

## رویکرد آینده

مرکز آمار ایران در راستای تدوین برنامه استراتژیک، چشم انداز و ماموریت تدوین شده، در سال ۱۳۹۸ اهداف بلند مدت خود را تدوین نموده است و رؤس این اهداف و برنامه‌های آتی به شرح زیر است:

### تولید و ارائه آمارهای رسمی با کیفیت با رعایت استانداردهای آماری ملی و بین‌المللی

- ۶۴ مرحله اجرای طرح آمارگیری و ۱۲ اجرای طرح به صورت ثبتي
- تهیه ۱۶ شاخص قیمت و ۲ عنوان متوسط قیمت
- تهیه سالنامه آماری، ۴ نشریه فصلی اقتصاد ایران، ۱ نشریه جایگاه تطبیقی استان ها، ۱۶ نشریه قیمت، ۲ نشریه حسابهای ملی و منطقه ای، ۲ نشریه داده ستانده و تهیه اطلس های آماری
- اجرای ۱۸ طرح آمارگیری جدید و تکمیل طرحهای سال ۹۷
- بررسی و امکان سنجی پیاده سازی استانداردهای بین المللی GDDS, SDDS و DQAF در تولید و انتشار آمارهای حوزه محاسبات ملی و شاخص های قیمت
- پیاده سازی نظام ملی مدیریت کیفیت و رعایت استاندارد آماری در پاسخگویی به تقاضاهای آماری
- تأمین و پشتیبانی زیرساخت نرم افزاری مورد نیاز تولید و ارائه آمارهای رسمی با کیفیت با رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی
- تهیه ۹ حساب اقتصادی، آمار فصلی تجارت خارجی و ۳ شاخص مقدار
- تهیه شناسنامه شاخص های اهداف توسعه پایدار و سری زمانی شاخص های موجود
- مطالعه مقدماتی طرحها و سرشماری

### استقرار نظام جامع ثبت‌های آماری ایران (ایران استارز)

- بررسی و امکان سنجی استفاده از نقشه‌های پارسل در راستای استقرار نظام ثبتی مبنا
- فعالیت‌های مرتبط با استقرار ثبت جمعیت
- فعالیت‌های مرتبط با استقرار ثبت فعالیت
- فعالیت‌های مرتبط با استقرار ثبت کسب و کار
- فعالیت‌های مرتبط با استقرار ثبت املاک و مستغلات
- محاسبه ارزش افزوده یکی از رشته فعالیت‌ها به روش ثبتی مبنا
- محاسبه ۳ شاخص قیمت به روش ثبتی مبنا
- نظارت بر یکسان‌سازی فهرست آبادی‌های کشور

## استقرار نظام‌های نوین مدیریت منابع انسانی، توسعه سازمانی و توانمند سازی همکاران در محیط کاری بالنده و با نشاط

- برگزاری دوره‌های انتقال تجربه
- تدریس در دوره‌های آموزشی
- ارائه امور رفاهی و خدمات پشتیبانی مرکز آمار ایران
- انجام تکالیف مرتبط با برنامه اصلاح نظام اداری
- انجام تکالیف مرتبط با برنامه ملی توسعه آمار
- تأمین و مدیریت منابع مالی مرکز آمار ایران و استان‌ها
- تدریس دوره‌های آموزشی پژوهشکده و سمینارهای توجیهی استان‌ها
- ظرفیت‌سازی و توانمندسازی منابع انسانی

## استقرار نظام‌های نوین برنامه‌ریزی، بهبود عملکرد و نظارت راهبردی

- نظارت بر اجرای طرح‌های شاخص قیمت، حساب‌های منطقه‌ای و سالنامه آماری
- نظارت بر بهنگام‌رسانی نقشه‌های آماری و فایل جغرافیایی
- استاندارد سازی تعاریف و مفاهیم
- پیاده‌سازی نظام ملی مدیریت کیفیت و رعایت استاندارد آماری در پاسخگویی به تقاضاهای آماری
- ارزیابی و پایش عملکرد دفاتر مرکز
- استقرار و پیاده‌سازی نظام جامع مدیریت کیفیت آمارهای رسمی در مرکز آمار ایران (چارچوب کیفیت آمارهای رسمی)
- برگزاری دوره آموزشی در حوزه استانداردهای آماری
- برگزاری کارگاه آموزشی ترویجی «معرفی چارچوب کیفیت آمارهای رسمی» برای نظام آماری کشور
- بهبود عملکرد فرایندها و سرویس‌ها
- تبیین و آسیب شناسی برنامه‌ها (تحلیل کاربردی و تبیینی)
- ترجمه، بازنگری و پیاده‌سازی طبقه‌بندی‌های استاندارد آماری بر اساس طبقه‌بندی‌های ارائه شده از سوی مراجع بین‌المللی
- تهیه و تدوین فرایند اعطای نشان کیفیت آمارهای رسمی
- تهیه و تدوین نظام جامع مدیریت کیفیت آمارهای رسمی در نظام آماری کشور
- رصد و ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی در برنامه ملی توسعه آمار کشور
- مدیریت اقدامات لازم برای تهیه و تدوین استانداردهای مورد نیاز نظام آماری مدرن
- مدیریت برگزاری جلسات کمیسیون تخصصی و شورای عالی آمار

- مدیریت تهیه برنامه عملیاتی سالانه مرکز آمار
- مدیریت تهیه و تدوین گزارشات عملکرد مرکز آمار
- مدیریت شاخص‌های عمومی و اختصاصی مبنای ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی کشور
- مدیریت طراحی و تغذیه سامانه مدیریت بر مبنای محصول (RBM)
- مدیریت فعالیت‌های مرتبط با دبیرخانه شورای راهبری کیفیت و کارگروه‌های تخصصی کیفیت
- مدیریت و نگهداشت برنامه جامع توسعه مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات با رویکرد معماری سازمانی
- طراحی سامانه ارزیابی استانها
- طراحی سامانه مدیریت کیفیت
- سامانه مدیریت نظارت و سیستمی کردن فرم‌ها و گزارشات نظارتی
- مشارکت در تدوین و پیاده‌سازی چهارچوب کیفیت مرکز آمار ایران
- هدایت دستگاه‌های اجرایی در زمینه طراحی، تدوین، استقرار چارچوب مدیریت کیفیت آمارها

#### بهبود و ارتقاء تعاملات و همکاری‌های سازنده علمی و حرفه‌ای آماری در سطح ملی و بین‌المللی

- مشارکت در کمیته‌های تخصصی (آمار، نقشه و ...) دستگاه‌های اجرایی
- اطلاع‌رسانی ملی و بین‌المللی
- مشارکت در کمیته‌های دستگاه‌های اجرایی
- ارائه مشاوره‌های آماری، فنی و تخصصی به دستگاه‌های ملی و استانی
- ارتقای تعاملات با دستگاه‌های اجرایی در سطح ملی
- اطلاع‌رسانی آمارهای اقتصادی به مجامع بین‌المللی، تکمیل پرسشنامه‌های بین‌المللی و موارد مشابه
- اطلاع‌رسانی ملی و بین‌المللی
- اعزام کارشناسان و مسئولان مرکز به دوره‌ها، کارگاه‌های آموزشی و سمینارها و همایش‌های بین‌المللی
- انجام مطالعه تطبیقی برای شناسایی جایگاه مرکز در زمینه دسترسی به آمارهای ارائه شده در سطح بین‌المللی
- تبادل دانش و تجارب آماری با مراکز ملی آماری کشورهای پیشرو و دریافت اطلاعات فنی یا آماری مورد نیاز مرکز از این مراکز یا سازمان‌های بین‌المللی
- ترجمه نشریات آماری اصلی مرکز (سالنامه و پاکت بوک) و مستندات و نتایج برخی طرح‌ها آماری
- توسعه تعامل با تولیدکنندگان آمارهای رسمی بر بستر شبکه‌های ارتباطی

- گسترش و تسهیل دسترسی کاربران بین المللی به آمارهای رسمی کشور و ارائه آمارهای رسمی کشور در قالب پرسشنامه و یا ارائه اطلاعات آماری درخواستی کاربران و تکمیل پرسشنامه‌های برخط
- مشارکت یا تهیه نشریات ادواری به زبان انگلیسی
- مشارکت فعال مرکز در برنامه‌های توسعه‌ای بین المللی مرتبط و مناسب کشور نظیر اعزام مدرس به کشورهای عضو او و یا سسریک برای ظرفیت سازی آماری

**توسعه شبکه ملی آمار با رعایت محرمانگی و حفظ امنیت داده‌ها و اطلاعات با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین**

- ارتقاء، توسعه و نگهداری زیرساخت‌های سخت‌افزاری و مرکز داده
- ارتقا و توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و امنیتی
- توسعه و نگهداشت سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS)
- توسعه و نگهداری پایگاه اطلاعات آماری ایران
- ارتقاء، توسعه و نگهداری زیرساخت‌های سخت‌افزاری و مرکز داده
- ارتقاء، توسعه و نگهداری زیرساخت‌های نرم‌افزاری شامل: سیستم‌های کاربردی، سیستم عامل، نرم‌افزارهای پایه، آنتی ویروس، توسعه‌دهنده‌های نرم‌افزاری تجهیزات شبکه و...
- طراحی و پیاده‌سازی سیستم یکپارچه تهیه نرم‌افزار محاسبه شاخص‌های قیمت، دو سامانه جمع آوری اطلاعات (سالنامه و حساب‌های منطقه‌ای) و توسعه و تکمیل بسته نرم‌افزاری محاسبات حساب‌های ملی
- مدیریت و توسعه خدمات دولت الکترونیک

**گسترش و تسهیل دسترسی به آمارهای رسمی، ارتقای آگاهی و اعتماد عمومی و ترویج و اشاعه کاربرد و تفسیر صحیح آمار توسط سیاستگذاران،**

**برنامه ریزان، محققین**

- تهیه فهرست آمارهای رسمی ایران
- اطلاع رسانی پیرامون چاپ و انتشار نشریات منتشر شده توسط مرکز به دفاتر و معاونت‌های مرکز و کاربران خارجی
- اطلاع‌رسانی فعالیت‌های مرکز و همکاری فوق فعال با رسانه‌های جمعی برای انعکاس مناسب فعالیت‌های مرکز
- برپایی جلسات کمیته فنی سیاستگذاری چاپ و نشر و پیگیری امور مربوطه و تهیه و بازنگری
- برگزاری نشست تبیینی و ارائه گزارش آمارهای رسمی و شاخصهای کلان اقتصادی برای اصحاب رسانه
- برگزاری همایش‌ها با هدف مناسبت‌های آماری
- پاسخگویی به ابهام و اطلاع‌رسانی از طریق سامانه‌های مرتبط با مرکز آمار ایران (شامل: سامد، شکایات سازمان بازرسی، صندوق ارباب رجوع، سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات و ...)

- تدوین مقاله یا گزارش تحلیل تبیینی
- تسهیل دسترسی به آمارهای رسمی از طریق خدمات اطلاع‌رسانی
- تغذیه پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیک (شامل صفحه‌خانه، درگاه ملی، فروشگاه مجازی و ...)
- تهیه اینفوگرافیک
- تهیه و بهنگام‌سازی جداول سری‌های زمانی
- طراحی و انجام امور تبلیغاتی در خصوص معرفی فعالیت‌های مرکز و محصولات آماری آن
- مدیریت و نظارت بر امور مرتبط با چاپ و انتشار نشریات مرکز
- مشارکت در استخراج و اطلاع‌رسانی نتایج سرشماری
- مصاحبه با جراید و رسانه‌ها و موارد مشابه



مرکز آمار ایران