

ارتباطات ملی، بین‌المللی و ارتقای فرهنگ آماری

۷۸،۶۱۸،۷۹۹

ناری بهار ۹۴ : ۸٫۱ درصد نرخ رشد ج

مرکز آمار ایران
STATISTICAL CENTER OF IRAN



ارتباطات ملی، بین‌المللی و ارتقای فرهنگ آماری

بهره‌گیری از تجارب و دانش بین‌المللی جهت ارتقای کیفی فعالیت‌های آماری و نیز انتقال دانش به سایر کشورها، توسعه ارتباطات منطقه‌ای و بین‌المللی در زمینه‌های آماری را ضروری می‌سازد. از سوی دیگر، کیفیت آمارگیری‌ها ارتباط تنگاتنگی با فرهنگ آماری پاسخگویان دارد. با توجه به اهمیت هر دو موضوع یاد شده اهم فعالیت‌های مرکز آمار ایران در ابعاد ملی و بین‌المللی به شرح ذیل بوده است:

❖ توسعه ارتباطات ملی

به منظور توسعه ارتباطات و همکاری در زمینه ارائه و استفاده بیش‌تر از آمارها در دستگاه‌های اجرایی اقداماتی به شرح ذیل انجام شد:

تفاهم‌نامه همکاری

در راستای یکپارچه‌سازی و ایجاد زمینه‌های لازم به منظور تبادل اطلاعات بین سیستم‌های اطلاعاتی - عملیاتی دستگاه‌های اجرایی و دستیابی به اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ و تأمین آمار و اطلاعات مورد نیاز نظام ملی آمار ایران، علاوه بر انجام امور مرتبط با تفاهم‌نامه‌های منعقد شده در سال‌های پیش، با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان نهضت سوادآموزی، معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم نهاد ریاست جمهوری و مرکز پژوهش و سنجش افکار سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران تفاهم‌نامه همکاری تهیه و امضا شد.

همکاری با شوراها و کمیته‌های مرتبط با نقشه و اطلاعات مکانی

مشارکت و حضور در شوراها و کمیته‌های مرتبط با نقشه و اطلاعات مکانی از جمله شورای ملی کاربران سیستم اطلاعات جغرافیایی، شورای عالی نقشه‌برداری، شورای ملی آدرس^۱ و کمیته یکسان‌سازی نام‌های جغرافیایی از جمله فعالیت‌های مرکز بوده است. به استناد بند «ه» ماده ۴۶ قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران و ماده ۵۵ قانون مذکور، مسئولیت پیاده‌سازی زیرساخت ملی داده‌های مکانی، به سازمان نقشه‌برداری کشور واگذار گردید. مرکز آمار ایران در برقراری ارتباط با ژئوپورتال ملی با سازمان نقشه‌برداری کشور همکاری دارد. ژئوپورتال ملی درگاهی است که امکان جستجو، دسترسی و به اشتراک‌گذاری داده‌های مکانی موجود در کشور را در بستر زیرساخت ملی داده‌های مکانی در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

❖ توسعه ارتباطات منطقه‌ای و بین‌المللی آماری

به منظور اجرای سیاست‌های کلی و راهبردی برنامه ملی آمار در جهت گسترش ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی و مراکز آماری جهان، فعالیت‌های ذیل صورت پذیرفته است:

^۱ Geocoded National Address File(GNAF)

امضا یا تجدید یادداشت تفاهم همکاری با مراکز ملی آمار

در این سال، علاوه بر انجام امور مربوط به تفاهم‌نامه‌های منعقد شده سال‌های قبل بین مرکز آمار ایران و سایر مراکز آماری، یادداشت تفاهمی با اداره مرکزی احصائیه جمهوری اسلامی افغانستان به امضا رسید.

تبادل اطلاعات آماری با مراجع آماری بین‌المللی

مرکز آمار ایران به عنوان یکی از اعضای ناظر کمیسیون آمار سازمان ملل متحد موظف به تبادل اطلاعات با سازمان‌های بین‌المللی بوده که بدین منظور اقدامات زیر انجام شده است:

- دریافت و توزیع ۱۲ مورد پرسشنامه بولتن ماهانه سازمان ملل متحد و جمع‌بندی، تکمیل و ارسال پرسشنامه آمارهای محصولات صنعتی و اطلاعات تجارت خارجی ایران به بخش آمار سازمان ملل متحد؛
- تکمیل پرسشنامه جدول‌های بیست‌گانه آماری سازمان همکاری‌های اقتصادی-اگو (کومپندیوم)؛
- تکمیل پرسشنامه‌های سازمان ملل متحد در زمینه مجموعه آمارهای پایه جمعیتی و اجتماعی کمیسیون اقتصادی و اجتماعی برای منطقه آسیا و اقیانوسیه-اسکاپ؛
- تکمیل پرسشنامه‌های سازمان علمی، فرهنگی و آموزشی ملل متحد (یونسکو) در زمینه تحصیل برای سال ۲۰۱۰ و پرسشنامه تحقیق و توسعه تجربی؛
- تکمیل پرسشنامه‌های سازمان خواروبار و کشاورزی سازمان ملل متحد (فائو)؛
- تکمیل پرسشنامه سازمان کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد^۱ در خصوص استفاده بنگاه‌های اقتصادی از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات؛
- تکمیل پرسشنامه‌های سازمان بین‌المللی کار^۲؛
- تکمیل پرسشنامه کمیته بین‌المللی مشاوره‌ای پنبه؛
- تکمیل پرسشنامه اتحادیه بین‌المللی ارتباطات؛
- تکمیل پرسشنامه سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل متحد^۳ در خصوص آمارهای عمومی صنعت؛
- تکمیل پرسشنامه مؤسسه آمار آسیا و اقیانوسیه^۴ در زمینه میزان مشارکت‌ها و کمک‌های غیر نقدی مرکز آمار ایران (هزینه‌های انجام شده) و
- تکمیل پرسشنامه مؤسسه زمین‌شناسی بریتانیا^۵.

سایر اقدامات انجام شده در زمینه بسط همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی نیز عبارتند از :

¹ United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)

² International Labour Organization (ILO)

³ United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)

⁴ Statistical Institute for Asia and the Pacific (SIAP)

⁵ British Geological Survey (BGS)

- اعزام هیئت عالی رتبه به اداره آمار پاکستان در چارچوب یادداشت تفاهم منعقد به منظور تبادل دانش و تجربیات فنی با آن اداره و عملیاتی نمودن مفاد سند تفاهم نامه؛
 - انجام تمهیدات لازم برای ملاقات هیئتی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و نمایندگان سازمان کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل متحد (آنکتاد) با مسئولان و کارشناسان موضوعی مرکز؛
 - انجام تمهیدات لازم برای بازدید هیئت بانک جهانی به همراه نماینده کشورمان نزد آن بانک از مرکز آمار ایران؛
 - انجام هماهنگی‌های لازم برای مشارکت هیئت اعزامی مرکز آمار ایران به نشست چهارم و هفتم کمیسیون آمار سازمان ملل و
 - اهدای ترجمه نظام حساب‌های ملی ۲۰۰۸ (SNA2008) به مدیر بخش آمار سازمان ملل متحد به منظور درج در سایت بخش آمار سازمان ملل متحد.
- همچنین به منظور ارائه اطلاعات در خصوص فعالیت‌ها و دستاوردهای مرکز آمار ایران به مخاطبان خارجی و سازمان‌های بین‌المللی، برخی از نتایج سرشماری‌ها، آمارگیری‌ها و نشریات مرکز به زبان انگلیسی ترجمه و مواردی از آنها در سایت لاتین مرکز آمار ایران قرار گرفت که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:
- سالنامه انگلیسی آماری کشور ۱۳۹۲؛
 - ایران در آیین آماری سال ۱۳۹۲ تحت عنوان پاکت بوک؛
 - نتایج آمارگیری نیروی کار زمستان و سال ۱۳۹۳ و بهار، تابستان، و پاییز ۱۳۹۴؛
 - اطلس جمعیت و سلامت ایران؛
 - مستندات ارائه مطلب از سوی دفاتر معاونت‌ها برای هیئت‌های میهمان مراکز ملی آمار افغانستان و پاکستان و
 - گزارش کشوری مسئولان مرکز از جمله ترجمه نظرات دفاتر در خصوص مستندات چهارم و هفتمین نشست کمیسیون آمار سازمان ملل متحد.

تبادل نشریه با کاربران خارج از کشور

مبادله نشریات آماری با سازمان‌ها و مراکز آماری و بین‌المللی از جمله فعالیت‌هایی است که هر ساله توسط مرکز آمار ایران صورت می‌گیرد. در این زمینه ۹۶ نسخه از سالنامه‌های آماری ۱۳۹۱ (به صورت کتاب) و ۱۳۹۲ (به صورت لوح فشرده) و ۱۰۴ نسخه «نشریه ایران در آیین آماری»^۱ به کتابخانه‌های مراکز دانشگاهی، سازمان‌های آماری منطقه‌ای و بین‌المللی و نمایندگی‌های سیاسی و سفارتخانه‌های کشورمان ارسال شده است. همچنین بیش از ۱۳۰ عنوان خبرنامه الکترونیکی دریافتی از مراکز ملی آمار کشورها و سازمان‌های بین‌المللی در میان معاونت‌ها و دفاتر موضوعی ذی‌ربط در مرکز توزیع شده است.

¹ Statistical Pocketbook of the Islamic Republic of Iran

شرکت در نشست‌ها و گردهمایی‌ها

طی این سال، ۱۴ نفر از مدیران و کارشناسان مرکز به نشست‌ها، دوره‌ها و کارگاه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی به شرح ذیل اعزام شده‌اند:

- چهل و هفتمین نشست کمیسیون آمار سازمان ملل متحد و نشست‌های جانبی آن (دو نفر)؛
- نشست کارشناسی سازمان خوارو بار و کشاورزی ملل متحد فائو در زمینه استفاده مؤثر از آمارهای ثبتی برای بهبود آمارهای کشاورزی (یک نفر)
- چهارمین نشست کمیته آمار اسکاپ (یک نفر)؛
- پنجمین نشست کمیسیون آمار سازمان همکاری اسلامی (یک نفر)؛
- سی و هفتمین نشست شورای مدیران مرکز پژوهش‌ها و آموزش‌های آماری، اقتصادی و اجتماعی کشورهای اسلامی^۱ - سسریک^۱ (یک نفر)؛
- دوازدهمین سمینار مدیریتی سیاپ (یک نفر)؛
- یازدهمین نشست شورای حکام سیاپ (یک نفر)؛
- همایش بزرگداشت روز جهانی آمار (در ژاپن در حاشیه نشست شورای حکام سیاپ) (یک نفر)؛
- دومین نشست شبکه هماهنگی آموزش‌های آماری در منطقه آسیا و اقیانوسیه (یک نفر) و
- کنفرانس بین‌المللی داده‌های حجیم (مهداده‌ها) و کشف دانش در پایگاه داده‌ها (دونفر).

❖ ارتقای فرهنگ آماری

فرهنگ آماری، مجموعه نگرش و باور عمومی از آمار، چگونگی تولید، نشر، دستیابی و به‌کارگیری اطلاعات آماری در جامعه است. فعالیت‌های انجام شده به منظور ارتقای فرهنگ آماری به شرح ذیل است:

- هماهنگی با سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی و درج مطالب در رابطه با سرشماری در نشریات کمک آموزشی؛
- عضویت ریاست مرکز در شورای تألیف کتب درسی؛
- ارسال نشریات و لوح فشرده نوری آماری به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به منظور ارسال به کتابخانه‌های سراسر کشور و
- اطلاع‌رسانی آماری از طریق صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، خبرگزاری‌ها و مطبوعات و انجام مصاحبه‌های رادیویی و تلویزیونی با مسئولان و کارشناسان مرکز.

¹ The Statistical, Economic and Social Research and Training Centre for Islamic Countries (SESRC)

تبلیغات آزمایش سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵



در راستای اجرای طرح تبلیغات آزمایش سرشماری عمومی نفوس و مسکن در این سال اقدامات زیر انجام گرفت:

- تهیه طرح تبلیغات و اطلاع‌رسانی؛
- تهیه راهنمای تبلیغات؛
- طراحی اقلام تبلیغاتی نظیر پوستر، بروشور، تراکت، بسته‌های اطلاع‌رسانی، بنرها، کارت اطلاع‌رسانی خانوار و...؛
- برگزاری دوره آموزشی غیر حضوری ویژه متصدیان تبلیغات و
- هماهنگی و نظارت بر اجرای فعالیت‌های تبلیغاتی در استان‌های کشور.

انتشار مجله دوماهنامه تحلیلی - پژوهشی آمار

به دلیل اهمیت آمار و نقشی که امروزه و بیش از پیش به آن داده شده، نمی‌توان به موضوع نقش آمار و کاربردهای آن در نزد مردم (شامل پاسخگویان، مسئولان، تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان و محققان) و باورهای شکل گرفته که منشأ بروز رفتارهای اجتماعی است، بی‌توجه بود. از این‌رو مرکز آمار ایران به منظور انجام یکی از وظایف خود در قبال افزایش سطح آگاهی جامعه نسبت به موضوعات آماری، با همکاری پژوهشکده آمار از سال ۱۳۹۲ اقدام به انتشار مجله «دوماهنامه تحلیلی - پژوهشی آمار» نمود که هدف از انتشار آن، ایجاد زمینه لازم برای فهم مشترک از آمارهای رسمی برای مردم، محققان، مدیران و برنامه‌ریزان در سطوح مختلف جامعه است. در این خصوص با استفاده از مطالب ارسالی از سوی متخصصان نظام آماری کشور، محققان، اساتید دانشگاه، دانشجویان و سایر علاقه‌مندان به موضوعات آماری موفق شد با ارائه مطالب خواندنی در قالب مقاله‌های تحلیلی - پژوهشی در زمینه آمارهای رسمی، معرفی فعالیت‌های سازمان‌ها و مراکز آماری ملی و بین‌المللی، تهیه گزارش و خبر در خصوص فعالیت‌های آماری انجام‌شده در دستگاه‌های اجرایی، تهیه مطالب جالب و نغز آماری، خاطره و سایر مطالب مربوط به آمارهای رسمی، شش شماره از نشریه مزبور را در فواصل دوماهه در سال ۱۳۹۴ تهیه و به صورت الکترونیکی و چاپی منتشر و در اختیار علاقه‌مندان قرار دهد.

برگزاری مراسم بزرگداشت روز آمار و برنامه‌ریزی



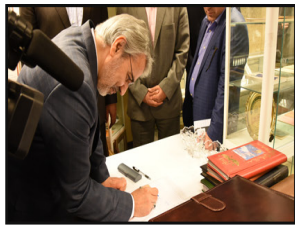
به مناسبت بزرگداشت اول آبان ماه، روز آمار و برنامه‌ریزی، ۲۰ اکتبر، روز جهانی آمار و گرامیداشت پنجاهمین سال تأسیس مرکز آمار ایران، همایش بزرگداشتی در روز پنجم آبان ماه در دانشگاه تربیت مدرس برگزار شد.

این همایش با حضور دکتر جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور، دکتر رحمانی فضلی، وزیر کشور، دکتر عادل آذر، رئیس مرکز آمار ایران و نیز معاونان و کارکنان مرکز آمار ایران، نمایندگانی از صندوق جمعیت سازمان ملل، همچنین جمعی از اساتید و دست‌اندرکاران نظام ملی آمار ایران و کارشناسان آمار بین‌المللی برگزار گردید. در این مراسم از ترجمه کتاب نظام حساب‌های ملی-۲۰۰۸ رونمایی شد.

ارتباط با رسانه‌ها

با توجه به نقش مهم رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی عمومی و ارتقای فرهنگ آماری، اخبار مربوط به نتایج آمارگیری‌ها و نیز رویدادهای مهم از طریق ارتباط با رسانه‌ها، اطلاع‌رسانی می‌شود. از جمله مهم‌ترین اقدامات مرتبط در این سال، ارسال ۸۳ مورد خبر انتشار نتایج شامل: «آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی دارای ۱۰ نفر کارکن و بیش‌تر-۱۳۹۲»، «نرخ تورم خانوارهای شهری و روستایی»، «شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن- تابستان ۱۳۹۴» می‌باشد. همچنین در این سال ۴۷ مصاحبه رادیویی و تلویزیونی و مطبوعاتی با حضور مسئولان بلندپایه مرکز آمار ایران برگزار شد.

موزه آمار



موزه آمار که در سال ۱۳۹۱ افتتاح شد شامل نشریه‌های قدیمی، ملزومات تبلیغاتی، تمبرها، فرمان‌های سرشماری، عکس‌ها و پرسشنامه‌های آمارگیری‌ها است که علاوه بر بهره‌برداری توسط کارکنان و دانشجویان آمار دانشگاه‌های بازدیدکننده از مرکز آمار ایران، هر ساله مورد بازدید مهمانان داخلی و خارجی بازدیدکننده از مرکز آمار ایران قرار می‌گیرد.

ارائه آخرین دستاوردها و محصولات در نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌ها

در سال ۱۳۹۴ مرکز آمار ایران به منظور معرفی آخرین دستاوردها و محصولات، با برپایی غرفه در پنج نمایشگاه شرکت داشت که عناوین آنها به شرح ذیل است:

- نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛
- نمایشگاه بین‌المللی ژئوماتیک؛
- نمایشگاه روز آمار و برنامه‌ریزی؛
- بودجه‌ریزی بر مبنای عملکرد؛
- نمایشگاه پنجاهمین سال تأسیس مرکز آمار ایران در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.