

سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور  
مرکز آمار ایران

# نتایج طرح آمارگیری از تجارت الکترونیکی در کارگاه های کشور ۱۳۹۱

مرکز آمار ایران



### نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

-	آمار گردآوری نشده است.
000	آمار در دسترس نیست.
x	ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.
xx	جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.
	رقم کمتر از نصف واحد است.
	رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.
*	رقم غیر قطعی است.
**	رقم جنبه تخمینی دارد.
⊙	به دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.

اختلاف در سرجمع‌ها به علت سرراست کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سرراست کردن ارقام صورت گرفته است.

مرکز آمار ایران

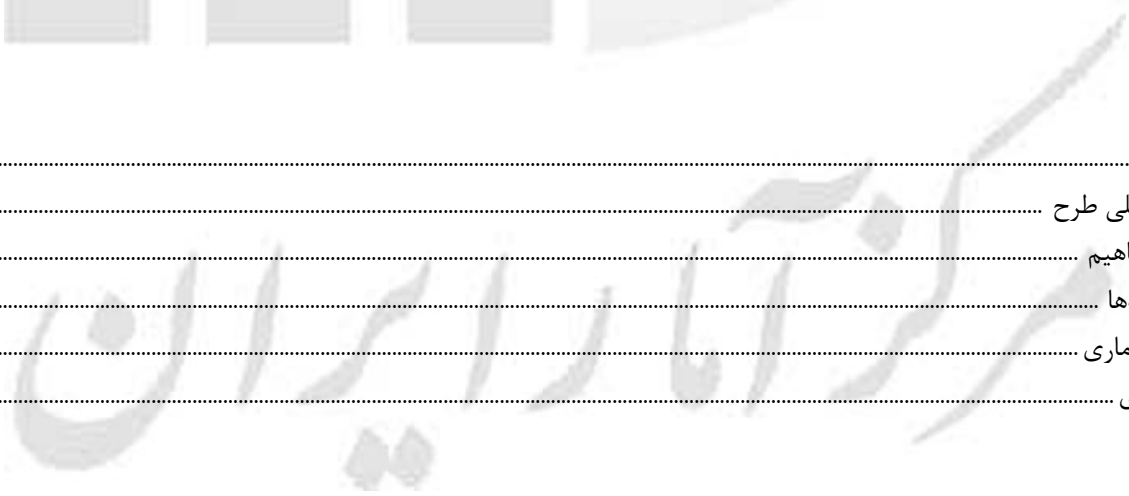


فهرست مندرجات

صفحه

عنوان

۵	.....	مقدمه
۶	.....	مشخصات کلی طرح
۸	.....	تعاریف و مفاهیم
۱۱	.....	خلاصه یافته‌ها
۱۳	.....	نمودارهای آماری
۱۶	.....	جداول آماری



## پیشگفتار

با توجه به کاربرد روزافزون تجارت الکترونیکی توسط بنگاههای اقتصادی، سنجش و اندازه‌گیری میزان نفوذ تجارت الکترونیکی در کارگاه‌های کشور ضروری می‌نماید. وجود آمارهای مناسب و به‌روز در جهت آگاهی از جایگاه تجارت الکترونیکی، سیاست‌گذاری‌ها و فراهم کردن داده‌ها و اطلاعات برای تحقیقات اهمیت بالائی دارد.

همچنین براساس ماده ۲۱ برنامه جامع توسعه تجارت الکترونیکی مصوب هیئت محترم وزیران، مرکز آمار ایران با همکاری وزارت بازرگانی موظفند در جهت برآورد شاخص‌های تجارت الکترونیکی در کشور، آمارهای این بخش را تولید و به روز نمایند که متأسفانه کار در مرحله طراحی پرسشنامه متوقف شد. با این حال در سال ۱۳۹۲ با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و مرکز آمار ایران طرحی مشابه برای محاسبه شاخص‌های ICT در کارگاه‌های کشور طراحی و اجرا شد. بر اساس تجربه اجرای طرح مذکور، طرحی تصویب شد تا صرفاً به کارگاه‌هایی مراجعه شود که بیشترین فعالیت را در زمینه استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات دارند و این مهم به اجرا درآمد.

نشریه حاضر در برگزیده نتایج طرح آمارگیری از تجارت الکترونیکی در برخی از کارگاه‌های کشور ۱۳۹۲ است که با روش نمونه‌گیری جمع‌آوری شده است. مرکز آمار ایران لازم می‌داند از تمامی همکاران استانداری‌ها و مسئولان محترم کارگاه‌هایی که در اجرای این طرح مشارکت داشته‌اند تشکر نماید. امید است نتایج حاصل از این طرح مورد استفاده برنامه‌ریزان و پژوهشگران قرار گیرد.

## مقدمه

آگاهی از وضعیت تجارت الکترونیکی در کشور مستلزم اجرای طرح آمارگیری از تجارت الکترونیکی است. طرح آمارگیری از تجارت الکترونیکی برای اولین بار در سطح کشور اجرا شده است. با این حال طرحی مشابه به نام آمارگیری از شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات در کارگاه های کشور با همکاری وزارت ICT و مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۲ به اجرا درآمده است که نتایج آن منتشر شده است. در طرح مذکور از قسمت اعظمی از کدهای فعالیت های اقتصادی آمارگیری شده بود در حالی که در این طرح فقط به چهار نوع از کارگاه ها مراجعه شده است که بیشترین فعالیت را در زمینه استفاده از فناوری اطلاعات دارا می باشند، تا بتوان میزان نفوذ فناوری اطلاعات را در کارگاه های پیشرو در این زمینه سنجید. همچنین تعدادی از مطالعات انجام شده در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات صورت گرفته که به شرح زیر می باشد:

- ۱) مرکز آمار ایران در طرح های کارگاهی خود تعدادی شاخص زیرساخت فناوری اطلاعات را برآورد و ارائه می نماید.
- ۲) در مطالعه امکان سنجی تجارت الکترونیکی (پروژه متا) به صورت مقطعی وضعیت زیرساختی و نحوه استفاده از تجارت الکترونیکی در میان برخی بنگاه های اقتصادی مطالعه و نتایج آن منتشر شده است.
- ۳) در مطالعه مربوط به اندازه گیری کسب و کار الکترونیکی در بخش گردشگری در شهر تهران، شاخص های کسب و کار الکترونیکی در سال ۱۳۸۷ ارائه شده است.

همچنین مرکز آمار ایران با همکاری شرکت فناوری اطلاعات اقدام به اجرای طرح اندازه گیری ضریب نفوذ اینترنت در خانوارهای کشور در سال ۱۳۸۷ نموده است. بر این اساس مرکز آمار ایران در تعدادی از کارگاه های منتخب اقدام به جمع آوری برخی از شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات نموده است.

بر این اساس پیش بینی می شود تا در آینده با شناسایی تعداد بیشتری از کارگاه های استفاده کننده از فناوری اطلاعات و ارتباطات زمینه ای فراهم شود تا سری زمانی منظمی از وضعیت این شاخص ها و میزان پیشرفت آن در کشور را به دست آورد. امید است با تداوم طرح های مشابه بتوان کمک شایانی در زمینه برنامه ریزی برای استفاده از این فناوری در کشور نمود.

## مشخصات کلی طرح

### هدف کلی

هدف کلی این طرح برآورد شاخص های تجارت الکترونیکی در کارگاه های کشور می باشد.

### جامعه ی هدف

جامعه ی هدف، همه ی کارگاه های مستقل یا متبوع دارای فعالیت «هتل و هتل آپارتمان»، «انتشار کتاب به صورت دیجیتالی»، «کارگزاری بورس» و «خدمات آژانس های مسافرتی، گردانندگان تور و فعالیت های مربوطه» در مناطق شهری سطح کل کشور در سال ۱۳۹۱ است.

### جامعه آمارگیری

جامعه ی آمارگیری، همه ی کارگاه های دارای فعالیت «هتل و هتل آپارتمان»، «انتشار کتاب به صورت دیجیتالی»، «کارگزاری بورس» و «خدمات آژانس های مسافرتی، گردانندگان تور و فعالیت های مربوطه» در مناطق شهری سطح کل کشور در سال ۱۳۹۱ مشغول به فعالیت بودند. درضمن شرکت های دولتی نیز جزو این جامعه بوده اند.

### واحد آماری

واحد آماری یک کارگاه مستقل یا متبوع دارای فعالیت «هتل و هتل آپارتمان»، «انتشار کتاب به صورت دیجیتالی»، «کارگزاری بورس» و «خدمات آژانس های مسافرتی، گردانندگان تور و فعالیت های مربوطه» در سطح کشور در سال ۱۳۹۱ مشغول به فعالیت بوده اند.

### زمان آماری

زمان آماری از اول فروردین تا پایان اسفندماه سال ۱۳۹۱ است.

### زمان آمارگیری

زمان آمارگیری این طرح ماه های بهمن و اسفند سال ۱۳۹۲ است.

### روش آمارگیری

روش آمارگیری به صورت نمونه گیری است که از طریق مراجعه مستقیم مأمور آمارگیری به واحد آماری نمونه و تکمیل پرسشنامه از طریق مصاحبه ی حضوری با مسئولان واحد آماری نمونه است.

### روش جمع آوری اطلاعات

اطلاعات به صورت مصاحبه ی حضوری با مسئول یا مدیر کارگاه (واحد آماری) گردآوری و در پرسشنامه ی موردنظر نوشته شده است.

### پارامترهای موردنظر

پارامترهای موردنظر طرح عبارتند از ضریب نفوذ رایانه، ضریب نفوذ اینترنت، میزان سرمایه‌گذاری ICT و ... کارگاه های کشور.

### چارچوب نمونه‌گیری

چارچوب نمونه‌گیری طرح شامل فهرست کارگاه هایی با کدهای فعالیت ۵۵۱۰ (هتل و هتل آپارتمان)، ۵۸۱۱ (انتشار کتاب به صورت دیجیتالی)، ۶۶۱۲ (کارگزاری‌های بورس) و ۷۹ (خدمات آژانس‌های مسافرتی، گردانندگان تور و فعالیت‌های مربوطه) بازرنگری چهارم طبقه‌بندی بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی است که از فایل‌های دریافتی از «دفتر آمار و فن‌آوری اطلاعات سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی»، «دفتر حساب‌های اقتصادی مرکز آمار ایران»، «سازمان هواپیمایی کشوری»، «سازمان بورس و اوراق بهادار» و نیز فهرست بهنگام شده‌ی دفاتر آمار و اطلاعات استانداری‌ها اخذ شده است.

### واحد نمونه‌گیری

واحد نمونه‌گیری طرح یک واحد از چارچوب نمونه‌گیری است.

### سطح ارائه برآوردها

برآورد پارامترهای موردنظر در سطح هر یک از کدهای فعالیت ۱ (کد فعالیت ۷۹؛ گشت‌های مسافرتی، کاروان‌های زیارتی و نمایندگی هواپیمایی شرکت‌های خارجی)، ۲ (کد فعالیت ۵۵۱۰؛ هتل و هتل آپارتمان)، ۳ (کد فعالیت ۵۸۱۱؛ انتشار کتاب به صورت دیجیتالی) و ۴ (کد فعالیت ۶۶۱۲؛ کارگزاری‌های بورس) هر استان و کل کشور قابل ارائه است.

### خطای نمونه‌گیری قابل پذیرش

حداکثر خطای نسبی قابل قبول برای برآورد پارامترهای مورد نظر این طرح، ۱۰ درصد است.

### روش نمونه‌گیری

در این طرح برای هر یک از کدهای فعالیت «۷۹ و ۵۸۱۱» از روش نمونه‌گیری احتمالی تصادفی طبقه‌بندی شده استفاده شده است. همچنین کد فعالیت «۵۵۱۰» و کد فعالیت «۶۶۱۲» سرشماری شده‌اند.

## تعاریف و مفاهیم

### تجارت الکترونیکی

کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در اقتصاد همراه با پدیده جهانی شدن، مفهوم جدیدی را تحت عنوان اقتصاد نوین یا اقتصاد دیجیتالی را مطرح ساخته است که تجارت الکترونیکی یکی از مظاهر واقعی و اصلی اقتصاد نوین است. در تعریف کلی، انجام فرایند خرید، فروش، انتقال و مبادله کالا، و نیز خدمات و اطلاعات از طریق شبکه های رایانه ای از جمله اینترنت را تجارت الکترونیکی نامیده می شود.

### کارگاه های منتخب

کارگاه های منتخب در این طرح کارگاه هایی هستند که دارای فعالیت «هتل و هتل آپارتمان»، «انتشار کتاب به صورت دیجیتالی»، «کارگزاری بورس» و «خدمات آژانس های مسافرتی، گردانندگان تور و فعالیت های مربوطه» در سطح مناطق شهری کل کشور می باشند.

### اینترنت

شبکه ای است که پروتکل های اینترنت را به کار می برد و ارتباطات درون سازمانی را امکان پذیر می سازد. معمولاً برای کنترل دسترسی ها، پشت یک Firewall نصب می شود. اینترنت یک شبکه خصوصی است که یک سازمان بر آن نظارت دارد. در اینترنت فقط اطلاعاتی که سازمان قرار داده است قابل دسترسی است.

### اکسترانت

اکسترانت توسعه امن و اختصاصی اینترنت است که مبتنی بر پروتکل های اینترنتی بوده و کاربران بیرونی می توانند به برخی از قسمتهای اینترنت سازمان دسترسی داشته باشند.

### شبکه رایانه ای داخلی (LAN) با سیم

شبکه ای است که رایانه ها و ابزارهای متعلقه را در یک محدوده محلی مانند یک ساختمان منفرد، دفتر یا سایت به هم مرتبط می سازد و ارتباطات رایانه های آن از طریق کابل شبکه و پروتکل بین رایانه ها می باشد.



### شبکه رایانه ای داخلی (LAN) بی سیم

شبکه‌ای است که رایانه‌ها و ابزارهای متعلقه را در یک محدوده محلی مانند یک ساختمان منفرد، دفتر یا سایت به هم مرتبط می‌سازد و ارتباطات رایانه‌های آن بدون سیم و از طریق کارت شبکه‌ها و تجهیزات بی سیم می‌باشد.

### شبکه گسترده (WAN)

شبکه گسترده شبکه‌ای است که رایانه‌ها و ابزارهای متعلقه را در یک محدوده جغرافیایی گسترده مانند یک منطقه یا کشور به هم مرتبط می‌سازد. شبکه‌های گسترده برای اتصال شبکه‌های محلی یا دیگر انواع شبکه به یکدیگر استفاده می‌شوند. بنابراین کاربران و رایانه‌های یک مکان می‌توانند با کاربران و رایانه‌هایی در مکان‌های دیگر در ارتباط باشند. بسیاری از شبکه‌های گسترده برای یک سازمان ویژه پیاده‌سازی می‌شوند و خصوصی هستند.

### اینترنت

از پیوند تعداد بی‌شماری شبکه‌های ارتباطی کامپیوتری کوچک و بزرگ که حاوی اطلاعات متنوع می‌باشد، تشکیل می‌شود. یک فرد متصل به شبکه‌ی اینترنت تنها مشاهده‌گر و مرورگر اینترنت نمی‌باشد بلکه جزئی از این شبکه بوده و می‌تواند با آن تبادل اطلاعات نماید.

### مودم آنالوگ

یک مودم آنالوگ وسیله است که به افراد این امکان را می‌دهد که کامپیوتر خود را به یک خط تلفن استاندارد برای ارسال یا دریافت داده‌های الکترونیکی متصل نماید.

### IN(اینترنت هوشمند)

اینترنت هوشمند سرویس مبتنی بر PSTN و روشی برای ارائه اینترنت تلفنی (Dial-up) است، که برخلاف روش‌های سنتی نیاز به نام کاربری و رمز عبور ندارد.

### GPRS (استفاده از اینترنت از طریق امواج بی سیم تلفن همراه)

GPRS (General Packet Radio Service) یا خدمات رادیویی بسته‌های اطلاعاتی است که با به کارگیری این فناوری در شبکه تلفن همراه، امکان خدماتی نظیر مرور در اینترنت، ایمیل، ارتباطات تصویری، پیام‌های چند رسانه‌ای و خدمات مبتنی بر مبدأ را فراهم می‌کند. این سرویس به شبکه‌ها این امکان را می‌دهد که خدمات اینترنتی پر ظرفیت را به صورت دائمی و بدون وقفه، به مشترکان خود ارائه دهند.

### XDSL (خطوط مشترک دیجیتال)

xDSL نوعی سرویس اینترنتی است که با استفاده از مودم‌های خاص در مقایسه با مودم‌های آنالوگ دارای سرعت و پهنای باند بالاتری جهت دریافت و ارسال داده‌ها می‌باشد. خانواده xDSL شامل ADSL, CDSL, HDSL, MDSL, UDSL, VDSL, VoDS و ... می‌باشد.

### دیتای نسل سوم موبایل

نسل سوم تلفن همراه (3G) عنوانی است برای شبکه های تلفن همراه پیشرفته که از سرعت و ظرفیت بالایی در انتقال داده برخوردار بوده و به وسیله آن می توان به اینترنت با سرعت دسترسی پیدا کرد. افزایش پهنای باند، سرعت بالا برای اتصال به شبکه و پشتیبانی از فناوری های جدید مواردی است که در فناوری نسل سوم تلفن همراه ارائه می گردد.

### WIMAX

WiMAX یک روش بی سیم در زمینه دسترسی تمامی کاربران (در هر سطحی) به اینترنت از طریق امواج مایکروویو است. این سیستم از دو بخش کلی تشکیل می شود: اول برج Wimax (WiMax tower) که بیشترین شباهت را به برج های مخابراتی دارد و قادر است تا شعاع ۸ هزار کیلومتر مربع را تحت پوشش خود بگیرد. دوم گیرنده WiMAX (WiMAX receiver) شامل آنتن گیرنده امواج مایکروویو که می تواند برحسب موقعیت گیرنده از یک قطعه کوچک گیرنده WiFi در یک لپ تاپ تا گیرنده فرستنده داخلی در یک اداره متفاوت باشد. برج WiMAX می تواند به طور مستقیم و با یک پهنای باند بالا (مثلاً خط T3) با اینترنت در ارتباط باشد و امواج را به کاربران و یا برج بعدی انتقال دهد.

### کارکنان کارگاه

کارکنان، تمامی افرادی هستند که به صورت تمام وقت یا پاره وقت برای کارگاه در داخل یا خارج کارگاه و در رابطه با فعالیت کارگاه کار کرده اند. این گروه شامل مزد و حقوق بگیران و کارکنان بدون مزد می باشد.

### کارکنان با مزد

منظور افرادی هستند که در ازای کاری که برای کارگاه در سال ۱۳۹۱ به طور تمام وقت یا پاره وقت انجام داده اند و مزد و حقوق معینی دریافت نموده اند. مدیران، اعضا هیئت مدیره، سهامداران، مالکین یا شرکا کارگاه که در ازای کار در کارگاه حقوق دریافت می کنند نیز در این گروه منظور می شوند.

### کارکنان بدون مزد

کارکنان بدون مزد شامل مالکان، شرکای فعال و کارکنان فامیلی بدون مزد (همسر، فرزندان و ...) است که بدون دریافت مزد و حقوق، به طور منظم و حداقل یک سوم مدت زمان فعالیت روزانه (زمان معمول کار) برای کارگاه فعالیت می نمایند.

### جبران خدمات کارکنان

جبران خدمات کارکنان شامل مزد و حقوق و سایر پرداختی های نقدی و غیر نقدی سالانه نظیر پاداش، اضافه کار، هزینه خوراک و پوشاک، حق اولاد، ایاب و ذهاب، بدی آب و هوا، حق مسکن، سهم کارفرما از بیمه های اجتماعی و همچنین ارزش ریالی کالاهایی است که به رایگان در اختیار کارکنان با مزد قرار می گیرد.

### ارزش تشکیل سرمایه ثابت ناخالص

ارزش تشکیل سرمایه ثابت ناخالص عبارت است از مجموع ارزش کل خرید، تحصیل یا افزایش دارایی های ثابت کارگاه منهای خالص فروش آن ها در سال ۱۳۹۱.

### خلاصه یافته ها

#### کارگاه های دارای رایانه در کارگاه های منتخب کشور

نتایج طرح آمارگیری از تجارت الکترونیکی در سال ۱۳۹۱ نشان می دهد که از مجموع ۵۲۵۳ کارگاه منتخب، ۹۹ درصد دارای رایانه می باشند. در میان استان های مختلف کشور به جز استان های ایلام و سیستان و بلوچستان که به ترتیب ۹۰ و ۹۵ درصد کارگاه های آنها دارای رایانه می باشند، بقیه استان های کشور بیش از ۹۷ درصد کارگاه هایشان دارای رایانه می باشند؛ به گونه ای که ۱۶ استان، ۱۰۰ درصد، ۶ استان ۹۹ درصد، ۳ استان، ۹۸ درصد و ۴ استان، ۹۷ درصد کارگاه های آنها دارای رایانه می باشند.

#### کارکنان استفاده کننده از رایانه

نتایج طرح آمارگیری از تجارت الکترونیکی در سال ۱۳۹۱ نشان می دهد که از مجموع ۴۶۳۷۰ کارکن موجود در کارگاه های منتخب کشور، ۶۶ درصد از رایانه استفاده می کنند. استان قزوین با ۸۱ درصد بیشترین درصد کارکنان استفاده کننده از رایانه را در بین استان های کشور دارا بوده است و استان های تهران، فارس و آذربایجان شرقی به ترتیب با ۷۶، ۷۳ و ۷۱ درصد در رده های دوم تا چهارم قرار دارند. استان ایلام با ۳۲ درصد کمترین درصد کارکنان استفاده کننده از رایانه را در بین استان های کشور داشته است.

#### الف- درصد کارکنان استفاده کننده از رایانه در کارگاه های منتخب کشور و استان های دارای بیشترین درصد کارکنان استفاده کننده از رایانه

شرح	کل کشور	قزوین	تهران	فارس	آذربایجان شرقی
کارکنان .....	۶۶	۸۱	۷۶	۷۳	۷۱

#### کارگاه های استفاده کننده از اینترنت در کارگاه های منتخب کشور

نتایج طرح آمارگیری از تجارت الکترونیکی در سال ۱۳۹۱ نشان می دهد که از مجموع ۵۲۱۰ کارگاه منتخب کشور دارای رایانه، ۹۷ درصد از اینترنت در فعالیت های کسب و کار خود استفاده نموده اند. در میان استان های کشور، ۷۱ درصد استان های کشور، بیش از ۹۷ درصد از کارگاه ها از اینترنت در فعالیت های اقتصادی خود استفاده نموده اند به گونه ای که در ۱۰ استان کشور، ۱۰۰ درصد، ۳ استان، ۹۹ درصد، ۴ استان، ۹۸ درصد و ۵ استان، ۹۷ درصد کارگاه های از اینترنت در فعالیت های کسب و کار خود بهره برده اند. استان ایلام با ۶۱ درصد کمترین استفاده از اینترنت در کارگاه های خود را دارا بوده است.

**نحوه دسترسی به اینترنت در کارگاه های منتخب کشور**

نتایج طرح آمارگیری از تجارت الکترونیکی در سال ۱۳۹۱ نشان می‌دهد که عمده کارگاه‌های منتخب کشور (۷۹ درصد)، برای دسترسی به اینترنت از خدمات اینترنتی XDSL استفاده کرده‌اند. مودم آنالوگ و Wimax به طور مشترک با ۱۵ درصد بیشترین خدمات اینترنتی استفاده شده برای دسترسی به اینترنت در بین کارهای کشور را دارا بوده‌اند.

**ب- نحوه دسترسی به اینترنت در کارگاه های منتخب کشور (درصد)**

شرح	مودم آنالوگ	IN	GPRS	xDSL	دیتای نسل سوم موبایل	WiMax
کشور .....	۱۵	۲	۲	۷۹	۲	۱۵

**کارگاه‌های دارای خرید و فروش اینترنتی**

نتایج طرح آمارگیری از تجارت الکترونیکی نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۱، از مجموع ۵۲۵۳ کارگاه نمونه، ۳۰۵۱ کارگاه دارای خرید و فروش اینترنتی بوده‌اند که ۵۸ درصد کل کارگاه‌ها را شامل می‌شوند. همچنین کارگاه‌های منتخب دارای خرید و فروش اینترنتی، ۵۹ درصد از کل کارگاه‌های دارای رایانه و ۶۰ درصد کارگاه‌های دارای اینترنت این طرح را تشکیل داده‌اند.

استان خراسان شمالی با ۹۷ درصد، بیشترین سهم کارگاه‌های دارای خرید و فروش اینترنتی را در میان کارگاه‌های منتخب دارای اینترنت داشته و استان‌های سمنان و بوشهر به ترتیب با ۸۶ و ۸۴ درصد در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. استان‌های ایلام و مرکزی فاقد کارگاه دارای خرید و فروش اینترنتی بوده‌اند.

**پ- کارگاه‌های دارای خرید و فروش اینترنتی و استان‌های دارای بیشترین سهم خرید و فروش اینترنتی (درصد)**

شرح	کل کشور	خراسان شمالی	سمنان	بوشهر	همدان	آذربایجان شرقی
کارگاه .....	۶۰	۹۷	۸۶	۸۴	۸۲	۸۱

**ارزش تشکیل سرمایه ثابت ناخالص تجهیزات ICT در کارگاه های منتخب کشور**

نتایج طرح آمارگیری از تجارت الکترونیکی نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۱، کارگاه‌های منتخب در مجموع ۲۵۶۶۶۴ میلیون ریال سرمایه‌گذاری ثابت ناخالص داشته‌اند که سهم سخت‌افزار، ۱۷۹۹۴۳ میلیون ریال (۷۰ درصد)، نرم‌افزار، ۴۰۴۴۶ میلیون ریال (۱۶ درصد) و ارتباطات و شبکه با ۳۶۲۷۵ میلیون ریال (۱۴ درصد) بوده است.

همچنین از مجموع ۲۵۶۶۶۴ میلیون ریال سرمایه‌گذاری ثابت ناخالص صورت گرفته، استان تهران با ۱۸۶۵۷۳ میلیون ریال دارای بیشترین مقدار بوده است و استان‌های اصفهان و خراسان رضوی به ترتیب با ۹۹۳۶ و ۹۸۶۶ میلیون ریال در رده‌های بعدی قرار دارند. استان ایلام با ۴۹ میلیون ریال کمترین تشکیل سرمایه ثابت ناخالص تجهیزات ICT را به خود اختصاص داده است.

**پ- ارزش تشکیل سرمایه ثابت ناخالص تجهیزات ICT در کارگاه‌های منتخب کشور و استان‌های دارای بالاترین ارزش تشکیل سرمایه تجهیزات ICT (میلیون ریال)**

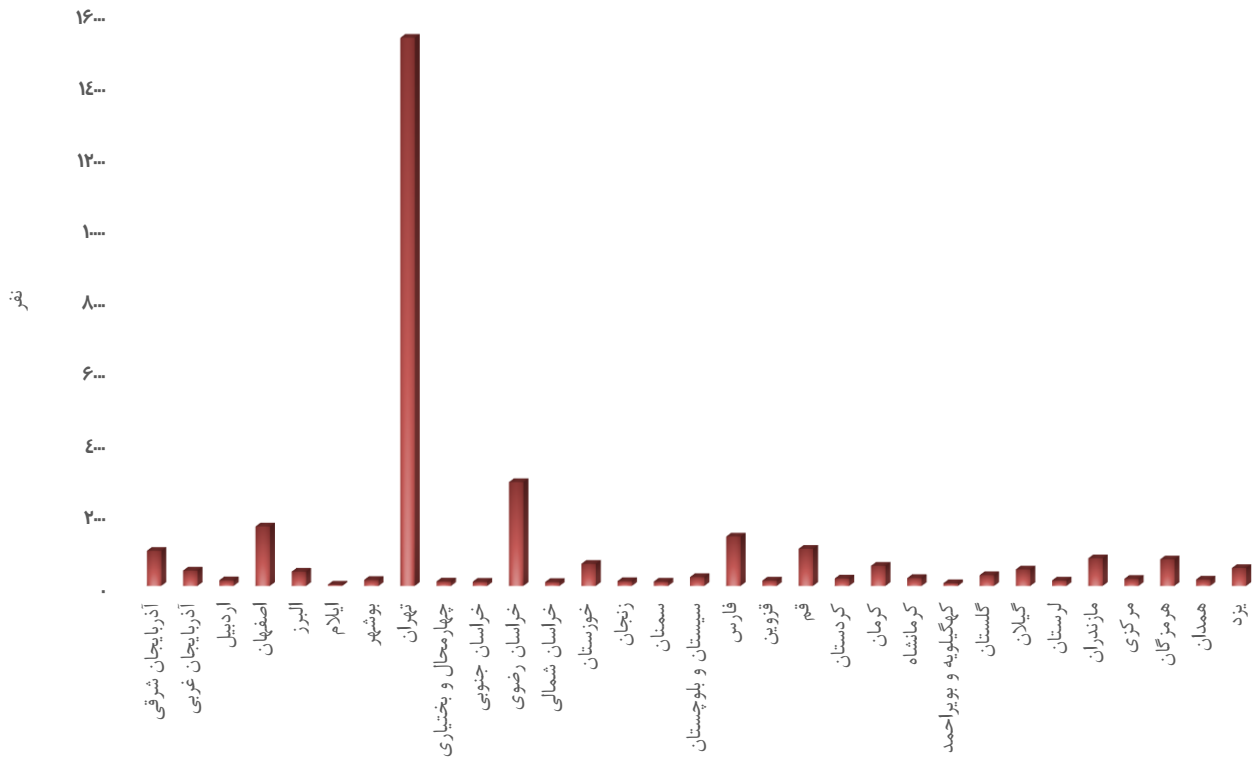
شرح	کل کشور	تهران	اصفهان	خراسان رضوی
مجموع .....	۲۵۶۶۶۴	۱۸۶۵۷۳	۹۹۳۶	۹۸۶۶
سخت افزار .....	۱۷۹۹۴۳	۱۳۲۷۴۴	۶۳۰۲	۶۸۲۸
نرم افزار .....	۴۰۴۴۶	۲۸۰۱۶	۲۵۴۳	۱۵۱۱
ارتباطات و شبکه ...	۳۶۲۷۵	۲۵۸۱۳	۱۰۹۱	۱۵۲۷



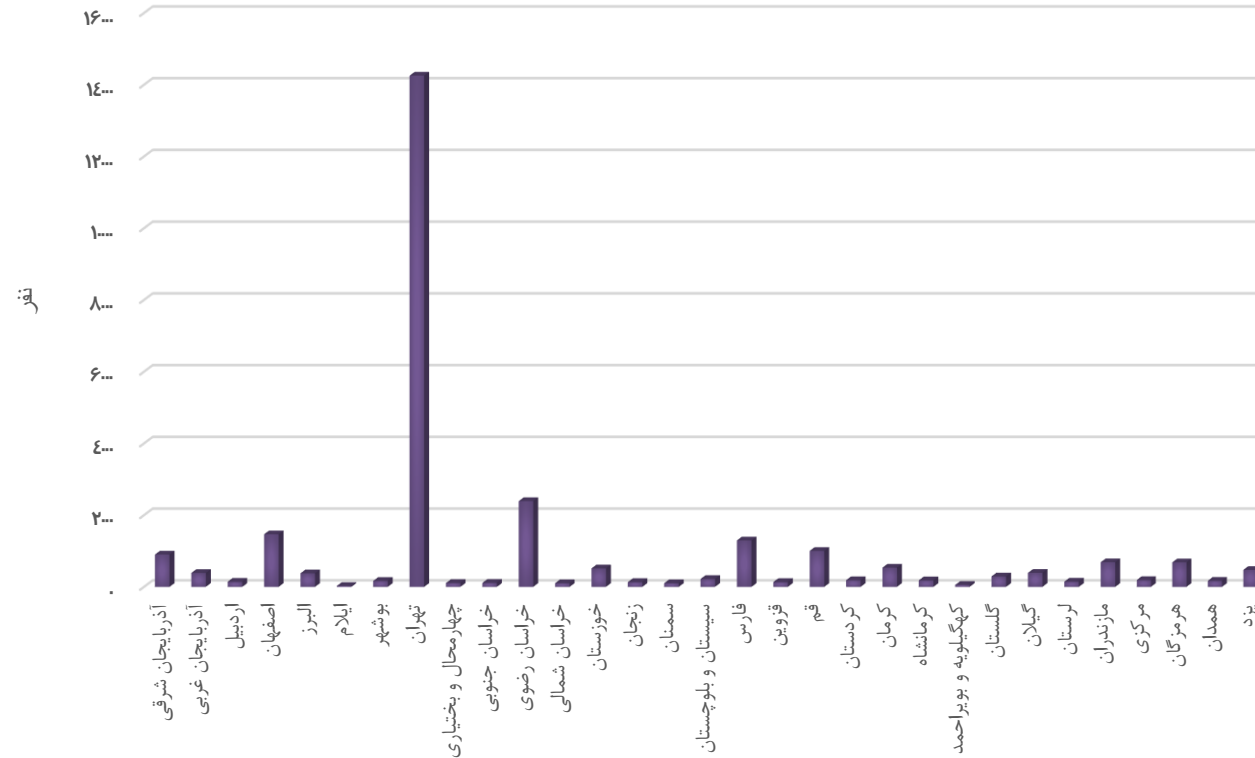
# نمودارهای آماری

مرکز آمار ایران

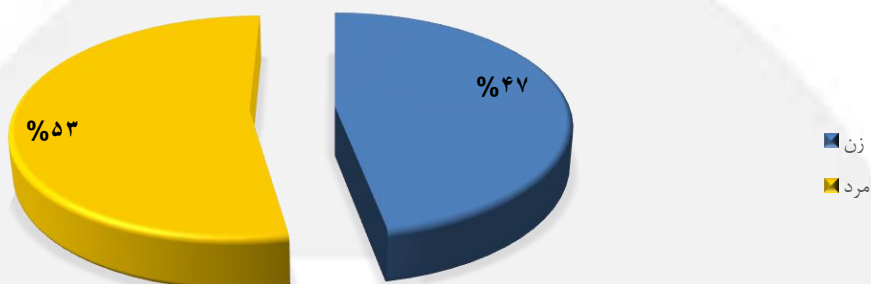
نمودار ۱- تعداد کارکنان استفاده کننده از رایانه در کارگاه های منتخب به تفکیک استان



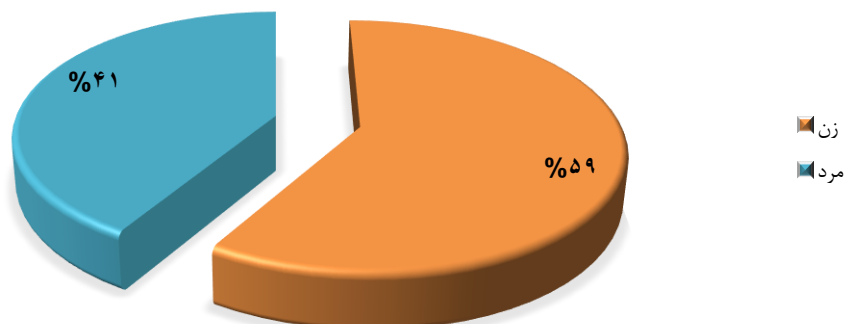
نمودار ۲- تعداد کارکنان استفاده کننده از اینترنت در کارگاه های منتخب به تفکیک استان



نمودار ۳- متوسط تعداد کارکنان متخصص ICT به تفکیک زن و مرد در کارگاه های منتخب



نمودار ۴- متوسط تعداد کارکنان غیر متخصص به تفکیک زن و مرد در کارگاه های منتخب





# جداول آماری

مرکز آمار ایران



## ۱- تعداد و درصد کارگاه ها و کارکنان استفاده کننده از رایانه در کارگاه های منتخب کشور به تفکیک استان- ۱۳۹۱

استان	تعداد کارگاه	کارگاه های استفاده کننده از رایانه		کل کارکنان کارگاه	کارکنان استفاده کننده از رایانه	
		تعداد	درصد		تعداد	درصد
کل کشور .....	۵۲۵۳	۵۲۱۰	۹۹	۴۶۳۷۰	۳۰۳۹۸	۶۶
آذربایجان شرقی .....	۲۳۵	۲۳۴	۱۰۰	۱۳۸۳	۹۷۹	۷۱
آذربایجان غربی .....	۹۶	۹۶	۱۰۰	۷۲۰	۴۲۶	۵۹
اردبیل .....	۴۱	۴۱	۱۰۰	۳۹۴	۱۵۷	۴۰
اصفهان .....	۲۹۴	۲۹۲	۹۹	۲۸۹۴	۱۶۶۰	۵۷
البرز .....	۹۰	۹۰	۱۰۰	۵۹۵	۳۹۷	۶۷
ایلام .....	۲۶	۲۴	۹۰	۱۰۶	۳۴	۳۲
بوشهر .....	۳۹	۳۹	۱۰۰	۲۸۹	۱۶۷	۵۸
تهران .....	۲۰۰۱	۱۹۹۴	۱۰۰	۲۰۱۹۵	۱۵۳۰۷	۷۶
چهارمحال و بختیاری .....	۳۸	۳۷	۹۷	۱۸۸	۱۲۳	۶۵
خراسان جنوبی .....	۴۴	۴۴	۱۰۰	۱۸۲	۱۱۶	۶۴
خراسان رضوی .....	۴۶۸	۴۶۴	۹۹	۵۵۵۰	۲۸۹۷	۵۲
خراسان شمالی .....	۳۷	۳۷	۱۰۰	۱۸۷	۱۰۸	۵۸
خوزستان .....	۱۲۶	۱۲۵	۹۹	۹۶۱	۶۱۴	۶۴
زنجان .....	۵۰	۴۸	۹۷	۲۲۷	۱۳۴	۵۹
سمنان .....	۳۷	۳۶	۹۷	۲۰۸	۱۱۸	۵۷
سیستان و بلوچستان .....	۵۵	۵۲	۹۵	۳۷۳	۲۴۵	۶۶
فارس .....	۲۵۳	۲۵۲	۹۹	۱۸۷۵	۱۳۷۸	۷۳
قزوین .....	۵۰	۵۰	۱۰۰	۱۸۴	۱۴۹	۸۱
قم .....	۹۷	۹۷	۱۰۰	۱۵۳۰	۱۰۳۶	۶۸
کردستان .....	۶۰	۵۹	۹۸	۳۵۱	۲۰۷	۵۹
کرمان .....	۱۴۸	۱۴۷	۹۹	۸۶۰	۵۶۱	۶۵
کرمانشاه .....	۶۳	۶۳	۱۰۰	۳۶۲	۲۲۰	۶۱
کهگیلویه و بویراحمد .....	۱۷	۱۷	۱۰۰	۱۳۱	۷۴	۵۶
گلستان .....	۸۴	۸۴	۱۰۰	۵۷۷	۲۹۹	۵۲
گیلان .....	۱۴۷	۱۴۴	۹۸	۱۳۴۳	۴۵۹	۳۴
لرستان .....	۵۱	۵۱	۱۰۰	۳۳۳	۱۵۱	۴۵
مازندران .....	۲۵۲	۲۴۳	۹۷	۱۱۵۶	۷۷۱	۶۷
مرکزی .....	۵۲	۵۲	۱۰۰	۳۷۹	۱۹۷	۵۲
هرمزگان .....	۱۳۱	۱۲۹	۹۸	۱۵۰۵	۷۴۰	۴۹
همدان .....	۵۲	۵۲	۱۰۰	۳۵۷	۱۷۶	۴۹
یزد .....	۱۲۰	۱۱۹	۹۹	۹۷۴	۴۹۸	۵۱

## ۲- نوع شبکه های ارتباطی موجود در کارگاه های منتخب کشور از کل کارگاه های دارای رایانه به تفکیک استان-۱۳۹۱

(درصد)

استان	اینترنت (درون کارگاه)	اکسترانت (بین کارگاه و سایر کارگاهها)	شبکه رایانه ای داخلی (LAN) باسیم	شبکه رایانه ای داخلی (LAN) بی سیم	شبکه گسترده (WAN)	عدم استفاده از فناوری های فوق
کل کشور	۳۹	۴	۳۴	۲۷	۷	۲۳
آذربایجان شرقی	۲۵	۳	۵۰	۳۵	۰	۱۱
آذربایجان غربی	۲۸	۳	۲۲	۲۷	۴	۴۱
اردبیل	۳	۰	۱۹	۰	۰	۷۸
اصفهان	۳۱	۴	۴۵	۱۶	۱	۳۰
البرز	۷۸	۱۰	۲۲	۸	۰	۱۲
ایلام	۰	۰	۱۰۰	۰	۰	۰
بوشهر	۲۴	۱۱	۷۵	۱۹	۶	۰
تهران	۳۹	۳	۳۸	۴۳	۵	۱۱
چهارمحال و بختیاری	۳۳	۰	۲۴	۰	۳	۶۴
خراسان جنوبی	۲۸	۵	۳۵	۷	۲	۴۲
خراسان رضوی	۵۶	۵	۲۹	۱۵	۲	۲۴
خراسان شمالی	۲۲	۰	۱۶	۱۹	۰	۵۱
خوزستان	۲۲	۳	۱۹	۱۶	۲	۵۶
زنجان	۸۶	۳	۳۰	۲۳	۰	۳
سمنان	۷۲	۵۳	۷۲	۱۱	۱۱	۲۲
سیستان و بلوچستان	۵۵	۷	۲۰	۱۰	۲	۳۲
فارس	۲۰	۱	۴۹	۱۰	۱	۲۹
قزوین	۹۵	۳۳	۰	۰	۰	۵
قم	۳۰	۰	۶	۵	۹۲	۲
کردستان	۱۸	۴	۷	۹	۹	۶۶
کرمان	۵۵	۳	۳۸	۳	۰	۳۸
کرمانشاه	۲۷	۵	۴۷	۱۴	۰	۴۳
کهگیلویه و بویراحمد	۷۸	۰	۷۱	۶	۱۲	۰
گلستان	۳۵	۰	۱۳	۳۲	۶۳	۵
گیلان	۱۶	۲	۴۳	۱۹	۲	۳۵
لرستان	۲۶	۰	۴	۴	۲	۶۹
مازندران	۴۳	۷	۱۳	۱۳	۴	۴۵
مرکزی	۳۱	۰	۰	۷۶	۰	۲۴
هرمزگان	۶۳	۱	۴۴	۲۴	۳۲	۶
همدان	۳۳	۰	۳۷	۲۶	۴	۲۹
یزد	۳۸	۳	۹	۱۵	۲	۵۱

۳- تعداد کارگاه ها و کارکنان استفاده کننده از اینترنت از کل کارگاه های دارای رایانه در کارگاه های منتخب کشور به تفکیک

استان - ۱۳۹۱

استان	کارگاه های استفاده کننده از رایانه	کارگاه های استفاده کننده از اینترنت	درصد کارگاه های استفاده کننده از اینترنت	کارکنان استفاده کننده از رایانه	کارکنان استفاده کننده از اینترنت	درصد کارکنان استفاده کننده از اینترنت
کل کشور	۵۲۱۰	۵۰۵۳	۹۷	۳۰۳۹۸	۲۷۸۰۵	۹۱
آذربایجان شرقی	۲۳۴	۲۳۴	۱۰۰	۹۷۹	۹۰۱	۹۲
آذربایجان غربی	۹۶	۹۵	۹۹	۴۲۶	۳۸۶	۹۱
اردبیل	۴۱	۴۰	۹۷	۱۵۷	۱۴۲	۹۰
اصفهان	۲۹۲	۲۸۹	۹۹	۱۶۶۰	۱۴۶۶	۸۸
البرز	۹۰	۹۰	۱۰۰	۳۹۷	۳۷۶	۹۵
ایلام	۲۴	۱۴	۶۱	۳۴	۲۵	۷۳
بوشهر	۳۹	۳۹	۱۰۰	۱۶۷	۱۶۷	۱۰۰
تهران	۱۹۹۴	۱۹۴۱	۹۷	۱۵۳۰۷	۱۴۲۵۳	۹۳
چهارمحال و بختیاری	۳۷	۳۲	۸۶	۱۲۳	۱۰۷	۸۷
خراسان جنوبی	۴۴	۴۴	۱۰۰	۱۱۶	۱۱۱	۹۶
خراسان رضوی	۴۶۴	۴۵۰	۹۷	۲۸۹۷	۲۳۹۱	۸۳
خراسان شمالی	۳۷	۳۷	۱۰۰	۱۰۸	۱۰۱	۹۴
خوزستان	۱۲۵	۱۱۳	۹۱	۶۱۴	۵۱۴	۸۴
زنجان	۴۸	۴۸	۱۰۰	۱۳۴	۱۳۴	۱۰۰
سمنان	۳۶	۳۶	۱۰۰	۱۱۸	۱۰۱	۸۶
سیستان و بلوچستان	۵۲	۴۸	۹۲	۲۴۵	۲۲۰	۹۰
فارس	۲۵۲	۲۴۹	۹۹	۱۳۷۸	۱۲۹۴	۹۴
قزوین	۵۰	۴۹	۹۸	۱۴۹	۱۳۴	۹۰
قم	۹۷	۹۷	۱۰۰	۱۰۳۶	۱۰۰۲	۹۷
کردستان	۵۹	۵۶	۹۵	۲۰۷	۱۸۵	۸۹
کرمان	۱۴۷	۱۴۵	۹۸	۵۶۱	۵۳۴	۹۵
کرمانشاه	۶۳	۵۴	۸۶	۲۲۰	۱۸۱	۸۲
کهگیلویه و بویراحمد	۱۷	۱۴	۸۴	۷۴	۵۴	۷۳
گلستان	۸۴	۸۲	۹۷	۲۹۹	۲۹۰	۹۷
گیلان	۱۴۴	۱۳۴	۹۳	۴۵۹	۳۹۱	۸۵
لرستان	۵۱	۴۹	۹۸	۱۵۱	۱۴۶	۹۷
مازندران	۲۴۳	۲۲۹	۹۴	۷۷۱	۶۸۷	۸۹
مرکزی	۵۲	۵۲	۱۰۰	۱۹۷	۱۹۰	۹۷
هرمزگان	۱۲۹	۱۲۵	۹۷	۷۴۰	۶۸۳	۹۲
همدان	۵۲	۵۲	۱۰۰	۱۷۶	۱۶۸	۹۵
یزد	۱۱۹	۱۱۷	۹۸	۴۹۸	۴۷۱	۹۵

## ۴- مکان استفاده از اینترنت در کارگاه های منتخب استفاده کننده از اینترنت کشور به تفکیک استان- ۱۳۹۱

درصد			تعداد			استان
هر دو	خارج کارگاه	داخل کارگاه	هر دو	خارج کارگاه	داخل کارگاه	
۱۰	.	۸۹	۵۲۲	۶	۴۵۲۰	کل کشور .....
۱	.	۹۹	۲	.	۲۳۲	آذربایجان شرقی .....
.	.	۱۰۰	.	.	۹۵	آذربایجان غربی .....
۹	.	۹۱	۴	.	۳۶	اردبیل .....
۱۵	.	۸۴	۴۴	۱	۲۴۴	اصفهان .....
۱	.	۹۹	۱	.	۸۸	البرز .....
.	.	۱۰۰	.	.	۱۴	ایلام .....
.	.	۱۰۰	.	.	۳۹	بوشهر .....
۱۲	.	۸۸	۲۳۲	۲	۱۷۰۷	تهران .....
۱۷	.	۸۳	۶	.	۲۶	چهارمحال و بختیاری .....
۴۲	.	۵۸	۱۸	.	۲۶	خراسان جنوبی .....
۹	.	۹۱	۴۰	.	۴۰۹	خراسان رضوی .....
۳	.	۹۷	۱	.	۳۶	خراسان شمالی .....
۵	.	۹۵	۵	.	۱۰۸	خوزستان .....
۲۴	.	۷۶	۱۲	.	۳۷	زنجان .....
.	.	۱۰۰	.	.	۳۶	سمنان .....
۳	.	۹۷	۱	.	۴۷	سیستان و بلوچستان .....
۹	.	۹۱	۲۳	.	۲۲۶	فارس .....
۳	.	۹۷	۱	.	۴۸	قزوین .....
۱	.	۹۹	۱	.	۹۶	قم .....
۱۷	.	۸۳	۱۰	.	۴۶	کردستان .....
۵	.	۹۵	۷	.	۱۳۸	کرمان .....
۴	.	۹۶	۲	.	۵۲	کرمانشاه .....
.	.	۱۰۰	.	.	۱۴	کهگیلویه و بویراحمد .....
۱۳	.	۸۷	۱۰	.	۷۱	گلستان .....
۱۰	۱	۸۹	۱۴	۱	۱۱۹	گیلان .....
۲	.	۹۸	۱	.	۴۸	لرستان .....
۱۳	۱	۸۶	۳۱	۲	۱۹۶	مازندران .....
.	.	۱۰۰	.	.	۵۲	مرکزی .....
۷	.	۸۹	۸	.	۱۱۱	هرمزگان .....
۸	.	۹۲	۴	.	۴۷	همدان .....
۳۷	.	۶۳	۴۴	.	۷۴	یزد .....

## ۵- نحوه دسترسی به اینترنت در کارگاه های منتخب استفاده کننده از رایانه کشور به تفکیک استان - ۱۳۹۱ (درصد)

WiMax	دیتای نسل سوم موبایل	xDSL	GPRS	IN (اینترنت هوشمند)	مودم آنالوگ	استان
۱۵	۲	۷۹	۲	۲	۱۵	کل کشور .....
۲	۰	۹۵	۰	۰	۷	آذربایجان شرقی .....
۶	۰	۸۸	۰	۱	۱۰	آذربایجان غربی .....
۰	۰	۸۶	۰	۰	۲۲	اردبیل .....
۱۰	۱	۸۵	۳	۱	۹	اصفهان .....
۱۱	۱	۵	۰	۰	۸۸	البرز .....
۰	۰	۱۰۰	۰	۰	۰	ایلام .....
۱۱	۶	۲۰	۳	۳	۸۹	بوشهر .....
۲۵	۲	۸۱	۱	۰	۶	تهران .....
۳	۰	۹۳	۰	۰	۷	چهارمحال و بختیاری .....
۵	۰	۷۷	۰	۱۲	۲۳	خراسان جنوبی .....
۶	۵	۹۰	۳	۱	۹	خراسان رضوی .....
۰	۰	۹۲	۰	۰	۴۱	خراسان شمالی .....
۲۲	۲	۷۶	۱	۱۶	۱۴	خوزستان .....
۶	۰	۶۴	۷	۶	۴۷	زنجان .....
۳	۰	۱۰۰	۳	۰	۰	سمنان .....
۳	۰	۹۴	۰	۰	۹	سیستان و بلوچستان .....
۱۳	۱	۷۹	۷	۸	۸	فارس .....
۶۷	۵۹	۳	۱۸	۰	۹۷	قزوین .....
۱	۰	۷	۰	۰	۹۳	قم .....
۳۲	۲	۵۳	۰	۰	۲۰	کردستان .....
۸	۰	۹۶	۰	۰	۳	کرمان .....
۲	۰	۸۶	۰	۱۰	۴	کرمانشاه .....
۳۹	۰	۸۶	۰	۰	۲۱	کهگیلویه و بویراحمد .....
۴	۰	۸۴	۴	۳	۱۴	گلستان .....
۱۳	۰	۷۹	۲	۱۰	۱۸	گیلان .....
۰	۰	۹۳	۷	۰	۵	لرستان .....
۲	۱	۶۸	۱	۱	۴۱	مازندران .....
۰	۰	۱۰۰	۰	۰	۰	مرکزی .....
۱۵	۲	۶۴	۳	۱	۳۷	هرمزگان .....
۲	۱۰	۹۸	۰	۰	۶	همدان .....
۵	۱	۹۶	۱	۰	۴	یزد .....

## ۶- تعداد و نسبت کارگاه های دارای خرید و فروش اینترنتی در کارگاه های منتخب کشور به تفکیک استان - ۱۳۹۱

استان	تعداد کارگاه های دارای خرید و فروش اینترنتی	نسبت کارگاه های دارای خرید و فروش اینترنتی به کل کارگاه ها (درصد)	نسبت کارگاه های دارای خرید و فروش اینترنتی به کارگاه های دارای رایانه (درصد)	نسبت کارگاه های دارای خرید و فروش اینترنتی به کارگاه های دارای رایانه (درصد)
کل کشور .....	۳۰۴۸	۵۸	۵۹	۶۰
آذربایجان شرقی .....	۱۹۰	۸۱	۸۱	۸۱
آذربایجان غربی .....	۴۹	۵۱	۵۱	۵۱
اردبیل .....	۲۸	۶۹	۶۹	۷۱
اصفهان .....	۱۲۲	۴۲	۴۲	۴۲
البرز .....	۴۹	۵۴	۵۴	۵۴
ایلام .....	۰	۰	۰	۰
بوشهر .....	۳۳	۸۴	۸۴	۸۴
تهران .....	۱۳۷۵	۶۹	۶۹	۷۱
چهارمحال و بختیاری .....	۲۳	۶۱	۶۲	۷۳
خراسان جنوبی .....	۲۸	۶۳	۶۳	۶۳
خراسان رضوی .....	۲۱۸	۴۷	۴۷	۴۸
خراسان شمالی .....	۳۶	۹۷	۹۷	۹۷
خوزستان .....	۶۷	۵۴	۵۴	۶۰
زنجان .....	۳۰	۶۱	۶۳	۶۳
سمنان .....	۳۱	۸۴	۸۶	۸۶
سیستان و بلوچستان .....	۱۷	۳۰	۳۲	۳۵
فارس .....	۱۸۰	۷۱	۷۲	۷۲
قزوین .....	۳۷	۷۳	۷۳	۷۵
قم .....	۳۷	۳۸	۳۸	۳۸
کردستان .....	۳۴	۵۷	۵۸	۶۱
کرمان .....	۸۱	۵۵	۵۵	۵۶
کرمانشاه .....	۴۴	۶۹	۶۹	۸۰
کهگیلویه و بویراحمد .....	۳	۱۸	۱۸	۲۱
گلستان .....	۴۹	۵۹	۵۹	۶۱
گیلان .....	۴۹	۳۴	۳۴	۳۷
لرستان .....	۱	۲	۲	۲
مازندران .....	۵۴	۲۱	۲۲	۲۴
مرکزی .....	۰	۰	۰	۰
هرمزگان .....	۵۱	۳۹	۳۹	۴۱
همدان .....	۴۲	۸۲	۸۲	۸۲
یزد .....	۹۱	۷۵	۷۶	۷۷

۷- مزایای خرید و فروش اینترنتی از دیدگاه صاحبان کارگاه ها در کارگاه های منتخب دارای خرید و فروش اینترنتی کشور به تفکیک استان - ۱۳۹۱ (درصد)

استان	کاهش زمان معامله	افزایش کیفیت خدمات مشتری	کاهش هزینه های کسب و کار	افزایش حجم فروش یا تعداد مشتریان	همگام شدن با رقبا	راهنمایی بهتر مشتریان به سمت هدف	سایر
کل کشور .....	۷۸	۶۲	۵۶	۴۳	۵۴	۴۴	۵
آذربایجان شرقی .....	۵۲	۷۶	۲۰	۲۶	۴۷	۲۱	۱۴
آذربایجان غربی .....	۸۷	۸۱	۶۶	۶۶	۴۵	۵۵	۰
اردبیل .....	۶۵	۸۰	۵۲	۵۲	۶۸	۷۲	۰
اصفهان .....	۹۱	۵۰	۵۱	۴۲	۳۸	۳۲	۳
البرز .....	۶۷	۶۸	۴۴	۴۲	۹۱	۲۵	۰
ایلام .....	×	×	×	×	×	×	×
بوشهر .....	۹۷	۹۷	۹۱	۸۴	۸۷	۹۷	۰
تهران .....	۸۰	۵۷	۶۴	۴۰	۵۶	۴۵	۵
چهارمحال و بختیاری ...	۸۵	۵۸	۷۵	۲۰	۳۸	۱۴	۰
خراسان جنوبی .....	۸۹	۶۷	۶۳	۳۸	۵۹	۵۶	۱۱
خراسان رضوی .....	۶۷	۵۴	۴۸	۵۰	۶۱	۵۴	۱
خراسان شمالی .....	۸۹	۷۵	۱۴	۳۳	۱۴	۸۶	۰
خوزستان .....	۷۸	۸۳	۵۱	۳۹	۵۷	۵۱	۵
زنجان .....	۸۹	۶۴	۶۵	۲۲	۵۳	۴۳	۵
سمنان .....	۸۷	۶۸	۵۸	۳۵	۶۱	۴۵	۳
سیستان و بلوچستان ...	۷۶	۶۱	۶۱	۶۱	۶۰	۳۰	۸
فارس .....	۸۷	۷۲	۷۲	۶۵	۵۵	۵۵	۰
قزوین .....	۸۳	۷۶	۸۰	۷۳	۷۳	۷۶	۰
قم .....	۷۹	۵۳	۵۲	۱۵	۴۳	۱۲	۰
کردستان .....	۸۷	۵۴	۷۸	۶۰	۶۹	۲۸	۰
کرمان .....	۹۴	۸۲	۴۰	۵۰	۳۹	۳	۴۳
کرمانشاه .....	۸۲	۶۲	۶۵	۱۸	۷۵	۵۲	۱۲
کهگیلویه و بویراحمد ...	۳۳	۳۳	۰	۰	۰	۰	۰
گلستان .....	۸۸	۴۴	۷۹	۶۴	۶۶	۵۸	۰
گیلان .....	۹۱	۶۶	۵۵	۶۸	۲۸	۴۶	۸
لرستان .....	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
مازندران .....	۷۴	۶۵	۴۸	۵۴	۶۱	۶۲	۰
مرکزی .....	×	×	×	×	×	×	×
هرمزگان .....	۶۷	۴۱	۳۵	۴۵	۲۱	۴۷	۵
همدان .....	۹۵	۷۲	۳۰	۱۵	۲۰	۳۵	۵
یزد .....	۴۶	۵۳	۲۰	۲۷	۶۱	۳۳	۱

۸ - موارد استفاده از اینترنت، اکسپانسیون وب سایت و ... برای انجام فعالیت های کسب و کار در کارگاه های منتخب دارای خرید و فروش اینترنتی کشور به تفکیک استان - ۱۳۹۱ (درصد)

استان	برای دریافت اطلاعات درباره کالاها و خدمات	برای تعامل با سازمان های دولتی یا نهادهای عمومی	برای جستجوی سایر اطلاعات یا فعالیتهای تحقیقاتی	برای ارسال یا دریافت email	برای انجام بانکداری اینترنتی یا دسترسی به سایر خدمات مالی (درصد)
کل کشور .....	۷۶	۵۰	۴۸	۷۹	۶۶
آذربایجان شرقی .....	۹۸	۷۸	۳۱	۶۸	۴۲
آذربایجان غربی .....	۹۸	۹۰	۷۲	۹۴	۸۵
اردبیل .....	۶۸	۷۶	۸۰	۶۵	۶۸
اصفهان .....	۸۵	۵۶	۵۴	۸۹	۷۳
البرز .....	۷۶	۰	۷۰	۵۴	۳۵
ایلام .....	×	×	×	×	×
بوشهر .....	۷۸	۷۴	۷۱	۹۱	۷۵
تهران .....	۷۵	۳۹	۵۳	۸۱	۷۵
چهارمحال و بختیاری ...	۹۰	۶۲	۴۳	۷۳	۷۷
خراسان جنوبی .....	۹۳	۴۸	۷۰	۸۱	۷۰
خراسان رضوی .....	۷۲	۴۹	۶۰	۸۲	۸۳
خراسان شمالی .....	۹۴	۱۰۰	۳	۹۲	۱۴
خوزستان .....	۷۵	۶۵	۵۲	۸۹	۷۰
زنجان .....	۹۰	۴۳	۴۸	۷۰	۵۷
سمنان .....	۷۷	۸۱	۴۲	۵۵	۵۸
سیستان و بلوچستان ...	۷۶	۳۸	۵۳	۶۱	۸۴
فارس .....	۸۱	۵۳	۳۳	۸۹	۶۱
قزوین .....	۵۹	۳۸	۴۵	۶۶	۲۴
قم .....	۸۸	۶۰	۴۱	۸۴	۳۶
کردستان .....	۸۱	۶۹	۴۴	۷۶	۵۰
کرمان .....	۸۰	۲۱	۳	۵۶	۲۱
کرمانشاه .....	۸۲	۹۲	۶۲	۸۶	۸۰
کهگیلویه و بویراحمد ...	۶۷	۳۳	۰	۳۳	۶۷
گلستان .....	۶۳	۶۶	۵۶	۹۰	۷۰
گیلان .....	۶۶	۶۳	۵۷	۸۷	۵۶
لرستان .....	۱۰۰	۰	۰	۱۰۰	۰
مازندران .....	۷۱	۶۳	۷۰	۷۵	۵۰
مرکزی .....	×	×	×	×	×
هرمزگان .....	۶۳	۳۵	۳۷	۸۵	۵۵
همدان .....	۴۲	۸۰	۱۵	۸۳	۶۰
یزد .....	۳۸	۶۱	۱۲	۵۰	۴۴



۸- موارد استفاده از اینترنت، اکسترانت، وب سایت و ... برای انجام فعالیت های کسب و کار در کارگاه های منتخب دارای خرید و فروش اینترنتی کشور به تفکیک استان - ۱۳۹۱ (دنباله)

استان	برای تحویل محصولات دیجیتالی به صورت online	امور مالی	استخدام داخلی یا خارجی	آموزش کارکنان	اشتراک گذاشتن یا توزیع اطلاعات درون سازمان	اشتراک گذاشتن یا توزیع اطلاعات با سایر سازمان ها
کل کشور .....	۲۴	۴۹	۸	۱۶	۲۴	۱۶
آذربایجان شرقی .....	۲	۱۵	۱	۳	۲	۳
آذربایجان غربی .....	۰	۱۳	۰	۸	۶	۰
اردبیل .....	۱۶	۳۶	۸	۲۸	۲۷	۱۶
اصفهان .....	۹	۳۰	۵	۱۳	۲۱	۲۱
البرز .....	۱۸	۸۴	۶	۴۴	۱۲	۷
ایلام .....	×	×	×	×	×	×
بوشهر .....	۵۸	۵۹	۱۳	۴۶	۴۳	۲۰
تهران .....	۲۹	۶۲	۱۴	۱۷	۲۵	۱۶
چهارمحال و بختیاری ...	۲۵	۳۴	۰	۵	۲۴	۲۳
خراسان جنوبی .....	۳۰	۵۹	۰	۱۱	۴۴	۴۵
خراسان رضوی .....	۲۲	۵۲	۶	۱۸	۳۱	۲۱
خراسان شمالی .....	۳	۰	۰	۰	۶۷	۸
خوزستان .....	۱۳	۸۱	۳	۲۸	۲۵	۳۱
زنجان .....	۲۲	۳۷	۵	۲۶	۲۰	۲۷
سمنان .....	۱۳	۷۴	۰	۱۹	۱۳	۱۳
سیستان و بلوچستان ...	۳۰	۸۴	۱۴	۳۰	۶۷	۳۱
فارس .....	۳۶	۴۹	۹	۱۸	۲۵	۱۹
قزوین .....	۰	۱۷	۳	۳	۴۸	۲۱
قم .....	۲۲	۱۸	۳	۱۲	۱۹	۶
کردستان .....	۱۶	۳۵	۳	۱۰	۲۲	۱۰
کرمان .....	۷۶	۸	۰	۲	۱۵	۵
کرمانشاه .....	۱۳	۵۷	۵	۱۸	۴۰	۵
کهگیلویه و بویراحمد ...	۰	۶۷	۰	۳۳	۳۳	۰
گلستان .....	۰	۳۴	۰	۱۶	۳۴	۱۷
گیلان .....	۹	۲۹	۷	۱۱	۳۸	۴۳
لرستان .....	۰	۰	۰	۰	۰	۰
مازندران .....	۳۰	۳۴	۲	۲۵	۲۴	۲۰
مرکزی .....	×	×	×	×	×	×
هرمزگان .....	۳۲	۳۹	۴	۱۲	۱۹	۵
همدان .....	۵	۱۳	۰	۳	۱۵	۴۷
یزد .....	۱	۳۶	۰	۵	۳	۹

۹- سرویس های مورد استفاده برای فعالیت های کسب و کار الکترونیکی در کارگاه های منتخب دارای خرید و فروش اینترنتی کشور به تفکیک استان - ۱۳۹۱ (درصد)

استان	اینترنت	تلفن ثابت	SMS	MMS	پست	تلفن همراه
کل کشور .....	۹۷	۶۸	۵۶	۲	۲۶	۴۵
آذربایجان شرقی .....	۹۶	۷۸	۴۱	۲	۲۳	۴۸
آذربایجان غربی .....	۱۰۰	۱۰۰	۴۹	۰	۲	۰
اردبیل .....	۱۰۰	۱۰۰	۸۱	۰	۹۶	۹۶
اصفهان .....	۹۹	۶۷	۵۸	۰	۲۹	۴۰
البرز .....	۱۰۰	۷۳	۶۹	۷	۰	۷
ایلام .....	×	×	×	×	×	×
بوشهر .....	۹۷	۹۴	۷۲	۷	۵۶	۹۱
تهران .....	۹۶	۶۳	۶۳	۱	۲۳	۳۸
چهارمحال و بختیاری ...	۱۰۰	۹۱	۸۶	۰	۵۲	۷۲
خراسان جنوبی .....	۹۲	۹۶	۸۱	۰	۴۱	۷۰
خراسان رضوی .....	۹۸	۶۲	۶۸	۲	۱۳	۵۱
خراسان شمالی .....	۱۰۰	۱۰۰	۶	۰	۸	۹۴
خوزستان .....	۹۸	۶۳	۴۱	۳	۲۶	۴۶
زنجان .....	۹۵	۷۸	۴۴	۰	۳۶	۵۷
سمنان .....	۱۰۰	۶۱	۴۵	۳	۴۸	۵۲
سیستان و بلوچستان ...	۹۲	۶۸	۲۳	۰	۳۱	۶۱
فارس .....	۹۹	۷۱	۵۶	۵	۲۱	۴۷
قزوین .....	۹۷	۶۹	۲۴	۰	۱۰۰	۹۳
قم .....	۱۰۰	۷۴	۲۸	۰	۱۸	۱۹
کردستان .....	۱۰۰	۵۰	۳۸	۰	۱۲	۲۸
کرمان .....	۱۰۰	۳۷	۲۰	۰	۱۵	۳۹
کرمانشاه .....	۹۷	۹۷	۷۲	۱۰	۷۴	۷۲
کهگیلویه و بویراحمد ...	۱۰۰	۳۳	۰	۰	۰	۰
گلستان .....	۹۷	۴۵	۴۲	۳	۲۹	۵۲
گیلان .....	۹۸	۵۹	۵۴	۲	۴۳	۳۸
لرستان .....	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۰
مازندران .....	۹۸	۶۳	۴۷	۰	۳۷	۴۹
مرکزی .....	×	×	×	×	×	×
هرمزگان .....	۹۳	۶۴	۴۰	۰	۱۷	۳۷
همدان .....	۱۰۰	۹۳	۵۵	۰	۳۰	۴۷
یزد .....	۹۹	۹۶	۵۸	۰	۳۶	۹۰

## ۱۰- موانع کسب و کار اینترنتی در کارگاه های منتخب دارای خرید و فروش اینترنتی کشور به تفکیک استان- ۱۳۹۱ (درصد)

استان	نامناسب بودن محصولات کارگاه برای فروش از طریق اینترنت	تردید در مورد چارچوب قانون یا مقررات مربوط به فروش اینترنتی	ترجیح به حفظ نحوه جاری فعالیت (مانند مبادله رو در رو)	تعداد ناکافی مشتریان متقاضی خرید از طریق اینترنت	عدم سازگاری سیستم رایانه‌ای مشتریان یا عرضه کنندگان با سیستم رایانه‌ای کارگاه
کل کشور .....	۸	۱۰	۱۵	۲۴	۱۱
آذربایجان شرقی .....	۵	۷	۴۶	۳۵	۵
آذربایجان غربی .....	۸	۷	۵۱	۳۸	۱۷
اردبیل .....	۴	۱۶	۴	۱۶	۱۶
اصفهان .....	۸	۹	۱۸	۴۸	۰
البرز .....	۰	۰	۶	۷	۳۴
ایلام .....	×	×	×	×	×
بوشهر .....	۱۹	۱۳	۳۲	۳۰	۲۹
تهران .....	۷	۱۱	۵	۱۰	۶
چهارمحال و بختیاری .....	۱۰	۱۴	۱۰	۶۷	۱۹
خراسان جنوبی .....	۱۵	۱۹	۴۱	۶۰	۲۳
خراسان رضوی .....	۵	۷	۹	۲۹	۱۷
خراسان شمالی .....	۶	۰	۰	۶۱	۰
خوزستان .....	۲	۱۲	۱۶	۵۱	۱۹
زنجان .....	۵	۱۶	۲۶	۴۰	۱۰
سمنان .....	۱۳	۳	۷۱	۵۲	۳۲
سیستان و بلوچستان .....	۷	۱۵	۷	۳۸	۸
فارس .....	۲۴	۱۱	۲۲	۳۳	۱۶
قزوین .....	۷	۷	۱۰	۱۴	۰
قم .....	۰	۰	۶	۱۳	۳
کردستان .....	۶	۲۲	۶	۳۷	۰
کرمان .....	۱	۰	۲	۷	۰
کرمانشاه .....	۰	۱۸	۱۸	۶۶	۵۱
کهگیلویه و بویراحمد .....	۳۳	۰	۳۳	۳۳	۳۳
گلستان .....	۱۹	۲۵	۵۴	۵۸	۳۰
گیلان .....	۷	۰	۳۰	۳۹	۷
لرستان .....	۰	۰	۰	۰	۰
مازندران .....	۵	۲۳	۵۱	۵۷	۵۰
مرکزی .....	×	×	×	×	×
هرمزگان .....	۱۱	۱۹	۲۵	۲۳	۱۱
همدان .....	۷	۱۲	۳۸	۴۰	۰
یزد .....	۴	۴	۴	۳۸	۳۵

۱۰- موانع کسب و کار اینترنتی در کارگاه های منتخب دارای خرید و فروش اینترنتی کشور به تفکیک استان - ۱۳۹۱ (دنباله)  
(درصد)

استان	بالا بودن هزینه های ایجاد و توسعه و یا نگهداری	فقدان نیروی انسانی ماهر برای ایجاد و توسعه، نگهداری یا استفاده از تکنولوژی های لازم	نگرانی های امنیتی	نگرانی در مورد محرمانگی	هیچ محدودیتی برای فروش اینترنتی وجود ندارد	سایر
کل کشور .....	۱۱	۹	۱۸	۱۱	۳۷	۲۲
آذربایجان شرقی .....	۴	۱۲	۱۸	۰	۲۹	۸
آذربایجان غربی .....	۲	۴	۴	۰	۴	۷۴
اردبیل .....	۸	۴	۱۶	۸	۵۵	۸
اصفهان .....	۱۱	۲۱	۲۳	۱۴	۱۶	۱۹
البرز .....	۰	۰	۳۰	۳۰	۶۱	۰
ایلام .....	×	×	×	×	×	×
بوشهر .....	۱۶	۲۸	۲۶	۳۵	۲۶	۰
تهران .....	۴	۶	۱۱	۶	۴۸	۲۴
چهارمحال و بختیاری ..	۲۸	۵	۵۲	۵۱	۵	۰
خراسان جنوبی .....	۲۲	۲۶	۲۶	۲۶	۷	۱۵
خراسان رضوی .....	۲۵	۹	۱۹	۱۲	۲۲	۴۰
خراسان شمالی .....	۰	۱۱	۰	۰	۲۸	۳۹
خوزستان .....	۱۷	۱۹	۱۵	۱۴	۲۰	۲۶
زنجان .....	۱۶	۲۶	۳۲	۱۱	۳۳	۱۱
سمنان .....	۳۵	۳۵	۲۳	۲۳	۶	۴۵
سیستان و بلوچستان ..	۲۳	۱۵	۲۳	۲۳	۳۹	۲۴
فارس .....	۲۲	۴	۳۱	۲۰	۳۳	۲۱
قزوین .....	۳	۰	۳	۷	۷۶	۰
قم .....	۴	۰	۵۱	۱۹	۲۴	۶
کردستان .....	۱۰	۶	۱۹	۱۶	۵۰	۶
کرمان .....	۰	۰	۰	۰	۹۲	۰
کرمانشاه .....	۴۶	۲۰	۳۹	۳۹	۱۶	۰
کهگیلویه و بویراحمد ..	۰	۰	۳۳	۳۳	۰	۶۷
گلستان .....	۱۵	۲۷	۶۶	۶۸	۳	۳
گیلان .....	۰	۱۱	۹	۱۲	۲۱	۳۸
لرستان .....	۰	۰	۰	۰	۱۰۰	۰
مازندران .....	۳۴	۲۶	۴۱	۳۲	۴۳	۰
مرکزی .....	×	×	×	×	×	×
هرمزگان .....	۱۳	۲۱	۳۱	۱۹	۱۷	۱۳
همدان .....	۳	۸	۶۳	۱۷	۵	۷۸
یزد .....	۴۲	۳	۱۰	۵	۱۱	۵

## ۱۱- ارزش تشکیل سرمایه ثابت ناخالص تجهیزات ICT در کارگاه های منتخب کشور به تفکیک استان- ۱۳۹۱

(میلیون ریال)

مجموع	ارتباطات و شبکه	نرم افزار	سخت افزار	استان
۲۵۶۶۶۴	۳۶۲۷۵	۴۰۴۴۶	۱۷۹۹۴۳	کل کشور .....
۲۷۶۴	۵۴۵	۳۵۶	۱۸۶۳	آذربایجان شرقی .....
۳۵۵۹	۴۸۴	۴۹۴	۲۵۸۱	آذربایجان غربی .....
۱۱۳۳	۲۵۵	۱۹۹	۶۷۸	اردبیل .....
۹۹۳۶	۱۰۹۱	۲۵۴۳	۶۳۰۲	اصفهان .....
۸۵۹	۲۳	۲۳۲	۶۰۴	البرز .....
۴۹	۳	۰	۴۷	ایلام .....
۶۰۱	۴۷	۱۳۱	۴۲۴	بوشهر .....
۱۸۶۵۷۳	۲۵۸۱۳	۲۸۰۱۶	۱۳۲۷۴۴	تهران .....
۲۴۷	۱۵	۲۵	۲۰۷	چهارمحال و بختیاری .....
۷۹۱	۱۵۲	۱۲۵	۵۱۴	خراسان جنوبی .....
۹۸۶۶	۱۵۲۷	۱۵۱۱	۶۸۲۸	خراسان رضوی .....
۲۹۱	۲۰	۱۳	۲۵۹	خراسان شمالی .....
۳۷۳۴	۶۸۸	۸۳۵	۲۲۱۱	خوزستان .....
۱۰۷۹	۲۰۳	۱۴۰	۷۳۶	زنجان .....
۹۹۷	۱۴۷	۷۰	۷۷۹	سمنان .....
۱۸۱۳	۲۵۹	۳۷۳	۱۱۸۱	سیستان و بلوچستان .....
۷۷۶۵	۱۶۴۹	۱۱۵۱	۴۹۶۵	فارس .....
۵۳۴	۱۲۲	۴۱	۳۷۰	قزوین .....
۲۵۳۷	۳۴۷	۶۶	۲۱۲۴	قم .....
۱۰۱۶	۲۱۵	۱۳۳	۶۶۹	کردستان .....
۱۳۴۷	۲۲۹	۹۳	۱۰۲۶	کرمان .....
۱۴۲۴	۱۵۱	۳۲۵	۹۴۸	کرمانشاه .....
۱۷۶	۳	۲۸	۱۴۶	کهگیلویه و بویراحمد .....
۱۷۴۰	۱۲۴	۲۴۸	۱۳۶۸	گلستان .....
۲۱۴۴	۲۸۱	۵۵۱	۱۳۱۱	گیلان .....
۷۰۱	۱۰	۱۶۱	۵۳۱	لرستان .....
۱۷۲۳	۳۵۵	۲۳۱	۱۱۳۷	مازندران .....
۴۹۵	۲۱۶	۴۳	۲۳۶	مرکزی .....
۳۶۱۵	۴۶۱	۶۰۰	۲۵۵۵	هرمزگان .....
۹۲۱	۱۶۷	۲۳۴	۵۲۰	همدان .....
۶۲۳۳	۶۷۴	۱۴۷۹	۴۰۸۰	یزد .....

## ۱۲- برخی از هزینه های مرتبط با ICT در کارگاه های منتخب کشور به تفکیک استان- ۱۳۹۱ (میلیون ریال)

آموزش	استهلاک تجهیزات ICT	موبایل	تلفن ثابت	پست	تعمیرات جزئی یا ارتقای تجهیزات ICT	خدمات رایانه‌ای	استان
۶۸۷۷	۴۳۲۵۰	۲۲۰۲۹	۱۴۳۵۵۲	۱۳۲۳۷	۲۱۹۱۵	۳۹۹۵۱	کل کشور .....
۲۶	۲۷۵	۱۰۷	۳۳۷۷	۶۶۸	۲۹۱	۳۳۷	آذربایجان شرقی .....
۸۴	۲۹	۴۴	۱۱۶۶	۱۶۷	۶۳	۴۸۴	آذربایجان غربی .....
۶۰	۷۸	۲۷۴	۷۴۱	۱۲۸	۵۷	۱۹۲	اردبیل .....
۲۳۴	۸۶۴	۱۶۴۲	۵۶۵۶	۹۰۵	۱۴۹۸	۳۵۰۶	اصفهان .....
۴۸	۱۷۴	۱۲۲	۱۱۴۹	۱۵	۱۳۵۲	۴۲۶	البرز .....
۰	۲	۱۸	۵۳	۰	۰	۰	ایلام .....
۲۸۷	۲۱۵	۴۱۱	۳۴۶	۸۴	۲۰۳	۵۰۸	بوشهر .....
۴۲۳۴	۳۶۷۱۳	۱۱۲۲۸	۷۱۱۸۵	۶۴۵۷	۱۲۱۶۸	۲۰۷۷۴	تهران .....
۰	۲	۲۱۱	۳۱۷	۴۰	۲۲	۴۷	چهارمحال و بختیاری ..
۱۰۹	۲۶۹	۲۰۶	۴۴۶	۱۳۸	۵۰	۶۴۸	خراسان جنوبی .....
۱۶۰	۱۰۵۲	۱۲۰۷	۳۳۹۶۰	۶۴۰	۱۲۷۰	۲۲۹۴	خراسان رضوی .....
۶۱	۰	۱۱۷	۲۸۰	۳	۶	۳۳	خراسان شمالی .....
۳۳۸	۶۲	۴۹۰	۲۰۱۹	۳۰۱	۲۷۴	۱۱۲۲	خوزستان .....
۲۵	۲۱۸	۶۵۳	۱۵۸۵	۷۱	۱۸۲	۳۰۱	زنجان .....
۲۷	۹۰	۱۷۷	۴۶۹	۱۲۱	۵۷	۵۳۸	سمنان .....
۷۷	۳۰۰	۱۴۴	۸۵۴	۱۰۸	۱۸۲	۱۴۷	سیستان و بلوچستان ...
۴۰۸	۱۴۱۴	۱۱۰۸	۳۹۳۵	۵۰۸	۱۱۷۷	۲۳۶۸	فارس .....
۰	۱۷۲	۲۴۵	۳۴۵	۱۱۸	۸۸	۱۵۶	قزوین .....
۹	۴۹	۱۶۷	۱۳۶۱	۸۵	۳۸	۲۱	قم .....
۵۸	۴۵	۲۲۸	۷۸۸	۹۲	۵۳	۶۳۱	کردستان .....
۴۶	۱۱	۲۱۴	۷۹۳	۶۳	۱۹۲	۵۵	کرمان .....
۳۷۷	۳۲۴	۲۰۰	۷۷۵	۲۱۷	۷۳	۵۲۵	کرمانشاه .....
۳۱	۵	۷	۱۵۴	۱۰	۱۴	۱۰	کهگیلویه و بویراحمد ...
۹۳	۴۰	۳۲۷	۱۰۰۴	۱۰۳۱	۱۰۱۸	۴۱۸	گلستان .....
۱۰	۷۱	۵۰۸	۱۴۹۱	۲۷۸	۱۷۶	۴۸۴	گیلان .....
۰	۱۸	۲۳۰	۵۱۸	۴۷	۵۴	۱۱	لرستان .....
۲۱	۱۱۸	۷۶۱	۲۳۸۳	۱۸۰	۴۸۶	۲۱۱۴	مازندران .....
۰	۰	۱۹	۱۳۱۷	۶۵	۸۴	۸	مرکزی .....
۴	۳۰۵	۲۰۸	۲۸۴۶	۴۵۷	۴۴۰	۱۴۸۶	هرمزگان .....
۳۹	۱۹۳	۱۴۳	۵۶۰	۷۶	۹۲	۲۵۹	همدان .....
۱۰	۱۴۰	۶۱۲	۱۶۷۶	۱۶۶	۲۵۸	۵۰	یزد .....

۱۳- متوسط تعداد کارکنان و جبران خدمات در کارگاه های منتخب کشور بر حسب نوع تخصص و به تفکیک استان- ۱۳۹۱

کارکنان غیرمتخصص ICT (حرفه ای)				کارکنان متخصص ICT				استان
سایر دریافتی ها (میلیون ریال)	مزد و حقوق دریافتی (میلیون ریال)	مرد	زن	سایر دریافتی ها (میلیون ریال)	مزد و حقوق دریافتی (میلیون ریال)	مرد	زن	
۲۱۲۵۲۴	۱۶۹۷۵۱۳	۱۰۳۱۸	۱۴۷۶۴	۳۳۵۵۰	۳۰۲۴۵۰	۲۳۰۵	۲۰۳۶	کل کشور .....
۵۳۷۱	۲۷۶۷۷	۳۳۸	۴۶۹	۶۹۰	۲۹۹۱	۵۸	۴۳	آذربایجان شرقی .....
۹۵۳	۱۸۵۶۰	۲۲۸	۱۸۱	۸۶	۱۲۹۴	۱۹	۹	آذربایجان غربی .....
۱۱۰۴	۶۷۶۲	۱۰۲	۳۴	۹۶۳	۲۸۵۶	۲۹	۱۵	اردبیل .....
۹۸۴۹	۸۳۸۲۱	۶۵۱	۷۲۱	۱۶۷۹	۹۹۷۱	۸۹	۵۹	اصفهان .....
۳۲۹۴	۲۲۰۲۶	۱۷۷	۲۰۱	۳۴۴	۸۸۸	۴	۱۲	البرز .....
۰	۱۰۱۷	۱۰	۲۳	۰	۰	۰	۰	ایلام .....
۶۰	۸۷۳۵	۵۶	۸۱	۰	۱۰۲۵	۸	۱۱	بوشهر .....
۱۵۱۴۸۱	۱۰۵۰۲۰۸	۴۳۲۸	۸۳۴۲	۱۷۲۸۴	۱۸۴۷۸۸	۱۲۳۷	۱۰۴۹	تهران .....
۳۶۶	۳۱۶۲	۴۳	۵۰	۳۸	۳۸۲	۳	۶	چهارمحال و بختیاری .....
۲۷۳	۲۸۲۳	۵۴	۲۴	۹۱	۱۵۴۶	۲۵	۱۳	خراسان جنوبی .....
۱۳۸۸۲	۱۵۴۹۴۵	۱۱۱۱	۱۴۸۲	۴۵۲۹	۲۰۰۶۵	۱۵۶	۱۵۷	خراسان رضوی .....
۳۵۲	۴۰۳۶	۴۳	۶۱	۱۸	۱۸۶	۲	۲	خراسان شمالی .....
۱۵۶۹	۳۱۲۴۹	۲۶۱	۳۲۸	۲۰۰	۴۵۴۷	۲۵	۵۲	خوزستان .....
۲۰۵	۵۲۵۰	۵۳	۵۴	۴	۶۷۲	۸	۲۲	زنجان .....
۱۰۹۶	۵۸۰۶	۶۱	۶۰	۴۳	۵۲۳	۳	۸	سمنان .....
۲۹۴۸	۲۱۵۳۹	۲۳۵	۱۰۹	۲۵۲۱	۸۹۲	۱۱	۵	سیستان و بلوچستان .....
۵۶۴۱	۵۴۳۱۱	۳۷۵	۷۴۰	۳۰۹۱	۲۵۲۱۱	۱۳۹	۲۸۸	فارس .....
۰	۴۰۲۸	۲۸	۱۰۳	۰	۹۳۹	۸	۱۵	قزوین .....
۱۱۰۰	۳۶۰۰۳	۶۷۵	۱۱۷	۴۸	۱۳۹۲۱	۲۲۴	۲۵	قم .....
۱۲۸۵	۹۱۶۲	۹۲	۹۸	۳۲	۶۴۳	۵	۹	کردستان .....
۱۶۷۹	۲۲۳۸۰	۱۴۳	۳۲۹	۳۲۲	۴۲۰۶	۲۰	۵۳	کرمان .....
۲۵۵۹	۱۲۰۰۱	۹۸	۱۰۷	۵۰۲	۳۹۳۳	۱۶	۱۷	کرمانشاه .....
۶۶	۵۱۹۶	۳۹	۳۹	۶۶	۱۱۷۲	۸	۵	کهگیلویه و بویراحمد .....
۱۰۲۰	۸۵۸۲	۷۸	۱۰۱	۲۴۹	۲۱۵۹	۲۶	۳۱	گلستان .....
۱۰۶۱	۲۰۸۹۴	۱۵۵	۱۳۴	۳۳۰	۶۱۱۷	۴۹	۲۶	گیلان .....
۸۳۰	۶۵۲۲	۶۸	۴۴	۷۲	۷۹۰	۶	۸	لرستان .....
۸	۲۵۹۹۳	۳۶۶	۲۳۱	۱	۴۲۷۳	۶۰	۴۰	مازندران .....
۱۲۵۳	۷۱۳۷	۵۳	۸۳	۶۴	۵۹۷	۶	۸	مرکزی .....
۳۲	۱۳۰۴۱	۱۱۶	۱۴۵	۵۱	۴۴۱۰	۴۲	۳۶	هرمزگان .....
۳۶۲	۲۹۳۹	۲۴	۱۹	۱۲۰	۳۵۵	۷	۰	همدان .....
۲۸۲۷	۲۱۷۰۸	۲۵۵	۲۵۱	۱۱۰	۱۱۰۱	۱۰	۱۰	یزد .....

۱۳- متوسط تعداد کارکنان و جبران خدمات در کارگاه های منتخب کشور برحسب نوع تخصص و به تفکیک استان- ۱۳۹۱  
(دنباله)

کل کارکنان					استان
سایر دریافتی ها (میلیون ریال)	مزد و حقوق دریافتی (میلیون ریال)	کل	مرد	زن	
۴۱۳۰۲۸	۳۳۲۳۵۶۴	۴۶۳۷۰	۲۳۴۶۸	۲۲۹۰۲	کل کشور .....
۸۲۱۵	۷۰۸۷۴	۱۳۸۳	۶۹۸	۶۸۵	آذربایجان شرقی .....
۱۹۲۶	۴۰۱۹۹	۷۲۰	۴۴۷	۲۷۳	آذربایجان غربی .....
۴۲۱۲	۲۰۵۷۸	۳۹۴	۳۰۴	۹۰	اردبیل .....
۱۰۱۷۴۷	۱۹۲۴۰۶	۲۸۹۴	۱۶۷۹	۱۲۱۶	اصفهان .....
۵۸۹۳	۳۵۲۳۱	۵۹۵	۳۱۹	۲۷۷	البرز .....
.	۵۸۳۴	۱۰۶	۶۰	۴۶	ایلام .....
۶۰	۱۹۱۳۳	۲۸۹	۱۵۷	۱۳۳	بوشهر .....
۱۹۱۳۳۷	۱۸۱۹۸۸۴	۲۰۱۹۵	۸۷۳۳	۱۱۴۶۱	تهران .....
۷۴۷	۸۴۹۳	۱۸۸	۱۰۰	۸۸	چهارمحال و بختیاری .....
۸۲۹	۸۹۹۰	۱۸۲	۱۲۱	۶۱	خراسان جنوبی .....
۳۲۷۹۰	۳۲۴۱۹۳	۵۵۵۰	۲۹۶۴	۲۵۸۶	خراسان رضوی .....
۷۰۹	۷۶۴۴	۱۸۷	۱۰۲	۸۵	خراسان شمالی .....
۲۱۰۵	۴۹۸۵۶	۹۶۱	۴۷۳	۴۸۸	خوزستان .....
۱۱۲۲	۱۲۵۴۲	۲۲۷	۱۳۲	۹۴	زنجان .....
۲۴۰۹	۱۰۹۴۵	۲۰۸	۱۲۳	۸۵	سمنان .....
۳۰۶۴	۲۲۲۹۳	۳۷۳	۲۴۶	۱۲۷	سیستان و بلوچستان .....
۱۱۸۲۱	۱۰۷۸۲۵	۱۸۷۵	۷۳۸	۱۱۳۸	فارس .....
.	۶۷۵۹	۱۸۴	۶۰	۱۲۴	قزوین .....
۱۳۳۴	۷۵۳۴۷	۱۵۳۰	۱۲۹۵	۲۳۵	قم .....
۲۷۹۲	۲۰۶۴۲	۳۵۱	۲۲۲	۱۳۰	کردستان .....
۳۲۱۸	۴۴۱۹۸	۸۶۰	۳۷۵	۴۸۵	کرمان .....
۶۰۵۰	۲۵۹۹۱	۳۶۲	۲۰۴	۱۵۹	کرمانشاه .....
۱۳۲	۹۱۴۶	۱۳۱	۷۷	۵۴	کهگیلویه و بویراحمد .....
۳۵۷۱	۲۸۰۸۲	۵۷۷	۳۳۸	۲۳۸	گلستان .....
۵۳۱۳	۹۶۷۱۹	۱۳۴۳	۸۶۳	۴۸۰	گیلان .....
۳۰۷۰	۱۸۴۴۸	۳۳۳	۲۲۵	۱۰۷	لرستان .....
۷۷	۶۲۴۰۵	۱۱۵۶	۷۲۱	۴۳۵	مازندران .....
۳۷۶۵	۱۷۳۹۶	۳۷۹	۱۸۱	۱۹۸	مرکزی .....
۵۴۶۲	۹۶۹۲۵	۱۵۰۵	۷۲۰	۷۸۵	هرمزگان .....
۳۰۰۸	۲۱۹۰۷	۳۵۷	۲۶۰	۹۸	همدان .....
۶۲۵۲	۴۲۶۸۳	۹۷۴	۵۳۱	۴۴۳	یزد .....



۱۴- سهم کارگاه ها از پرداخت الکترونیکی و امکانات مورد استفاده در این زمینه در کارگاه های منتخب کشور به تفکیک استان - ۱۳۹۱ (درصد)

امکانات مورد استفاده جهت دریافت و پرداخت الکترونیکی					سهم دریافت و پرداخت الکترونیکی از کل دریافت و پرداخت کارگاه	استان
تلفن ثابت	تلفن همراه	از طریق اینترنت	خودپرداز بانک	دستگاه های POS		
۱۶	۱۵	۵۶	۳۷	۸۲	۹۰	کل کشور .....
۱	۷	۴۹	۴۶	۸۹	۹۷	آذربایجان شرقی .....
۰	۶	۵۳	۵	۹۰	۹۰	آذربایجان غربی .....
۱۱	۱۴	۵۸	۲۴	۹۵	۹۵	اردبیل .....
۹	۱۱	۴۰	۴۱	۸۶	۸۹	اصفهان .....
۱۹	۴	۱۶	۷۲	۹۲	۹۲	البرز .....
۰	۰	۰	۰	۱۰۰	۱۰۰	ایلام .....
۱۱	۱۷	۷۳	۴۳	۹۲	۱۰۰	بوشهر .....
۲۳	۱۸	۷۰	۲۵	۸۶	۹۵	تهران .....
۱۸	۱۵	۴۱	۵۷	۸۵	۸۵	چهارمحال و بختیاری .....
۲۳	۲۱	۴۲	۳۰	۸۱	۸۴	خراسان جنوبی .....
۱۳	۱۰	۵۱	۴۰	۷۴	۷۷	خراسان رضوی .....
۵	۵	۱۱	۴۳	۱۰۰	۱۰۰	خراسان شمالی .....
۱۳	۱۵	۶۰	۶۳	۸۰	۹۴	خوزستان .....
۱۷	۲۳	۶۱	۵۸	۷۴	۹۰	زنجان .....
۱۴	۱۶	۵۹	۴۳	۹۵	۹۵	سمنان .....
۵۵	۳۷	۶۳	۸۱	۸۶	۹۵	سیستان و بلوچستان .....
۱۰	۱۹	۶۸	۵۶	۸۰	۹۲	فارس .....
۲۳	۳۷	۱۸	۵۲	۷۰	۷۲	قزوین .....
۲۱	۳۰	۷۳	۴۹	۶۷	۹۹	قم .....
۵	۷	۳۴	۲۹	۷۲	۸۴	کردستان .....
۲۹	۸	۷۰	۸۱	۸۹	۹۰	کرمان .....
۵	۱۸	۴۰	۲۴	۸۰	۸۳	کرمانشاه .....
۰	۰	۳۲	۶	۷۲	۷۲	کهگیلویه و بویراحمد .....
۱۰	۲۲	۶۷	۱۴	۷۴	۸۵	گلستان .....
۱۱	۷	۳۳	۲۴	۸۰	۸۲	گیلان .....
۲	۴	۳۵	۴۴	۷۰	۷۲	لرستان .....
۱۰	۶	۲۰	۳۶	۵۹	۶۹	مازندران .....
۰	۰	۲۸	۵	۷۰	۱۰۰	مرکزی .....
۵	۹	۴۰	۶۱	۷۷	۸۹	هرمزگان .....
۸	۲۱	۶۱	۵۷	۸۰	۱۰۰	همدان .....
۶	۱۲	۷۰	۷۷	۸۳	۹۶	یزد .....