



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان فناوری اطلاعات ایران



مرکز آمار ایران

نتایج طرح آمارگیری استفاده‌ی خانوارها و افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات - ۱۳۹۲



پیشگفتار مرکز آمار ایران

در سالیان اخیر فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، تحولات گسترده‌ای را در تمامی عرصه‌های اجتماعی و اقتصادی بشریت به دنبال داشته و تأثیر آن بر جوامع بشری به‌گونه‌ای است که دنیای امروز به سرعت در حال تبدیل شدن به یک جامعه‌ی اطلاعاتی است. جامعه‌ای که در آن دانایی و میزان دسترسی و استفاده‌ی مفید از دانش، دارای نقشی محوری و تعیین‌کننده است. گستردگی کاربرد و تأثیرات ICT در ابعاد مختلف زندگی امروزی و آینده جوامع بشری به یکی از مهمترین مباحث روز جهان مبدل شده و توجه بسیاری از کشورهای جهان را به خود معطوف کرده است. این وضعیت موجب گردیده تا از جهان به‌عنوان یک دهکده یاد شود و امکانات بخش اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نیازهای بشر امروز مطرح گردد. با در نظر گرفتن اهمیت فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و ورود آن به عرصه کاربرد همگانی و زندگی اجتماعی، میزان برخورداری از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و دسترسی به آن‌ها به‌عنوان یکی از مسائل پر اهمیت در جامعه به‌شمار می‌رود. در واقع فعالیت‌های مربوط به بخش ICT بستری برای پیشرفت سایر بخش‌های اقتصادی است و گستردگی آن، رشد و پیشرفت آن بخش‌ها را به دنبال دارد.

به‌منظور برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در حوزه‌ی ICT و همچنین پایش و ارزیابی تأثیر آن در توسعه‌ی اجتماعی و اقتصادی، وجود آمار و اطلاعات مقایسه‌پذیر در زمینه‌ی دسترسی و استفاده از اینترنت، بسیار ضروری و غیر قابل انکار است. با توجه به اهمیت این اطلاعات و خلأ آماری در این زمینه، «مرکز آمار ایران» در راستای وظایف خود و به‌منظور محاسبه‌ی ضریب نفوذ اینترنت (تعداد افراد استفاده‌کننده از اینترنت به‌ازای هر ۱۰۰ نفر جمعیت) در کشور و برخی شاخص‌های بین‌المللی، در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ اقدام به تهیه و اجرای «طرح آمارگیری از کاربران اینترنت» کرد. در سال ۱۳۹۱ پیرو تفاهم‌نامه‌ی «مرکز آمار ایران» و «سازمان فناوری اطلاعات ایران» و متعاقب آن شرکت نمایندگان دو طرف و نیز کارشناسان «اتحادیه‌ی مخابرات بین‌المللی» (ITU) و «کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل» (UNCTAD) در نشست سه روزه‌ای که از طرف اتحادیه‌ی مخابرات بین‌المللی در ژنو سویس برگزار شده بود، بر انجام یک آمارگیری تخصصی در زمینه‌ی ICT در کشورهای عضو تأکید شد. بر این اساس مرکز آمار ایران در زمستان سال ۱۳۹۲ «طرح آمارگیری استفاده‌ی خانوارها و افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات» را به سفارش «سازمان فناوری اطلاعات ایران» به‌عنوان مسئول تدوین نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور و با همکاری «پژوهشکده‌ی آمار» تهیه و اجرا کرد.

بر اساس نتایج این آمارگیری، ۱۶ شاخص خانواری در زمینه‌ی ICT (از جمله شاخص ضریب نفوذ اینترنت) محاسبه شد. شایان ذکر است که گستردگی استفاده از اینترنت در جهان موجب شد تا بر اساس نتایج اولین نشست گروه کارشناسی شاخص‌های مخابرات جهانی که از طرف ITU در سال ۲۰۱۳ در سائوپائولوی برزیل برگزار شد، شرط کاربر اینترنت بودن افراد بر خلاف دو آمارگیری قبلی، از ۱۲ ماه گذشته به ۳ ماه گذشته کاهش یابد، یعنی در آمارگیری سال ۱۳۹۲، کاربر اینترنت به کسی اطلاق شده است که در طول ۳ ماه قبل از زمان آمارگیری تا زمان آمارگیری، حداقل یک‌بار از اینترنت استفاده کرده باشد.

در اجرای این طرح، مأموران آمارگیری با مراجعه به ۲۵۰۶۳ خانوار نمونه در کشور، اطلاعات مربوط به خانوارها را از طریق مصاحبه‌ی حضوری با اعضای آن‌ها اخذ و در پرسش‌نامه‌ی آمارگیری ثبت کردند. برای اجرا و استخراج نتایج این آمارگیری، تعداد ۳۴۵ نفر آمارگیر، بازمین، کارشناس مسئول، داده‌آما و ناظر مشارکت داشته‌اند.

در پایان لازم می‌دانم از حمایت‌های جناب آقای مهندس نصرالله جهانگرد ریاست محترم «سازمان فناوری اطلاعات ایران» صمیمانه تشکر نمایم. همچنین لازم است از زحمات آن گروه از مدیران و کارشناسان محترم «سازمان فناوری اطلاعات ایران»، «مرکز آمار ایران»، «پژوهشکده‌ی آمار» و نیز «دفتر آمار و اطلاعات استانداری‌های کشور» که در اجرای این طرح ما را یاری دادند، تقدیر و تشکر نمایم.

من ا...التوفیق

عادل آذر

رییس مرکز آمار ایران

مرکز آمار ایران

پیشگفتار سازمان فناوری اطلاعات ایران

در طی چند دهه گذشته، اقتصاد، فرهنگ و امنیت ملی محورهای کلیدی برنامه توسعه اغلب کشورها بوده‌اند. در سالیان اخیر، کشورها در برنامه‌های توسعه خود به فناوری‌های نوین مانند فناوری نانو، زیست‌فناوری و فناوری اطلاعات و ارتباطات، و موضوعاتی مانند توسعه پایدار، محیط‌زیست و سرمایه انسانی نیز توجه ویژه‌ای داشته‌اند. هم‌اکنون، نقش تحولی فناوری در اقتصاد جهان امری پذیرفته شده است. در این میان، فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان یک فناوری در اقتصاد جهان امری پذیرفته شده است. در این میان، فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان یک فناوری کلیدی و توانمندساز در راستای دستیابی به اهداف کلان توسعه ملی و همچنین اهداف بین‌المللی مانند اهداف توسعه هزاره و اهداف توسعه پایدار نقش محوری ایفا می‌کند. بر همین اساس، در بسیاری از راهبردها و سیاست‌های ملی، فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان عاملی توانمندساز در توسعه پایدار و حوزه‌هایی مانند اشتغال، آموزش، سلامت، حکمرانی و کسب و کار در نظر گرفته می‌شود. با اتکاء به فناوری و نوآوری می‌توان اشتغال و درآمدهای ملی را افزایش داد. صنعت امروز کشور نیازمند فناوری، مهارت و کارآمدی برای همگام شدن با توسعه است. در ده سال آینده نیازمند یک جهش بزرگ در توسعه کشور هستیم و در همین راستا، دولت جمهوری اسلامی ایران، فناوری اطلاعات و ارتباطات را مؤلفه‌ای زیرساختی به وجود آوردن این جهش بلند در توسعه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشور می‌داند و این انتظار می‌رود که فناوری اطلاعات و ارتباطات در نقش یک توانمندساز و همچنین در نقش یک بخش اقتصادی کلیدی، به ارائه سریع، خدمات یا کیفیت، همه‌گیر و مقرون به صرفه در هر زمان و هر مکان به تمامی ذینفعان جامعه اطلاعاتی کمک نماید و سهم خود را در تولید ناخالص داخلی کشور افزایش دهد.

سنجش و پایش عملکرد جامعه اطلاعاتی جمهوری اسلامی ایران و بررسی تأثیرات فناوری اطلاعات و ارتباطات در دستیابی به اهداف توسعه ملی و بخشی موضوعی است که در طی سالیان اخیر مورد توجه سیاست‌گذاران و قانون‌گذاران کشور بوده است و به منظور تولید داده‌ها و آمارهای دقیق و قابل مقایسه و سامان‌دهی و انجام مستمر این پایش و ارائه گزارش‌های تحلیلی آن به مراجع ذی‌ربط، بر اساس تبصره ۳ ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مؤظف شده است که برای ارزیابی شاخص‌ها و وضعیت در ابعاد ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی، نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات را تدوین نماید. بر اساس این بند و با عنایت به مصوبه هیئت وزیران، کلیه دستگاه‌های اجرایی و مؤسسات غیردولتی به ارائه اطلاعات و آمار مورد نیاز و مرتبط، به این وزارت‌خانه هستند. در این چارچوب سازمان فناوری اطلاعات ایران (مرکز برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی فناوری اطلاعات کشور) به‌عنوان مجری نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور و هماهنگ‌کننده ملی در این حوزه، نظام پایش را تدوین و به همه دستگاه‌های اجرایی ابلاغ نموده است. مجموعه‌ای از نشانگرها و آمارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در این نظام، از طریق آمارگیری‌های تخصصی خانوار به‌دست می‌آید. آمارگیری‌های خانوار بینشی با ارزش در رابطه با چگونگی و محل دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات و استفاده از آن ارائه و به ارزیابی تأثیرات فناوری اطلاعات و ارتباطات بر روری زندگی مردم کمک می‌کنند. به همین خاطر، این آمارگیری‌ها منبع با ارزشی از آمارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات هستند. داده‌های مبتنی بر آمارگیری‌های خانوار برای نظارت بر اهداف ملی و بین‌المللی توسعه مانند اهداف توسعه هزاره، اهداف Connect 2020 Agenda، WSIS و محاسبه شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات (IDI) مورد نیاز هستند.

بر این اساس، سازمان فناوری اطلاعات ایران پیرو تفاهم‌نامه راهبردی خود با مرکز آمار ایران انجام طرح آمارگیری دسترسی خانوارها به فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۹۲ را طی قراردادی به مرکز آمار ایران

به عنوان نهاد تخصصی آمارهای رسمی کشور واگذار نمود. آمارگیری میدانی این طرح در کل کشور توسط مرکز آمار ایران از دی ماه ۱۳۹۲ آغاز گردید و به مدت ۳ ماه به انجام رسید و نتایج آن در مرداد ماه ۱۳۹۳ توسط مرکز آمار ایران نهایی گردید. این نشریه، گزارش نهایی این طرح آمارگیری است که بر اساس آخرین توصیه‌های ذکر شده‌ی اتحادیه بین‌المللی مخابرات به انجام رسیده است. بر اساس اعلام نظر اتحادیه بین‌المللی مخابرات، این طرح اولین طرح آمارگیری در کشورهای جهان است که مطابق آخرین توصیه‌ها و تغییرات در نشانگرهای مصوب در اجلاس ITU-WTIS2013 مکزیک به انجام رسیده است. امیدوارم نتایج بسیار ارزشمند حاصل این آمارگیری، مورد استفاده سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان، تحلیل‌گران و فعالان بخش‌های اقتصادی مختلف کشور، حوزه دانشگاهی و پژوهشی کشور قرار گیرد.

در انتها لازم می‌دانم تا از حمایت‌ها و رهنمودهای ارزشمند مقام محترم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، و همچنین جناب آقای دکتر عادل آذر ریاست محترم مرکز آمار ایران تشکر صمیمانه بنمایم. همچنین از زحمات و پی‌گیری‌های مجدانه مدیران و کارشناسان محترم مرکز آمار ایران و پژوهشکده‌ی آمار و همچنین مجری نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور مستقر در مرکز برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی فناوری اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران، کارشناسان فعال در این مرکز و همکاری‌های مؤثر و مستمر مشاورین ارشد این مرکز در بخش خصوصی و دانشگاهی کشور در انجام این طرح تقدیر و تشکر می‌کنم.

نصراله جهانگرد

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات،

رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران

و رییس کمیته جامعه اطلاعاتی ایران

مرکز آمار ایران

مدیران و کارشناسانی که بیشترین سهم را در تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی، نظارت و اجرای این طرح داشته‌اند

- آقای علیرضا زاهدیان، معاون طرح‌های آماری و آمارهای ثبتی، مرکز آمار ایران
- خانم زهرا رضایی قهرودی، رییس پژوهشکده‌ی آمار
- آقای نعمت‌ا... رضایی، معاون پیشین طرح‌های آماری و آمارهای ثبتی، مرکز آمار ایران
- آقای امیرحسین محب‌علی، مجری طرح نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور
- آقای علیرضا رضایی، مدیرکل دفتر صنعت، معدن و زیربنایی، مرکز آمار ایران
- خانم افسانه یزدانی، مدیرکل دفتر روش‌شناسی آمارگیری و طرح‌های نمونه‌گیری، مرکز آمار ایران
- آقای کاوه کیانی، معاون پژوهشی، پژوهشکده‌ی آمار
- آقای محمدرضا آیت‌اله‌زاده شیرازی، مشاور ارشد پروژه در سازمان فناوری اطلاعات ایران
- آقای حمیدرضا پویان‌فر، کارشناس مسئول پروژه در مرکز آمار ایران
- خانم مهنوش اهوازی، کارشناس مسئول پروژه در سازمان فناوری اطلاعات ایران
- خانم مریم زنگنه، کارشناس مسئول طرح نمونه‌گیری، مرکز آمار ایران
- خانم پریناز مالک تبریزی، کارشناس پروژه، سازمان فناوری اطلاعات ایران
- آقای اکبر رزمیار، کارشناس تهیه طرح موضوعی، مرکز آمار ایران
- آقای حمیدرضا سالاری، کارشناس تهیه طرح موضوعی، مرکز آمار ایران
- آقای بهزاد خوش‌لهجه، کارشناس پروژه، سازمان فناوری اطلاعات ایران
- آقای مهدی مداح، کارشناس تهیه طرح موضوعی، مرکز آمار ایران
- خانم زهره موسوی، کارشناس پروژه، سازمان فناوری اطلاعات ایران
- آقای محمدرضا ریحانی، کارشناس تهیه طرح نمونه‌گیری، مرکز آمار ایران
- خانم فویبا حسنی، کارشناس پروژه، سازمان فناوری اطلاعات ایران
- آقای حمیدرضا مهاجر، کارشناس تهیه طرح موضوعی، مرکز آمار ایران
- خانم صبا حسینیون، کارشناس پروژه، سازمان فناوری اطلاعات ایران
- خانم شادیه تقی‌زاده، کارشناس استخراج طرح، مرکز آمار ایران
- آقای مظاهر سهرابی، کارشناس تهیه طرح نمونه‌گیری، مرکز آمار ایران
- خانم مونا پورا صغریان، برنامه‌نویس داده‌آمایی طرح، مرکز آمار ایران
- آقای عبدالحمید حقیقی، کارشناس تهیه طرح موضوعی، مرکز آمار ایران
- آقای ناصر ملکی، کارشناس تهیه طرح موضوعی، مرکز آمار ایران

فهرست مندرجات

عنوان

صفحه

مشخصات کلی طرح	۱۰
تعاریف و مفاهیم	۵
گزیده‌ی یافته‌های آماری	۱۱
نمودارها	۱۹
جدول‌های آماری	۳۱
۱- خانوارهای کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و برخورداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۳۳
۲- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت به تفکیک استان: ۱۳۹۲	
	۳۴
۳- جمعیت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک استان: ۱۳۹۲	
	۳۵
۴- جمعیت کشور بر حسب جنس و وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۳۶
۵- جمعیت کشور بر حسب جنس و وضعیت در اختیار داشتن تلفن همراه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۳۶
۶- جمعیت کشور برحسب جنس و وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۳۷
۷- جمعیت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب گروه‌های سنی و وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۳۷
۸- جمعیت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب گروه‌های سنی و وضعیت در اختیار داشتن تلفن همراه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۳۸
۹- جمعیت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب گروه‌های سنی و وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۳۸
۱۰- جمعیت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع سواد، دوره یا مدرک تحصیلی و وضعیت برخورداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۳۹
۱۱- جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع فعالیت و وضعیت برخورداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۳۹
۱۲- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب جنس و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۴۰
۱۳- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب گروه‌های سنی و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۴۱
۱۴- کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب وضع سواد، دوره یا مدرک تحصیلی و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۴۲
۱۵- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بیشتر کشور برحسب وضع فعالیت و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۴۳
۱۶- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بیشتر شاغل کشور برحسب وضع شغلی و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۴۴
۱۷- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب جنس و نوع فعالیت‌های اینترنتی به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۴۵
۱۸- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب جنس و تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۴۶
۱۹- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب گروه‌های سنی و تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۴۷
۲۰- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع سواد، دوره یا مدرک تحصیلی و تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۴۸
۲۱- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع فعالیت و تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۴۹
۲۲- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بالاتر شاغل کشور برحسب وضع شغلی و تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۵۰
۲۳- جمعیت ۶ ساله و بیشتر استفاده کننده از رایانه‌ی کشور برحسب مهارت‌های رایانه‌ای به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۵۱
۲۴- خانوارهای فاقد دسترسی به اینترنت کشور برحسب دلیل عدم دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲	
	۵۲
۲۵- هزینه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات خانوارهای کشور به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲ (میلیارد ریال): ۱۳۹۲	
	۵۲

مشخصات کلی طرح

ضرورت اجرای طرح

در دنیای امروز، حضور اینترنت و بحث استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات تا حدی پورنگ و برجسته شده است که شاخص‌های مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله شاخص‌های مهم در میزان توسعه‌یافتگی هر کشور محسوب می‌شوند. بالاتر بودن این شاخص‌ها، بیانگر بسترسازی، برنامه‌ریزی مطلوب و نیز میزان و سرعت انطباق جامعه با پیشرفت‌های تکنولوژی و تحولات گریزناپذیر آن در یک کشور است. «ضریب نفوذ اینترنت»، از جمله‌ی این شاخص‌ها است که به دلیل نبود آمار و اطلاعات دقیق برای محاسبه‌ی آن و نیز محاسبه و تعیین برخی دیگر از شاخص‌ها، طرح آمارگیری «استفاده‌ی خانوارها و افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات»، به سفارش «سازمان فناوری اطلاعات ایران» به عنوان مسؤل تدوین نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، برای ظرفیت سازی در خصوص راهکارهای ارتقای جایگاه کشور در ارزیابی‌های بین‌المللی، تهیه و به اجرا گذاشته شد.

هدف کلی طرح

هدف کلی از اجرای این طرح، برآورد ضریب نفوذ اینترنت کشور در سال ۱۳۹۲ است.

اهداف تفصیلی طرح

اهداف تفصیلی این طرح، تهیه‌ی آمار و اطلاعات مربوط به استفاده‌ی خانوارها و افراد کشور از فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۱۳۹۲ مطابق با شاخص‌های ۱۶گانه‌ی مورد نظر «اتحادیه‌ی مخابرات بین‌المللی» (ITU) برای دستیابی به مقایسات بین‌المللی است.

جامعه‌ی آمارگیری

جامعه‌ی آمارگیری، شامل همه‌ی افراد عضو خانوارهای معمولی ساکن، گروهی و مؤسسه‌ای در مناطق شهری و روستایی کشور در سال ۱۳۹۲ است.

جامعه‌ی هدف

در این طرح، جامعه‌ی آمارگیری بر جامعه‌ی هدف منطبق است.

واحد آماری

واحد آماری، هر فرد عضو خانوارهای معمولی ساکن، گروهی یا مؤسسه‌ای در مناطق شهری و روستایی کشور در سال ۱۳۹۲ است.

زمان آماری

زمان آماری طرح برحسب مورد، زمان آمارگیری یا ۳ ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۲ (زمان آمارگیری) است.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری این طرح از ۲۱ دی تا ۱۰ بهمن سال ۱۳۹۲ بوده است.

روش آمارگیری

روش آمارگیری در این طرح به صورت نمونه‌گیری است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح، مأموران آمارگیری در زمان آمارگیری به خانوارهای نمونه مراجعه کرده و اطلاعات مربوط به خانوار را از طریق مصاحبه‌ی حضوری با اعضای خانوار اخذ و در پرسش‌نامه‌ی مربوط ثبت کردند. در ضمن پرسش‌نامه‌ی خانوارهایی که حداقل یکی از اعضای آن در دوره‌ی زمانی سه ماهه، از ۳ ماه قبل از زمان آمارگیری تا زمان آمارگیری (دی ماه ۱۳۹۲)، از اینترنت استفاده می‌کردند را به خانوار تحویل داده تا کاربر یا کاربران اینترنت، اطلاعات دقیق را شخصاً وارد پرسش‌نامه نموده و سپس مأموران آمارگیری در مراجعه‌ی مجدد، پرسش‌نامه را جمع‌آوری کردند.

پارامترهای مورد نظر

پارامترهای مورد نظر در این طرح عبارتند از:

- نسبت کاربران اینترنت در مناطق شهری و روستایی کل کشور و به تفکیک استان
- نسبت خانوارهای کاربر اینترنت در مناطق شهری و روستایی کل کشور و به تفکیک استان

چارچوب نمونه‌گیری

الف- خانوارهای معمولی ساکن و گروهی

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی اول، فهرست حوزه‌های سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ در کشور است. این فهرست علاوه بر اطلاعات جغرافیایی شامل اطلاعات کمکی زیر است:

- تعداد خانوارهای معمولی ساکن
- ضریب نفوذ اینترنت (که از آن برای طبقه‌بندی واحدهای نمونه‌گیری مرحله‌ی اول (حوزه‌ها) استفاده می‌شود).

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی دوم، فهرست قطعه‌ها در هر یک از حوزه‌های نمونه است که هر قطعه به طور متوسط شامل ۴۰ خانوار معمولی ساکن و گروهی است.

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی سوم، فهرست همه‌ی خانوارهای معمولی ساکن و گروهی در واحدهای نمونه‌گیری مرحله‌ی دوم است که از فایل نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ به دست آمده است.

ب- خانوارهای مؤسسه‌ای

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی اول، فهرست همه‌ی خانوارهای مؤسسه‌ای است که از فایل نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ در کشور به دست آمده است. این فهرست شامل اطلاعات جغرافیایی و تعداد افراد هر خانوار مؤسسه‌ای است.

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی دوم، فهرست همه‌ی اعضای خانوارهای مؤسسه‌ای نمونه است که از سرپرست مؤسسه در هنگام آمارگیری اخذ می‌شود.

واحد نمونه‌گیری

نمونه‌های این طرح برای خانوارهای معمولی ساکن و گروهی طی سه مرحله و برای خانوارهای مؤسسه‌ای طی دو مرحله با استفاده از روش‌های نمونه‌گیری احتمالی انتخاب شده‌اند.

برای خانوارهای معمولی ساکن و گروهی، واحد نمونه‌گیری در مرحله‌ی اول حوزه‌ی سرشماری بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰، در مرحله‌ی دوم قطعه در حوزه‌ی نمونه و در مرحله‌ی سوم خانوار معمولی ساکن یا گروهی است. برای خانوارهای مؤسسه‌ای، واحد نمونه‌گیری در مرحله‌ی اول، خانوار مؤسسه‌ای بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ و در مرحله‌ی دوم، فرد عضو خانوار مؤسسه‌ای نمونه است.

نحوه‌ی انتخاب نمونه‌ها به شرح زیر است:

الف- خانوارهای معمولی ساکن و گروهی

برای نمونه‌گیری از این خانوارها، واحدهای نمونه‌گیری مرحله‌ی اول (حوزه‌ها)، به کمک متغیرهای جغرافیایی شهری/روستایی و شهرستان مرکز استان/ سایر شهرستان‌های استان و همچنین متغیر ضریب نفوذ اینترنت، طبقه‌بندی شدند. به این ترتیب که ابتدا حوزه‌های هر استان در دو طبقه‌ی شهری و روستایی قرار گرفتند. سپس حوزه‌های طبقه‌ی شهری هر استان بر اساس متغیر شهرستان مرکز استان/ سایر شهرستان‌های استان به دو طبقه تقسیم شدند. و در نهایت، حوزه‌های هر یک از طبقه‌های مراحل قبل بر اساس متغیر ضریب نفوذ اینترنت و با استفاده از شیوه‌ی افراز PAM در دو طبقه قرار گرفتند. براین اساس، حوزه‌های هر استان، به جز استان قم که فقط یک شهرستان دارد، به ۶ طبقه تقسیم شدند. در استان قم نیز حوزه‌ها به ۴ طبقه تقسیم شدند. سپس واحدهای نمونه‌ی مراحل مختلف به صورت زیر انتخاب شدند:

در مرحله‌ی اول، تعداد واحدهای نمونه‌ی تخصیص‌یافته به هر طبقه به روش سیستماتیک و با احتمال انتخاب متناسب با تعداد خانوار معمولی ساکن و گروهی هر حوزه، انتخاب شدند.

در مرحله‌ی دوم، قطعات نمونه به تعداد تکرار انتخاب واحدهای مرحله‌ی اول، با احتمال متناسب با تعداد خانوار معمولی ساکن و گروهی هر قطعه، انتخاب شدند. و در مرحله‌ی سوم، انتخاب خانوارهای معمولی ساکن و گروهی نمونه در قطعه‌ی انتخابی به روش تصادفی ساده صورت گرفت. به این ترتیب که ابتدا ۱۰ خانوار به روش تصادفی ساده انتخاب شدند و سپس از بین آن‌ها ۵ خانوار به صورت تصادفی به عنوان خانوارهای نمونه‌ی اصلی و ۵ خانوار به عنوان خانوارهای جایگزین در نظر گرفته شدند تا با توجه به مفاد راهنمای مأمور آمارگیر در صورت نیاز از خانوارهای جایگزین به جای خانوارهای نمونه‌ی اصلی، آمارگیری شود.

ب- خانوارهای مؤسسه‌ای

برای نمونه‌گیری از این خانوارها، در هر استان بر اساس متغیر جغرافیایی شهری/روستایی، خانوارهای مؤسسه‌ای در دو طبقه قرار گرفتند. سپس در مرحله‌ی اول، تعداد واحدهای نمونه‌ی تخصیص‌یافته به هر طبقه به روش سیستماتیک و با احتمال انتخاب متناسب با تعداد افراد خانوارهای مؤسسه‌ای، انتخاب شدند. و در مرحله‌ی دوم در هر یک از مؤسسه‌های نمونه، افراد نمونه به تعداد مورد نیاز (با توجه به تعداد اعضای خانوار مؤسسه‌ای و بر اساس جدول زیر) به روش سیستماتیک انتخاب شدند.

تعداد افراد نمونه	محدوده‌ی تعداد اعضای خانوار مؤسسه‌ای
$20=20 \times 1$	کمتر از ۵۰
$40=20 \times 2$	(۵۰, ۱۰۰)
$60=20 \times 3$	(۱۰۰, ۳۰۰)
$20=20 \times 4$	(۳۰۰, ۵۰۰)
$120=20 \times 6$	(۵۰۰, ۱۰۰۰)
$140=20 \times 7$	(۱۰۰۰, ۲۵۰۰)
$280=20 \times 14$	بیشتر یا مساوی ۲۵۰۰

برای دسترسی به این تعداد افراد نمونه در هر خانوار مؤسسه‌ای نمونه، افراد به صورت سیستماتیک و با گام زیر انتخاب می‌شوند:

$$\text{گام انتخاب افراد} = \left[\frac{\text{تعداد افراد خانوار مؤسسه‌ای}}{\text{تعداد افراد نمونه}} \right]$$

خطای نمونه‌گیری قابل پذیرش

حداکثر خطای نسبی پذیرفته شده در این طرح برای برآورد پارامتر "ضریب نفوذ اینترنت" در مناطق شهری و روستایی کل کشور برابر ۵ درصد و در سطح استان‌ها برابر ۱۶ درصد است.

حجم نمونه

برای این طرح، تعداد ۲۵۰۶۳ خانوار نمونه، شامل ۲۴۷۶۵ خانوار معمولی ساکن و گروهی و ۲۹۸ خانوار مؤسسه‌ای انتخاب شده است. بیش‌ترین تعداد خانوار نمونه، مربوط به استان تهران (۲۴۳۰ خانوار) و کمترین تعداد خانوار نمونه، مربوط به استان قم (۴۲۸ خانوار) بوده است.

نیروی انسانی

در اجرای طرح، تعداد ۱۵۱ آمارگیر، ۷۵ بازبین و ۳۱ نفر کارشناس مسئول (یک نفر برای هر استان) حضور داشته‌اند. علاوه بر این، تعداد ۳۱ نفر برای نظارت بر اجرای طرح و ۵۷ نفر برای داده‌آمایی مشارکت داشته‌اند.

سطح انتشار نتایج

برآوردهای این طرح به تفکیک مناطق شهری و روستایی کشور و نیز در سطح استانی منتشر می‌شود.

تعاریف و مفاهیم

در این طرح، گردآوری اطلاعات از طریق تکمیل پرسشنامه از خانوار صورت گرفته است. در این پرسشنامه اصطلاحات گوناگونی به کار رفته است که لازم است هر یک از این اصطلاحات تعریف شود.

۱- انواع خانوار

در این طرح، براساس سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰، خانوارها به سه نوع معمولی ساکن، گروهی و مؤسسه‌ای تفکیک شده‌اند.

خانوار معمولی

خانوار معمولی از چند نفر تشکیل می‌شود که با هم در یک اقامتگاه زندگی می‌کنند، با یکدیگر هم‌خرج هستند و معمولاً با هم غذا می‌خورند. در مواردی خانوار معمولی، می‌تواند یک نفره باشد. طبق تعریف خانوار، تمامی افرادی که اقامتگاه مشترک دارند و علاوه بر آن هم‌خرج نیز هستند حتی اگر در زمان آمارگیری موقتاً غایب باشند، اعضای یک خانوار معمولی به حساب می‌آیند. به عبارت دیگر، تمام افرادی که دو شرط مزبور را توأم داشته باشند، اعضای یک خانوار معمولی به شمار می‌روند.

خانوار گروهی

مجموعه‌ی افرادی که تمام یا اغلب آنان به دلیل دارا بودن شرایط خاص (به‌طور عمده داشتن ویژگی مشترک) اقامتگاه مشترکی را برای سکونت خود انتخاب کرده‌اند و به‌طور مشترک، امور زندگی در آن اقامتگاه را اداره می‌کنند، خانوار گروهی نامیده می‌شوند. شایان ذکر است که اکثر خوابگاه‌های دانشجویی، خانوار مؤسسه‌ای محسوب می‌شوند، ولی خوابگاه‌هایی هم وجود دارند که خانوار مؤسسه‌ای محسوب نمی‌شوند، بلکه محل اقامت یک یا چند خانوار گروهی هستند. این خوابگاه‌ها هر چند با نام یکی از دانشگاه‌ها شناخته می‌شوند، ولی آن دانشگاه نقشی در اداره‌ی خوابگاه ندارد و دانشجویان به‌طور مشترک، امور زندگی در آن اقامتگاه را اداره می‌کنند. بر اساس تعریف فوق، خانوار گروهی نمی‌تواند یک نفره باشد.

خانوار مؤسسه‌ای

مجموعه‌ی افرادی که به دلیل داشتن هدف یا ویژگی مشترک با هم در یک مؤسسه زندگی می‌کنند و آن مؤسسه بنا بر مجوز یا بر اساس مقررات و ضوابط معین، مسئولیت منزل دادن (ارائه‌ی محل سکونت همراه با خدمات و تسهیلات) به آنان را بر عهده دارد، خانوار مؤسسه‌ای نامیده می‌شود. مانند خوابگاه‌های دانشجویی که تحت مدیریت خوابگاه اداره می‌شوند (بجز خوابگاه‌های متاهلین)، پانسیون‌ها و خوابگاه‌های دانش‌آموزی.

۲- نقاط شهری/ روستایی

در این طرح، به خانوارهای ساکن در نقاط شهری و روستایی مراجعه می‌شود، بنابراین به تعریف نقاط شهری و روستایی پرداخته می‌شود.

نقاط شهری

منظور از نقاط شهری، تمامی نقاطی است که در زمان اجرای آمارگیری، دارای شهرداری بوده‌اند.

نقاط روستایی

منظور از نقاط روستایی، آبادی‌های کشور می‌باشد. آبادی به مجموعه‌ی یک یا چند مکان و اراضی به هم پیوسته (اعم از کشاورزی و غیر کشاورزی) گفته می‌شود که خارج از محدوده‌ی شهرها واقع شده و دارای محدوده‌ی ثابتی یا عرفی مستقل باشد.

به این ترتیب نه تنها دهات، بلکه مزارع، قهوه‌خانه‌ها، معادن، ایستگاه‌های راه‌آهن و... نیز آبادی محسوب می‌شوند، مشروط بر آن که محدوده‌ی ثابتی یا عرفی مستقلی داشته باشند یا حداقل در محدوده‌ی آبادی‌های دیگر یا هیچ‌یک از شهرها قرار نگرفته باشند.

۳- اصطلاحات مربوط به اینترنت

اینترنت

پیوند تعداد بی‌شماری شبکه‌های ارتباطی کامپیوتری کوچک و بزرگ که حاوی اطلاعات متنوع می‌باشد، اینترنت تشکیل می‌شود. یک فرد متصل به شبکه‌ی اینترنت تنها مشاهده‌گر و مرورگر اینترنت نمی‌باشد بلکه جزئی از این شبکه بوده و می‌تواند با آن تبادل اطلاعات نماید.

کاربر اینترنت

در این طرح، کاربر اینترنت کسی است که از سه ماه قبل از زمان آمارگیری تا زمان آمارگیری (دی‌ماه ۱۳۹۲) در داخل کشور، با اتصال به شبکه‌ی اینترنت به هر مدت، حداقل از یکی از خدمات اینترنتی استفاده کرده باشد. یعنی کاربر اینترنت باید دارای هر دو ویژگی زمانی و مکانی زیر باشد:

- **ویژگی زمانی:** در طول سه ماه (از مهر ماه ۱۳۹۲ تا دی‌ماه ۱۳۹۲) حداقل یک بار از اینترنت استفاده کرده باشد.
- **ویژگی مکانی:** در داخل کشور از اینترنت استفاده کرده باشد.

کاربر معمول اینترنت

در این طرح، کاربر معمول اینترنت کسی است که حداقل یک‌بار در ماه، با اتصال به شبکه‌ی اینترنت به هر مدت، حداقل از یکی از خدمات اینترنتی استفاده کرده باشد.

خدمات اینترنت

خدمات اینترنت، خدماتی است که کاربر از طریق اینترنت به آن‌ها دسترسی پیدا می‌کند. این خدمات عبارتند از: دریافت اطلاعات در ارتباط با موضوعات مختلف، برقراری ارتباط با وبسایت‌ها، تعامل با سازمان‌های دولتی، فرستادن و دریافت Email، تلفن زدن از طریق اینترنت، عضویت در سایت‌های اجتماعی و... که در زیر درخصوص هر یک توضیحاتی داده می‌شود:

- دریافت اطلاعات در ارتباط با کالا و خدمات: شامل دریافت اطلاعات درباره‌ی کالا یا خدمات می‌شود.
- جست‌وجوی اطلاعات در ارتباط با موضوعات سلامت و بهداشت: شامل دریافت اطلاعات در ارتباط با سلامتی، دریافت خدمات پزشکی مانند مشاوره با پزشکان، مطرح کردن سؤالات پزشکی و دریافت پاسخ به صورت Online یا از طریق Email می‌شود.
- برقراری ارتباط با وبسایت‌های ارائه‌دهنده خدمات: شامل دریافت خدماتی مانند مشاوره و مطرح کردن سؤالات و دریافت پاسخ در زمینه‌های مختلف به‌عنوان مثال: روانشناسی و تربیتی، علمی پژوهشی، آشپزی و خانه‌داری و ... می‌شود.
- دریافت اطلاعات از سازمان‌های دولتی: شامل دریافت اطلاعات و خدمات از سازمان‌های دولتی از طریق ورود به سایت آن سازمان‌ها و مطالعه‌ی اخبار و دریافت اطلاعات مورد نیاز فرد می‌باشد.
- تعامل با سازمان‌های دولتی: شامل ارتباط دو طرفه با سازمان‌های دولتی می‌باشد. برای مثال می‌توان به دانلود فرم‌های ثبت‌نام کنکور سراسری، کارت سوخت و ... و تکمیل و فرستادن آن‌ها اشاره کرد.
- فرستادن و دریافت Email: شامل استفاده از پست الکترونیکی (E-mail) و دریافت یا ارائه‌ی اطلاعات از طریق آن است.
- تلفن زدن از طریق اینترنت: منظور همان VOIP می‌باشد که برگرفته از "Voice over protocol internet" است که با نام IP تلفنی نیز از آن یاد می‌شود و امکان استفاده از اینترنت به منظور مکالمات تلفنی را فراهم می‌نماید. در واقع، با استفاده از فن آوری VOIP صدای انسان توسط بسته‌های اطلاعاتی IP و از طریق اینترنت ارسال می‌گردد. VOIP می‌تواند به منظور تأمین خواسته‌ی فوق از سخت افزارهای شتاب‌دهنده استفاده نماید و یا از آن در یک محیط مبتنی بر کامپیوترهای شخصی استفاده گردد.
- شرکت در سایت‌های اجتماعی (ایجاد وبلاگ، ارسال و دریافت پیام یا ارتباط با افراد از طریق فیس بوک، توئیتر و ...): شامل عضویت در سایت‌هایی مانند فیس‌بوک، توئیتر، اینستاگرام و سایت‌هایی از این قبیل که سایت‌هایی اجتماعی محسوب شده و به‌منظور برقراری ارتباط با افراد مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- دسترسی به سایت‌های چت، وبلاگ‌ها، گروه‌های خبری یا شبکه‌های بحث و گفتگوی آنلاین: شامل چت کردن در سایت‌ها و دسترسی به وبلاگ‌ها و گروه‌های خبری یا شبکه‌های بحث و گفتگوی آنلاین می‌شود که کاربران با وارد کردن شناسه و رمز کاربری وارد سایت شده و با افراد آنلاین به بحث و گفتگو در مورد موضوعات مختلف می‌پردازند. گفت‌وگوهای آنلاین در فضای اینترنت به صورت صوتی و یا تایپی را چت کردن می‌گویند.
- سفارش دادن یا خریدن کالا و خدمات: شامل سفارش و خرید کالا و خدمات از سایت‌های مختلف می‌شود.
- فروختن کالا و خدمات: شامل عرضه و فروش کالا و خدمات می‌شود.
- استفاده از خدمات مسافرتی یا رزرو جا و مکان برای مسافرت: شامل کسب اطلاعات توریستی و گردشگری مانند مدت زمان و هزینه سفر به مکان‌ها مختلف یا رزرو اینترنتی جا و مکان قبل از مسافرت می‌شود.
- بانکداری اینترنتی: شامل پرداخت قبوض، اقساط وام‌های بانکی و ... می‌شود.

- برگزاری کلاس آموزشی مجاز به صورت آنلاین در هر زمینه‌ای: شامل برگزاری کلاس‌های آموزشی غیر حضوری برای انتقال اطلاعات از راه دور در زمینه‌های مختلف می‌شود.
- جست‌وجو و کسب اطلاعات از سایت‌هایی مانند ویکی‌پدیا و انسایکلوپدیا و دیگر وب‌سایتها با اهداف آموزشی رسمی: آموزش که مفیدترین فعالیت در اینترنت است از طرق سایت‌های مختلف امکان پذیر است استفاده‌ی از اینترنت و جست‌وجو و کسب اطلاعات از سایت‌هایی مانند ویکی‌پدیا و انسایکلوپدیا و دیگر وب‌سایتها با اهداف آموزشی رسمی از این نوع می‌باشد.
- گوش دادن به رادیو از طریق اینترنت: شامل گوش دادن به رادیو به صورت آنلاین از طریق اینترنت می‌شود.
- تماشای تلویزیون از طریق اینترنت: شامل تماشای برنامه‌ی شبکه‌های تلویزیونی از اینترنت می‌شود.
- بازی یا دانلود بازی، عکس، فیلم یا موسیقی: شامل بازی‌های آنلاین یا دانلود نرم‌افزار بازی‌های رایانه‌ای، دانلود عکس، فیلم و یا موسیقی می‌شود.
- دانلود نرم‌افزار و برنامه‌های کاربردی: شامل دانلود نرم‌افزارها و برنامه‌های مختلف علمی، هنری، آموزشی و ... می‌شود.
- خواندن و دانلود آنلاین روزنامه، مجله و کتاب الکترونیکی: شامل خواندن یا دانلود روزنامه، مجله یا کتاب الکترونیکی از سایت‌های مختلف خبری به صورت online می‌شود.
- جست‌جوی کار یا فرستادن رزومه برای استخدام: شامل جست‌جو در سایت‌های بازار کار و ارسال رزومه به سایت‌های نیازمند نیروی کار برای استخدام می‌شود.
- شرکت در شبکه‌های تخصصی (ایجاد پروفایل، ارسال و دریافت پیام، عضویت در LinkedIn و ...): شامل ارسال پیام، ثبت نام و شرکت در سایت‌های تخصصی مانند LinkedIn و ... می‌باشد که افراد با ایجاد پروفایل و ثبت رشته‌ی تحصیلی، سوابق کار و تخصص خود می‌توانند با شرکت‌ها و مؤسساتی که در ارتباط با تخصص آن‌ها در سراسر دنیا فعالیت می‌کنند در ارتباط بوده و از اطلاعات این سایت‌ها و نیاز آن‌ها به نیروی کار مطلع شوند.
- دورکاری آنلاین: شامل برگزاری جلسات کاری غیرحضوری و گزارش و ارائه‌ی کار به صورت آنلاین می‌باشد که می‌تواند به صورت صوتی یا صوتی و تصویری به طور همزمان میان دو یا چند نفر برگزار گردد.
- مدیریت صفحه اینترنت شخصی: شامل کنترل و حذف و اضافه اطلاعات در صفحه اینترنت شخصی توسط فرد ایجادکننده صفحه می‌باشد.
- ارسال محتوای ایجادشده توسط کاربر مانند متن، عکس، فیلم، موسیقی، نرم‌افزار و ... به سایر وب‌سایت‌ها برای دسترسی دیگران: شامل ارسال یا به اشتراک گذاشتن اطلاعات شخصی مانند عکس، فیلم، موسیقی دلخواه و ... با حجم دلخواه در وب‌سایت‌هایی مانند پیکوفایل، فورشیرد، آپارات و ... برای دسترسی سایر افراد می‌باشد.
- حفظ و یا اضافه کردن محتوا به وبلاگ: شامل تغییر و کنترل اطلاعات شخصی دارندگان وبلاگ شخصی می‌شود.
- اظهارنظر در رابطه با موضوعات شهروندی یا سیاسی از طریق وب‌سایت‌ها (مانند بلاگ‌ها، شبکه‌های اجتماعی و ...): شامل ورود به سایت‌های سیاسی و دولتی (برای افرادی که اجازه ورود دارند) و ارسال نظرات و پیام در مورد مسائل کشوری و سیاسی از طریق وب‌سایت‌ها (مانند بلاگ‌ها، شبکه‌های اجتماعی و ... می‌باشد).

- **مشارکت در مشاوره‌های آنلاین یا رأی‌گیری برای تعریف مسائل شهری یا سیاسی (مانند برنامه‌ریزی شهری، امضای عریضه‌ها و ...):** شامل شرکت در رأی‌گیری و نظرسنجی‌هایی است که در سایت‌های مختلف سیاسی برای جمع‌آوری نظرات مردمی راه‌اندازی شده است.
- **استفاده از فضای ذخیره‌سازی بر روی اینترنت برای نگهداری و ذخیره‌ی مستندات، تصاویر، موسیقی، فیلم، نرم‌افزار و دیگر فایل‌ها بر روی هر سایت وب به‌منظور اشتراک‌گذاری با دیگران:** شامل ذخیره و در صورت تمایل به اشتراک‌گذاری اطلاعات شخصی در فضاهای اینترنتی (مانند Google Drive، Dropbox، Windows Skydrive، iCloud و ...) می‌باشد که می‌توان حجم قابل توجهی از اطلاعات را ذخیره نمود.
- **استفاده از نرم‌افزارهای روی اینترنت برای ویرایش مستندات صفحه‌های گسترده یا ارائه‌ها:** شامل استفاده از نرم‌افزارهای روی اینترنت می‌شود که افراد برای تولید، ویرایش و یا تغییر فایل‌های شده‌ی خود در فضای اینترنتی استفاده می‌کنند (مانند Office 365، Google Docs).

روش‌های دسترسی به اینترنت در محل سکونت

منظور، روش‌هایی است که کاربر با استفاده از آن‌ها در محل سکونت خود به اینترنت دسترسی پیدا می‌کند. این روش‌ها عبارتند از:

- **باند پهن:** اصطلاح باند پهن (Broadband) به سیگنال مخابراتی یا وسایلی با پهنای باند زیاد گفته می‌شود. باند پهن اشاره به یک ارتباط با پهنای باند حداقل ۲۵۶ کیلوبیت در هر ثانیه دارد که در هنگام اتصال محدودیت اشغال خط تلفن را ندارد و به دو صورت باند پهن ثابت و باند پهن بی‌سیم تعریف می‌شود.

۱. **باند پهن ثابت:** شامل خطوطی است که توسط کابل (اغلب کابل‌های مخابراتی)، عمدتاً به ۴ شکل: مودم کابلی، ADSL، فیبر نوری و سایر باند پهن ثابت ارائه‌ی خدمات می‌کند. همچنین در کشور ما بیشترین نوع اتصال به اینترنت باند پهن ثابت در محل سکونت از نوع ADSL می‌باشد، زیرا در این روش اتصال به شبکه‌ی اینترنت پرسرعت، بدون ایجاد خط جدید و با استفاده از پهنای باند استفاده‌نشده‌ی خط تلفن انجام می‌شود ولی خط تلفن کاربر، اشغال نمی‌شود و هزینه‌های تلفن را نیز به همراه ندارد. این خطوط پرسرعت با نصب تجهیزاتی در مرکز تلفن کاربران و از سوی نصب مودم خاص در محل استقرار کاربر، مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این روش از تمامی پهنای موجود در خطوط استفاده می‌کنند تا بالاترین سرعت ممکن را ارائه دهند. در نتیجه، ارتباط پرسرعت با اینترنت تا ۴۰ برابر سرعت ارتباط با Dialup هم می‌رسد.

۲. **باند پهن بی‌سیم:** آن دسته از ارتباطات اینترنتی هستند که از طریق امواج رادیویی، ماهواره‌ای و یا مخابراتی بی‌سیم و عمدتاً به چهار شکل: آنتن ماهواره، بی‌سیم‌های ثابت زمینی (مانند WiFi و WiMax و ...)، شبکه‌ی تلفن همراه (حداقل 3G و e.g. UMTS) به‌وسیله‌ی موبایل و شبکه‌ی تلفن همراه (حداقل 3G و e.g. UMTS) از طریق یک کارت یا کلید USB ارائه‌ی خدمات می‌کند.

- **باند باریک:** اصطلاح باند باریک به سیگنال مخابراتی یا وسایلی با پهنای باند کم گفته می‌شود. باند باریک اشاره به یک ارتباط با پهنای باند کمتر از ۲۵۶ کیلوبیت در هر ثانیه دارد و به دو صورت باند باریک ثابت و باند باریک سیار تعریف می‌شود.

۱. **باند باریک ثابت:** شامل روش‌هایی از دسترسی به اینترنت مانند Dial-up و ISDN و ... می‌باشد.

۲. باند باریک سیار: شامل روش‌هایی از دسترسی به اینترنت مانند گوشی‌های 3G، CDMA 1x، e.g. EDGE و GPRS می‌باشد.

ضریب نفوذ اینترنت

یک شاخص تعیین‌کننده‌ی دسترسی به اینترنت در هر جامعه می‌باشد و معادل انگلیسی آن Internet users per 100 population است که به معنای "تعداد کاربران اینترنت به ازای هر ۱۰۰ نفر" می‌باشد و سازمان‌های جهانی مانند UNSD (بخش آمار سازمان ملل)، ITU (اتحادیه‌ی مخابرات بین‌المللی) و UNCTAD (کنفرانس تجارت و توسعه‌ی سازمان ملل) در مورد این تعریف اتفاق نظر دارند. اندازه‌ی این شاخص، نسبت تعداد افراد استفاده‌کننده از اینترنت در هر واحد آماری به کل جمعیت همان واحد آماری است ضربدر ۱۰۰ است. با توجه به این‌که سن سواد در کشور ما از ۶ سال شروع می‌شود، بنا بر این برای محاسبه‌ی ضریب نفوذ اینترنت، جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور مورد بررسی قرار می‌گیرد. بر این اساس در کشور ما ضریب نفوذ اینترنت از فرمول زیر به دست می‌آید:

$$\text{ضریب نفوذ اینترنت} = \frac{\text{تعداد کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر}}{\text{کل جمعیت ۶ ساله و بیشتر}} \times 100$$

مرکز آمار ایران

گزیده‌ی یافته‌های آماری

مهم‌ترین نتایج طرح آمارگیری "استفاده‌ی خانوارها و افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات - ۱۳۹۲" که مربوط به دوره‌ی زمانی سه ماهه از ۳ ماه قبل از زمان آمارگیری تا زمان آمارگیری (دی ماه ۱۳۹۲) است، به شرح زیر قابل ارائه می‌باشد.

• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به رادیو و تلویزیون

از مجموع ۲۲/۸ میلیون خانوار کشور، در حدود ۱۳/۰ میلیون خانوار (۵۷/۰ درصد) در محل سکونت به رادیو و ۲۲/۵ میلیون خانوار (۹۸/۴ درصد) در محل سکونت به تلویزیون دسترسی داشته‌اند. اندازه‌ی این سهم‌ها به ترتیب برای خانوارهای شهری ۶۱/۱ درصد و ۹۸/۹ درصد و برای خانوارهای روستایی ۴۵/۵ درصد و ۹۷/۱ درصد بوده است.

۱- خانوارهای کشور برحسب دسترسی به رادیو و تلویزیون به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

شرح	جمع		شهری		روستایی	
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد
کل خانوارها	۲۲۸۲۱۷۷۰	۱۰۰/۰	۱۶۷۷۸۸۴۱	۱۰۰/۰	۶۰۴۲۹۲۹	۱۰۰/۰
خانوارهای دارای رادیو	۱۳۰۰۶۷۹۳	۵۷/۰	۱۰۲۵۶۱۶۷	۶۱/۱	۲۷۵۰۶۲۶	۴۵/۵
خانوارهای دارای تلویزیون	۲۲۴۶۳۹۲۸	۹۸/۴	۱۶۵۹۸۰۴۷	۹۸/۹	۵۸۶۵۸۸۱	۹۷/۱

• خانوارهای کشور و وضعیت برخورداری از تلفن و رایانه

از مجموع خانوارهای کشور، در حدود ۲۲/۳ میلیون خانوار (۹۷/۶ درصد) در محل سکونت به تلفن (ثابت یا همراه یا هر دو) دسترسی داشته‌اند. اندازه‌ی این سهم برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۹۸/۹ درصد و ۹۳/۹ درصد بوده است. از کل خانوارهای دارای تلفن کشور، ۵/۰ درصد فقط دارای تلفن ثابت، ۱/۵ درصد فقط دارای تلفن همراه و ۹۱/۰ درصد دارای هر دو تلفن ثابت و همراه بوده‌اند. همچنین ۱۰/۵ میلیون خانوار (۴۵/۹ درصد) در محل سکونت به رایانه دسترسی داشته‌اند. همچنین ۵۴/۰ درصد خانوارهای شهری و ۲۳/۳ درصد خانوارهای روستایی کشور در محل سکونت به رایانه دسترسی داشته‌اند.

۲- خانوارهای کشور برحسب برخورداری از تلفن و رایانه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

شرح	جمع		شهری		روستایی	
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد
کل خانوارها	۲۲۸۲۱۷۷۰	۱۰۰/۰	۱۶۷۷۸۸۴۱	۱۰۰/۰	۶۰۴۲۹۲۹	۱۰۰/۰
خانوارهای دارای تلفن	۲۲۲۶۲۸۱۱	۹۷/۶	۱۶۵۸۹۶۱۶	۹۸/۹	۵۶۷۳۱۹۵	۹۳/۹
• فقط تلفن ثابت	۱۱۴۳۶۳۸	۵/۰	۷۶۰۶۰۳	۴/۵	۳۸۳۰۳۵	۶/۳
• فقط تلفن همراه	۳۴۱۴۸۷	۱/۵	۱۳۶۲۰۷	۰/۸	۲۰۵۲۸۰	۳/۴
• هر دو تلفن ثابت و همراه	۲۰۷۷۷۶۸۵	۹۱/۰	۱۵۶۹۲۸۰۶	۹۳/۵	۵۰۸۴۸۸۰	۸۴/۱
خانوارهای دارای رایانه	۱۰۴۶۸۴۰۷	۴۵/۹	۹۰۶۱۶۸۱	۵۴/۰	۱۴۰۶۷۲۶	۲۳/۳

• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به اینترنت در محل سکونت

از مجموع ۲۲/۸ میلیون خانوار کشور، در حدود ۸/۶ میلیون خانوار (۳۷/۸ درصد)، در محل سکونت به اینترنت دسترسی داشته‌اند، که از این تعداد ۷/۶ میلیون خانوار (۸۷/۷ درصد) در نقاط شهری و ۱/۱ میلیون خانوار (۱۲/۳ درصد) در نقاط روستایی زندگی می‌کرده‌اند. اندازه‌ی این سهم برای خانوارهای شهری ۴۵/۱ درصد و برای خانوارهای روستایی ۱۷/۵ درصد است.

از کل خانوارهای کشور که در محل سکونت به اینترنت دسترسی داشته‌اند، نحوه‌ی دسترسی ۳/۸ میلیون خانوار (۴۴/۱ درصد) حداقل باند پهن ثابت (عمدتاً ADSL)، نحوه‌ی دسترسی ۲/۶ میلیون خانوار (۳۰/۲ درصد) حداقل باند پهن بی‌سیم (عمدتاً بی‌سیم‌های ثابت زمینی مانند WiFi و WiMax)، نحوه‌ی دسترسی بالغ بر ۸۳۳ هزار خانوار (۹/۷ درصد) حداقل باند باریک ثابت (عمدتاً Dial-Up) و نحوه‌ی دسترسی حدود ۸۴۲ هزار خانوار (۹/۸ درصد) حداقل باند باریک سیار (عمدتاً GPRS) بوده است. ضمن آن‌که نحوه‌ی دسترسی ۲/۳ میلیون خانوار (۲۶/۶ درصد) اظهار نشده است.

۳- خانوارهای کشور برحسب نوع دسترسی به اینترنت در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

روستایی		شهری		جمع		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۶۰۴۲۹۲۹	۱۰۰/۰	۱۶۷۷۸۸۴۱	۱۰۰/۰	۲۲۸۲۱۷۷۰	کل خانوارها
۱۷/۵	۱۰۵۷۸۳۴	۴۵/۱	۷۵۶۷۲۳۳	۳۷/۸	۸۶۲۵۰۶۷	خانوارهای با دسترسی به اینترنت در محل سکونت
۴/۱	۲۴۷۵۶۸	۲۱/۲	۳۵۵۲۱۳۱	۱۶/۶	۳۷۹۹۶۹۹	• حداقل دسترسی به اینترنت باند پهن ثابت
۳/۸	۲۲۹۴۵۳	۱۴/۲	۲۳۷۸۲۷۷	۱۱/۴	۲۶۰۷۷۳۰	• حداقل دسترسی به اینترنت باند پهن بی‌سیم
۱/۹	۱۱۲۰۸۷	۴/۳	۷۲۱۲۵۵	۳/۷	۸۳۳۳۴۱	• حداقل دسترسی به اینترنت باند باریک ثابت
۲/۱	۱۲۹۸۰۲	۴/۲	۷۱۱۹۶۷	۳/۷	۸۴۱۷۷۰	• حداقل دسترسی به اینترنت باند باریک سیار
۷/۴	۴۴۵۲۶۵	۱۱/۰	۱۸۴۶۷۸۷	۱۰/۰	۲۲۹۲۰۵۲	• نوع دسترسی اظهارنشده

• مقایسه‌ی شاخص‌های فاوا در خانوارهای کشور در طول سه دوره‌ی آمارگیری

مقایسه‌ی خانوارهای کشور در طول سه دوره‌ی آمارگیری از شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۸۷، سهم خانوارهای دارای تلفن ثابت ۱۱/۰ درصد، سهم خانوارهای دارای تلفن همراه ۲۱/۲ درصد، سهم خانوارهای دارای رایانه ۱۵/۷ درصد، و سهم خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در محل سکونت ۱۹/۶ درصد، بیش‌تر شده است. همچنین در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۸۹، سهم خانوارهای دارای تلفن ثابت ۱/۳ درصد، سهم خانوارهای دارای تلفن همراه ۶/۸ درصد، سهم خانوارهای دارای رایانه ۱۰/۷ درصد، و سهم خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در محل سکونت ۱۶/۴ درصد، بیش‌تر شده است.

۴- خانوارهای کشور برحسب برخورداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات: ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲

۱۳۹۲		۱۳۸۹		۱۳۸۷		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۲۲۸۲۱۷۷۰	۱۰۰/۰	۲۰۲۸۶۲۴۷	۱۰۰/۰	۱۸۷۷۹۴۷۹	کل خانوارها
۹۶/۱	۲۱۹۲۱۳۲۳	۹۴/۸	۱۹۲۲۷۱۳۲	۸۵/۱	۱۵۹۸۰۹۲۵	خانوارهای دارای تلفن ثابت
۹۲/۵	۲۱۱۱۹۱۷۲	۸۵/۷	۱۷۳۸۸۰۳۷	۷۱/۳	۱۳۳۸۹۳۹۶	خانوارهای دارای تلفن همراه
۴۵/۹	۱۰۴۶۸۴۰۷	۳۵/۲	۷۱۴۶۱۷۱	۳۰/۲	۵۶۶۵۹۰۲	خانوارهای دارای رایانه
۳۷/۸	۸۶۲۵۰۶۷	۲۱/۴	۴۳۳۶۵۶۷	۱۸/۲	۳۴۱۱۴۹۹	خانوارهای با دسترسی به اینترنت در محل سکونت

• ضریب نفوذ تلفن همراه

از مجموع ۷۷/۱ میلیون نفر جمعیت کشور که در حدود ۷۰/۶ میلیون نفر، افراد ۶ ساله و بیشتر می‌باشند، تعداد ۴۷/۴ میلیون نفر که همگی در گروه سنی ۶ ساله و بیشتر قرار دارند، دارای تلفن همراه بوده که از این تعداد، ۳۷/۰ میلیون نفر در نقاط شهری و ۱۰/۴ میلیون نفر در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند. بر این اساس ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور و در بین افراد ۶ ساله و بیشتر ۶۷/۲ درصد، برای نقاط شهری ۷۲/۱ درصد و برای نقاط روستایی ۵۴/۲ درصد است.

۵- جمعیت کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲

جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور			کل جمعیت	شرح
روستایی	شهری	جمع		
۱۹۰۴۰۶۱۸	۵۰۰۹۶۲۹۶	۶۹۱۳۶۹۱۴	۷۴۸۳۷۷۹۲	کل جمعیت
۷۰۶۵۶۷۴	۳۰۲۲۳۹۲۶	۳۷۲۸۹۶۰۰	۳۷۲۸۹۶۰۰	جمعیت دارای تلفن همراه
۳۷/۱	۶۰/۳	۵۳/۹	۴۹/۸	ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)
۱۹۲۴۴۹۲۳	۵۱۳۱۷۴۹۰	۷۰۵۶۲۴۱۳	۷۷۱۲۲۲۲۸	کل جمعیت
۱۰۴۳۱۱۰۴	۳۶۹۹۹۵۴۵	۴۷۴۳۰۶۴۹	۴۷۴۳۰۶۴۹	جمعیت دارای تلفن همراه
۵۴/۲	۷۲/۱	۶۷/۲	۶۱/۵	ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)
۰/۸۲	۰/۳۸	۰/۳۵	-	خطای استاندارد نسبی (درصد) *

* براساس مقدار خطای استاندارد نسبی (RSE)، حدود بالا و پایین برآورده‌گر نسبی ضریب نفوذ موردنظر (x) با اطمینان ۹۵٪ از رابطه‌ی زیر به دست می‌آید: $(x + 1.96 * RSE * x / 100)$ ، $(x - 1.96 * RSE * x / 100)$

• ضریب نفوذ رایانه

۲۴/۴ میلیون نفر از جمعیت کشور که ۲۴/۲ میلیون نفر آن‌ها افراد ۶ ساله و بیشتر هستند، کاربر رایانه بوده‌اند. از کل جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور، ۲۱/۲ میلیون نفر در نقاط شهری و ۳/۰ میلیون نفر در نقاط روستایی زندگی می‌کرده‌اند که نشان می‌دهد ضریب نفوذ رایانه در کشور ۳۱/۷ درصد بوده است. همچنین ضریب نفوذ رایانه در بین افراد ۶ ساله و بیشتر کشور ۳۴/۳ درصد و برای نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۴۱/۴ درصد و ۱۵/۵ درصد می‌باشد.

۶- جمعیت کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲

جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور			کل جمعیت	شرح
روستایی	شهری	جمع		
۱۹۰۴۰۶۱۸	۵۰۰۹۶۲۹۶	۶۹۱۳۶۹۱۴	۷۴۸۳۷۷۹۲	کل جمعیت
۱۸۸۵۹۹۷	۱۶۴۱۱۹۶۰	۱۸۲۹۷۹۵۷	۱۸۴۴۱۱۹۵	جمعیت استفاده‌کننده از رایانه
۹/۹	۳۲/۸	۲۶/۵	۲۴/۶	ضریب نفوذ رایانه (درصد)
۱۹۲۴۴۹۲۳	۵۱۳۱۷۴۹۰	۷۰۵۶۲۴۱۳	۷۷۱۲۲۲۲۸	کل جمعیت
۲۹۸۵۸۵۶	۲۱۲۳۵۳۲۱	۲۴۲۲۱۱۷۷	۲۴۴۱۸۵۵۶	جمعیت استفاده‌کننده از رایانه
۱۵/۵	۴۱/۴	۳۴/۳	۳۱/۷	ضریب نفوذ رایانه (درصد)
۲/۷۶	۰/۹۶	۰/۹۲	-	خطای استاندارد نسبی (درصد) *

* مانند پانویس جدول ۵

• ضریب نفوذ اینترنت

براساس آمارگیری سال ۱۳۹۲، از مجموع ۷۷/۱ میلیون نفر جمعیت کشور، تعداد ۲۱/۲ میلیون نفر کاربر اینترنت بوده‌اند که نشان می‌دهد ۲۷/۴ درصد جمعیت از اینترنت استفاده کرده‌اند. همچنین ۳۱/۷ درصد جمعیت کشور از رایانه و ۶۱/۵ درصد از تلفن همراه استفاده کرده‌اند. از کل جمعیت کشور در حدود ۷۰/۶ میلیون نفر، افراد ۶ ساله و بیشتر می‌باشند. از این تعداد، ۲۱/۱ میلیون نفر کاربر اینترنت بوده که بیانگر ضریب نفوذ اینترنت ۳۰/۰ درصدی می‌باشد و در مقایسه با سال‌های ۱۳۸۷ (۱۲/۰ درصد) و ۱۳۸۹ (۱۵/۹ درصد) افزایش چشمگیری داشته است. همچنین ضریب نفوذ اینترنت شهری و روستایی کشور در گروه سنی ۶ ساله و بیشتر به ترتیب ۳۶/۶ درصد و ۱۲/۳ درصد بوده است.

۷- جمعیت کشور برحسب دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲

جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور			کل جمعیت	شرح
روستایی	شهری	جمع		
۲۱۵۴۶۰۴۳	۴۴۵۱۳۰۵۲	۶۶۰۵۹۰۹۵	۷۱۸۳۸۲۰۳	کل جمعیت
۷۰۶۳۹۵	۷۲۳۴۳۹۵	۷۹۴۰۷۹۰	۷۹۵۵۹۲۸	جمعیت کاربر اینترنت
۳/۳	۱۶/۳	۱۲/۰	۱۱/۱	ضریب نفوذ اینترنت (درصد)
۱۹۰۴۰۶۱۸	۵۰۰۹۶۲۹۶	۶۹۱۳۶۹۱۴	۷۴۸۳۷۷۹۲	کل جمعیت
۸۴۱۴۳۹	۱۰۱۵۰۶۵۸	۱۰۹۹۲۰۹۷	۱۱۰۰۲۲۴۸	جمعیت کاربر اینترنت
۴/۴	۲۰/۳	۱۵/۹	۱۴/۷	ضریب نفوذ اینترنت (درصد)
۱۹۲۴۴۹۲۳	۵۱۳۱۷۴۹۰	۷۰۵۶۲۴۱۳	۷۷۱۲۲۲۲۸	کل جمعیت
۲۳۷۲۹۹۵	۱۸۷۶۱۴۰۴	۲۱۱۳۴۳۹۹	۲۱۱۶۵۳۰۶	جمعیت کاربر اینترنت
۱۲/۳	۳۶/۶	۳۰/۰	۲۷/۴	ضریب نفوذ اینترنت (درصد)
۳/۰۶	۱/۰۲	۰/۹۸	-	خطای استاندارد نسبی (درصد) *

* مانند پانویس جدول ۵

• جنسیت کاربران اینترنت

از مجموع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، تعداد ۱۲/۲ میلیون نفر (۵۷/۹ درصد) مرد و ۸/۹ میلیون نفر (۴۲/۰ درصد) زن بوده‌اند. علاوه بر این، جنسیت حدود ۱/۰ درصد کاربران اینترنت کشور اظهار نشده است. همچنین در دوره‌ی مورد نظر، کاربران اینترنت مرد، ۳۳/۸ درصد کل جمعیت مردان و کاربران اینترنت زن ۲۵/۸ درصد کل جمعیت زنان ۶ ساله و بیشتر کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

۸- جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب جنس و وضعیت استفاده از اینترنت: ۱۳۹۲

شرح	جمع	مرد	زن	اظهار نشده
کل جمعیت	۷۰۵۶۲۴۱۳	۳۶۱۵۴۱۱۱	۳۴۳۸۱۱۵۴	۲۷۱۴۸
استفاده از اینترنت	۲۱۱۳۴۳۹۹	۱۲۲۳۱۹۹۷	۸۸۸۰۴۴۰	۲۱۹۶۲
عدم استفاده از اینترنت	۴۹۴۲۸۰۱۴	۲۳۹۲۲۱۱۴	۲۵۵۰۰۷۱۴	۵۱۸۶
ضریب نفوذ اینترنت (درصد)	۳۰/۰	۳۳/۸	۲۵/۸	-

• سن کاربران اینترنت

از مجموع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، سن ۸/۷ درصد کمتر از ۱۵ سال، ۳۶/۲ درصد ۱۵ تا ۲۴ سال، ۴۸/۶ درصد ۲۵ تا ۴۹ سال، ۶/۴ درصد ۵۰ تا ۷۴ سال، ۱/۰ درصد ۷۵ سال و بیشتر بوده است.

۹- جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب گروه‌های سنی و وضعیت استفاده از اینترنت: ۱۳۹۲

شرح	جمع	۶ تا ۱۴ ساله	۱۵ تا ۲۴ ساله	۲۵ تا ۴۹ ساله
کل جمعیت	۷۰۵۶۲۴۱۳	۹۹۰۲۶۰۴	۱۴۹۵۰۹۲۸	۳۰۵۰۹۶۴۹
استفاده از اینترنت	۲۱۱۳۴۳۹۹	۱۸۴۶۸۷۸	۷۶۴۳۵۷۱	۱۰۲۶۱۸۸۶
عدم استفاده از اینترنت	۴۹۴۲۸۰۱۴	۸۰۵۵۷۲۶	۷۳۰۷۳۵۷	۲۰۲۴۷۷۶۳
ضریب نفوذ	۳۰/۰	۱۸/۷	۵۱/۱	۳۳/۶
درصد کاربران هر گروه سنی از کل کاربران	۱۰۰/۰	۸/۷	۳۶/۲	۴۸/۶

شرح	۵۰ تا ۷۴ ساله	۷۵ ساله و بیشتر	اظهار نشده
کل جمعیت	۱۳۳۵۹۵۲۴	۱۷۱۵۸۹۱	۱۲۳۸۱۷
استفاده از اینترنت	۱۳۵۱۶۴۶	۳۰۴۱۸	۱۲۳۸۱۷
عدم استفاده از اینترنت	۱۲۰۰۷۸۷۸	۱۶۸۵۴۷۳	۰
ضریب نفوذ	۱۰/۱	۱/۸	-
درصد کاربران هر گروه سنی از کل کاربران	۶/۴	۰/۱	۰/۶

• مدرک تحصیلی کاربران اینترنت

از مجموع کاربران اینترنت ۶ سال و بالاتر کشور، دوره یا مدرک تحصیلی ۱۲/۶ درصد ابتدایی و راهنمایی، ۳۴/۶ درصد متوسطه و پیش‌دانشگاهی، ۵۲/۱ درصد دانشگاهی و ۰/۷ درصد سایر موارد بوده است.

۱۰- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع سواد و دوره یا مدرک تحصیلی: ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲

اظهار نشده	بی‌سواد	باسواد			جمع	شرح	
		سواد آموزی، غیر رسمی و اظهار نشده	تحصیلات عالی	تحصیلات متوسطه			تحصیلات ابتدایی و راهنمایی
۰	۸۲۰۶	۷۸۴۴	۴۳۲۹۲۰۸	۲۷۶۹۱۰۴	۸۲۶۴۲۸	۷۹۴۰۷۹۰	تعداد ۱۳۸۷
۰/۰	۰/۱	۰/۱	۵۴/۵	۳۴/۹	۱۰/۴	۱۰۰/۰	درصد
۰	۰	۸۳۲۰	۶۵۷۱۷۳۳	۳۴۸۵۹۷۵	۹۲۶۰۶۹	۱۰۹۹۲۰۹۷	تعداد ۱۳۸۹
۰/۰	۰/۰	۰/۱	۵۹/۸	۳۱/۷	۸/۵	۱۰۰/۰	درصد
۴۹۱۴۷	۸۴۸۷۱	۱۸۲۲۶	۱۱۰۱۳۷۳۷	۷۳۰۷۷۱۳	۲۶۶۰۷۰۵	۲۱۱۳۴۳۹۹	تعداد ۱۳۹۲
۰/۲	۰/۴	۰/۱	۵۲/۱	۳۴/۶	۱۲/۶	۱۰۰/۰	درصد

• وضع فعالیت کاربران اینترنت

از مجموع ۲۰/۸ میلیون نفر کاربران اینترنت ۱۰ سال و بالاتر کشور، ۳۷/۷ درصد محصل، ۳۷/۶ درصد شاغل، ۱۲/۷ درصد خانه‌دار، ۷/۷ درصد بیکار، ۴/۰ درصد دارای درآمد بدون کار و سایر موارد بوده‌اند. ضمن آن‌که وضع فعالیت ۰/۴ درصد کاربران اینترنت کشور اظهار نشده است. بنابراین بیش‌ترین کاربران اینترنت ۱۰ سال و بالاتر کشور، در میان محصلان بوده و پس از آن‌ها افراد شاغل بیش از سایر گروه‌ها از اینترنت استفاده کرده‌اند.

۱۱- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع فعالیت: ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲

اظهار نشده	سایر	خانه‌دار	محصل	بیکار	شاغل	جمع	شرح
۷۹۶۱	۲۸۱۰۹۲	۴۷۶۹۷۳	۳۹۶۹۷۸۸	۶۲۲۶۴۴	۲۵۲۳۵۳۸	۷۸۸۱۹۹۶	تعداد ۱۳۸۷
۰/۱	۳/۶	۶/۱	۵۰/۴	۷/۹	۳۲/۰	۱۰۰/۰	درصد
۱۶۵۲۹	۵۰۸۱۵۴	۷۸۶۷۳۸	۵۲۷۸۳۱۶	۸۴۷۱۰۸	۳۵۱۲۲۳۵	۱۰۹۴۹۰۸۰	تعداد ۱۳۸۹
۰/۲	۴/۶	۷/۲	۴۸/۲	۷/۷	۳۲/۱	۱۰۰/۰	درصد
۷۷۰۷۷	۸۲۷۵۲۱	۲۶۴۷۱۱۶	۷۸۴۸۴۷۰	۱۵۹۸۳۵۷	۷۸۴۱۳۱۳	۲۰۸۳۹۸۵۴	تعداد ۱۳۹۲
۰/۴	۴/۰	۱۲/۷	۳۷/۷	۷/۷	۳۷/۶	۱۰۰/۰	درصد

• محل‌های دسترسی کاربران به اینترنت

از کل کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، ۸۰/۳ درصد حداقل در محل سکونت، ۱۶/۷ درصد حداقل در کافی‌نت، ۱۵/۷ درصد حداقل در محل کار، ۹/۸ درصد حداقل در محل تحصیل، ۶/۴ درصد حداقل در منزل افراد دیگر و ۱/۳ درصد حداقل در کتابخانه، از اینترنت استفاده کرده‌اند. ضمن آن‌که ۱۳/۷ درصد کاربران اینترنت کشور، حداقل با دستگاه‌های سیار از اینترنت استفاده کرده‌اند.

۱۲- کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت: ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲

شرح	کل*	محل سکونت	محل کار	محل تحصیل	منزل افراد دیگر
تعداد	۷۹۴۰۷۹۰	۵۹۷۰۸۷۳	۱۱۹۴۷۲۵	۱۱۸۲۶۳۵	۷۳۱۴۳۲
درصد	۱۰۰/۰	۷۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۹	۹/۲
تعداد	۱۰۹۹۲۰۹۷	۸۲۶۵۹۹۴	۱۵۸۱۷۷۴	۱۴۶۹۳۵۹	۴۲۷۴۴۱
درصد	۱۰۰/۰	۷۵/۲	۱۴/۴	۱۳/۴	۳/۹
تعداد	۲۱۱۳۴۳۹۹	۱۶۹۶۶۶۴۲	۳۳۱۵۳۷۰	۲۰۷۱۹۳۴	۱۳۵۵۱۹۵
درصد	۱۰۰/۰	۸۰/۳	۱۵/۷	۹/۸	۶/۴

شرح	کتابخانه	کافی نت	با دستگاه‌های سیار در هر مکان (در سفرهای درون شهری و برون شهری، در مترو، اتوبوس و ...)	اظهار نشده
تعداد	۹۶۸۸۲	۲۰۶۵۸۹۸	۲۹۲۹۰۳	۳۵۹۴۱
درصد	۱/۲	۲۶/۰	۳/۷	۰/۵
تعداد	۱۵۵۷۹۸	۲۴۶۸۹۹۴	۵۳۴۰۲۸	۴۲۵۰۳
درصد	۱/۴	۲۲/۵	۴/۹	۰/۴
تعداد	۲۶۷۷۱۷	۳۵۲۷۲۱۶	۲۹۰۵۶۳۷	-
درصد	۱/۳	۱۶/۷	۱۳/۷	-

* هر کاربر برحسب مورد، در یک یا چند محل به اینترنت دسترسی داشته است.

• تناوب دسترسی کاربران به اینترنت

بر اساس آمارگیری سال ۱۳۹۲، از کل کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، حدود ۷/۴ میلیون نفر (۳۴/۸ درصد) حداقل یک بار در روز، ۵/۱ میلیون نفر (۲۴/۲ درصد) حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز، ۲/۳ میلیون نفر (۱۰/۷ درصد) حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته و ۳/۴ میلیون نفر (۱۶/۰ درصد) کمتر از یک بار در ماه از اینترنت استفاده کرده‌اند. ضمن آن که تناوب دسترسی به اینترنت برای بالغ‌تر ۳/۰ میلیون نفر (۱۴/۲ درصد) از کاربران اینترنت کشور اظهار نشده است.

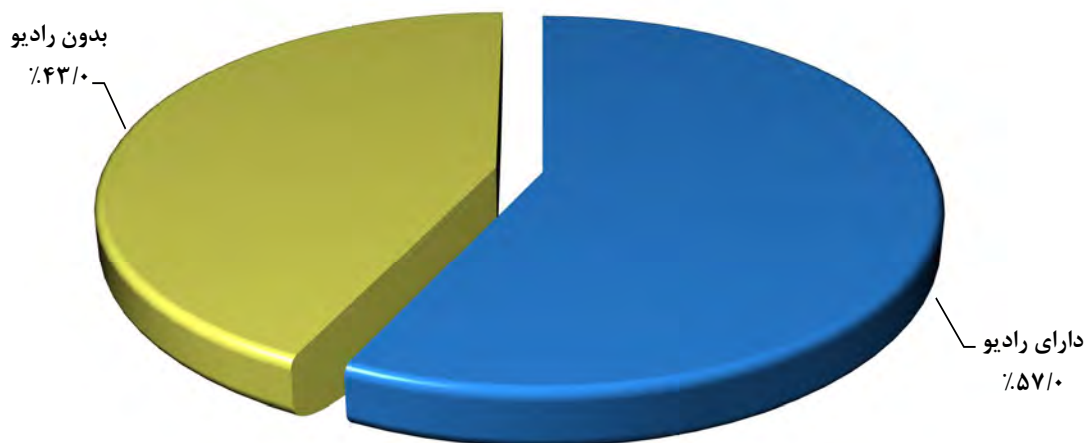
۱۳- کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت: ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲

شرح	جمع	حداقل یک بار در روز	حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز	حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته	کمتر از یک بار در ماه	اظهار نشده
تعداد	۷۹۴۰۷۹۰	۱۳۹۵۸۶۴	۳۱۱۵۸۴۲	۱۹۴۷۳۰۱	۱۴۲۳۷۲۰	۵۸۰۶۳
درصد	۱۰۰/۰	۱۷/۶	۳۹/۲	۲۴/۵	۱۷/۹	۰/۷
تعداد	۱۰۹۹۲۰۹۷	۲۸۶۸۵۰۷	۳۶۴۴۷۲۵	۲۹۲۶۱۲۹	۱۵۴۵۴۳۷	۷۲۹۹
درصد	۱۰۰/۰	۲۶/۱	۳۳/۲	۲۶/۶	۱۴/۱	۰/۱
تعداد	۲۱۱۳۴۳۹۹	۷۳۶۱۱۹۲	۵۱۱۵۸۴۱	۲۲۶۷۴۴۶	۳۳۸۱۴۲۹	۳۰۰۸۴۹۱
درصد	۱۰۰/۰	۳۴/۸	۲۴/۲	۱۰/۷	۱۶/۰	۱۴/۲



نمودارها

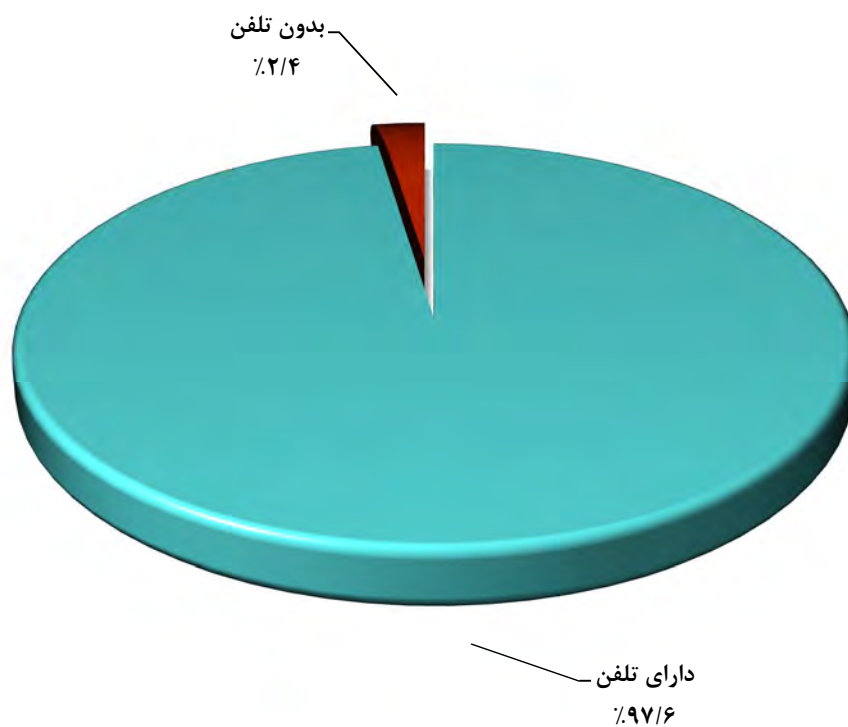
مرکز آمار ایران



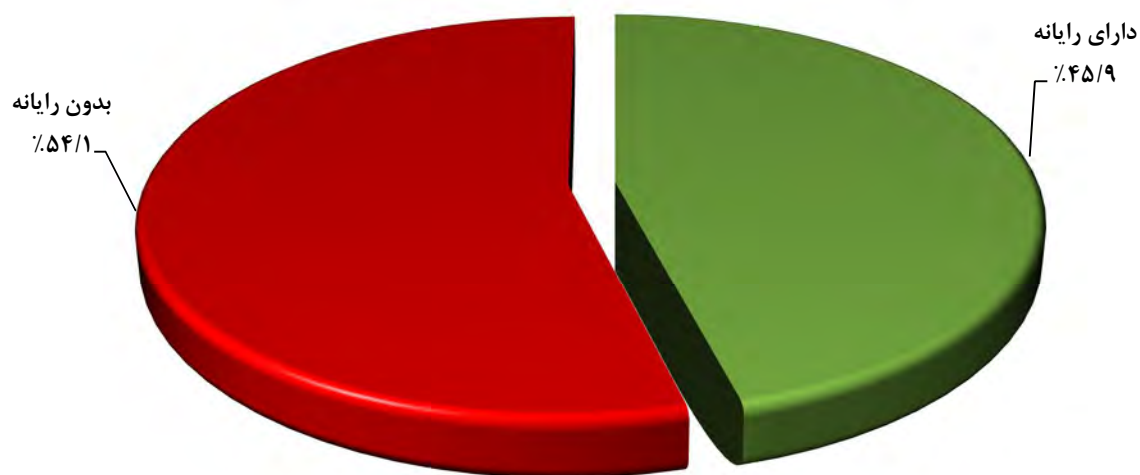
نمودار ۱- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به رادیو: ۱۳۹۲



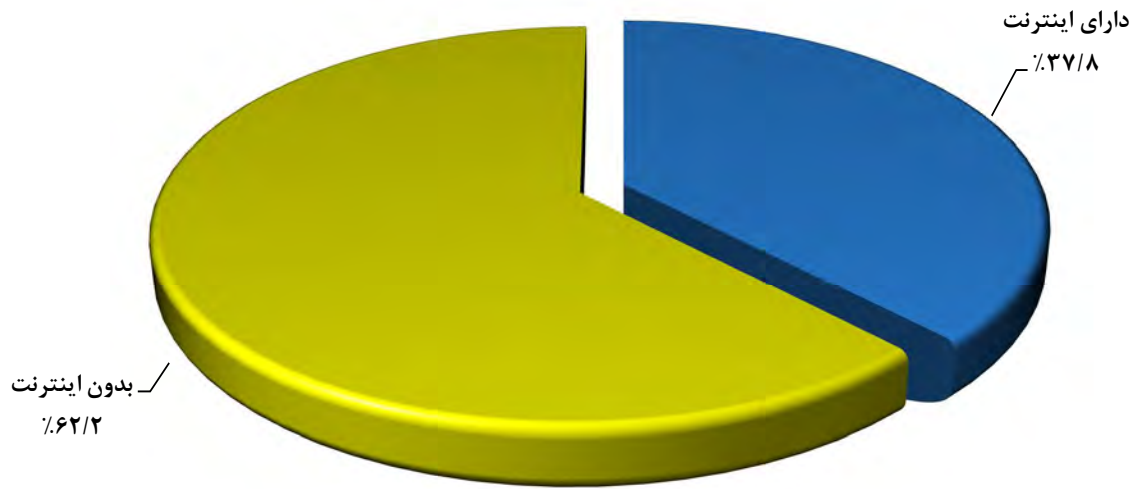
نمودار ۲- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلویزیون: ۱۳۹۲



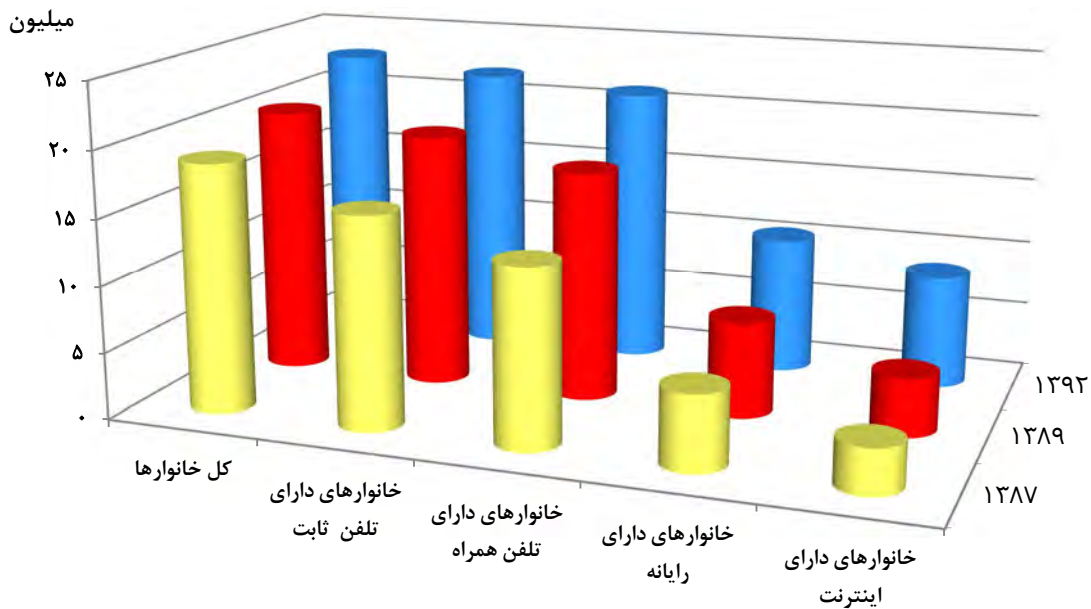
نمودار ۳- خانوارهای کشور برحسب وضعیت برخورداری از تلفن: ۱۳۹۲



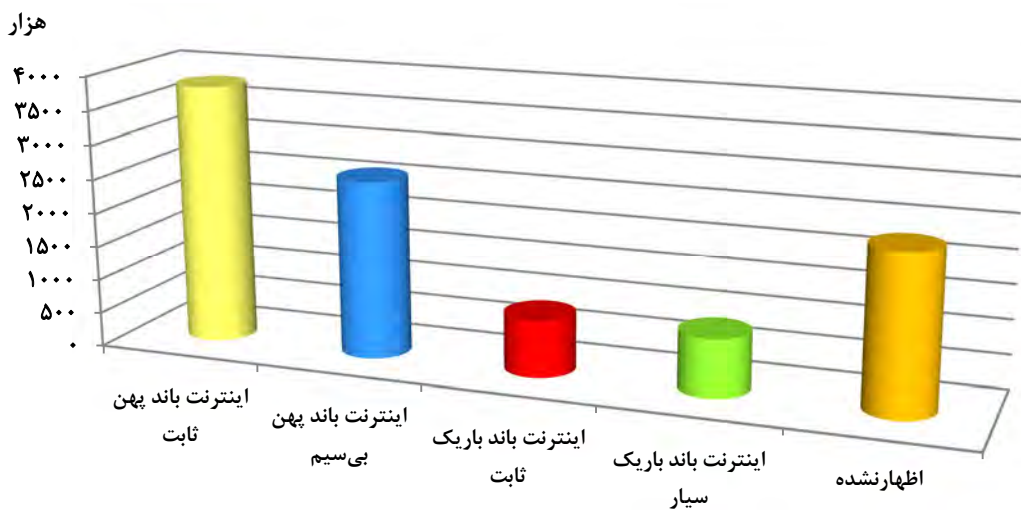
نمودار ۴- خانوارهای کشور برحسب وضعیت برخورداری از رایانه: ۱۳۹۲



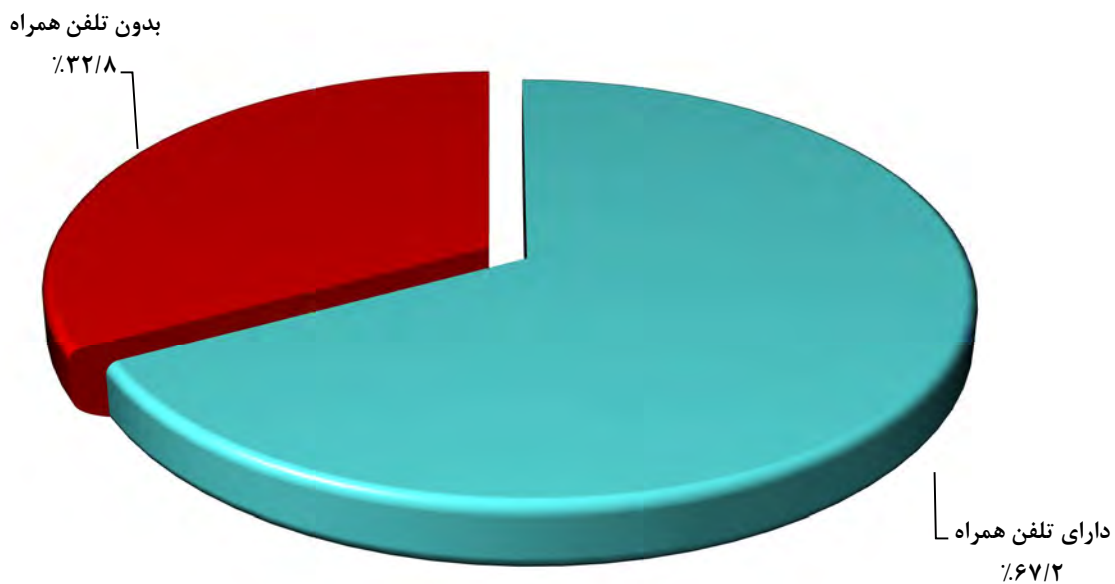
نمودار ۵- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به اینترنت در محل سکونت: ۱۳۹۲



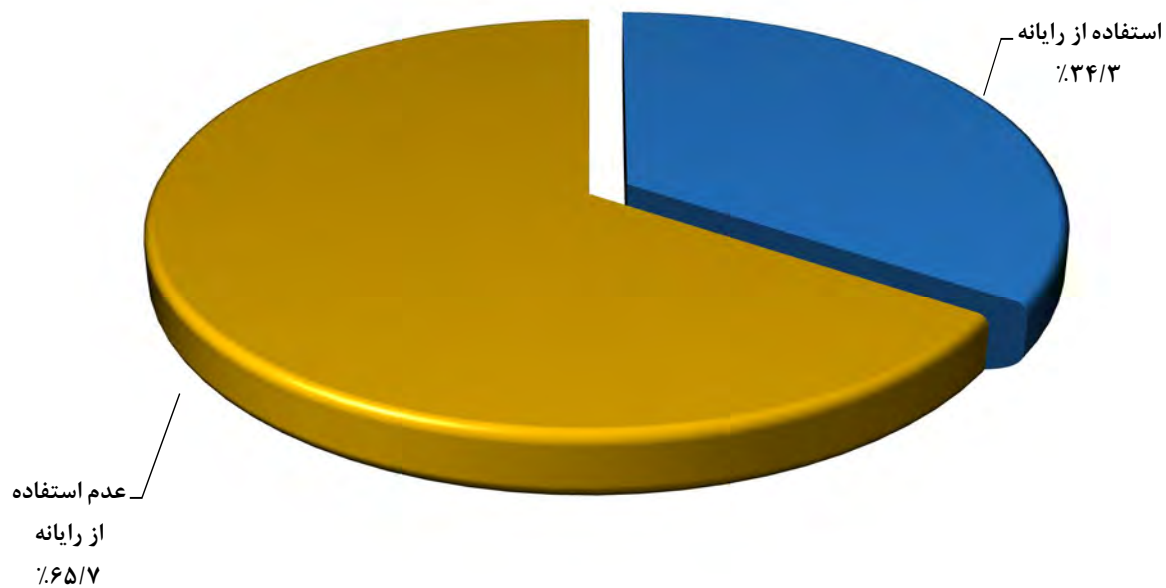
نمودار ۶- مقایسه‌ی تعداد خانوارهای کشور برحسب برخورداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات: ۱۳۸۷ ، ۱۳۸۹ ، ۱۳۹۲



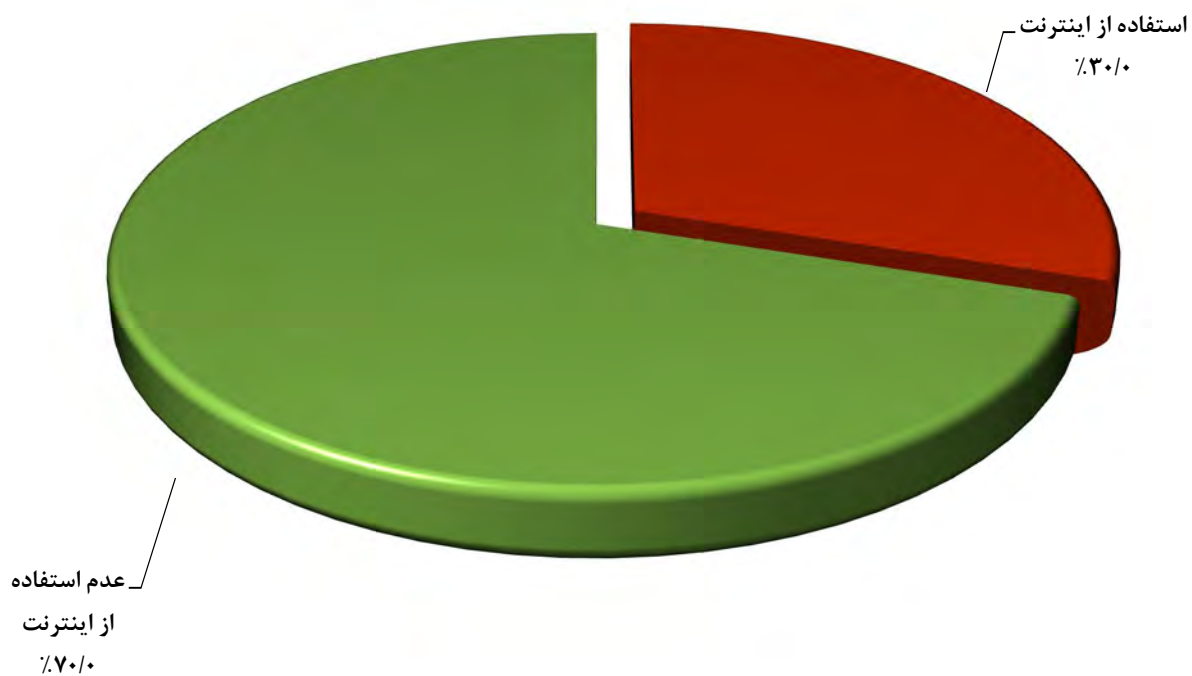
نمودار ۷- خانوارهای کشور برحسب نوع دسترسی به اینترنت در محل سکونت: ۱۳۹۲



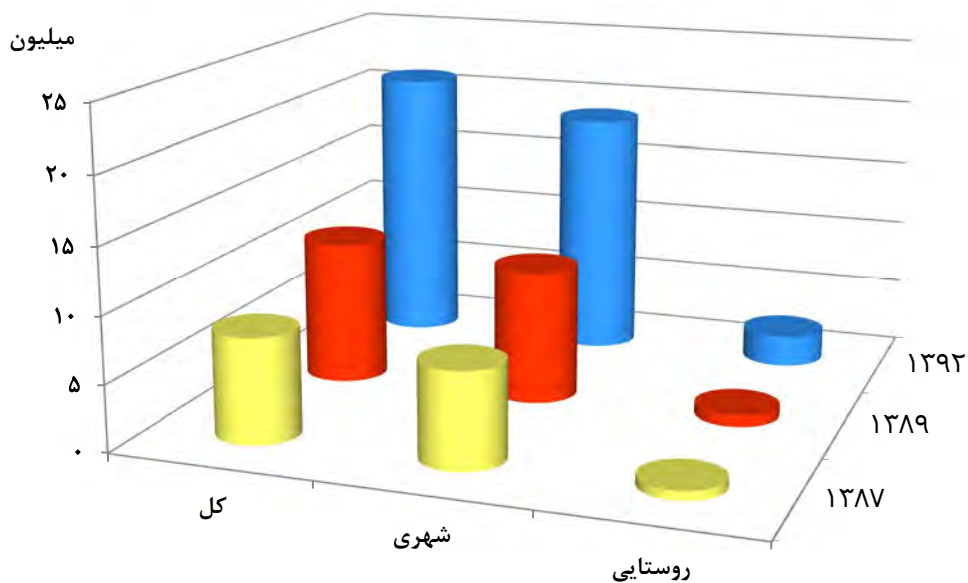
نمودار ۸- جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه: ۱۳۹۲



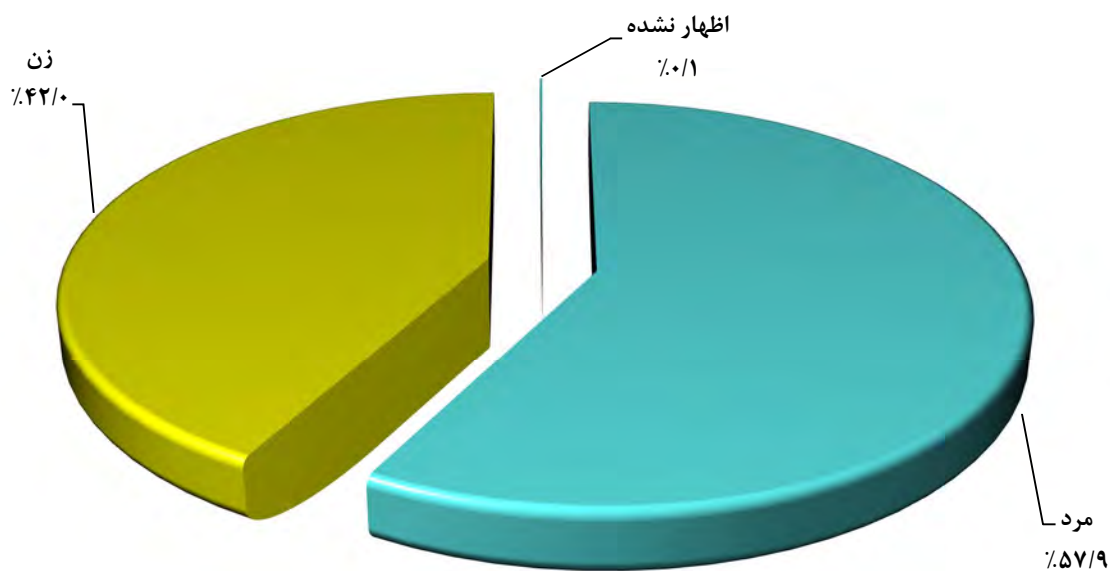
نمودار ۹- جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه: ۱۳۹۲



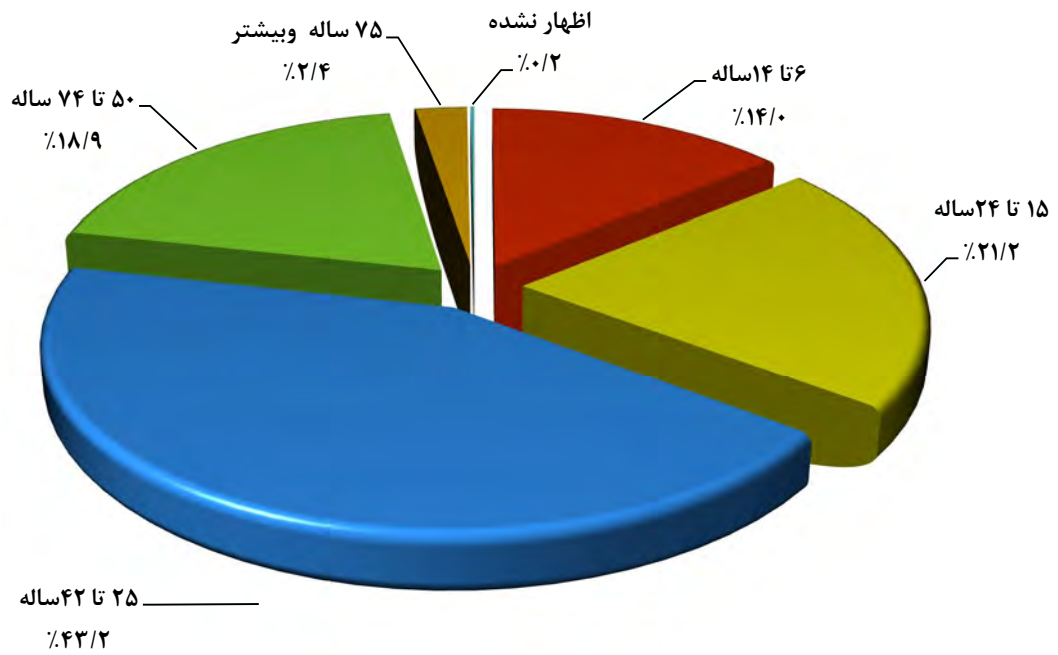
نمودار ۱۰- جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت: ۱۳۹۲



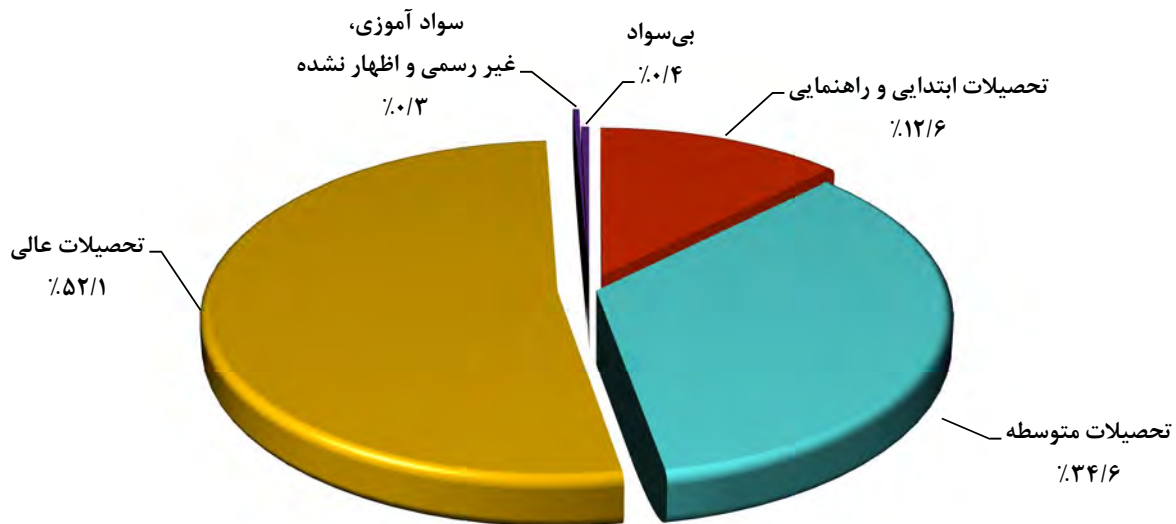
نمودار ۱۱- مقایسه‌ی جمعیت کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۷، ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲



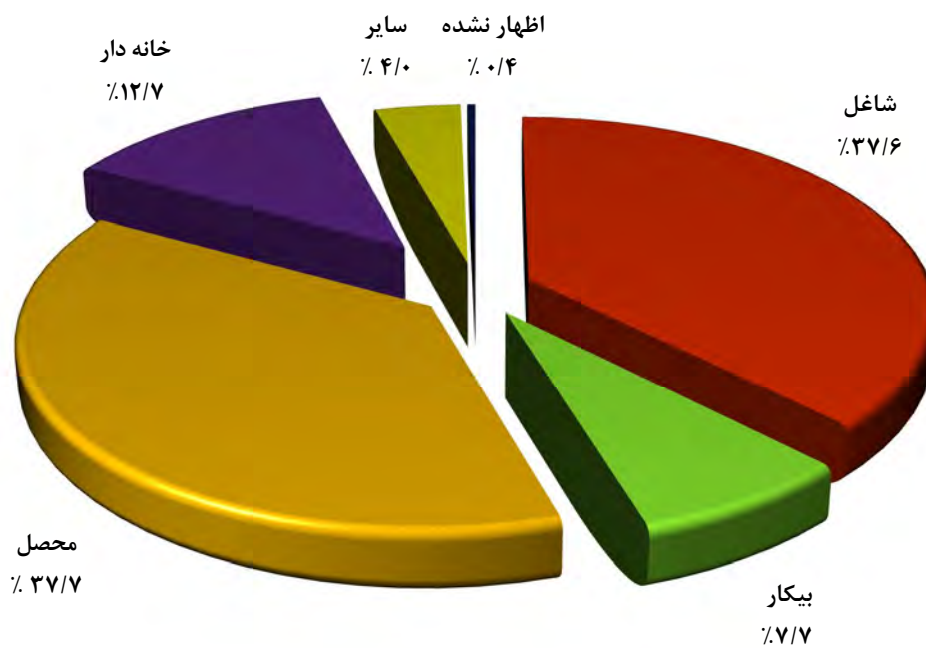
نمودار ۱۲- کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب جنس: ۱۳۹۲



نمودار ۱۳- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب گروه‌های سنی: ۱۳۹۲

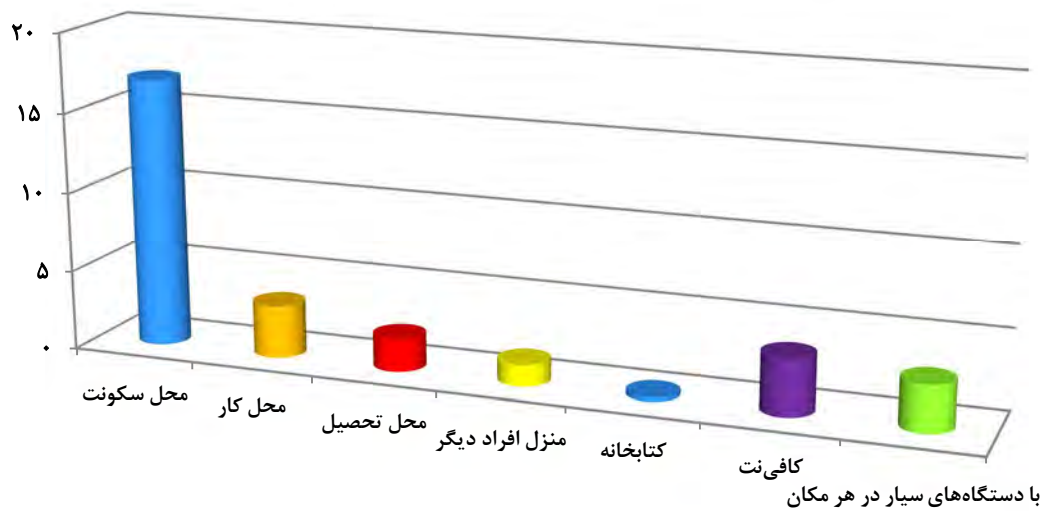


نمودار ۱۴- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب وضعیت سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۲

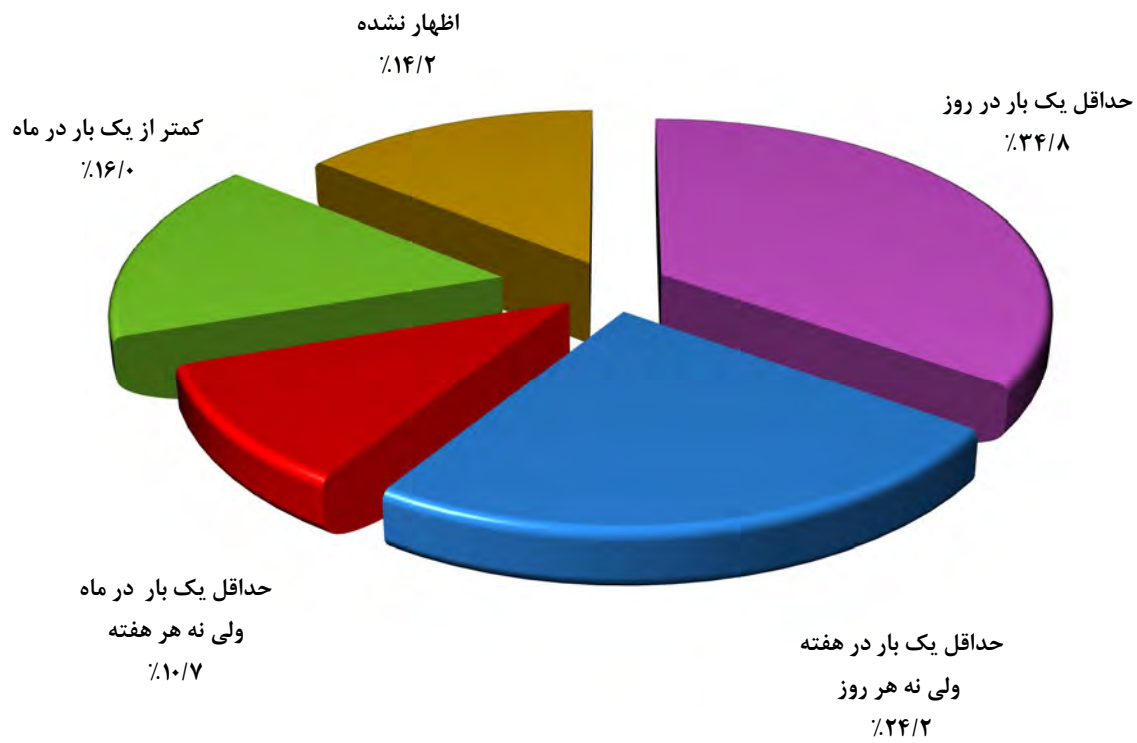


نمودار ۱۵- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع فعالیت: ۱۳۹۲

میلیون



نمودار ۱۶- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت: ۱۳۹۲



نمودار ۱۷- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت: ۱۳۹۲

مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری

مرکز آمار ایران

۱- خانوارهای کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و برخورداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

فایده عضو زیر ۱۵ سال	دارای عضو زیر ۱۵ سال	جمع	شرح
۱۱۰۵۳۷۰۹	۱۱۷۶۹۰۶۱	۲۲۸۲۱۷۷۰	کل خانوارها
۶۵۴۰۷۵۹	۶۴۶۶۰۳۴	۱۳۰۰۶۷۹۳	خانوارهای دارای رادیو
۱۰۸۲۴۸۱۴	۱۱۶۳۹۱۱۴	۲۲۴۶۳۹۲۸	خانوارهای دارای تلویزیون
۱۰۶۰۹۶۸۴	۱۱۶۵۳۱۲۷	۲۲۲۶۲۸۱۱	خانوارهای دارای تلفن
۱۰۳۰۶۹۱	۱۱۲۹۴۷	۱۱۴۳۶۳۸	- فقط تلفن ثابت
۱۵۲۶۱۹	۱۸۸۸۶۸	۲۴۱۴۸۷	- فقط تلفن همراه
۹۴۲۶۳۷۳	۱۱۳۵۱۳۱۲	۲۰۷۷۷۶۸۵	- هر دو تلفن ثابت و همراه با هم
۴۸۳۰۴۲۷	۵۶۳۷۹۸۰	۱۰۴۶۸۴۰۷	خانوارهای دارای رایانه
۴۲۲۳۷۶۴	۴۴۰۱۳۰۳	۸۶۲۵۰۶۷	خانوارهای با دسترسی به اینترنت در محل سکونت
۲۰۰۱۳۰۵	۱۷۹۸۳۹۴	۳۷۹۹۶۹۹	- دسترسی به اینترنت باند پهن ثابت
۱۳۴۱۸۰۷	۱۲۶۵۹۲۳	۲۶۰۷۷۳۰	- دسترسی به اینترنت باند پهن بی سیم
۳۷۹۳۰۰	۴۵۴۰۴۱	۸۳۳۳۴۱	- دسترسی به اینترنت باند باریک ثابت
۴۱۱۲۵۸	۴۳۰۵۱۲	۸۴۱۷۷۰	- دسترسی به اینترنت باند باریک سیار
۱۰۰۹۴۱۸	۱۲۸۲۶۳۴	۲۲۹۲۰۵۲	- اظهارنشده
۸۴۱۱۸۶۱	۸۳۶۶۹۸۰	۱۶۷۷۸۸۶۱	خانوارهای شهری
۵۲۷۱۵۹۴	۴۹۸۴۵۷۴	۱۰۲۵۶۱۶۷	خانوارهای دارای رادیو
۸۳۱۲۸۸۰	۸۲۸۵۱۶۷	۱۶۵۹۸۰۴۷	خانوارهای دارای تلویزیون
۸۲۴۷۳۴۵	۸۳۴۲۲۷۰	۱۶۵۸۹۶۱۶	خانوارهای دارای تلفن
۷۰۰۸۴۶	۵۹۷۵۷	۷۶۰۶۰۳	- فقط تلفن ثابت
۶۳۵۰۵	۷۲۷۰۱	۱۳۶۲۰۷	- فقط تلفن همراه
۷۴۸۲۹۹۴	۸۲۰۹۸۱۲	۱۵۶۹۲۸۰۶	- هر دو تلفن ثابت و همراه با هم
۴۲۵۴۱۷۳	۴۸۰۷۵۰۸	۹۰۶۱۶۸۱	خانوارهای دارای رایانه
۳۷۴۲۲۷۲	۳۸۲۴۹۶۱	۷۵۶۷۲۳۳	خانوارهای با دسترسی به اینترنت در محل سکونت
۱۸۷۷۲۹۴	۱۶۷۴۸۳۶	۳۵۵۲۱۳۱	- دسترسی به اینترنت باند پهن ثابت
۱۲۳۸۶۱۶	۱۱۳۹۶۶۲	۲۳۷۸۲۷۷	- دسترسی به اینترنت باند پهن بی سیم
۳۲۷۵۲۵	۳۹۳۷۳۰	۷۲۱۲۵۵	- دسترسی به اینترنت باند باریک ثابت
۳۴۸۴۴۰	۳۶۳۵۲۷	۷۱۱۹۶۷	- دسترسی به اینترنت باند باریک سیار
۸۱۳۸۶۰۹	۱۰۳۲۹۲۶	۱۸۴۶۷۸۷	- اظهارنشده
۲۶۴۰۸۶۸	۳۴۰۲۰۸۱	۶۰۴۲۹۴۹	خانوارهای روستایی
۱۲۶۹۱۶۵	۱۴۸۱۴۶۰	۲۷۵۰۶۲۶	خانوارهای دارای رادیو
۲۵۱۱۹۳۴	۳۳۵۳۹۴۷	۵۸۶۵۸۸۱	خانوارهای دارای تلویزیون
۲۳۶۲۳۳۸	۳۳۱۰۸۵۷	۵۶۷۳۱۹۵	خانوارهای دارای تلفن
۳۲۹۸۴۵	۵۳۱۹۰	۳۸۳۰۳۵	- فقط تلفن ثابت
۸۹۱۱۴	۱۱۶۱۶۷	۲۰۵۲۸۰	- فقط تلفن همراه
۱۹۴۳۳۸۰	۳۱۴۱۵۰۰	۵۰۸۴۸۸۰	- هر دو تلفن ثابت و همراه با هم
۵۷۶۲۵۴	۸۳۰۴۷۲	۱۴۰۶۷۲۶	خانوارهای دارای رایانه
۴۸۱۴۹۲	۵۷۶۳۴۲	۱۰۵۷۸۳۴	خانوارهای با دسترسی به اینترنت در محل سکونت
۱۲۴۰۱۰	۱۲۳۵۵۸	۲۴۷۵۶۸	- دسترسی به اینترنت باند پهن ثابت
۱۰۳۱۹۱	۱۲۶۲۶۲	۲۲۹۴۵۳	- دسترسی به اینترنت باند پهن بی سیم
۵۱۷۷۵	۶۰۳۱۲	۱۱۲۰۸۷	- دسترسی به اینترنت باند باریک ثابت
۶۲۸۱۸	۶۶۹۸۴	۱۲۹۸۰۲	- دسترسی به اینترنت باند باریک سیار
۱۹۵۵۵۷	۲۴۹۷۰۸	۴۴۵۲۶۵	- اظهارنشده

۲- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت به تفکیک استان: ۱۳۹۲

خانوارهای دارای اینترنت	خانوارهای دارای رایانه	خانوارهای دارای تلفن	کل خانوارها	استان
۸۶۲۵۰۶۷	۱۰۴۶۸۴۰۷	۲۲۲۶۲۸۱۱	۲۲۸۲۱۷۷۰	کل کشور
۳۹۷۲۲۸	۵۲۰۱۱۴	۱۱۴۷۳۲۴	۱۱۶۳۸۵۱	آذربایجان شرقی
۲۸۰۶۹۴	۳۳۷۷۰۲	۸۹۰۷۲۴	۸۹۷۲۵۳	آذربایجان غربی
۱۱۶۷۹۲	۱۴۵۹۶۰	۳۵۵۷۵۴	۳۶۳۳۷۲	اردبیل
۵۹۲۴۹۶	۷۶۷۱۶۶	۱۵۳۶۸۳۷	۱۵۵۷۸۳۴	اصفهان
۳۶۸۱۶۴	۴۳۴۴۷۷	۷۶۱۴۸۱	۷۹۰۱۲۹	البرز
۵۷۲۸۰	۷۴۳۳۳	۱۴۵۱۹۲	۱۴۶۳۰۵	ایلام
۱۱۰۴۲۰	۱۴۲۵۷۰	۲۶۸۸۴۴	۲۷۱۹۲۸	بوشهر
۲۰۴۵۴۶۳	۲۳۳۶۳۴۱	۳۹۷۰۹۹۴	۳۹۸۵۴۱۵	تهران
۷۴۳۴۳	۹۸۶۸۴	۲۴۳۷۵۳	۲۵۲۰۷۰	چهارمحال و بختیاری
۵۰۵۱۰	۶۴۶۹۳	۱۸۴۸۸۲	۱۹۳۸۳۵	خراسان جنوبی
۵۷۱۸۸۰	۷۲۱۳۲۴	۱۷۹۶۴۹۸	۱۸۴۶۵۶۷	خراسان رضوی
۶۴۶۷۶	۹۰۷۹۱	۲۵۱۲۲۸	۲۵۹۳۲۴	خراسان شمالی
۵۲۹۵۸۸	۶۰۷۳۳۷	۱۲۱۳۹۱۷	۱۲۲۱۵۴۷	خوزستان
۹۰۵۹۸	۱۰۹۶۳۲	۳۰۲۵۱۸	۳۰۹۷۷۲	زنجان
۷۵۷۵۷	۹۶۸۴۴	۱۹۳۳۴۱	۱۹۷۹۵۹	سمنان
۱۲۱۳۹۷	۱۴۶۰۶۴	۵۲۶۱۸۶	۶۴۰۹۱۰	سیستان و بلوچستان
۵۲۶۲۶۵	۶۶۰۹۵۱	۱۳۲۵۹۹۴	۱۳۵۱۱۰۲	فارس
۱۲۰۶۰۹	۱۶۱۰۰۲	۳۷۴۶۲۴	۳۷۸۳۶۳	قزوین
۱۶۲۲۹۷	۱۸۳۹۱۷	۳۴۳۸۴۵	۳۴۷۳۷۱	قم
۱۰۶۴۴۰	۱۴۹۷۳۹	۴۲۸۱۳۱	۴۳۰۹۴۵	کردستان
۲۴۸۶۴۴	۳۰۶۳۸۵	۷۹۵۷۸۱	۸۶۰۸۳۱	کرمان
۱۷۶۱۰۶	۲۰۳۳۲۴	۵۵۸۶۷۹	۵۶۸۷۲۰	کرمانشاه
۶۴۰۰۰	۶۹۸۳۹	۱۶۷۵۳۶	۱۶۹۳۳۱	کهگیلویه و بویراحمد
۱۴۹۵۴۸	۲۱۰۱۱۶	۵۱۹۳۵۶	۵۲۹۱۲۹	گلستان
۲۵۸۴۱۸	۳۰۶۵۶۴	۷۹۳۸۳۸	۸۲۵۹۵۴	گیلان
۱۷۵۲۴۳	۲۰۷۱۷۸	۴۹۳۵۸۱	۴۹۷۷۲۶	لرستان
۴۱۳۴۷۳	۵۲۰۲۱۷	۹۸۵۴۰۴	۹۹۷۵۲۷	مازندران
۱۶۷۴۹۵	۲۱۲۶۷۰	۴۵۳۱۲۴	۴۵۴۷۱۹	مرکزی
۱۸۹۶۹۳	۱۹۸۱۴۱	۳۷۲۰۹۷	۴۳۸۰۳۸	هرمزگان
۱۷۷۴۶۲	۲۰۸۶۳۵	۵۳۰۹۵۲	۵۴۱۲۲۰	همدان
۱۴۲۰۸۹	۱۷۵۶۹۷	۳۳۰۳۹۵	۳۳۲۷۲۱	یزد

۳- جمعیت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک استان: ۱۳۹۲

خطای استاندارد نسبی (درصد) *	اینترنت		جمعیت استفاده‌کننده از رایانه	جمعیت استفاده‌کننده از تلفن همراه	کل جمعیت	استان
	ضریب نفوذ اینترنت	کاربران اینترنت				
۰/۹۸	۳۰/۰	۲۱۱۳۴۳۹۹	۲۴۲۲۱۱۷۷	۴۷۴۳۰۶۴۹	۷۰۵۶۲۴۱۳	کل کشور
۵/۰۷	۲۸/۲	۹۸۱۹۳۳	۱۲۰۴۹۶۲	۲۳۰۳۶۱۹	۳۴۸۴۸۲۲	آذربایجان شرقی
۵/۱۵	۲۱/۶	۶۱۳۹۲۸	۷۲۳۷۴۹	۱۷۷۱۱۹۹	۲۸۴۲۸۷۶	آذربایجان غربی
۴/۵۴	۲۵/۱	۲۸۷۸۸۱	۳۴۷۶۴۵	۷۱۵۹۲۰	۱۱۴۷۶۲۵	اردبیل
۳/۱۶	۲۹/۱	۱۳۳۶۶۰۸	۱۵۷۲۹۵۶	۳۲۱۶۴۶۷	۴۵۸۵۹۰۰	اصفهان
۳/۵۲	۳۵/۲	۸۱۷۰۲۸	۹۱۰۱۷۶	۱۶۹۸۴۴۴	۲۳۲۲۱۳۱	البرز
۴/۳۳	۳۱/۱	۱۶۳۸۱۸	۲۰۴۷۷۷	۳۵۱۱۱۹	۵۲۶۳۳۷	ایلام
۳/۶۴	۳۵/۶	۳۳۷۸۴۴	۳۷۷۴۲۲	۷۰۰۷۷۱	۹۴۹۲۴۳	بوشهر
۲/۲۲	۴۶/۵	۵۳۹۸۳۸۲	۵۷۸۱۰۲۹	۸۸۶۹۳۹۲	۱۱۶۰۸۸۸۰	تهران
۵/۶۶	۲۳/۷	۱۹۷۰۶۱	۲۳۸۰۳۴	۵۲۵۶۲۸	۸۳۲۸۲۱	چهارمحال و بختیاری
۵/۵۶	۲۴/۷	۱۶۷۲۹۴	۱۸۹۸۰۲	۳۷۰۲۱۵	۶۷۶۷۳۸	خراسان جنوبی
۴/۲۳	۲۵/۱	۱۴۲۲۷۶۵	۱۶۸۸۰۲۳	۳۴۸۴۹۹۳	۵۶۶۸۳۸۸	خراسان رضوی
۴/۸۷	۱۹/۴	۱۵۶۰۶۷	۲۰۹۵۱۵	۴۲۱۱۸۹	۸۰۳۲۳۹	خراسان شمالی
۵/۱۶	۲۷/۷	۱۱۵۳۱۰۵	۱۳۸۶۱۱۰	۲۸۳۵۵۰۹	۴۱۵۸۱۱۹	خوزستان
۴/۶۵	۲۶/۶	۲۵۲۷۰۸	۲۸۶۸۲۴	۶۱۵۶۷۵	۹۵۱۲۱۶	زنجان
۴/۷۳	۳۲/۰	۱۹۴۸۸۵	۲۲۶۱۹۰	۴۱۸۳۷۴	۶۰۸۲۸۹	سمنان
۶/۱۴	۱۳/۷	۳۱۲۰۵۹	۳۶۶۷۸۷	۹۶۴۰۰۹	۲۲۸۲۰۶۹	سیستان و بلوچستان
۴/۸۷	۳۱/۵	۱۳۵۴۹۶۸	۱۶۰۲۶۹۴	۲۹۹۴۷۱۱	۴۳۰۴۰۹۹	فارس
۵/۲۰	۲۷/۱	۳۰۷۰۲۷	۳۷۹۱۹۴	۷۷۹۰۵۶	۱۱۳۴۶۴۸	قزوین
۵/۸۱	۳۶/۶	۳۹۶۷۷۱	۴۵۲۲۷۹	۷۶۰۶۳۷	۱۰۸۵۵۴۸	قم
۵/۲۱	۲۰/۷	۲۸۳۱۹۴	۳۳۹۷۱۰	۸۵۵۹۸۳	۱۳۶۸۰۹۸	کردستان
۵/۷۱	۲۳/۶	۶۵۳۰۰۳	۷۱۳۸۸۳	۱۶۰۲۹۱۶	۲۷۶۴۳۵۱	کرمان
۵/۳۱	۲۰/۴	۳۶۶۹۴۴	۳۹۸۳۰۰	۱۱۵۳۹۸۵	۱۸۰۰۵۸۷	کرمانشاه
۴/۰۸	۲۷/۰	۱۶۷۷۴۴	۱۸۰۷۱۹	۳۹۴۲۹۰	۶۲۰۱۶۶	کهگیلویه و بویراحمد
۵/۸۳	۲۱/۵	۳۵۵۸۵۵	۴۴۱۷۸۴	۹۸۶۳۰۸	۱۶۵۷۷۳۹	گلستان
۵/۴۲	۲۲/۷	۵۳۲۲۲۸	۶۰۱۹۵۰	۱۷۴۵۷۰۸	۲۳۴۳۰۶۶	گیلان
۵/۱۰	۲۲/۱	۳۶۴۴۳۹	۴۱۲۳۵۵	۹۷۶۵۷۵	۱۶۴۹۰۰۳	لرستان
۴/۶۱	۳۰/۶	۹۰۳۷۲۷	۱۱۲۶۷۷۴	۲۱۷۴۹۸۳	۲۹۵۶۸۴۴	مازندران
۴/۷۳	۲۹/۷	۳۹۳۳۴۳	۴۴۹۶۲۱	۸۹۳۰۵۲	۱۳۲۳۲۶۰	مرکزی
۵/۰۳	۳۲/۴	۴۸۹۶۵۹	۴۹۸۵۲۳	۱۰۴۹۲۰۴	۱۵۱۰۳۶۳	هرمزگان
۴/۳۵	۲۷/۱	۴۴۵۷۴۹	۵۰۹۳۷۳	۱۱۳۶۱۷۵	۱۶۴۵۸۹۲	همدان
۵/۷۹	۳۴/۴	۳۲۶۳۸۱	۴۰۰۰۱۹	۶۶۴۵۴۴	۹۵۰۰۵۶	یزد

* براساس مقدار خطای استاندارد نسبی (RSE)، حدود بالا و پایین برآورده‌گر نسبی ضریب نفوذ موردنظر (x) با اطمینان ۹۵٪ از رابطه‌ی زیر به دست می‌آید:

$$(X - 1.96 * RSE * X / 100, X + 1.96 * RSE * X / 100)$$

۴- جمعیت کشور بر حسب جنس و وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

اظهارنشده	جمعیت ۶ ساله و بیشتر			کل جمعیت	شرح
	زن	مرد	جمع		
۲۷۱۴۸	۳۴۳۸۱۱۵۴	۳۶۱۵۴۱۱۱	۷۰۵۶۲۴۱۳	۷۷۱۲۲۲۲۸	کل جمعیت
۲۱۹۶۲	۱۰۵۰۶۵۷۶	۱۳۶۹۲۶۳۹	۲۴۲۲۱۱۷۷	۲۴۴۱۸۵۵۶	استفاده از رایانه
۲۱۹۶۲	۸۶۸۰۰۴۹	۱۱۶۶۹۰۶۷	۲۰۳۷۱۰۷۸	۲۰۵۴۹۶۸۱	- به وسیله‌ی رایانه‌ی معمولی
.	۲۸۸۳۴۵۲	۳۵۳۱۹۴۲	۶۴۱۵۳۹۴	۶۴۳۸۴۱۰	- به وسیله‌ی لپ‌تاپ
.	۵۵۱۱۷۳	۸۲۷۲۶۶	۱۳۷۸۴۳۸	۱۳۸۵۷۶۳	- به وسیله‌ی تبلت
.	۱۲۵۵۰۴	۱۶۹۹۶۵	۲۹۵۴۶۹	۲۹۵۴۶۹	- به وسیله‌ی رایانه‌های کوچک جیبی
۵۱۸۶	۲۳۸۷۴۵۷۸	۲۲۴۶۱۴۷۲	۴۶۳۴۱۲۳۶	۵۱۹۶۹۰۶۷	عدم استفاده از رایانه
.	.	.	.	۷۳۴۶۰۵	اظهارنشده
۲۵۵۶۰	۲۵۰۳۲۱۶۹	۲۶۲۵۹۷۶۲	۵۱۳۱۷۴۹۰	۵۵۷۵۲۹۲۲	جمعیت شهری
۲۱۰۲۸	۹۳۷۵۵۰۱	۱۱۸۳۸۷۹۲	۲۱۲۳۵۳۲۱	۲۱۴۰۵۵۵۶	استفاده از رایانه
۲۱۰۲۸	۷۶۹۴۹۶۱	۹۹۸۶۲۲۳	۱۷۷۰۲۲۱۲	۱۷۸۵۶۸۰۳	- به وسیله‌ی رایانه‌ی معمولی
.	۲۶۷۰۰۶۰	۳۲۶۲۶۶۵	۵۹۳۲۷۲۶	۵۹۵۲۶۰۹	- به وسیله‌ی لپ‌تاپ
.	۵۳۸۰۴۷	۷۹۲۸۴۵	۱۳۳۰۸۹۱	۱۳۳۸۲۱۶	- به وسیله‌ی تبلت
.	۱۲۴۱۲۷	۱۶۳۰۴۲	۲۸۷۱۶۹	۲۸۷۱۶۹	- به وسیله‌ی رایانه‌های کوچک جیبی
۴۵۳۱	۱۵۶۵۶۶۶۷	۱۴۴۲۰۹۷۰	۳۰۰۸۲۱۶۹	۳۲۸۳۰۶۶۷	عدم استفاده از رایانه
.	.	.	.	۵۱۶۷۰۰	اظهارنشده
۱۵۱۸۱	۹۳۴۸۹۸۶	۹۸۹۴۳۴۹	۱۹۲۴۴۹۲۳	۲۱۳۶۹۳۰۶	جمعیت روستایی
۹۳۴	۱۱۳۱۰۷۵	۱۸۵۳۸۴۷	۲۹۸۵۸۵۶	۳۰۱۳۰۰۰	استفاده از رایانه
۹۳۴	۹۸۵۰۸۸	۱۶۸۲۸۴۴	۲۶۶۸۸۶۷	۲۶۹۲۸۷۸	- به وسیله‌ی رایانه‌ی معمولی
.	۲۱۳۲۹۲	۲۶۹۲۷۷	۴۸۲۶۶۹	۴۸۵۸۰۲	- به وسیله‌ی لپ‌تاپ
.	۱۳۱۲۶	۳۴۴۲۱	۴۷۵۴۷	۴۷۵۴۷	- به وسیله‌ی تبلت
.	۱۳۷۷	۶۹۲۳	۸۳۰۰	۸۳۰۰	- به وسیله‌ی رایانه‌های کوچک جیبی
۶۵۴	۸۲۱۷۹۱۱	۸۰۴۰۵۰۲	۱۶۲۵۹۰۶۷	۱۸۱۳۸۴۰۰	عدم استفاده از رایانه
.	.	.	.	۲۱۷۹۰۶	اظهارنشده

۵- جمعیت کشور بر حسب جنس و وضعیت در اختیار داشتن تلفن همراه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

اظهارنشده	جمعیت ۶ ساله و بیشتر			کل جمعیت	شرح
	زن	مرد	جمع		
۲۷۱۴۸	۳۴۳۸۱۱۵۴	۳۶۱۵۴۱۱۱	۷۰۵۶۲۴۱۳	۷۷۱۲۲۲۲۸	کل جمعیت
۵۴۲۸	۱۹۳۵۸۷۰۵	۲۸۰۶۶۵۱۵	۴۷۴۳۰۶۴۹	۴۷۴۳۰۶۴۹	دارای تلفن همراه
۵۴۵۹	۱۵۰۲۲۰۷۴	۸۰۸۷۱۶۸	۲۳۱۱۴۷۰۱	۲۸۹۵۵۴۱۵	فاقد تلفن همراه
۱۶۲۶۰	۳۷۵	۴۲۷	۱۷۰۶۲	۷۳۶۱۶۴	اظهارنشده
۲۵۵۶۰	۲۵۰۳۲۱۶۹	۲۶۲۵۹۷۶۲	۵۱۳۱۷۴۹۰	۵۵۷۵۲۹۲۲	جمعیت شهری
۴۲۰۳	۱۵۷۶۰۱۹۰	۲۱۲۳۵۱۵۲	۳۶۹۹۹۵۴۵	۳۶۹۹۹۵۴۵	دارای تلفن همراه
۵۱۱۹	۹۳۷۱۶۰۳	۵۰۲۴۱۸۳	۱۴۳۰۰۹۰۵	۱۸۲۳۸۵۵۶	فاقد تلفن همراه
۱۶۲۳۸	۳۷۵	۴۲۷	۱۷۰۴۰	۵۱۴۸۲۱	اظهارنشده
۱۵۱۸۱	۹۳۴۸۹۸۶	۹۸۹۴۳۴۹	۱۹۲۴۴۹۲۳	۲۱۳۶۹۳۰۶	جمعیت روستایی
۱۲۲۶	۳۵۹۸۵۱۶	۶۸۳۱۳۶۳	۱۰۴۳۱۱۰۴	۱۰۴۳۱۱۰۴	دارای تلفن همراه
۳۴۰	۵۷۵۰۴۷۰	۳۰۶۲۹۸۶	۸۸۱۳۷۹۶	۱۰۷۱۶۸۵۹	فاقد تلفن همراه
۲۳	.	.	۲۳	۲۲۱۳۴۲	اظهارنشده

۶- جمعیت کشور برحسب جنس و وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

شرح	کل جمعیت	جمعیت ۶ ساله و بیشتر		
		جمع	مرد	زن
کل جمعیت	۷۷۱۲۲۲۲۸	۷۰۵۶۲۴۱۳	۳۶۱۵۴۱۱۱	۳۴۳۸۱۱۵۴
استفاده از اینترنت	۲۱۱۶۵۳۰۶	۲۱۱۳۴۳۹۹	۱۲۲۳۱۹۹۷	۸۸۸۰۴۴۰
عدم استفاده از اینترنت	۵۵۹۵۶۹۲۲	۴۹۴۲۸۰۱۴	۲۳۹۲۲۱۱۴	۲۵۵۰۰۷۱۴
جمعیت شهری	۵۵۷۵۲۹۲۲	۵۱۳۱۷۴۹۰	۲۶۲۵۹۷۶۲	۲۵۰۳۲۱۶۹
استفاده از اینترنت	۱۸۷۸۸۹۴۳	۱۸۷۶۱۴۰۴	۱۰۶۸۰۵۹۸	۸۰۵۹۷۷۸
عدم استفاده از اینترنت	۳۶۹۶۳۹۷۹	۳۲۵۵۶۰۸۶	۱۵۵۷۹۱۶۴	۱۶۹۷۲۳۹۱
جمعیت روستایی	۲۱۳۶۹۳۰۶	۱۹۲۴۴۹۲۳	۹۸۹۴۳۴۹	۹۳۴۸۹۸۶
استفاده از اینترنت	۲۳۷۴۳۶۳	۲۳۷۲۹۹۵	۱۵۵۱۳۹۹	۸۲۰۶۶۲
عدم استفاده از اینترنت	۱۸۹۹۲۹۴۳	۱۶۸۷۱۹۲۸	۸۳۴۲۹۵۰	۸۵۲۸۳۲۴

۷- جمعیت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب گروه‌های سنی و وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

شرح	جمع	گروه‌های سنی				
		۱۴ تا ۶ ساله	۱۵ تا ۲۴ ساله	۲۵ تا ۴۹ ساله	۵۰ تا ۷۴ ساله	۷۵ ساله و بیشتر
کل جمعیت	۷۰۵۶۲۴۱۳	۹۹۰۲۶۰۴	۱۴۹۵۰۹۲۸	۳۰۵۰۹۶۴۹	۱۳۳۵۹۵۲۴	۱۷۱۵۸۱۹۱
استفاده از رایانه	۲۴۲۲۱۱۷۷	۳۲۵۴۳۲۰	۸۳۲۴۳۶۰	۱۱۰۱۶۳۷۳	۱۴۶۷۶۱۷	۳۵۵۲۲
- به وسیله رایانه‌ی معمولی	۲۰۳۷۱۰۷۸	۲۸۴۳۲۷۷	۷۱۵۰۹۳۶	۹۱۱۱۲۵۵	۱۱۵۸۳۴۰	۱۹۸۴۵
- به وسیله لپ‌تاپ	۶۴۱۵۳۹۴	۵۷۱۸۲۵	۲۰۰۲۶۴۶	۳۲۶۵۷۱۹	۵۱۶۵۵۵	۱۶۵۳۰
- به وسیله تبلت	۱۳۷۸۴۳۸	۱۹۶۹۲۴	۳۷۵۵۶۳	۶۸۳۴۳۱	۱۰۹۵۸۸	۰
- به وسیله رایانه‌های کوچک	۲۹۵۴۶۹	۱۵۳۰۲	۱۰۶۷۱۴	۱۴۹۸۵۹	۲۲۷۰۲	۰
عدم استفاده از رایانه	۴۶۳۴۱۲۳۶	۶۶۴۸۲۸۴	۶۶۲۴۵۶۸	۱۹۴۹۳۲۷۵	۱۱۸۹۱۹۰۷	۱۶۸۰۳۶۹
جمعیت شهری	۵۱۳۱۷۴۹۰	۶۶۸۷۶۳۲	۱۰۶۲۸۰۷۹	۲۲۷۲۵۰۴۹	۹۹۹۶۱۶۴	۱۱۶۹۲۸۰
استفاده از رایانه	۲۱۲۳۵۳۲۱	۲۷۸۸۴۵۴	۶۹۸۴۰۵۴	۹۹۱۹۵۶۸	۱۴۰۳۰۸۳	۲۹۷۰۸
- به وسیله رایانه‌ی معمولی	۱۷۷۰۲۲۱۲	۲۴۱۷۹۷۳	۵۹۲۶۳۰۲	۸۱۳۷۳۴۱	۱۱۱۷۸۷۶	۱۹۸۴۵
- به وسیله لپ‌تاپ	۵۹۳۲۷۲۶	۵۱۴۳۳۶	۱۸۰۱۳۱۱	۳۰۸۳۸۱۱	۴۹۰۳۱۶	۱۰۷۱۶
- به وسیله تبلت	۱۳۳۰۸۹۱	۱۸۸۹۹۰	۳۵۵۶۱۸	۶۶۴۲۵۶	۱۰۹۵۶۱	۰
- به وسیله رایانه‌های کوچک	۲۸۷۱۶۹	۱۵۳۰۲	۱۰۱۱۵۷	۱۴۷۱۱۵	۲۲۷۰۲	۰
عدم استفاده از رایانه	۳۰۰۸۲۱۶۹	۳۸۹۹۱۷۸	۳۶۴۴۰۲۵	۱۲۸۰۵۴۸۱	۸۵۹۳۰۸۱	۱۱۳۹۵۷۲
جمعیت روستایی	۱۹۲۴۴۹۲۳	۳۲۱۴۹۷۲	۴۳۲۲۸۴۹	۷۷۸۴۵۹۹	۳۳۶۳۳۶۰	۵۴۶۶۱۱
استفاده از رایانه	۲۹۸۵۸۵۶	۴۶۵۸۶۶	۱۳۴۰۳۰۶	۱۰۹۶۸۰۵	۶۴۵۳۴	۵۸۱۳
- به وسیله رایانه‌ی معمولی	۲۶۶۸۸۶۷	۴۲۵۳۰۴	۱۲۲۴۶۳۴	۹۷۳۹۱۴	۴۰۴۶۵	۰
- به وسیله لپ‌تاپ	۴۸۲۶۶۹	۵۷۴۹۰	۲۰۱۳۳۶	۱۸۱۹۰۷	۲۶۲۳۹	۵۸۱۳
- به وسیله تبلت	۴۷۵۴۷	۷۹۳۳	۱۹۹۴۵	۱۹۱۷۴	۲۷	۰
- به وسیله رایانه‌های کوچک	۸۳۰۰	۰	۵۵۵۶	۲۷۴۴	۰	۰
عدم استفاده از رایانه	۱۶۲۵۹۰۶۷	۲۷۴۹۱۰۶	۲۹۸۲۵۴۳	۶۶۸۷۷۹۴	۳۲۹۸۸۲۵	۵۴۰۷۹۸

۸- جمعیت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب گروه‌های سنی و وضعیت در اختیار داشتن تلفن همراه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

اظهار نشده	۷۵ ساله و بیشتر	۵۰ تا ۷۴ ساله	۲۵ تا ۴۹ ساله	۱۵ تا ۲۴ ساله	۶ تا ۱۴ ساله	جمع	شرح
۱۲۳۸۱۷	۱۷۱۵۸۹۱	۱۳۳۵۹۵۲۴	۳۰۵۰۹۶۴۹	۱۴۹۵۰۹۲۸	۹۹۰۲۶۰۴	۷۰۵۶۲۴۱۳	کل جمعیت
۱۳۶۲۲	۴۳۰۶۵۶	۸۴۳۵۶۱۰	۲۵۴۷۲۴۹۳	۱۱۵۳۸۴۹۶	۱۵۳۹۷۷۲	۴۷۴۳۰۶۴۹	دارای تلفن همراه
۹۳۱۳۳	۱۲۸۵۲۳۵	۴۹۲۳۹۱۴	۵۰۳۷۱۵۵	۳۴۱۲۴۳۲	۸۳۶۲۸۳۲	۲۳۱۱۴۷۰۱	فاقد تلفن همراه
۱۷۰۶۳	۱۷۰۶۳	اظهارنشده
۱۱۱۲۸۶	۱۱۶۹۲۸۰	۹۹۹۶۱۶۴	۲۲۷۲۵۰۴۹	۱۰۶۲۸۰۷۹	۶۶۸۱۷۶۳	۵۱۳۱۷۴۹۰	جمعیت شهری
۱۲۴۶۲	۳۵۲۸۵۶	۶۹۲۰۷۶۲	۱۹۸۳۱۱۹۴	۸۶۳۹۲۲۴	۱۲۴۳۰۴۶	۳۶۹۹۹۵۴۵	دارای تلفن همراه
۸۱۷۸۳	۸۱۶۴۲۴	۳۰۷۵۴۰۲	۲۸۹۳۸۵۵	۱۹۸۸۸۵۴	۵۴۴۴۵۸۷	۱۴۳۰۰۹۰۵	فاقد تلفن همراه
۱۷۰۴۰	۱۷۰۴۰	اظهارنشده
۱۲۵۳۳	۵۴۶۶۱۱	۳۳۶۳۳۶۰	۷۷۸۴۵۹۹	۴۳۲۲۸۴۹	۳۲۱۴۹۷۲	۱۹۲۴۴۹۲۳	جمعیت روستایی
۱۱۶۰	۷۷۸۰۰	۱۵۱۴۸۴۸	۵۶۴۱۲۹۹	۲۸۹۹۲۷۲	۲۹۶۷۲۶	۱۰۴۳۱۱۰۴	دارای تلفن همراه
۱۱۳۴۹	۴۶۸۸۱۱	۱۸۴۸۵۱۲	۲۱۴۳۳۰۰	۱۴۲۳۵۷۷	۲۹۱۸۲۴۶	۸۸۱۳۷۹۶	فاقد تلفن همراه
۲۳	۲۳	اظهارنشده

۹- جمعیت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب گروه‌های سنی و وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

اظهار نشده	۷۵ ساله و بیشتر	۵۰ تا ۷۴ ساله	۲۵ تا ۴۹ ساله	۱۵ تا ۲۴ ساله	۶ تا ۱۴ ساله	جمع	شرح
۱۲۳۸۱۷	۱۷۱۵۸۹۱	۱۳۳۵۹۵۲۴	۳۰۵۰۹۶۴۹	۱۴۹۵۰۹۲۸	۹۹۰۲۶۰۴	۷۰۵۶۲۴۱۳	کل جمعیت
۱۲۳۸۱۷	۳۰۴۱۸	۱۳۵۱۶۴۶	۱۰۲۶۱۸۸۶	۷۶۴۳۵۷۱	۱۷۲۳۰۶۱	۲۱۱۳۴۳۹۹	استفاده از اینترنت
.	۱۶۸۵۴۷۳	۱۲۰۰۷۸۷۸	۲۰۲۴۷۷۶۲	۷۳۰۷۳۵۷	۸۱۷۹۵۴۳	۴۹۴۲۸۰۱۴	عدم استفاده از اینترنت
۱۱۱۲۸۶	۱۱۶۹۲۸۰	۹۹۹۶۱۶۴	۲۲۷۲۵۰۴۹	۱۰۶۲۸۰۷۹	۶۶۸۱۷۶۳۲	۵۱۳۱۷۴۹۰	جمعیت شهری
۱۱۱۲۸۶	۲۴۶۰۴	۱۲۹۰۲۶۳	۹۳۰۴۴۲۲	۶۴۷۵۶۸۲	۱۵۵۵۱۴۸	۱۸۷۶۱۴۰۴	استفاده از اینترنت
.	۱۱۴۴۶۷۶	۸۷۰۵۹۰۱	۱۳۴۲۰۶۲۸	۴۱۵۲۳۹۷	۵۱۳۲۴۸۵	۳۲۵۵۶۰۸۶	عدم استفاده از اینترنت
۱۲۵۳۳	۵۴۶۶۱۱	۳۳۶۳۳۶۰	۷۷۸۴۵۹۹	۴۳۲۲۸۴۹	۳۲۱۴۹۷۲	۱۹۲۴۴۹۲۳	جمعیت روستایی
۱۲۵۳۳	۵۸۱۳	۶۱۳۸۳	۹۵۷۴۶۵	۱۱۶۷۸۸۹	۱۶۷۹۱۳	۲۳۷۲۹۹۵	استفاده از اینترنت
.	۵۴۰۷۹۸	۳۳۰۱۹۷۶	۶۸۲۷۱۳۵	۳۱۵۴۹۶۰	۳۰۴۷۰۵۹	۱۶۸۷۱۹۲۸	عدم استفاده از اینترنت

۱۰- جمعیت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع سواد، دوره یا مدرک تحصیلی و وضعیت برخورداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

اظهار نشده	بی سواد	باسواد			جمع	شرح	
		سوادآموزی، غیر رسمی و اظهار نشده	تحصیلات عالی	تحصیلات متوسطه			تحصیلات ابتدایی و راهنمایی
۹۱۳۹۷۳۲	۹۱۳۹۷۳۲	۱۲۸۳۷۵۵	۱۲۱۴۹۰۷۸	۱۸۳۳۷۶۱۳	۲۸۹۰۳۰۹۸	۷۰۵۶۳۴۱۳	کل جمعیت
۸۵۸۵	۳۳۰۷۰۳۹	۷۲۴۸۹۷	۱۱۷۱۰۶۱۶	۱۵۱۳۳۶۴۹	۱۶۵۴۵۸۶۳	۴۷۴۳۰۶۴۹	جمعیت دارای تلفن همراه
۴۹۱۴۷	۱۳۵۱۳۰	۲۹۵۸۷	۱۱۰۱۴۲۶۹	۸۲۳۷۹۱۴	۴۷۵۵۱۳۰	۲۴۲۲۱۱۷۷	جمعیت استفاده کننده از رایانه
۴۹۱۴۷	۸۴۸۷۱	۱۸۲۲۶	۱۱۰۱۳۷۳۷	۷۳۰۷۷۱۳	۲۶۶۰۷۰۴	۲۱۱۳۴۳۹۹	جمعیت کاربر اینترنت
۴۳۲۶۷	۵۵۶۶۱۹۴	۸۱۱۸۳۸	۱۰۹۶۳۶۵۹	۱۴۸۸۹۷۱۲	۱۹۰۴۶۸۱۹	۵۱۳۱۷۴۹۰	جمعیت شهری
۷۶۷۳	۲۰۶۶۹۸۲	۴۸۵۹۵۵	۱۰۵۸۶۵۹۷	۱۲۵۵۰۶۸۶	۱۱۳۰۱۶۵۱	۳۶۹۹۹۵۴۵	جمعیت دارای تلفن همراه
۴۳۲۶۷	۹۴۱۸۶	۲۵۵۰۷	۹۹۶۶۶۴۷	۷۱۹۲۸۷۹	۳۹۱۲۸۳۴	۲۱۲۳۵۳۲۱	جمعیت استفاده کننده از رایانه
۴۳۲۶۷	۵۲۰۲۳	۱۴۲۲۶	۹۹۶۰۵۸۵	۶۴۵۵۴۵۰	۲۲۳۵۸۵۳	۱۸۷۶۱۴۰۴	جمعیت کاربر اینترنت
۵۸۸۰	۴۲۷۵۵۲	۴۷۱۹۱۷	۱۱۸۵۴۲۰	۳۴۴۷۹۰۰	۹۸۵۸۲۷۹	۱۹۳۴۴۹۲۳	جمعیت روستایی
۹۱۱	۱۲۴۰۰۵۷	۲۳۸۹۴۱	۱۱۲۴۰۱۹	۲۵۸۲۹۶۴	۵۲۴۴۲۱۲	۱۰۴۳۱۱۰۴	جمعیت دارای تلفن همراه
۵۸۸۰	۴۰۹۴۴	۴۰۸۰	۱۰۴۷۶۲۲	۱۰۴۵۰۳۵	۸۴۲۲۹۶	۲۹۸۵۸۵۶	جمعیت استفاده کننده از رایانه
۵۸۸۰	۳۲۸۴۹	۴۰۰۰	۱۰۵۳۱۵۲	۸۵۲۲۶۳	۴۲۴۸۵۱	۲۳۷۲۹۹۵	جمعیت کاربر اینترنت

۱۱- جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع فعالیت و وضعیت برخورداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

اظهار نشده	سایر	خانه دار	محصل	بیکار	شاغل	جمع	شرح
۳۳۴۱۳۸	۶۳۳۲۷۶۵	۱۹۹۴۱۹۶۵	۱۴۳۹۲۰۲۸	۴۷۵۵۹۳۷	۲۰۹۱۱۳۸۹	۶۶۶۵۸۲۲۲	کل جمعیت
۱۱۸۱۸۱	۴۰۲۷۳۳۹	۱۱۸۳۵۴۳۹	۸۲۴۶۱۲۱	۳۷۱۹۱۶۵	۱۹۳۴۹۳۵۲	۴۷۲۹۵۵۹۷	جمعیت دارای تلفن همراه
۹۲۵۳۱	۹۳۲۸۴۴	۳۳۶۶۸۸۱	۹۲۸۳۰۱۷	۱۶۴۰۰۰۳	۸۱۳۲۷۸۰	۲۳۴۴۸۰۵۶	جمعیت استفاده کننده از رایانه
۷۷۰۷۷	۸۲۷۵۲۱	۲۶۴۷۱۱۶	۷۸۴۸۴۷۰	۱۵۹۸۲۵۷	۷۸۴۱۳۱۳	۲۰۸۳۹۸۵۴	جمعیت کاربر اینترنت
۲۳۷۶۴۶	۴۹۹۸۴۹۹	۱۴۱۵۴۹۷۸	۱۰۹۵۶۲۵۲	۳۳۵۲۲۱۸	۱۵۰۳۲۳۳۰	۴۸۷۳۱۹۲۳	جمعیت شهری
۹۲۴۴۱	۳۴۹۴۴۴۲	۹۳۲۵۵۶۸	۶۸۴۱۷۰۰	۲۷۴۶۵۷۵	۱۴۳۹۴۲۶۴	۳۶۸۹۵۱۹۰	جمعیت دارای تلفن همراه
۸۲۴۰۲	۸۵۸۷۷۴	۳۰۱۱۰۴۲	۷۹۶۴۹۱۹	۱۳۹۹۶۴۸	۷۲۴۴۴۰۴	۲۰۵۶۱۱۸۹	جمعیت استفاده کننده از رایانه
۶۹۸۵۸	۷۷۵۵۳۳	۲۴۱۲۸۵۲	۶۸۴۰۴۳۸	۱۳۶۸۸۸۸	۷۰۲۲۳۷۱	۱۸۴۸۹۹۴۰	جمعیت کاربر اینترنت
۸۶۴۹۲	۱۳۳۴۲۶۷	۵۷۸۶۹۸۷	۳۴۳۵۷۷۶	۱۴۰۳۷۱۹	۵۸۱۷۹۰۵۹	۱۷۹۲۶۲۹۹	جمعیت روستایی
۲۵۵۴۰	۵۳۲۸۹۷	۲۵۰۹۸۷۱	۱۴۰۴۴۲۱	۹۷۲۵۹۰	۴۹۵۵۰۸۸	۱۰۴۰۰۴۰۸	جمعیت دارای تلفن همراه
۱۰۱۲۹	۷۴۰۶۹	۳۵۵۸۳۹	۱۳۱۸۰۹۸	۲۴۰۳۵۵	۸۸۸۳۷۶	۲۸۸۶۸۶۶	جمعیت استفاده کننده از رایانه
۷۲۱۹	۵۱۹۸۸	۲۳۴۲۶۴	۱۰۰۸۰۳۲	۲۲۹۴۶۹	۸۱۸۹۴۲	۲۳۴۹۹۱۴	جمعیت کاربر اینترنت

۱۲- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب جنس و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

اظهار نشده	زن	مرد	جمع	شرح
۲۱۹۶۲	۱۱۱۱۰۴۴۰	۱۲۲۳۱۹۹۷	۲۱۱۳۴۳۹۹	کل کاربران
۱۸۱۱۸	۷۳۸۳۶۳۱	۹۵۶۴۸۹۳	۱۶۹۶۶۶۴۲	محل سکونت
۳۹۲۱	۷۰۰۰۴۰	۲۶۱۱۴۰۹	۳۳۱۵۳۷۰	محل کار
۴۰۳۱	۹۹۰۷۹۴	۱۰۷۷۱۰۹	۲۰۷۱۹۳۴	محل تحصیل
۱۰۱	۵۹۹۷۷۷	۷۵۵۳۱۷	۱۳۵۵۱۹۵	منزل افراد دیگر
۱۳۵	۱۲۵۲۰۷	۱۴۲۳۷۵	۲۶۷۷۱۷	کتابخانه
۹۶۴	۱۴۶۶۶۰۷	۲۰۵۹۶۴۴	۳۵۲۷۲۱۶	کافی نت
۱۳۱۶	۱۰۸۶۸۰۳	۱۸۱۷۵۱۸	۲۹۰۵۶۳۷	با دستگاه‌های سیار در هر مکان
۲۱۰۲۸	۱۰۵۹۷۷۸	۱۰۶۸۰۵۹۸	۱۸۷۶۱۴۰۶	کاربران شهری
۱۷۱۸۴	۶۷۶۲۰۲۶	۸۴۵۱۷۴۰	۱۵۲۳۰۹۶۹	محل سکونت
۳۹۲۱	۶۵۹۸۹۱	۲۳۷۴۷۲۳	۳۰۳۸۵۳۴	محل کار
۴۰۳۱	۸۶۰۸۱۳	۸۹۶۳۵۷	۱۷۶۱۲۰۲	محل تحصیل
۱۰۱	۵۲۳۶۲۲	۶۰۶۵۲۷	۱۱۳۰۲۵۱	منزل افراد دیگر
۱۳۵	۱۱۷۰۵۶	۱۱۸۹۷۲	۲۳۶۱۶۲	کتابخانه
۹۶۴	۱۲۸۱۴۶۳	۱۷۳۷۸۷۱	۳۰۲۰۲۹۸	کافی نت
۴۰۴	۹۳۹۳۱۳	۱۴۴۲۱۲۹	۲۳۸۱۸۴۶	با دستگاه‌های سیار در هر مکان
۹۳۴	۸۲۰۶۶۲	۱۵۵۱۳۹۹	۲۳۷۲۹۹۵	کاربران روستایی
۹۳۴	۶۲۱۶۰۵	۱۱۱۳۱۵۳	۱۷۳۵۶۹۲	محل سکونت
۰	۴۰۱۴۹	۲۳۶۶۸۶	۲۷۶۸۳۶	محل کار
۰	۱۲۹۹۸۱	۱۸۰۷۵۱	۳۱۰۷۳۲	محل تحصیل
۰	۷۶۱۵۵	۱۴۸۷۸۹	۲۲۴۹۴۴	منزل افراد دیگر
۰	۸۱۵۲	۲۳۴۰۳	۳۱۵۵۵	کتابخانه
۰	۱۸۵۱۴۴	۳۲۱۷۷۴	۵۰۶۹۱۷	کافی نت
۹۱۱	۱۴۷۴۹۱	۳۷۵۳۸۹	۵۲۳۷۹۱	با دستگاه‌های سیار در هر مکان

۱۳- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب گروه‌های سنی و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

اظهار نشده	۷۵ ساله و بیشتر	۵۰ تا ۷۴ ساله	۲۵ تا ۴۹ ساله	۱۵ تا ۲۴ ساله	۶ تا ۱۴ ساله	جمع	شرح
۱۲۳۸۱۷	۳۰۴۱۸	۱۳۵۱۶۴۶	۱۰۲۶۱۸۱۸۶	۷۶۴۳۵۷۱	۱۷۲۳۰۶۱	۲۱۱۳۴۳۹۹	کل کاربران
۱۱۵۶۹۶	۲۲۹۴۰	۱۱۱۸۱۱۴	۸۳۶۷۰۱۰	۵۸۶۷۷۲۰	۱۴۷۵۱۶۱	۱۶۹۶۶۶۴۲	محل سکونت
۴۱۴۱	۹۱۷	۲۹۶۱۷۸	۲۶۴۵۰۲۳	۳۶۷۱۲۱	۱۹۸۹	۳۳۱۵۳۷۰	محل کار
۱۱۴۰۸	۰	۵۰۱۱	۳۸۵۴۱۸	۱۵۴۹۵۳۵	۱۲۰۵۶۳	۲۰۷۱۹۳۴	محل تحصیل
۳۳۸۳	۲۷۰۶	۵۱۷۲۲	۶۸۶۶۰۵	۵۱۶۳۸۱	۹۴۳۹۸	۱۳۵۵۱۹۵	منزل افراد دیگر
۱۳۵	۰	۲۴۱۱	۸۹۸۴۷	۱۵۱۹۹۶	۲۳۳۲۹	۲۶۷۷۱۷	کتابخانه
۱۸۴۲۷	۶۵۶۱	۱۲۸۱۹۴	۱۱۲۰۲۴۳	۲۰۲۲۱۸۶	۲۳۱۶۰۵	۳۵۲۷۲۱۶	کافی‌نت
۱۳۶۲۲	۰	۶۰۸۱۳	۱۳۱۰۷۶۸	۱۳۹۰۲۲۳	۱۳۰۲۱۱	۲۹۰۵۶۳۷	با دستگاه‌های سیار در هر مکان
۱۱۱۲۸۶	۲۴۶۰۴	۱۲۹۰۲۶۳	۹۳۰۴۴۲۲	۶۴۷۵۶۸۲	۱۵۵۵۱۴۸	۱۸۷۶۱۴۰۴	کاربران شهری
۱۰۳۱۶۴	۱۷۱۲۷	۱۰۶۵۴۵۰	۷۶۶۰۳۳۳	۵۰۴۰۹۳۰	۱۳۴۳۹۴۶	۱۵۲۳۰۹۴۹	محل سکونت
۴۱۴۱	۹۱۷	۲۹۱۴۶۱	۲۴۲۹۰۴۳	۳۱۱۴۸۲	۱۴۹۰	۳۰۳۸۵۳۴	محل کار
۱۰۹۴۰	۰	۵۰۱۱	۳۴۱۷۶۶	۱۲۹۳۵۲۸	۱۰۹۹۵۶	۱۷۶۱۲۰۲	محل تحصیل
۳۳۸۳	۲۷۰۶	۴۷۸۶۸	۵۹۴۹۳۵	۳۹۹۷۶۰	۸۱۵۹۸	۱۱۳۰۲۵۱	منزل افراد دیگر
۱۳۵	۰	۲۴۱۱	۸۲۰۶۹	۱۲۹۱۲۰	۲۲۴۲۸	۲۳۶۱۶۲	کتابخانه
۱۷۷۱۱	۶۵۶۱	۱۲۵۶۶۸	۹۶۷۸۰۲	۱۷۰۰۴۳۴	۲۰۲۱۲۳	۳۰۲۰۲۹۸	کافی‌نت
۱۲۴۶۲	۰	۵۷۷۴۸	۱۰۹۵۸۶۲	۱۱۰۲۰۳۳	۱۱۳۷۴۱	۲۳۸۱۸۴۶	با دستگاه‌های سیار در هر مکان
۱۲۵۳۲	۵۸۱۳	۶۱۳۸۳	۹۵۷۴۶۵	۱۱۶۷۸۸۹	۱۶۷۹۱۳	۲۳۷۲۹۹۵	کاربران روستایی
۱۲۵۳۲	۵۸۱۳	۵۲۶۶۵	۷۰۶۶۷۷	۸۲۶۷۹۰	۱۳۱۲۱۵	۱۷۳۵۶۹۲	محل سکونت
۰	۰	۴۷۱۷	۲۱۵۹۸۰	۵۵۶۳۹	۴۹۹	۲۷۶۸۳۶	محل کار
۴۶۷	۰	۰	۴۳۶۵۲	۲۵۶۰۰۷	۱۰۶۰۶	۳۱۰۷۳۲	محل تحصیل
۰	۰	۳۸۵۳	۹۱۶۷۰	۱۱۶۶۲۱	۱۲۸۰۰	۲۲۴۹۴۴	منزل افراد دیگر
۰	۰	۰	۷۷۷۸	۲۲۸۷۶	۹۰۰	۳۱۵۵۵	کتابخانه
۷۱۶	۰	۲۵۲۷	۱۵۲۴۴۱	۳۲۱۷۵۱	۲۹۴۸۲	۵۰۶۹۱۷	کافی‌نت
۱۱۶۰	۰	۳۰۶۵	۲۱۴۹۰۶	۲۸۸۱۸۹	۱۶۴۷۰	۵۲۳۷۹۱	با دستگاه‌های سیار در هر مکان

۱۴- کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب وضع سواد، دوره یا مدرک تحصیلی و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

اظهار نشده	بی سواد	باسواد				جمع	شرح
		سواد آموزی، غیر رسمی و اظهار نشده	تحصیلات عالی	تحصیلات متوسطه	تحصیلات ابتدایی و راهنمایی		
۴۹۱۴۷	۱۴۸۱۷۱	۱۸۲۲۶	۱۱۰۱۳۷۳۷	۷۳۰۷۷۱۳	۲۶۶۰۷۰۴	۲۱۱۳۴۳۹۹	کل کاربران
۴۴۸۷۶	۸۲۸۷۷	۱۵۶۶۰	۹۱۴۴۰۴۲	۵۴۴۵۶۶۶	۲۲۳۳۵۲۱	۱۶۹۶۶۶۴۲	محل سکونت
۳۹۲۱	۹۳۷	۲۹۱۹	۲۰۸۶۲۸۱	۱۱۱۷۲۶۷	۱۰۴۰۴۵	۳۳۱۵۳۷۰	محل کار
۴۰۳۱	۷۹	۲۲۰۹	۱۵۱۸۱۸۰	۴۲۸۶۱۱	۱۱۸۸۲۳	۲۰۷۱۹۳۴	محل تحصیل
۱۰۱	۵۲۲	۰	۶۲۰۰۵۲	۵۱۴۰۱۸	۲۲۰۵۰۱	۱۳۵۵۱۹۵	منزل افراد دیگر
۱۳۵	۰	۰	۱۸۰۸۷۶	۶۱۷۳۴	۲۴۹۷۲	۲۶۷۷۱۷	کتابخانه
۸۶۶۰	۴۰۰۹	۱۲۴۱	۲۱۱۱۱۳۱	۱۰۹۸۱۰۳	۳۰۴۰۷۱	۳۵۲۷۲۱۶	کافی نت
۸۵۸۵	۳۱۳۸	۲۲۰۹	۱۴۷۴۱۶۶	۱۰۷۷۹۲۵	۳۳۹۶۱۴	۲۹۰۵۶۳۷	با دستگاه‌های سیار در هر مکان
۴۳۲۶۷	۵۲۰۲۳	۱۴۲۲۶	۹۹۶۰۵۸۵	۶۴۵۵۴۵۰	۲۲۳۵۸۵۳	۱۸۷۶۱۴۰۴	کاربران شهری
۳۸۹۹۶	۵۱۷۰۸	۱۲۴۵۳	۸۳۴۲۲۵۴	۴۸۷۷۵۰۳	۱۹۰۸۰۳۶	۱۵۲۳۰۹۴۹	محل سکونت
۳۹۲۱	۹۳۷	۲۹۱۹	۱۹۸۵۰۲۵	۹۷۰۲۱۰	۷۵۵۲۳	۳۰۳۸۵۳۴	محل کار
۴۰۳۱	۰	۲۲۰۹	۱۳۰۵۴۲۴	۳۴۵۰۹۸	۱۰۴۴۴۰	۱۷۶۱۲۰۲	محل تحصیل
۱۰۱	۳۹	۰	۵۳۹۸۹۵	۴۲۳۳۴۹	۱۶۶۸۶۷	۱۱۳۰۲۵۱	منزل افراد دیگر
۱۳۵	۰	۰	۱۵۹۸۷۷	۵۳۸۲۹	۲۲۳۲۲	۲۳۶۱۶۲	کتابخانه
۸۶۶۰	۱۹۶۷	۴۴۸	۱۸۰۰۵۸۸	۹۵۸۱۷۹	۲۵۰۴۵۶	۳۰۲۰۲۹۸	کافی نت
۷۶۷۳	۲۰۸۸	۲۲۰۹	۱۲۹۰۸۷۷	۸۳۷۲۰۴	۲۴۱۷۹۵	۲۳۸۱۸۴۶	با دستگاه‌های سیار در هر مکان
۵۸۸۰	۳۲۸۴۹	۴۰۰۰	۱۰۵۳۱۵۲	۸۵۲۲۶۳	۴۲۴۸۵۱	۲۳۷۲۹۹۵	کاربران روستایی
۵۸۸۰	۳۱۱۷۰	۳۲۰۷	۸۰۱۷۸۸	۵۶۸۱۶۳	۳۲۵۴۸۵	۱۷۳۵۶۹۲	محل سکونت
۰	۰	۰	۱۰۱۲۵۶	۱۴۷۰۵۸	۲۸۵۲۳	۲۷۶۸۳۶	محل کار
۰	۷۹	۰	۲۱۲۷۵۶	۸۳۵۱۴	۱۴۳۸۳	۳۱۰۷۳۲	محل تحصیل
۰	۴۸۴	۰	۸۰۱۵۷	۹۰۶۶۹	۵۳۶۳۴	۲۲۴۹۴۴	منزل افراد دیگر
۰	۰	۰	۲۰۹۹۹	۷۹۰۵	۲۶۵۰	۳۱۵۵۵	کتابخانه
۰	۲۰۴۲	۷۹۳	۳۱۰۵۴۳	۱۳۹۹۲۴	۵۳۶۱۶	۵۰۶۹۱۷	کافی نت
۹۱۱	۱۰۵۰	۰	۱۸۳۲۸۹	۲۴۰۷۲۲	۹۷۸۱۹	۵۲۳۷۹۱	با دستگاه‌های سیار در هر مکان

۱۵- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بیشتر کشور برحسب وضع فعالیت و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

شرح	جمع	شاغل	بیکار	محصل	خانه‌دار	سایر	اظهار نشده
کل کاربران	۲۰۱۳۹۱۵۴	۷۱۶۱۳۱۳	۱۵۹۱۳۵۷	۷۱۴۱۴۷۰	۲۶۴۷۱۱۶	۱۲۷۵۲۱	۷۷۰۷۷
محل سکونت	۱۶۶۸۱۹۰۹	۶۲۲۶۱۶۸	۱۱۶۸۲۲۴	۶۲۱۷۰۸۵	۲۳۸۳۱۹۰	۶۱۷۷۵۳	۶۹۴۸۹
محل کار	۳۳۱۳۳۸۱	۳۱۸۷۸۵۶	۲۸۷	۱۰۲۹۹۵	۲۸۷	۱۷۸۰۲	۴۱۵۲
محل تحصیل	۲۰۶۱۱۱۴	۱۳۸۰	۳۶۷۸۲	۱۹۸۳۲۸۷	۲۲۳۹۲	۱۰۴۵۱	۶۸۲۲
منزل افراد دیگر	۱۳۴۶۸۰۷	۴۵۹۰۲۹	۱۴۳۴۹۱	۴۷۰۱۰۸	۲۱۸۰۲۹	۵۵۵۳۵	۶۱۵
کتابخانه	۲۶۷۷۱۷	۴۷۹۰۴	۱۴۹۷۵	۱۸۵۷۲۶	۱۶۵۶۴	۲۳۶۶	۱۸۳
کافی‌نت	۳۵۲۴۵۰۰	۵۷۶۷۸۳	۵۲۸۰۱۷	۱۹۸۸۳۹۸	۲۱۸۷۷۶	۲۰۰۳۵۰	۱۲۱۷۶
با دستگاه‌های سیار	۲۸۹۷۶۱۹	۱۰۳۷۵۴۴	۲۶۴۸۸۶	۱۱۸۷۹۷۴	۳۲۸۰۰۶	۶۶۲۴۱	۱۲۹۶۹
کاربران شهری	۱۸۴۸۹۹۴۰	۷۰۲۲۳۷۱	۱۳۶۸۸۸۸	۶۸۴۰۴۳۸	۲۴۱۲۸۵۲	۷۷۵۵۳۳	۶۹۸۵۸
محل سکونت	۱۴۹۶۸۸۰۶	۵۶۵۲۰۳۶	۱۰۱۸۴۴۳	۵۴۷۹۸۷۴	۲۱۸۱۱۱۸	۵۷۴۹۲۰	۶۲۴۱۶
محل کار	۳۰۳۷۰۴۴	۲۹۱۸۵۹۷	۲۸۷	۹۶۳۸۲	۲۸۷	۱۷۳۳۸	۴۱۵۲
محل تحصیل	۱۷۵۰۳۸۲	۹۷۴	۳۲۰۲۳	۱۶۸۳۳۳۵	۲۰۵۸۲	۶۶۴۶	۶۸۲۲
منزل افراد دیگر	۱۱۲۲۰۴۹	۳۸۲۰۱۹	۱۰۸۵۱۲	۳۹۵۴۲۷	۱۸۳۶۶۵	۵۱۸۳۵	۵۹۰
کتابخانه	۲۳۶۱۶۲	۴۲۵۴۰	۱۴۹۷۵	۱۵۹۸۴۸	۱۶۵۶۴	۲۱۰۲	۱۳۵
کافی‌نت	۳۰۱۷۸۸۹	۴۸۸۵۸۷	۴۳۸۳۱۹	۱۶۹۷۶۵۲	۱۹۲۹۶۲	۱۸۸۳۳۹	۱۲۰۳۰
با دستگاه‌های سیار	۲۳۷۳۸۲۸	۸۶۵۴۳۵	۱۹۳۹۶۸	۹۸۵۸۸۴	۲۵۷۷۰۴	۵۸۷۹۹	۱۲۰۵۷
کاربران روستایی	۲۳۴۹۹۱۴	۸۱۸۹۴۳	۲۳۹۶۶۹	۱۰۰۸۰۳۲	۲۳۴۲۶۴	۵۱۹۸۸	۷۳۱۹
محل سکونت	۱۷۱۳۱۰۳	۵۷۴۱۳۲	۱۴۹۷۸۱	۷۳۷۲۱۲	۲۰۲۰۷۲	۴۲۸۳۳	۷۰۷۳
محل کار	۲۷۶۳۳۶	۲۶۹۲۵۸	۰	۶۶۱۳	۰	۴۶۵	۰
محل تحصیل	۳۱۰۷۳۲	۴۰۷	۴۷۵۹	۲۹۹۹۵۲	۱۸۱۰	۳۸۰۵	۰
منزل افراد دیگر	۲۲۴۷۵۸	۷۷۰۱۰	۳۴۹۷۹	۷۴۶۸۱	۳۴۳۶۴	۳۷۰۰	۲۴
کتابخانه	۳۱۵۵۵	۵۳۶۴	۰	۲۵۸۷۹	۰	۲۶۴	۴۹
کافی‌نت	۵۰۶۶۱۱	۸۸۱۹۶	۸۹۶۹۸	۲۹۰۷۴۶	۲۵۸۱۴	۱۲۰۱۲	۱۴۶
با دستگاه‌های سیار	۵۲۳۷۹۱	۱۷۲۱۰۸	۷۰۹۳۸	۲۰۲۰۹۰	۷۰۳۰۲	۷۴۴۱	۹۱۱

۱۶- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بیشتر شاغل کشور برحسب وضع شغلی و محل دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

اظهارنشده	کارکن فامیلی بدون مزد و حقوق	مزد و حقوق بگیری		کارکن مستقل	کارفرما	جمع	شرح
		بخش خصوصی	بخش عمومی				
۱۵۸۴۶۰	۱۱۲۸۷۷	۲۵۳۸۶۶۷	۲۸۴۱۰۶۶	۱۷۰۴۴۳۲	۴۸۵۸۱۱	۷۸۴۱۳۱۳	کل کاربران
۱۳۶۴۳۱	۸۰۳۰۸	۱۹۷۲۸۹۵	۲۲۶۸۴۱۷	۱۳۵۳۲۶۰	۴۱۴۸۵۷	۶۲۲۶۱۶۸	محل سکونت
۳۵۴۱۳	۳۸۶۰۰	۱۰۵۲۷۶۳	۱۳۴۱۸۸۷	۵۲۱۴۹۶	۱۹۷۶۹۶	۳۱۸۷۸۵۶	محل کار
.	.	۵۴۹	۸۰۲	۲۹	.	۱۳۸۰	محل تحصیل
۸۶۵۸	۷۹۰۵	۱۹۱۷۱۴	۱۲۴۹۸۴	۱۰۷۰۵۰	۱۸۷۱۹	۴۵۹۰۲۹	منزل افراد دیگر
۳۰۱۳	۱۰۱۳	۱۷۴۴۱	۱۰۹۲۲	۱۲۵۴۶	۲۹۷۰	۴۷۹۰۴	کتابخانه
۱۸۲۹۲	۱۲۸۷۲	۲۲۸۷۶۰	۱۷۶۲۹۷	۱۱۷۶۱۴	۲۲۸۴۷	۵۷۶۷۸۳	کافی نت
۲۰۶۵۷	۱۸۸۲۹	۴۱۰۵۵۹	۲۸۵۰۶۹	۲۳۸۶۹۳	۶۳۷۳۶	۱۰۳۷۵۴۴	با دستگاه‌های سیار در هر مکان
۱۴۰۶۶۹	۷۲۲۵۸	۲۳۱۷۳۴۵	۲۶۰۲۹۷۲	۱۴۵۲۸۱۸	۴۳۶۳۰۹	۷۰۲۲۳۷۱	کاربران شهری
۱۲۱۲۶۰	۵۰۹۸۴	۱۸۳۶۷۰۹	۲۱۰۵۱۱۹	۱۱۶۱۳۴۵	۳۷۶۵۱۹	۵۶۵۲۰۳۶	محل سکونت
۳۳۸۶۱	۲۸۰۵۷	۹۸۱۶۹۹	۱۲۴۲۳۲۴	۴۴۹۳۲۰	۱۸۳۳۳۷	۲۹۱۸۵۹۷	محل کار
.	.	۱۴۳	۸۰۲	۲۹	.	۹۷۴	محل تحصیل
۶۰۵۶	۳۲۲۴	۱۶۴۳۳۳	۱۱۰۰۳۶	۸۰۷۳۳	۱۷۶۳۸	۳۸۲۰۱۹	منزل افراد دیگر
۳۰۱۳	.	۱۶۱۶۹	۱۰۶۴۰	۹۷۴۸	۲۹۷۰	۴۲۵۴۰	کتابخانه
۱۶۹۱۹	۳۵۴۱	۱۹۵۴۰۴	۱۵۶۰۴۸	۱۰۱۷۱۶	۱۴۹۵۹	۴۸۸۵۸۷	کافی نت
۱۷۵۳۵	۳۲۴۵	۳۶۷۶۲۶	۲۵۵۹۹۸	۱۶۵۸۳۱	۵۵۲۰۱	۸۶۵۴۳۵	با دستگاه‌های سیار در هر مکان
۱۷۷۷۹۱	۴۰۶۱۹	۲۲۱۳۳۳	۲۳۸۰۹۴	۲۵۱۶۱۴	۴۹۵۰۲	۸۱۸۹۴۲	کاربران روستایی
۱۵۰۷۱	۲۹۳۲۴	۱۳۶۱۸۶	۱۶۳۲۹۸	۱۹۱۹۱۶	۳۸۳۳۸	۵۷۴۱۳۲	محل سکونت
۱۵۵۳	۱۰۵۴۳	۷۱۰۶۴	۹۹۵۶۴	۷۲۱۷۶	۱۴۳۵۹	۲۶۹۲۵۸	محل کار
.	.	۴۰۷	.	.	.	۴۰۷	محل تحصیل
۲۶۰۲	۴۶۸۱	۲۷۳۸۱	۱۴۹۴۸	۲۶۳۱۷	۱۰۸۱	۷۷۰۱۰	منزل افراد دیگر
.	۱۰۱۳	۱۲۷۲	۲۸۲	۲۷۹۸	.	۵۳۶۴	کتابخانه
۱۴۷۳	۹۳۳۲	۳۳۳۵۶	۲۰۲۴۹	۱۵۸۹۸	۷۸۸۷	۸۸۱۹۶	کافی نت
۳۱۲۲	۱۵۵۸۴	۴۲۹۳۳	۲۹۰۷۱	۷۲۸۶۲	۸۵۳۶	۱۷۲۱۰۸	با دستگاه‌های سیار در هر مکان

۱۷- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب جنس و نوع فعالیت‌های اینترنتی به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

اظهار نشده	زن	مرد	جمع	شرح
۲۱۹۶۲	۸۸۸۰۴۴۰	۱۲۲۳۱۹۹۷	۲۱۱۳۴۳۹۹	کاربران کل فعالیت‌ها
۸۹۶۶	۴۸۷۳۹۴۵	۷۴۴۳۵۱۲	۱۲۳۲۶۴۲۳	دریافت اطلاعات در ارتباط با کالا و خدمات
۹۲۷۳	۲۷۵۳۶۱۱	۲۶۷۷۹۰۱	۵۴۴۰۷۸۵	جستجوی اطلاعات در ارتباط با موضوعات سلامت و بهداشت
۶۳۲۶	۱۳۵۱۱۰۲	۲۲۶۴۶۶۵	۳۶۱۵۷۶۷	برقراری ارتباط با وبسایت‌های ارائه‌دهنده خدمات
۱۰۳۴۳	۱۶۴۹۰۴۲	۲۷۴۶۸۴۴	۴۴۰۶۲۲۹	دریافت اطلاعات از سازمان‌های دولتی
۵۷۷۰	۱۱۴۳۳۲۳	۱۹۷۹۹۹۱	۳۱۲۹۰۸۴	تعامل با سازمان‌های دولتی
۶۸۲۵	۳۰۲۶۴۲۳	۴۹۰۷۸۷۶	۷۹۴۱۱۲۳	فرستادن و دریافت ایمیل
۱۸۶۶	۵۹۱۱۹۳	۸۳۹۳۲۸	۱۴۳۰۵۲۱	تلفن زدن از طریق اینترنت
				شرکت در سایت‌های اجتماعی (ایجاد وبلاگ، ارسال و دریافت پیام یا ارتباط با
۴۷۱۶	۱۷۳۰۸۸۵	۲۶۲۵۶۳۱	۴۳۵۶۵۱۶	افراد از طریق فیس بوک، توییتر و ...)
۳۸۸۶	۱۰۷۶۴۱۵	۱۸۸۰۹۸۰	۲۹۵۷۳۹۵	دسترسی به سایت‌های چت، وبلاگ‌ها، گروه‌های خبری یا شبکه‌های بحث و ...
۲۳۴۷	۷۸۹۳۸۱	۱۲۸۵۸۹۹	۲۰۷۵۷۳۸	سفارش دادن یا خریدن کالا و خدمات
۱۸۵۵	۱۱۰۸۳۱	۲۶۹۵۷۷	۲۸۰۴۰۸۸	فروختن کالا و خدمات
۱۱۸۷	۶۴۲۰۱۰	۱۱۴۳۸۷۹	۱۷۸۷۰۷۶	استفاده از خدمات مسافرتی یا رزرو جا و مکان برای مسافرت
۴۲۲۴	۱۶۲۸۷۶۵	۳۱۹۶۳۹۱	۴۸۲۵۱۵۶	بانکداری اینترنتی
۰	۲۷۱۰۶۹	۳۱۲۹۷۴	۵۸۴۰۴۳	برگزاری کلاس آموزشی مجاز به صورت آنلاین در هر زمینه‌ای
				جست‌وجو و کسب اطلاعات از سایت‌هایی مانند ویکی‌پدیا و انسایکلوپدیا و دیگر
۶۷۰۳	۱۴۸۵۶۹۶	۱۸۱۳۷۵۶	۳۳۰۹۴۵۲	وبسایت‌ها با اهداف آموزشی رسمی
۰	۱۰۲۹۰۸	۲۲۰۹۳۰	۳۲۳۸۳۸	گوش دادن به رادیو از طریق اینترنت
۱۱	۲۶۶۳۴۰	۴۷۴۲۷۷	۷۴۰۶۱۷	تماشای تلویزیون از طریق اینترنت
۱۶۱۵۷	۳۴۹۷۸۹۷	۵۱۹۴۵۹۱	۸۷۰۸۶۴۴	بازی یا دانلود بازی، عکس، فیلم یا موسیقی
۱۰۲۰۳	۲۴۱۵۲۶۴	۳۹۶۸۸۲۲	۶۳۸۴۰۸۶	دانلود نرم‌افزار و برنامه‌های کاربردی
۱۳۰۵۶	۲۳۷۳۴۰۵	۳۶۷۰۶۳۹	۶۰۴۴۰۶۴	خواندن و دانلود آنلاین روزنامه، مجله و کتاب الکترونیکی
۷۳۴	۷۷۷۷۷۶	۹۹۶۶۳۲	۱۷۷۵۱۴۱	جستجوی کار یا فرستادن رزومه برای استخدام
				شرکت در شبکه‌های تخصصی (ایجاد پروفایل، ارسال و دریافت پیام، عضویت در
۹۷۹	۲۹۷۱۲۶	۴۵۹۶۷۱	۷۵۶۷۹۷	LinkedIn و ...)
۰	۴۸۳۶۷	۱۲۱۹۷۴	۱۷۰۳۴۱	دورکاری آنلاین
۲۸۰	۱۹۰۶۳۵	۴۱۵۲۳۱	۶۰۶۱۴۷	مدیریت صفحه اینترنت شخصی
				ارسال محتوای ایجادشده توسط کاربر مانند متن، عکس، فیلم، موسیقی، نرم‌افزار و
۲۸۰	۳۲۴۳۱۰	۵۲۲۷۳۲	۸۴۷۰۴۳۲	... به سایر وبسایت‌ها برای دسترسی دیگران
۱۱	۱۸۷۴۶۱	۳۶۲۲۹۶	۵۴۹۷۶۸	حفظ و یا اضافه کردن محتوا به وبلاگ
				اظهار نظر در رابطه با موضوعات شهروندی یا سیاسی از طریق وبسایت‌ها (مانند
۱۱	۱۴۷۸۵۵	۳۳۳۲۸۱	۴۸۱۱۴۸	وبلاگ‌ها، شبکه‌های اجتماعی و ...)
				مشارکت در مشاوره‌های آنلاین یا رأی‌گیری برای تعریف مسائل شهری یا سیاسی
۱۱	۱۲۶۸۰۹	۲۱۹۳۹۶	۳۴۶۲۱۵	(مانند برنامه‌ریزی شهری، امضای عریضه‌ها و ...)
				استفاده از فضای ذخیره‌سازی بر روی اینترنت برای نگهداری و ذخیره‌ی مستندات،
۹۲۸	۳۵۶۱۵۶	۵۱۵۳۷۰	۸۷۲۴۵۴	تصاویر، موسیقی، فیلم، نرم‌افزار و دیگر فایل‌ها بر روی هر سایت وب به‌منظور
				اشتراک‌گذاری با دیگران (مانند Windows، Dropbox، Google Drive،
				iCloud، Skydrive و ...)
				استفاده از نرم‌افزارهای روی اینترنت برای ویرایش مستندات صفحه‌های گسترده یا
۰	۲۸۱۱۰۲	۴۲۴۰۵۶	۷۰۵۱۵۸	ارائه‌ها (مانند Office 365، Google Docs)

۱۸- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب جنس و تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک نقاط شهری و روستایی:
۱۳۹۲

شرح	جمع	مرد	زن	اظهار نشده
کل کاربران	۲۱۱۳۴۳۹۹	۱۲۲۳۱۹۹۷	۸۸۸۰۴۴۰	۲۱۹۶۲
حداقل یکبار در روز	۷۳۶۱۱۹۲	۴۵۳۹۲۲۳	۲۸۰۹۳۸۷	۱۲۵۸۲
حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز	۵۱۱۵۸۴۱	۲۸۵۹۷۸۱	۲۲۵۰۹۰۶	۵۱۵۳
حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته	۲۲۶۷۴۴۶	۱۱۴۸۶۴۳	۱۱۱۷۷۹۰	۱۰۱۳
کمتر از یکبار در ماه	۳۳۸۱۴۲۹	۱۹۷۸۸۳۱	۱۴۰۱۷۶۹	۸۳۰
اظهار نشده	۳۰۰۸۴۹۱	۱۷۰۵۵۱۹	۱۳۰۰۵۸۸	۲۳۸۴
کاربران شهری	۱۸۷۶۱۴۰۴	۱۰۶۸۰۵۹۸	۸۰۵۹۷۷۸	۲۱۰۲۸
حداقل یکبار در روز	۶۸۲۶۷۲۵	۴۱۶۴۵۷۵	۲۶۶۹۵۶۹	۱۲۵۸۲
حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز	۴۴۹۰۵۵۶	۲۴۴۶۵۰۳	۲۰۳۸۹۲۲	۵۱۳۱
حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته	۱۹۴۰۹۶۷	۹۶۴۲۹۶	۹۷۶۵۷۰	۱۰۱
کمتر از یکبار در ماه	۲۹۶۵۸۴۳	۱۶۹۳۱۶۷	۱۲۷۱۸۴۷	۸۳۰
اظهار نشده	۲۵۳۷۳۱۲	۱۴۱۲۰۵۸	۱۱۲۲۸۷۰	۲۳۸۴
کاربران روستایی	۲۳۷۲۹۹۵	۱۵۵۱۳۹۹	۸۲۰۶۶۲	۹۳۴
حداقل یکبار در روز	۵۳۴۴۶۶	۳۷۴۶۴۸	۱۵۹۸۱۸	۰
حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز	۶۲۵۲۸۵	۴۱۳۲۷۸	۲۱۱۹۸۴	۲۳
حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته	۳۲۶۴۷۹	۱۸۴۳۴۷	۱۴۱۲۲۰	۹۱۱
کمتر از یکبار در ماه	۴۱۵۵۸۶	۲۸۵۶۶۴	۱۲۹۹۲۲	۰
اظهار نشده	۴۷۱۱۷۹	۲۹۳۴۶۱	۱۷۷۷۱۸	۰

۱۹- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب گروه‌های سنی و تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

شرح	جمع	۶ تا ۱۴ ساله	۱۵ تا ۲۴ ساله	۲۵ تا ۴۹ ساله	۵۰ تا ۷۴ ساله	۷۵ ساله و بیشتر	اظهار نشده
کل کاربران	۲۱۱۳۴۳۹۹	۱۷۲۳۰۶۱	۷۶۴۳۵۷۱	۱۰۲۶۱۸۸۶	۱۳۵۱۶۴۶	۳۰۴۱۸	۱۲۳۸۱۷
حداقل یک‌بار در روز	۷۳۶۱۱۹۲	۴۰۳۳۶۶	۲۶۳۷۱۱۶	۳۸۶۴۴۶۳	۴۲۱۵۳۷	۰	۳۴۷۱۰
حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز ...	۵۱۱۵۸۴۱	۵۲۸۷۶۱	۲۰۵۴۴۱۱	۲۲۵۳۰۴۲	۲۵۳۲۰۹	۲۶۵۱	۲۳۷۶۸
حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته	۲۲۶۷۴۴۶	۲۴۷۷۱۵	۱۰۲۳۵۱۳	۸۸۳۴۸۳	۹۴۳۵۰	۱۵۸۷	۱۶۷۹۸
کمتر از یک‌بار در ماه	۳۳۸۱۴۲۹	۱۹۸۳۶۹	۱۰۹۹۷۱۷	۱۷۷۱۱۶۸	۲۹۵۹۸۰	۶۵۹۱	۹۶۰۳
اظهارنشده	۳۰۰۸۴۹۱	۳۴۴۸۵۰	۸۲۸۸۱۳	۱۴۸۹۷۳۱	۲۸۶۵۷۰	۱۹۵۸۹	۳۸۹۳۹
کاربران شهری	۱۸۷۶۱۴۰۴	۱۵۵۵۱۴۸	۶۴۷۵۶۸۲	۹۳۰۴۴۲۲	۱۲۹۰۲۶۳	۲۴۶۰۴	۱۱۱۲۸۶
حداقل یک بار در روز	۶۸۲۶۷۲۵	۳۸۵۰۴۰	۲۳۸۳۳۷۳	۳۶۱۰۷۰۲	۴۱۳۳۶۹	۰	۳۴۲۴۲
حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز ...	۴۴۹۰۵۵۶	۴۸۲۲۴۷	۱۷۱۷۸۷۶	۲۰۱۶۸۱۷	۲۴۸۶۸۵	۲۶۵۱	۲۲۲۸۰
حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته ...	۱۹۴۰۹۶۷	۲۱۳۶۱۰	۸۴۹۴۹۸	۷۶۹۳۵۵	۹۱۲۷۹	۱۵۸۷	۱۵۶۳۸
کمتر از یک‌بار در ماه	۲۹۶۵۸۴۳	۱۸۰۱۳۱	۸۸۱۴۹۳	۱۶۰۶۱۶۱	۲۸۱۸۶۴	۶۵۹۱	۹۶۰۳
اظهارنشده	۲۵۳۷۳۱۲	۲۹۴۱۲۰	۶۴۳۴۴۳	۱۳۰۱۳۸۶	۲۵۵۰۶۶	۱۳۷۷۶	۲۹۵۲۲
کاربران روستایی	۲۳۷۲۹۹۵	۱۶۷۹۱۳	۱۱۶۷۸۸۹	۹۵۷۴۶۵	۶۱۳۸۳	۵۸۱۳	۱۲۵۳۲
حداقل یک‌بار در روز	۵۳۴۴۶۶	۱۸۳۲۷	۲۵۳۷۴۳	۲۵۳۷۶۱	۸۱۶۸	۰	۴۶۷
حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز ...	۶۲۵۲۸۵	۴۶۵۱۴	۳۳۶۵۳۵	۲۳۶۲۲۴	۴۵۲۴	۰	۱۴۸۸
حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته	۳۲۶۴۷۹	۳۴۱۰۴	۱۷۴۰۱۶	۱۱۴۱۲۷	۳۰۷۲	۰	۱۱۶۰
کمتر از یک‌بار در ماه	۴۱۵۵۸۶	۱۸۲۳۸	۲۱۸۲۲۵	۱۶۵۰۰۷	۱۴۱۱۶	۰	۰
اظهارنشده	۴۷۱۱۷۹	۵۰۷۳۰	۱۸۵۳۷۰	۱۸۸۳۴۵	۳۱۵۰۴	۵۸۱۳	۹۴۱۷

۲۰- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع سواد، دوره یا مدرک تحصیلی و تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

اظهاری نشده	بی‌سواد	باسواد				جمع	شرح
		سواد آموزی، غیر رسمی و اظهاری نشده	تحصیلات عالی	تحصیلات متوسطه	تحصیلات ابتدایی و راهنمایی		
۴۹۱۴۷	۸۴۸۷۱	۱۸۲۲۶	۱۱۰۱۳۷۳۷	۷۳۰۷۷۱۳	۲۶۶۰۷۰۴	۲۱۱۳۴۳۹۹	کل کاربران
۱۵۷۳۴	۸۰۴۱	۱۳۲۰	۴۵۶۳۶۵۸	۲۱۷۳۶۶۶	۵۹۸۷۷۳	۷۳۶۱۱۹۲	حداقل یک‌بار در روز
۵۵۵۰	۵۸۸۰	۴۵۳۴	۲۶۹۷۰۸۸	۱۶۷۱۱۷۲	۷۳۱۶۱۷	۵۱۱۵۸۴۱	حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز ..
۸۳۶۹	۵۶۲۴	۰	۱۰۴۵۹۳۶	۸۴۲۷۹۴	۳۶۴۷۲۳	۲۲۶۷۴۴۶	حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته ..
۳۹۸۵	۳۴۰۰	۳۵۴۶	۸۷۵۵۷۲	۲۱۱۴۱۰۹	۳۸۰۸۱۶	۳۳۸۱۴۲۹	کمتر از یک‌بار در ماه
۱۵۵۱۰	۶۱۹۲۶	۸۸۲۶	۱۸۳۱۴۸۳	۵۰۵۹۷۲	۵۸۴۷۷۵	۳۰۰۸۴۹۱	اظهاری نشده
۴۳۲۶۷	۵۲۰۲۳	۱۴۲۲۶	۹۹۶۰۵۸۵	۶۴۵۵۴۵۰	۲۲۳۵۸۵۳	۱۸۷۶۱۴۰۴	کاربران شهری
۱۵۷۳۴	۶۴۳۶	۱۳۲۰	۴۲۹۶۴۸۷	۱۹۸۰۵۲۷	۵۲۶۲۲۱	۶۸۲۶۷۲۵	حداقل یک‌بار در روز
۵۵۲۷	۲۳۶۴	۴۲۱۳	۲۴۰۱۳۳۲	۱۴۵۴۴۰۸	۶۲۲۷۱۲	۴۴۹۰۵۵۶	حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز ..
۷۴۵۷	۳۳۲۲	۰	۹۰۵۶۳۷	۷۳۳۶۳۸	۲۹۰۹۱۴	۱۹۴۰۹۶۷	حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته ..
۳۹۸۵	۲۴۵۰	۲۷۵۳	۷۸۷۸۱۹	۱۸۴۵۷۸۳	۳۲۳۰۵۳	۲۹۶۵۸۴۳	کمتر از یک‌بار در ماه
۱۰۵۶۵	۳۷۴۵۱	۵۹۴۰	۱۵۶۹۳۱۱	۴۴۱۰۹۴	۴۷۲۹۵۳	۲۵۳۷۳۱۲	اظهاری نشده
۵۸۸۰	۳۲۸۴۹	۴۰۰۰	۱۰۵۳۱۵۲	۸۵۲۲۶۳	۴۲۴۸۵۱	۲۳۷۲۹۹۵	کاربران روستایی
۰	۱۶۰۵	۰	۲۶۷۱۷۱	۱۹۳۱۳۹	۷۲۵۵۲	۵۳۴۴۶۶	حداقل یک‌بار در روز
۲۳	۳۵۱۷	۳۲۱	۲۹۵۷۵۶	۲۱۶۷۶۴	۱۰۸۹۰۵	۶۲۵۲۸۵	حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز ..
۹۱۱	۲۳۰۲	۰	۱۴۰۳۰۰	۱۰۹۱۵۷	۷۳۸۱۰	۳۲۶۴۷۹	حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته ..
۰	۹۵۱	۷۹۳	۸۷۷۵۴	۲۶۸۳۲۶	۵۷۷۶۲	۴۱۵۵۸۶	کمتر از یک‌بار در ماه
۴۹۴۶	۲۴۴۷۵	۲۸۸۶	۲۶۲۱۷۲	۶۴۸۷۸	۱۱۱۸۲۲	۴۷۱۱۷۹	اظهاری نشده

۲۱- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بالاتر کشور برحسب وضع فعالیت و تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک تقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

شرح	جمع	شاغل	بیکار	محصل	خانه‌دار	سایر	اظهار نشده
کل کاربران	۲۰۸۳۹۸۵۴	۷۸۴۱۳۱۳	۱۵۹۸۳۵۷	۷۸۴۸۴۷۰	۲۶۴۷۱۱۶	۸۲۷۵۳۱	۷۷۰۷۷
حداقل یک‌بار در روز	۷۳۰۵۶۳۱	۳۱۰۱۲۸۰	۵۳۳۴۷۹	۲۷۲۸۴۸۹	۷۰۷۸۴۲	۲۰۹۱۲۵	۲۵۴۱۶
حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز	۵۰۵۴۶۵۶	۱۵۵۴۷۶۴	۳۵۹۶۲۷	۲۲۵۷۴۲۶	۶۸۱۴۶۵	۱۸۸۴۶۴	۱۲۹۰۹
حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته	۲۲۴۲۷۰۱	۵۸۶۱۳۶	۱۷۵۲۵۳	۱۰۶۳۹۵۳	۳۱۹۹۳۹	۸۳۶۵۴	۱۳۷۶۵
کمتر از یک‌بار در ماه	۳۳۶۱۵۸۳	۱۲۶۳۷۹۰	۴۲۱۴۰۵	۸۲۴۶۴۸	۶۰۸۷۳۷	۲۳۶۲۸۲	۶۷۲۲
اظهار نشده	۲۸۷۵۲۸۳	۱۳۳۵۳۴۳	۱۰۸۵۹۳	۹۷۳۹۵۳	۳۲۹۱۳۳	۱۰۹۹۹۶	۱۸۲۶۵
کاربران شهری	۱۸۴۸۹۹۴۰	۷۰۲۲۳۷۱	۱۳۶۸۸۸۸	۶۸۴۰۴۳۸	۲۴۱۲۸۵۲	۷۷۵۵۳۳	۶۹۸۵۸
حداقل یک‌بار در روز	۶۷۷۲۴۳۰	۲۸۸۲۷۷۶	۴۷۸۲۳۶	۲۵۲۰۵۰۶	۶۶۵۹۰۹	۱۹۹۵۸۶	۲۵۴۱۶
حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز	۴۴۳۰۸۵۱	۱۳۸۸۲۶۴	۲۹۲۸۷۷	۱۹۵۳۸۲۹	۶۱۱۰۶۳	۱۷۲۹۵۵	۱۱۸۶۳
حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته	۱۹۱۷۰۶۸	۵۰۱۶۵۵	۱۵۱۱۰۲	۸۸۷۶۴۵	۲۸۵۶۷۷	۷۸۱۵۹	۱۲۸۳۰
کمتر از یک‌بار در ماه	۲۹۴۷۷۳۰	۱۰۸۴۸۲۴	۳۵۵۰۰۴	۷۰۱۹۰۳	۵۷۱۸۲۰	۲۲۷۴۵۷	۶۷۲۲
اظهار نشده	۲۴۲۱۸۶۱	۱۱۶۴۸۵۱	۹۱۶۷۰	۷۷۶۵۵۵	۲۷۸۳۸۲	۹۷۳۷۶	۱۳۰۲۸
کاربران روستایی	۲۳۴۹۹۱۴	۸۱۸۹۴۲	۲۲۹۴۶۹	۱۰۰۸۰۳۲	۲۳۴۲۶۴	۵۱۹۸۸	۷۲۱۹
حداقل یک‌بار در روز	۵۳۳۲۰۲	۲۱۸۵۰۳	۵۵۲۴۳	۲۰۷۹۸۳	۴۱۹۳۳	۹۵۳۹	۰
حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز	۶۲۳۸۰۴	۱۶۶۵۰۰	۶۶۷۵۱	۳۰۳۵۹۸	۷۰۴۰۱	۱۵۵۰۹	۱۰۴۶
حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته	۳۲۵۶۳۳	۸۴۴۸۱	۲۴۱۵۱	۱۷۶۳۰۸	۳۴۲۶۳	۵۴۹۵	۹۳۶
کمتر از یک‌بار در ماه	۴۱۳۸۵۳	۱۷۸۹۶۶	۶۶۴۰۱	۱۲۲۷۴۵	۳۶۹۱۶	۸۸۲۵	۰
اظهار نشده	۴۵۳۴۲۱	۱۷۰۴۹۲	۱۶۹۲۳	۱۹۷۳۹۸	۵۰۷۵۱	۱۲۶۲۰	۵۲۳۷

۲۲- کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بالاتر شاغل کشور برحسب وضع شغلی و تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

اظهارننده	کارکن فAMILI بدون مزد و حقوق	مزد و حقوق بگير		کارکن مستقل	کارفرما	جمع	شرح
		بخش خصوصی	بخش عمومی				
۱۵۱۴۶۰	۱۱۲۸۷۷	۲۵۳۸۶۶۷	۲۸۴۱۰۶۶	۱۷۰۴۴۳۲	۴۸۵۸۱۱	۷۸۴۱۳۱۳	کل کاربران
۵۲۹۲۱	۳۷۱۲۸	۱۰۳۲۰۵۲	۱۱۶۰۴۶۸	۵۸۱۱۸۹	۲۳۷۵۲۲	۳۱۰۱۲۸۰	حداقل يك بار در روز
۲۸۵۰۰	۲۶۴۷۶	۵۱۳۳۵۳	۶۱۴۹۹۸	۳۰۴۸۸۶	۶۶۵۵۱	۱۵۵۴۷۶۴	حداقل يك بار در هفته ولی نه هر روز ...
۹۸۱۶	۷۷۴۳	۱۹۲۰۷۰	۱۸۹۵۰۴	۱۴۵۸۹۳	۴۱۱۰۹	۵۸۶۱۳۶	حداقل يك بار در ماه ولی نه هر هفته ...
۲۶۵۹۸	۲۹۴۴۰	۴۴۶۰۵۶	۳۳۶۰۴۳	۳۶۱۰۳۳	۶۴۶۲۰	۱۲۶۳۷۹۰	کمتر از يك بار در ماه
۴۰۶۲۵	۱۲۰۹۱	۳۵۵۱۳۵	۵۴۰۰۵۴	۳۱۱۴۳۰	۷۶۰۰۸	۱۳۳۵۳۴۳	اظهارننده
۱۴۰۶۶۹	۷۲۲۵۸	۲۳۱۷۳۴۵	۲۶۰۲۹۷۲	۱۴۵۲۸۱۸	۴۳۶۳۰۹	۷۰۲۲۳۷۱	کاربران شهری
۴۷۵۴۰	۲۸۰۶۳	۹۷۴۹۴۷	۱۰۸۹۳۸۵	۵۲۰۵۷۹	۲۲۲۲۶۲	۲۸۸۲۷۷۶	حداقل يك بار در روز
۲۴۶۶۰	۱۴۷۶۷	۴۶۵۲۰۳	۵۶۹۳۰۶	۲۵۴۳۴۱	۵۹۹۸۷	۱۳۸۸۲۶۴	حداقل يك بار در هفته ولی نه هر روز ...
۷۲۱۴	۳۷۱۷	۱۶۶۷۹۱	۱۷۱۰۱۸	۱۱۴۵۸۵	۳۸۳۳۰	۵۰۱۶۵۵	حداقل يك بار در ماه ولی نه هر هفته ...
۲۵۵۰۰	۱۹۴۷۳	۳۹۰۸۸۲	۲۸۷۴۷۳	۳۰۳۹۰۶	۵۷۵۹۰	۱۰۸۴۸۲۴	کمتر از يك بار در ماه
۳۵۷۵۶	۶۲۳۸	۳۱۹۵۲۱	۴۸۵۷۹۰	۲۵۹۴۰۵	۵۸۱۴۱	۱۱۶۴۸۵۱	اظهارننده
۱۷۷۹۱	۴۰۶۱۹	۲۲۱۳۳۳	۲۳۸۰۹۴	۲۵۱۶۱۴	۴۹۵۰۲	۸۱۸۹۴۲	کاربران روستایی
۵۳۸۱	۹۰۶۵	۵۷۱۰۵	۷۱۰۸۳	۶۰۶۰۹	۱۵۲۶۱	۲۱۸۵۰۳	حداقل يك بار در روز
۳۸۴۰	۱۱۷۰۹	۴۸۱۵۰	۴۵۶۹۲	۵۰۵۴۵	۶۵۶۴	۱۶۶۵۰۰	حداقل يك بار در هفته ولی نه هر روز ...
۲۶۰۲	۴۰۲۶	۲۵۲۷۹	۱۸۴۸۶	۳۱۳۰۸	۲۷۸۰	۸۴۴۸۱	حداقل يك بار در ماه ولی نه هر هفته ...
۱۰۹۸	۹۹۶۶	۵۵۱۷۴	۴۸۵۷۰	۵۷۱۲۷	۷۰۳۰	۱۷۸۹۶۶	کمتر از يك بار در ماه
۴۸۷۰	۵۸۵۳	۳۵۶۱۴	۵۴۲۶۳	۵۲۰۲۵	۱۷۸۶۷	۱۷۰۴۹۲	اظهارننده

۲۳- جمعیت ۶ ساله و بیشتر استفاده کننده از رایانه‌ی کشور برحسب مهارت‌های رایانه‌ای به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

اظهاریافته	زن	مرد	جمع	شرح
۲۱۹۶۲	۱۰۵۰۶۵۷۶	۱۳۶۹۲۶۳۹	۲۴۲۲۱۱۷۷	کل کاربران رایانه
۱۸۰۳۹	۶۵۸۵۶۶۸	۸۶۰۰۱۷۰	۱۵۲۰۳۸۷۷ کپی کردن یا انتقال فایل‌ها و یا پوشه‌ها.....
۱۰۶۲۵	۳۹۳۶۱۰۴	۵۲۲۶۵۷۸	۹۲۷۳۲۰۸ استفاده از ابزارهای کپی و چسباندن برای تکثیر یا انتقال اطلاعات در یک سند
۱۰۲۲۴	۲۷۴۰۴۴۹	۳۷۹۷۸۴۱	۶۵۴۸۵۱۴ ارسال ایمیل با فایل‌های پیوست شده (سند، عکس، ویدیو)
۷۹۶۸	۸۸۲۹۱۱	۱۳۵۹۲۲۷	۲۲۵۰۱۰۶ استفاده از فرمول‌های محاسباتی اساسی در قالب یک صفحه‌ی گسترده.....
۴۱۲۰	۱۳۴۰۳۰۸	۲۳۵۹۴۵۵	۳۷۰۳۸۸۳ اتصال و نصب دستگاه‌های جدید (مانند یک مودم، دوربین یا چاپگر)
۱۴۴۴۳	۲۹۸۱۰۳۷	۴۴۷۵۳۵۷	۷۴۷۰۸۲۸ پیدا کردن، دانلود، نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار.....
۱۱۱۳۴	۱۸۵۹۸۱۲	۲۴۹۷۴۹۹	۴۳۶۸۴۴۵ ارائه‌های الکترونیکی با استفاده از نرم‌افزارهای ایجاد ارائه (مانند پاورپوینت)
۸۳۷۷	۲۳۵۹۸۶۵	۳۳۶۶۴۱۷	۵۷۳۴۶۵۹ انتقال فایل‌ها بین رایانه و دستگاه‌های دیگر
۱۸۰۰	۳۷۲۱۲۰	۵۵۳۷۱۸	۹۲۷۶۳۹ نوشتن یک برنامه‌ی رایانه‌ای با استفاده از یک زبان برنامه‌نویسی تخصصی.....
۲۲۳۲	۱۳۱۴۹۰۹	۱۷۱۱۳۶۱	۳۰۲۸۵۰۲ هیچ‌کدام.....
۱۱۳۱	۲۱۰۶۵۵۸	۲۶۹۴۲۹۰	۴۸۰۱۹۷۹ اظهارنشده
۲۱۰۲۸	۹۳۷۵۵۰۱	۱۱۸۳۸۱۷۹۲	۲۱۲۳۵۳۲۱	کاربران شهری
۱۷۱۰۵	۶۰۰۳۵۵۸	۷۶۶۸۹۸۹	۱۳۶۸۹۶۵۲ کپی کردن یا انتقال فایل‌ها و یا پوشه‌ها.....
۹۶۹۱	۳۶۳۱۵۸۱	۴۸۲۴۷۰۹	۸۴۶۵۹۸۱ استفاده از ابزارهای کپی و چسباندن برای تکثیر یا انتقال اطلاعات در یک سند
۹۲۹۰	۲۵۷۹۱۲۴	۳۴۵۱۷۳۲	۶۰۴۰۱۴۷ ارسال ایمیل با فایل‌های پیوست شده (سند، عکس، ویدیو)
۷۰۵۶	۸۳۵۸۸۰	۱۲۵۹۴۹۹	۲۱۰۲۴۳۵ استفاده از فرمول‌های محاسباتی اساسی در قالب یک صفحه‌ی گسترده
۴۰۹۷	۱۲۵۳۹۰۸	۲۱۶۲۳۳۷	۳۴۲۰۳۴۳ اتصال و نصب دستگاه‌های جدید (مانند یک مودم، دوربین یا چاپگر)
۱۳۵۰۹	۲۷۸۹۸۲۰	۴۰۶۱۶۵۲	۶۸۶۴۹۸۱ پیدا کردن، دانلود، نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار.....
۱۰۲۰۰	۱۷۱۱۳۰۸	۲۲۳۴۳۸۳	۳۹۵۵۸۹۰ ارائه‌های الکترونیکی با استفاده از نرم‌افزارهای ایجاد ارائه (مانند پاورپوینت)
۷۴۶۶	۲۱۶۸۴۶۲	۳۰۳۳۶۹۹	۵۲۰۹۶۲۷ انتقال فایل‌ها بین رایانه و دستگاه‌های دیگر
۱۸۰۰	۳۵۸۱۳۶	۵۲۰۳۲۷	۸۸۰۲۶۳ نوشتن یک برنامه‌ی رایانه‌ای با استفاده از یک زبان برنامه‌نویسی تخصصی.....
۲۲۳۲	۱۱۵۵۶۹۸	۱۴۲۱۵۷۷	۲۵۷۹۵۰۷ هیچ‌کدام.....
۱۱۳۱	۱۷۷۸۳۰۳	۲۱۳۷۴۶۹	۳۹۱۶۹۰۳ اظهارنشده
۹۳۴	۱۱۳۱۰۷۵	۱۸۵۳۸۴۷	۲۹۸۵۸۵۶	کاربران روستایی
۹۳۴	۵۸۲۱۱۱	۹۳۱۱۸۱	۱۵۱۴۲۲۵ کپی کردن یا انتقال فایل‌ها و یا پوشه‌ها.....
۹۳۴	۳۰۴۵۲۴	۵۰۱۸۶۹	۸۰۷۳۲۷ استفاده از ابزارهای کپی و چسباندن برای تکثیر یا انتقال اطلاعات در یک سند
۹۳۴	۱۶۱۳۲۵	۳۴۶۱۰۸	۵۰۸۳۶۷ ارسال ایمیل با فایل‌های پیوست شده (سند، عکس، ویدیو)
۹۱۱	۴۷۰۳۱	۹۹۷۲۸	۱۴۷۶۷۱ استفاده از فرمول‌های محاسباتی اساسی در قالب یک صفحه‌ی گسترده
۲۳	۸۶۴۰۰	۱۹۷۱۱۸	۲۸۳۵۴۰ اتصال و نصب دستگاه‌های جدید (مانند یک مودم، دوربین یا چاپگر)
۹۳۴	۱۹۱۲۱۷	۴۱۳۷۰۶	۶۰۵۸۵۷ پیدا کردن، دانلود، نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار.....
۹۳۴	۱۴۸۵۰۴	۲۶۳۱۱۶	۴۱۲۵۵۵ ارائه‌های الکترونیکی با استفاده از نرم‌افزارهای ایجاد ارائه (مانند پاورپوینت)
۹۱۱	۱۹۱۴۰۳	۳۳۲۷۱۷	۵۲۵۰۳۲ انتقال فایل‌ها بین رایانه و دستگاه‌های دیگر
۰	۱۳۹۸۴	۳۳۳۹۱	۴۷۳۷۶ نوشتن یک برنامه‌ی رایانه‌ای با استفاده از یک زبان برنامه‌نویسی تخصصی.....
۰	۱۵۹۲۱۱	۲۸۹۷۸۴	۴۴۸۹۹۵ هیچ‌کدام.....
۰	۳۲۸۲۵۵	۵۵۶۸۲۱	۸۸۵۰۷۶ اظهارنشده

۲۴- خانوارهای فاقد دسترسی به اینترنت کشور برحسب دلیل عدم دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲

روستایی	شهری	جمع	شرح
۴۹۸۵۰۹۶	۹۳۱۱۶۰۷	۱۴۱۹۶۷۰۳	کل خانوارهای فاقد دسترسی به اینترنت
۳۱۶۹۰۰۱	۵۸۷۳۰۷۱	۹۰۴۲۰۷۲	خانوار به اینترنت نیاز ندارد
۱۸۲۴۳۸۴	۲۴۷۱۰۸۹	۴۲۹۵۴۷۴	فقدان اعتماد به نفس، دانش و مهارت‌های استفاده از اینترنت
۷۸۶۷۳۷	۱۷۵۷۱۹۱	۲۵۴۳۹۲۸	هزینه‌ی خدمات بیش از حد بالا است
۹۶۹۵۵۸	۳۹۴۴۰۱	۱۳۶۳۹۵۹	عدم دسترسی به خدمات اینترنت در منطقه محل زندگی
۶۸۹۸۸	۲۱۰۷۶۲	۲۷۹۷۵۰	خدمات اینترنت در دسترس بوده، ولی غیر مرتبط با نیازهای خانوار است
۱۴۷۴۵۰	۷۶۳۳۳۶	۹۱۰۷۸۶	دسترسی به اینترنت در مکان‌های دیگر
۸۸۱۶۷۹	۱۵۷۴۴۶۵	۲۴۵۶۱۴۴	هزینه‌ی تجهیزات بیش از حد بالا است
۱۶۶۹۸	۱۲۴۴۶۱	۱۴۱۱۵۸	ملاحظات و دغدغه‌های مرتبط با امنیت و حریم خصوصی
۳۸۳۵۲	۲۴۳۷۴۱	۲۸۲۰۹۴	دلایل فرهنگی (قرار گرفتن در معرض محتوای اینترنتی مضر)
۴۱۳۵۶	۱۴۷۷۵۴	۱۸۹۱۱۰	اظهارنشده

۲۵- هزینه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات خانوارهای کشور به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲ (میلیارد ریال)

روستایی	شهری	جمع	شرح
۲۴۸۱۶۵	۱۳۳۷۶۲	۱۴۸۶۲۸	کل هزینه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات خانوارها
۱۹۸۵۱	۸۶۰۷۹	۱۰۵۹۳۰	هزینه‌های خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات (۱)
۵۰۱۴	۳۷۶۸۳	۴۲۶۹۷	هزینه‌های تجهیزات فناوری اطلاعات و ارتباطات (۲)

- (۱) مقدار سالانه‌ی هزینه‌های مصرفی در ارتباط با خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله تلفن ثابت و همراه، اینترنت شامل کافی‌نت‌ها
 (۲) مقدار سالانه‌ی هزینه‌های مصرفی در ارتباط با تجهیزات فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله رایانه‌ی رومیزی، لپ‌تاپ، تبلت، گوشی تلفن همراه، MP3/4



اعتبار اجرای این پروژه از محل منابع طرح توسعه فناوری اطلاعات کشور در سازمان فناوری اطلاعات ایران تأمین گردیده است.