰	گیلان .....
۳۳۴۶۴۰	لرستان .....
۵۰۵۳۰۰	مازندران .....
۴۷۹۰۵۰	هرمزگان .....
۳۷۹۲۲۰	یزد .....
۳۷۲۰۰۰	سایر استان‌ها .....

## صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

۳۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت گوش کردن برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران: سال ۱۳۹۶

وضعیت گوش کردن برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۱۷٫۹	۱۰۷۷۹۸۵۵	گوش کرده .....
۸۲٫۱	۴۹۵۶۱۱۹۱	گوش نکرده .....

۴۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت گوش کردن برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران در داخل منزل: سال ۱۳۹۶

وضعیت گوش کردن برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران در داخل منزل		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۱۰۷۷۹۸۵۵	جمع .....
۶۵	۷۰۰۸۵۷۸	گوش کرده .....
۳۵	۳۷۷۱۲۷۷	گوش نکرده .....

۴۱- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت گوش کردن برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران بیرون از منزل: سال ۱۳۹۶

وضعیت گوش کردن برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران بیرون از منزل		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۱۰۷۷۹۸۵۵	جمع .....
۵۱٫۷	۵۵۶۶۸۹۶	گوش کرده .....
۴۸٫۳	۵۲۰۵۷۶۴	گوش نکرده .....

۴۲- سرانه زمان گوش کردن برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران در داخل منزل یا خارج از منزل افراد ۱۵ ساله و بیش تر استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در هر روز: سال ۱۳۹۶ (دقیقه)

سرانه زمان گوش کردن به رادیو	استان
۱۱	کل کشور
۲۳	آذربایجان شرقی
۲۹	اصفهان
۷	ایلام
۲۲	تهران
۱۳	خراسان رضوی
۱۲	خوزستان
۱۰	سیستان و بلوچستان
۱۶	فارس
۱۵	قم
۲۲	کردستان
۱۸	گیلان
۱۵	لرستان
۱۵	مازندران
۹	هرمزگان
۲۳	یزد
۱۷	سایر استان‌ها

## ۴۳- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران: سال ۱۳۹۶

وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۹۱٫۴	۵۵۱۳۲۸۶۰	تماشا کرده .....
۸٫۶	۵۲۰۸۱۸۶	تماشا نکرده .....

## ۴۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل: سال ۱۳۹۶

وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای غیر تعطیل		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۵۵۱۳۲۸۶۰	جمع .....
۹۹٫۵	۵۴۸۵۰۸۵۱	تماشا کرده .....
۰٫۵	۲۸۲۰۰۹	تماشا نکرده .....

## ۴۵- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای تعطیل: سال ۱۳۹۶

وضعیت تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای تعطیل		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۵۵۱۳۲۸۶۰	جمع .....
۹۴	۵۱۸۳۸۰۲۷	تماشا کرده .....
۶	۳۲۹۴۸۳۳	تماشا نکرده .....

۴۶- سرانه زمان تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران در روزهای تعطیل و غیرتعطیل افراد ۱۵ ساله و بیش تر استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در هر روز: سال ۱۳۹۶ (ساعت و دقیقه)

سرانه زمان تماشای برنامه های سیمای ج.ا.ا	استان
۴ ساعت و ۵۲ دقیقه	کل کشور
۴ ساعت و ۳۰ دقیقه	آذربایجان شرقی
۴ ساعت و ۴۰ دقیقه	اصفهان
۴ ساعت و ۲۶ دقیقه	ایلام
۵ ساعت و ۱۵ دقیقه	تهران
۵ ساعت و ۲ دقیقه	خراسان رضوی
۴ ساعت و ۳۰ دقیقه	خوزستان
۴ ساعت و ۱۹ دقیقه	سیستان و بلوچستان
۴ ساعت و ۱۵ دقیقه	فارس
۳ ساعت و ۳۶ دقیقه	قم
۳ ساعت و ۵۹ دقیقه	کردستان
۴ ساعت و ۵۱ دقیقه	گیلان
۵ ساعت و ۲۶ دقیقه	لرستان
۴ ساعت و ۲۸ دقیقه	مازندران
۴ ساعت و ۵۸ دقیقه	هرمزگان
۴ ساعت و ۲۱ دقیقه	یزد
۵ ساعت و ۵ دقیقه	سایر استان‌ها

## ۴۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب فراوانی تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران: سال ۱۳۹۶

برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران		شرح
تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	
۴۲۰۶۵۶۹۹	۷۶٫۳	سریال .....
۲۶۵۵۸۴۵۹	۴۸٫۲	فیلم سینمایی .....
۱۴۸۵۳۱۶۹	۲۶٫۹	اخبار .....
۱۱۱۲۰۶۵۵	۲۰٫۲	ورزشی .....
۶۶۶۹۱۲۹	۱۲٫۱	مستند .....
۵۱۴۹۶۵۲	۹٫۳	فرهنگی و اجتماعی .....
۲۹۹۸۱۳۹۰	۵۴٫۴	سایر .....

(۱) هر نفر، امکان انتخاب یک و حداکثر ۴ نوع برنامه را داشته است.

(۲) درصد برنامه‌ها، از نسبت تماشاگران هر موضوع به کل تماشاگران برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران محاسبه شده است.

مرکز آمار ایران



۴۸- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب اولویت تماشای انواع برنامه های سیمای جمهوری اسلامی ایران: سال ۱۳۹۶

شرح	فیلم سینمایی		سریال		اخبار		انیمیشن		ورزشی	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۲۶۵۵۱۴۵۹	۱۰۰	۴۲۰۶۵۶۹۹	۱۰۰	۱۴۸۵۳۱۶۹	۱۰۰	۱۸۴۸۲۵۱	۱۰۰	۱۱۱۲۰۶۵۵	۱۰۰
اولویت اول .....	۱۱۸۱۷۱۲۳	۴۴٫۵	۲۴۹۸۹۵۰۰	۵۹٫۴	۶۴۴۹۵۶۴	۴۳٫۴	۳۴۶۷۳۱	۱۸٫۸	۴۱۸۵۹۳۱	۳۷٫۶
اولویت دوم .....	۱۱۴۳۳۶۳۸	۴۳٫۱	۱۴۳۱۸۲۶۲	۳۴٫۰	۴۲۵۲۴۵۳	۲۸٫۶	۵۹۳۸۵۲	۳۲٫۱	۳۰۲۶۷۷۳	۲۷٫۲
اولویت سوم .....	۲۶۵۱۵۳۸	۱۰٫۰	۲۲۳۷۲۱۶	۵٫۳	۳۰۱۰۳۱۲	۲۰٫۳	۷۰۸۹۱۳	۳۸٫۴	۲۹۵۸۳۸۶	۲۶٫۶
اولویت چهارم ..	۶۵۶۱۶۰	۲٫۵	۵۲۰۷۲۰	۱٫۲	۱۱۴۰۸۴۰	۷٫۷	۱۹۸۷۵۵	۱۰٫۸	۹۴۹۵۶۵	۸٫۵

شرح	مستند		مسابقه		موسیقی		کودک و نوجوان		سیاسی	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۶۶۶۹۱۲۹	۱۰۰	۲۶۰۹۴۱۹	۱۰۰	۴۸۲۱۳۱۶	۱۰۰	۳۷۷۵۷۲۰	۱۰۰	۳۱۷۶۴۶۰	۱۰۰
اولویت اول .....	۱۵۶۴۷۹۰	۲۳٫۵	۳۰۹۱۵۹	۱۱٫۸	۳۰۳۸۲۱	۶٫۳	۸۵۱۰۷۳	۲۲٫۵	۱۲۷۶۰۱۰	۴۰٫۲
اولویت دوم .....	۲۱۷۴۰۰۴	۳۲٫۶	۸۱۰۶۲۸	۳۱٫۱	۱۲۱۴۲۳۹	۲۵٫۲	۹۳۴۷۷۲	۲۴٫۸	۸۷۹۹۴۷	۲۷٫۷
اولویت سوم .....	۲۰۰۶۴۲۳	۳۰٫۱	۸۵۴۶۵۸	۳۲٫۸	۲۲۸۳۴۴۸	۴۷٫۴	۱۲۷۵۳۶۶	۳۳٫۸	۷۱۲۰۵۱	۲۲٫۴
اولویت چهارم ..	۹۲۳۹۱۲	۱۳٫۹	۶۳۴۹۷۴	۲۴٫۳	۱۰۱۹۸۰۷	۲۱٫۲	۷۱۴۵۱۰	۱۸٫۹	۳۰۸۴۵۲	۹٫۷

شرح	اقتصادی		فرهنگی و اجتماعی		معارفی		تاریخی	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۱۳۷۹۲۹۲	۱۰۰	۵۱۴۹۶۵۲	۱۰۰	۲۹۴۰۶۱۹	۱۰۰	۹۵۳۷۸۴	۱۰۰
اولویت اول .....	۱۵۳۰۳۱	۱۱٫۱	۸۸۱۵۷۵	۱۷٫۱	۶۶۸۵۱۱	۲۲٫۷	۱۱۴۳۸۴	۱۲٫۰
اولویت دوم .....	۵۴۴۶۷۰	۳۹٫۵	۱۴۱۷۱۲۰	۲۷٫۵	۷۸۴۶۴۰	۲۶٫۷	۲۵۴۸۸۴	۲۶٫۷
اولویت سوم .....	۴۰۰۷۲۸	۲۹٫۱	۱۸۷۴۹۱۱	۳۶٫۴	۸۵۶۷۰۱	۲۹٫۱	۳۳۲۸۹۳	۳۴٫۹
اولویت چهارم .....	۲۸۰۸۶۳	۲۰٫۴	۹۷۶۰۴۷	۱۹٫۰	۶۳۰۷۶۸	۲۱٫۵	۲۵۱۶۲۲	۲۶٫۴

شرح	علم و فن آوری		دفاع مقدس		طنز		سایر	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۱۰۴۴۲۲۴	۱۰۰	۱۰۷۰۴۹۴	۱۰۰	۴۷۴۲۷۲۸	۱۰۰	۱۶۱۹۰۸۴	۱۰۰
اولویت اول .....	۲۰۸۱۸۱	۱۹٫۹	۷۷۱۲۲	۷٫۲	۳۲۷۰۰۹	۶٫۹	۶۰۹۳۴۶	۳۷٫۶
اولویت دوم .....	۲۸۱۰۹۵	۲۶٫۹	۲۲۷۷۲۵	۲۱٫۳	۹۰۴۴۶۷	۱۹٫۱	۵۷۸۲۳۳	۳۵٫۷
اولویت سوم .....	۳۲۵۹۲۳	۳۱٫۲	۳۸۸۵۹۰	۳۶٫۳	۱۷۱۸۰۵۵	۳۶٫۲	۳۵۶۳۳۹	۲۲
اولویت چهارم .....	۲۲۹۰۲۶	۲۱٫۹	۳۷۷۰۵۸	۳۵٫۲	۱۷۹۳۱۹۷	۳۷٫۸	۷۵۱۶۶	۴٫۶

(۱) هر نفر در صورت تماشای سیمای جمهوری اسلامی ایران، می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۴ اولویت را مشخص می‌کرد.

(۲) درصد برنامه‌ها، از نسبت هر نوع برنامه به مجموع همان نوع برنامه محاسبه شده است.

## خرید

## ۴۹- افراد ۱۵ ساله و بیش تر به ترتیب روش های انتخاب پوشاک: سال ۱۳۹۶

روش های انتخاب پوشاک		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۸۱٫۵	۴۹۱۵۴۸۵۷	ویرترین فروشگاه های پوشاک .....
۷	۴۲۰۲۸۸۶	پیشنهاد دوستان و نزدیکان .....
۶٫۲	۳۷۱۳۵۴۹	طبق مد در جامعه .....
۳٫۳	۱۹۶۱۲۲۰	سایر .....
۱٫۳	۷۵۶۹۱۴	با توجه به تبلیغات پیرامونی .....
۰٫۷	۴۰۹۵۶۱	شبکه های اجتماعی .....
۰٫۲	۱۰۳۳۰۳	مشاهده برنامه های سیمای جمهوری اسلامی ایران .....
۰٫۱	۳۹۷۵۵	برنامه های ماهواره .....

## ۵۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت در خرید پوشاک: سال ۱۳۹۶

اولویت در خرید پوشاک		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۳۴٫۴	۲۰۷۷۱۸۴۳	تولیدات داخلی .....
۷٫۶	۴۶۰۶۱۲۷	تولیدات خارجی .....
۵۷٫۹	۳۴۹۶۳۰۷۶	تفاوتی ندارد .....

## ۵۱- خانوارهای کشور برحسب دفعات خرید کالاهای لوکس در سال قبل از زمان آمارگیری: سال ۱۳۹۶

دفعات خرید کالای لوکس		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۲۴۶۷۴۸۷۱	جمع .....
۸٫۱	۱۹۸۷۹۷۶	یک بار .....
۴٫۲	۱۰۳۹۹۱۵	دو بار .....
۲	۴۸۴۲۹۴	سه بار .....
۰٫۶	۱۵۸۳۵۷	چهار بار .....
۱	۲۴۲۹۵۶	پنج بار .....
۸۴٫۱	۲۰۶۷۱۳۷۳	خرید نداشته ام .....

**تغذیه**

۵۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت مصرف شیر در هفته: سال ۱۳۹۶

وضعیت مصرف شیر		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۷۸٫۹	۴۷۶۱۵۲۱۹	مصرف کرده .....
۲۱٫۱	۱۲۷۲۵۸۲۶	مصرف نکرده .....

۵۳- سرانه شیر مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در هفته: سال ۱۳۹۶ (لیوان)

سرانه شیر مصرفی	استان
۳٫۶۶	کل کشور .....
۴٫۷۱	آذربایجان شرقی .....
۳٫۴۷	اصفهان .....
۲٫۶۰	ایلام .....
۴٫۶۰	تهران .....
۴٫۰۹	خراسان رضوی .....
۲٫۷۷	خوزستان .....
۳٫۱۲	سیستان و بلوچستان .....
۳٫۰۷	فارس .....
۳٫۵۱	قم .....
۳٫۲۲	کردستان .....
۳٫۰۴	گیلان .....
۳٫۵۴	لرستان .....
۳٫۲۵	مازندران .....
۳٫۵۲	هرمزگان .....
۲٫۶۷	یزد .....
۳٫۴۸	سایر استان‌ها .....

۵۴- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت مصرف نوشابه در هفته: سال ۱۳۹۶

وضعیت مصرف نوشابه		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۵۴٫۸	۳۳۰۷۱۴۴۳	مصرف کرده .....
۴۵٫۲	۲۷۲۶۹۶۰۲	مصرف نکرده .....

۵۵- سرانه نوشابه مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در هفته: سال ۱۳۹۶

(لیوان)

سرانه نوشابه مصرفی	استان
۱٫۷۰	کل کشور .....
۱٫۳۱	آذربایجان شرقی .....
۱٫۱۳	اصفهان .....
۱٫۵۰	ایلام .....
۱٫۷۳	تهران .....
۲٫۶۱	خراسان رضوی .....
۱٫۹۵	خوزستان .....
۲٫۹۵	سیستان و بلوچستان .....
۲٫۰۶	فارس .....
۱٫۱۸	قم .....
۱٫۰۵	کردستان .....
۰٫۸۲	گیلان .....
۱٫۸۱	لرستان .....
۱٫۱۹	مازندران .....
۲٫۳۸	هرمزگان .....
۱٫۶۹	یزد .....
۱٫۵۹	سایر استان‌ها .....

۵۶- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت مصرف میوه در هفته: سال ۱۳۹۶

وضعیت مصرف میوه		تعداد	شرح
درصد			
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع	
۹۸٫۴	۵۹۳۴۹۲۶۲	مصرف کرده	
۱٫۶	۹۹۱۷۸۳	مصرف نکرده	

۵۷- سرانه میوه مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در هفته: سال ۱۳۹۶ (واحد\*)

سرانه میوه مصرفی	استان
۱۳٫۸	کل کشور
۱۵٫۹	آذربایجان شرقی
۱۱٫۶	اصفهان
۱۴٫۶	ایلام
۱۵٫۸	تهران
۱۰٫۲	خراسان رضوی
۱۰٫۷	خوزستان
۸٫۶	سیستان و بلوچستان
۱۳٫۳	فارس
۲۱	قم
۱۴	کردستان
۱۷٫۳	گیلان
۱۱٫۶	لرستان
۱۶٫۱	مازندران
۹٫۷	هرمزگان
۱۴٫۳	یزد
۱۴٫۳	سایر استان‌ها

\*محاسبه واحد میوه های مختلف مطابق دستورالعمل انجام شده است. به عنوان مثال اعداد سیب کوچک یک واحد و هندوانه یک قاچ (۴۰۰ گرم) یک واحد منظور شده است.

## ۵۸- افراد ۱۵ ساله و بیش تر بر حسب وضعیت مصرف ماهی در ماه: سال ۱۳۹۶

وضعیت مصرف ماهی		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۷۵٫۹	۴۵۸۱۴۰۶۵	مصرف کرده .....
۲۴٫۱	۱۴۵۲۶۹۸۱	مصرف نکرده .....

## ۵۹- سرانه ماهی مصرفی افراد ۱۵ ساله و بیش تر استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در ماه: سال ۱۳۹۶ (وعده)

سرانه ماهی مصرفی	استان
۲٫۱	کل کشور .....
۱٫۴	آذربایجان شرقی .....
۱٫۷	اصفهان .....
۲	ایلام .....
۱٫۸	تهران .....
۱٫۶	خراسان رضوی .....
۳٫۷	خوزستان .....
۲	سیستان و بلوچستان .....
۱٫۸	فارس .....
۱٫۹	قم .....
۲	کردستان .....
۳٫۱	گیلان .....
۱٫۸	لرستان .....
۲٫۳	مازندران .....
۷	هرمزگان .....
۲	یزد .....
۲	سایر استان‌ها .....

۶۰- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت مصرف فست فود در ماه: سال ۱۳۹۶

وضعیت مصرف فست فود		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۴۸	۲۸۹۴۹۶۴۹	مصرف کرده .....
۵۲	۳۱۳۹۱۳۹۷	مصرف نکرده .....

۶۱- سرانه فست فود مصرفی افراد ۱۵ساله و بیش تر استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در ماه: سال ۱۳۹۶ (دفعه)

سرانه فست فود مصرفی	استان
۱٫۴	کل کشور .....
۱٫۱	آذربایجان شرقی .....
۱٫۴	اصفهان .....
۱٫۳	ایلام .....
۱٫۷	تهران .....
۱٫۲	خراسان رضوی .....
۱٫۷	خوزستان .....
۰٫۴	سیستان و بلوچستان .....
۱٫۷	فارس .....
۲٫۱	قم .....
۰٫۹	کردستان .....
۱٫۵	گیلان .....
۱٫۲	لرستان .....
۱٫۱	مازندران .....
۱٫۱	هرمزگان .....
۱٫۶	یزد .....
۱٫۲	سایر استان‌ها .....

## ۶۲- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب وضعیت مصرف غذای بیرون از منزل درماه: سال ۱۳۹۶

وضعیت مصرف غذای بیرون از منزل		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۴۱٫۳	۲۴۹۲۷۳۳۲	مصرف کرده .....
۵۸٫۷	۳۵۴۱۳۷۱۴	مصرف نکرده .....

## ۶۳- سرانه مصرف غذای بیرون از منزل افراد ۱۵ساله و بیش تر استان‌های منتخب و سایر استان‌ها در ماه: سال ۱۳۹۶

(وعده)

سرانه مصرف غذای بیرون از منزل	استان
۱٫۳	کل کشور .....
۱	آذربایجان شرقی .....
۱٫۳	اصفهان .....
۱٫۲	ایلام .....
۱٫۷	تهران .....
۱٫۱	خراسان رضوی .....
۰٫۹	خوزستان .....
۰٫۳	سیستان و بلوچستان .....
۱	فارس .....
۲٫۷	قم .....
۱٫۲	کردستان .....
۰٫۹	گیلان .....
۰٫۶	لرستان .....
۱٫۵	مازندران .....
۱٫۲	هرمزگان .....
۱٫۶	یزد .....
۱٫۲	سایر استان‌ها .....



## ازدواج

۶۴- نظرات افراد ۱۵ ساله و بیش تر در مورد زمان مناسب برای ازدواج پسران: سال ۱۳۹۶

زمان مناسب برای ازدواج پسران		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۴۶٫۳	۲۷۹۳۱۰۰۷	بعد از اشتغال به کار .....
۳۵٫۱	۲۱۱۷۲۶۵۹	دارا بودن شرایط مناسب مالی .....
۸	۴۸۰۷۷۱۴	بعد از اتمام تحصیلات دانشگاهی .....
۳٫۴	۲۰۲۴۸۲۲	سایر .....
۳٫۱	۱۸۹۵۶۷۳	نظری ندارم .....
۲٫۸	۱۷۱۸۳۴۰	بعد از اتمام تحصیلات متوسطه .....
۱٫۳	۷۹۰۸۳۱	بعد از سن تکلیف .....

۶۵- نظرات افراد ۱۵ ساله و بیش تر در مورد زمان مناسب برای ازدواج دختران: سال ۱۳۹۶

زمان مناسب برای ازدواج دختران		شرح
درصد	تعداد	
۱۰۰	۶۰۳۴۱۰۴۶	جمع .....
۳۹٫۵	۲۳۸۱۴۸۰۹	بعد از اتمام تحصیلات دانشگاهی .....
۲۸٫۶	۱۷۲۸۴۱۰۹	بعد از اتمام تحصیلات متوسطه .....
۸٫۲	۴۹۶۱۰۹۵	بعد از اشتغال به کار .....
۷٫۲	۴۳۷۴۴۲۷	بعد از سن تکلیف .....
۷٫۱	۴۲۹۷۵۹۵	دارا بودن شرایط مناسب مالی .....
۴٫۹	۲۹۸۲۲۸۶	نظری ندارم .....
۴٫۴	۲۶۲۶۷۲۶	سایر .....

## ۶۶- معضلات ازدواج جوانان از دیدگاه افراد ۱۵ ساله و بیش تر: سال ۱۳۹۶

معضلات ازدواج جوانان		شرح
درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	
۶۴/۵	۳۸۹۰۵۵۳۲	نداشتن شغل دائم .....
۶۳/۹	۳۸۵۶۵۷۸۹	بیکاری فرد .....
۵۰/۶	۳۰۵۴۸۶۲۹	مشکل تهیه مسکن .....
۳۴/۳	۲۰۶۷۲۸۳۳	وضع نامناسب مالی سرپرست .....
۲۸/۴	۱۷۱۵۸۷۰۳	پیدا نشدن فرد مناسب .....
۱۵/۵	۹۳۲۹۷۸۸	مشکل تهیه جهیزیه .....
۱۵/۴	۹۲۹۲۶۸۱	مسئولیت ناپذیری جوانان .....
۹/۴	۵۶۷۵۴۲۱	بالا بودن میزان مهریه .....
۶	۳۶۲۵۵۵۱	دخالت والدین و ممانعت آنان .....
۵/۵	۳۲۹۸۶۴۲	ادامه تحصیل جوانان .....
۳/۹	۲۳۷۸۰۰۴	سایر .....

(۱) هر نفر، امکان انتخاب یک و حداکثر ۴ معضل را داشته است.  
 (۲) درصد معضلات، از نسبت هر معضل به کل افراد محاسبه شده است.

مرکز آمار ایران

۶۷- افراد ۱۵ ساله و بیش تر برحسب اولویت معضلات ازدواج جوانان: سال ۱۳۹۶

شرح	ادامه تحصیل جوانان		وضع نامناسب مالی سرپرست		مشکل تهیه جهیزیه		بالا بودن میزان مهریه	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۳۳۹۱۶۴۲	۱۰۰	۲۰۶۷۲۸۳۳	۱۰۰	۹۳۲۹۷۸۸	۱۰۰	۵۶۷۵۴۲۱	۱۰۰
اولویت اول .....	۱۶۶۷۳۰۶	۵۰٫۵	۷۶۸۰۴۶۱	۳۷٫۲	۱۲۳۲۲۴۱	۱۳٫۲	۷۶۶۱۵۸	۱۳٫۵
اولویت دوم .....	۶۳۹۶۶۷	۱۹٫۴	۵۷۵۱۶۶۰	۲۷٫۸	۲۳۴۵۵۰۲	۲۵٫۱	۱۱۱۸۲۳۱	۱۹٫۷
اولویت سوم .....	۵۱۴۰۹۸	۱۵٫۶	۴۳۴۶۹۸۱	۲۱٫۰	۳۱۴۹۴۹۹	۳۳٫۸	۱۶۶۴۱۴۱	۲۹٫۳
اولویت چهارم .....	۴۷۷۵۷۱	۱۴٫۵	۲۸۹۳۷۳۱	۱۴٫۰	۲۶۰۲۵۴۶	۲۷٫۹	۲۱۲۶۸۹۲	۳۷٫۵

شرح	نداشتن شغل دائم		مشکل تهیه مسکن		پیدا نشدن فرد مناسب		بیکاری فرد	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۳۸۹۰۵۵۳۲	۱۰۰	۳۰۵۴۸۶۲۹	۱۰۰	۱۷۱۵۸۷۰۳	۱۰۰	۳۸۵۶۵۷۸۹	۱۰۰
اولویت اول .....	۱۹۸۸۷۹۰۶	۵۱٫۱	۳۷۵۹۹۱۰	۱۲٫۳	۳۰۲۸۵۹۹	۱۷٫۷	۱۸۲۸۸۲۹۵	۴۷٫۴
اولویت دوم .....	۱۲۵۶۲۰۱۹	۳۲٫۳	۱۳۹۷۷۳۱۱	۴۵٫۸	۳۸۳۶۱۱۹	۲۲٫۴	۹۰۱۰۱۷۳	۲۳٫۴
اولویت سوم .....	۴۵۲۲۰۱۳	۱۱٫۶	۹۵۴۴۴۴۱	۳۱٫۲	۶۴۷۱۳۷۵	۳۷٫۷	۶۱۱۲۷۰۶	۱۵٫۹
اولویت چهارم .....	۱۹۳۳۵۹۴	۵٫۰	۳۲۶۶۹۶۷	۱۰٫۷	۳۸۲۲۶۱۰	۲۲٫۳	۵۱۵۴۶۱۵	۱۳٫۴

شرح	دخالته والدین و ممانعت آنان		مسئولیت ناپذیری جوانان		سایر	
	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>	تعداد <sup>(۱)</sup>	درصد <sup>(۲)</sup>
جمع .....	۳۶۲۵۵۵۱	۱۰۰	۹۲۹۲۶۸۰	۱۰۰	۲۳۷۸۰۰۴	۱۰۰
اولویت اول .....	۸۸۵۳۳۵	۲۴٫۴	۱۸۹۲۱۸۲	۲۰٫۴	۱۲۵۲۶۵۴	۵۲٫۷
اولویت دوم .....	۸۷۱۹۶۴	۲۴٫۱	۲۵۰۱۰۱۸	۲۶٫۹	۵۸۰۰۳۷	۲۴٫۴
اولویت سوم .....	۸۵۵۱۱۸	۲۳٫۶	۲۴۷۸۵۷۳	۲۶٫۷	۳۳۱۴۸۸	۱۳٫۹
اولویت چهارم .....	۱۰۱۳۱۳۴	۲۷٫۹	۲۴۲۰۹۰۸	۲۶٫۱	۲۱۳۸۲۵	۹٫۰

(۱) هر نفر می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۴ اولویت را مشخص می‌کرد.

(۲) درصد معضلات، از نسبت هر معضل به مجموع همان معضل محاسبه شده است.