

اطلاع‌رسانی آماری، توسعه  
فناوری اطلاعات و پایگاه  
اطلاعات آماری





اطلاع رسانی جامع و مؤثر به صورت سریع و آسان از جمله اهداف مرکز آمار ایران محسوب می‌شود که در قانون و نیز چشم‌انداز مطلوب مرکز تصریح شده است. فعالیت‌های انجام شده در این خصوص عبارتند از:

### ◆ اطلاع رسانی آماری



مرکز آمار ایران امکان دسترسی کاربران به نشریات، نتایج آمارگیری‌ها و تحلیل‌های آماری و دریافت مشاوره‌های مورد نیاز، نقشه‌ها و سایر منابع را از طریق راه‌اندازی درگاه ملی آمار، واحد اطلاع رسانی و نیز توسعه کتابخانه فراهم کرده است.

### ■ درگاه ملی آمار



درگاه ملی آمار<sup>۱</sup> اولین دروازه دسترسی به اطلاعات آماری مرکز آمار ایران بوده و طی سال ۱۳۹۱ تعداد ۲۴۰۶۴۹۱ بازدید داشته است. در این سال ضمن توسعه محتوایی نسخه انگلیسی درگاه به منظور ارائه خدمات بهینه به کاربران نظام آماری کشور سامانه‌های زیر در درگاه ملی آمار راه‌اندازی شده یا توسعه یافته است:

### ■ شبکه ملی آمار

شبکه ملی آمار شبکه‌ای است متشکل از پایگاه‌های اطلاعاتی استاندارد، تأمین‌کننده آمارهای مورد نیاز کشور در دستگاه‌های اجرایی که با اتصال و دسترسی به داده‌های خام و ریزداده‌ها، ضمن تغذیه پایگاه اطلاعات آماری کشور گزارش‌های آماری را به صورت برخط با حفظ محرمانگی در اختیار افراد ذی‌نفع قرار می‌دهد. در سال ۱۳۹۱ امکان گزارش‌گیری از نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ از طریق شبکه ملی آمار توسط کاربران فراهم شد.

### ■ تغذیه پایگاه اطلاعات آماری کشور

بر اساس ماده ۸ برنامه ملی آمار کشور، مرکز آمار ایران موظف است با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات نسبت به طراحی و ایجاد پایگاه اطلاعات آماری کشور، تغذیه و بروزرسانی اطلاعات آماری مورد نیاز آن اقدام نماید. اهم اقدامات مرکز آمار ایران به منظور مدیریت، توسعه و ساماندهی این پایگاه در سال ۱۳۹۱، انجام پردازش‌های آماری متعدد بر روی داده‌های سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ و انتقال اطلاعات حاصل به این پایگاه بوده است. لازم به ذکر است به دنبال ارائه طرح اولیه شبکه ملی آمار ایران در سال ۱۳۹۰ و تصویب طرح در هیئت محترم دولت، راه‌اندازی آزمایشی این شبکه با رویکرد اطلاع رسانی سریع و دسترسی آسان به آمارها، ارائه آمار و اطلاعات سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ از طریق این شبکه در دستور کار قرار گرفت. به حول و قوه الهی این سامانه به صورت آزمایشی بر روی درگاه ملی آمار ایران راه‌اندازی و در حال حاضر نیازهای کاربران را برآورده می‌سازد.

<sup>۱</sup> <http://www.amar.org.ir>

## سامانه ارسال پیامک

در سال ۱۳۹۱ سامانه ارسال پیامک همچون سال‌های گذشته با هدف اطلاع‌رسانی سریع به کاربران در دو عرصه ملی و سازمانی مورد استفاده قرار گرفت. در عرصه ملی، سامانه پیامک با شماره ۳۰۰۰۰۰ جهت اطلاع‌رسانی وضعیت خانوارها در طرح هدفمندسازی یارانه‌ها (اعم از اطلاع‌رسانی درخصوص تعداد افراد خانوار، افراد احراز هویت یا فوت شده) استفاده شد. تعداد ارسال پیامک‌های ارسالی به مخاطبان این شماره در طرح مذکور بالغ بر ۳۸۰۰۰۰۰ و تعداد پیامک‌های دریافتی بالغ بر ۲۱۰۰۰۰۰ در طول این سال بوده است. در سطح سازمانی، سامانه ارسال پیامک با شماره ۳۰۰۰۸۵۱۰ از طریق سامانه ارتباط با مشتریان در ارتباط مستقیم با کاربران مرکز آمار ایران (به ویژه مراجعان کتابخانه و واحد اطلاع‌رسانی آماری) با تعداد ۱۰۰۰۰۰ پیامک دریافتی و ارسالی در طول سال را برای تبادل اطلاعیه‌ها ثبت کرده است. علاوه بر آن سامانه‌هایی با شماره‌های اختصاصی جهت اطلاع‌رسانی به رده‌های اجرایی طرح‌های آمارگیری و نیز کاربران اختصاصی دفترهای موضوعی مرکز ایجاد و به کار گرفته شدند.

## سامانه آموزش مجازی



مرکز آمار ایران به عنوان سازمانی پیشرو و استفاده‌کننده از فناوری‌های نوین اطلاع‌رسانی، آموزش مجازی<sup>۱</sup> را سرلوحه آموزش‌های مورد نیاز خود در داخل مرکز و استان‌ها قرار داده است. کارشناسان مستقر در مرکز و استان‌ها با ورود به سامانه آموزش مجازی در درگاه ملی آمار، به دوره یا آزمون مورد نظر خود دسترسی می‌یابند. این نوع آموزش فرصت آموزش یکسان، قابل دسترس و بدون مشکلات کلاس‌های حضوری را برای تمام رابطن استانی فراهم نموده تا از آموزش‌های لازم در اجرای طرح‌ها و سرشماری‌ها بهره‌مند شوند. عناوین کلاس‌ها و دوره‌های برگزار شده در سال ۱۳۹۱ به شیوه مجازی عبارتند از: آموزش توجیهی سامانه الکترونیکی سالنامه آماری استان، بهنگام‌سازی نقشه‌های آماری، به‌کارگیری دستگاه دستیار دیجیتال شخصی در اجرای طرح‌های آماری و شناسه منحصر به فرد برای کارگاه‌های کشور.

## سامانه فروشگاه مجازی



این سامانه در سال ۱۳۹۱ به منظور فراهم آوردن امکان خرید اینترنتی کاربران فراهم شد و دارای امکاناتی به شرح زیر می‌باشد:

- امکان گروه‌بندی و سازماندهی محصولات بر اساس موضوع
- امکان نمایش لیست محصولات بر اساس جدیدترین محصولات، حروف الفبا و نیز امکان نمایش محصولات در صفحات متعدد

<sup>۱</sup>E-Learning



• امکان خرید کاربران به صورت خرید با کارت بانکی (شبکه شتاب) و اتصال به درگاه پرداخت بانک ملی ایران

### سامانه تعاریف و مفاهیم آماری



این سامانه که به صورت پایگاهی با امکانات مختلف جستجو فراهم آمده، کاربران را در استفاده از تعاریف استاندارد شده یاری کرده و امکان دسترسی آنان به تعاریف واژه‌های مختلف آماری بر اساس موضوع (۱۷ عنوان) و تعاریف ارائه شده توسط سازمان‌ها (اعم از وزارتخانه‌ها و سازمان‌های زیرمجموعه) را فراهم می‌آورد. این سامانه دارای امکانات مختلف ویرایشی با قابلیت افزودن تغییرات در هر مرحله برای اپراتور سامانه بوده و همچنین امکان جستجو برای واژه‌های انگلیسی را نیز برای کاربران فراهم آورده است.

### صندوق دریافت نظرات

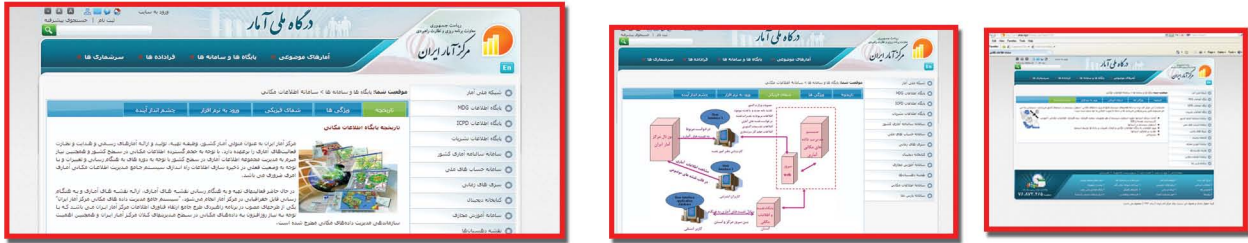
با توجه به لزوم دریافت بازخورد از مخاطبان درگاه ملی آمار و منعکس نمودن نظرات و نیازهای آنان در بخش‌های مختلف، بستری برای ارتباط بیشتر با کاربران از طریق درگاه ملی آمار در قالب صندوق دریافت نظرات فراهم شده تا کاربران بتوانند با انتخاب گروه‌های مختلف از جمله کتابخانه، درگاه ملی آمار، واحد اطلاع‌رسانی آماری، یارانه‌ها و دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل، پرسش‌ها و نیازمندی‌های خود را مطرح نموده و پاسخ مسئولان هر بخش را از طریق پست الکترونیک دریافت نمایند. ارائه کد رهگیری به کاربران امکان پیگیری پاسخ از طریق همین سامانه در درگاه ملی آمار را فراهم می‌آورد.

### سامانه حساب‌های اقتصادی

سامانه حساب‌های اقتصادی که با هدف تهیه بانک اطلاعات و تسهیل در ارسال اطلاعات و روش‌های نظارت و نیز سنجش کیفیت در سال ۱۳۸۸ طراحی شده بود، برای اولین بار در سال ۱۳۹۱ به صورت آزمایشی راه‌اندازی شد. این سامانه در تمام دستگاه‌های اجرایی ارائه‌دهنده اطلاعات مورد نیاز حساب‌های منطقه‌ای مورد استفاده قرار گرفت تا امکان جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز حساب‌های منطقه‌ای علاوه بر دریافت مدارک به صورت فایل یا فیزیکی، از طریق این سامانه نیز فراهم شود. این سامانه دارای قابلیت طراحی پرسشنامه در قالب‌های متفاوت می‌باشد. کاربران این سامانه به صورت پویا، بدون نیاز به دانش برنامه‌نویسی، با برخورداری از سطوح دسترسی لازم، قادر به تعریف و طراحی پرسشنامه‌های الکترونیکی می‌باشند. با این روش، جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز به صورت کاملاً الکترونیکی و به صورت منسجم و یکپارچه در مرکز داده مرکز آمار ایران گردآوری می‌شود. سامانه مذکور در سال ۱۳۹۲ به منظور جمع‌آوری اطلاعات حساب‌های منطقه‌ای در سطح تمام استان‌ها به کار گرفته خواهد شد.



## سامانه اطلاعات مکانی

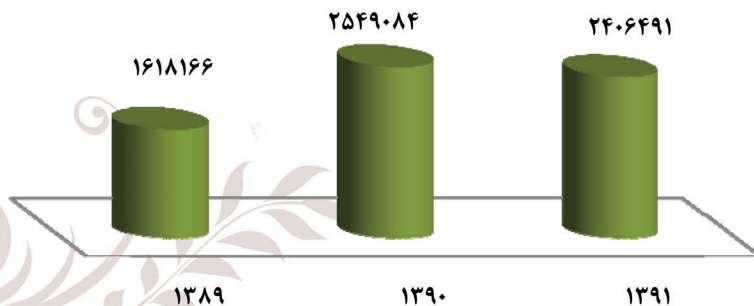


ایجاد و تغذیه سامانه اطلاعات مکانی بر روی درگاه ملی آمار، با اهداف زیر در سال ۱۳۹۱ انجام پذیرفت:

- معرفی فعالیت‌های مکانی مرکز آمار ایران
- معرفی اطلاعات مکانی آماری و کاربردهای آن
- ارائه نقشه‌های موضوعی مورد نیاز عموم کاربران
- معرفی آخرین محصولات اعم از داده‌های مکانی، نرم‌افزارها و پایگاه‌های اطلاعات مکانی تولید شده در مرکز آمار ایران
- معرفی اطلاعات مکانی قابل ارائه و فرایند درخواست تا دریافت فایل‌ها توسط متقاضیان
- ارائه آموزش‌های تخصصی نقشه و سیستم اطلاعات جغرافیایی برای همکاران استانی و عموم کاربران
- اطلاع‌رسانی و ارتباط با همکاران گروه‌های نقشه دفترهای آمار و اطلاعات استانداری‌ها
- ارائه آخرین خبرها در خصوص فعالیت‌های انجام شده و در دست اقدام مرتبط با اطلاعات مکانی در مرکز
- اطلاع‌رسانی همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی مرتبط با اطلاعات

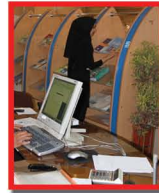
## اینترانت مرکز آمار ایران

با توجه به لزوم اطلاع‌رسانی مناسب و برقراری ارتباط مطلوب با کارکنان مرکز، در سال ۱۳۹۱ ارتقای امکانات، خدمات و غنی‌سازی اطلاعات این فضا مد نظر قرار گرفت. از جمله مهم‌ترین فعالیت‌های انجام یافته در این حوزه تغییرات گرافیکی به منظور ایجاد جذابیت‌های دیداری، ارتقای نرم‌افزاری و تغییر ساختار محتوایی نظیر ایجاد ۲۳ وب‌گاه به ازای هر یک از دفترهای مرکز بوده است.



شکل ۱ - نمودار تعداد بازدیدها از درگاه ملی آمار طی سال‌های ۱۳۸۹-۱۳۹۱





واحد اطلاع‌رسانی آماری با توجه به بیانیه مأموریت اطلاع‌رسانی مرکز آمار ایران در خصوص ارائه نتایج طرح‌ها و سرشماری‌های اجرا شده به کاربران آماری همواره سعی بر این داشته که آمارهای تولید شده را در اسرع وقت، با آسان‌ترین شیوه و صرف کمترین هزینه در اختیار علاقمندان قرار دهد. اهم فعالیت‌های واحد اطلاع‌رسانی در سال ۱۳۹۱ عبارتند از:

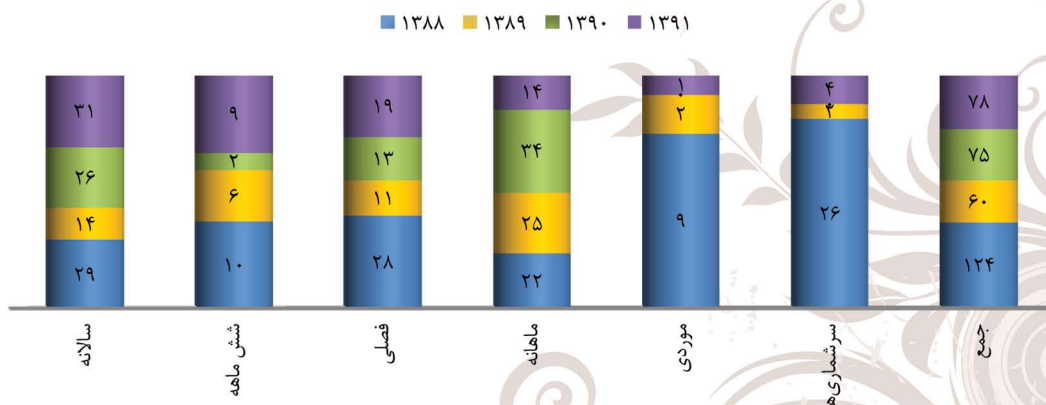
- ارائه خدمات مشاوره‌ای با ثبت بیش از ۸۰۰ کاربر (حقیقی و حقوقی) در سامانه ارتباط با مشتری
- بررسی، پاسخگویی و اعلام هزینه به ۲۲۰۰ نامه
- استخراج اقلام اطلاعاتی مورد نیاز کاربران از نتایج طرح‌های آماری و سرشماری‌ها
- بروزرسانی منابع فروشگاه مجازی و فروش آزمایشی ۲۶ نشریه مرکز آمار ایران به صورت غیر حضوری از طریق درگاه بانک ملی ایران و با ارسال پست رایگان به سراسر کشور
- ارائه خدمات نقشه‌های آماری شهری و روستایی، سرشماری‌های سال‌های مختلف با فرمت‌های DWG، Shapfile و تصاویر اسکن شده نقشه‌ها همراه با مشاوره نقشه‌های آماری
- از دیگر خدمات واحد اطلاع‌رسانی می‌توان به تهیه و ارسال ۶ خبرنامه اطلاع‌رسانی آماری به کاربران ثبت شده در سامانه ارتباط با مشتری، تهیه و ارسال فایل اطلاعاتی از طریق رایانامه<sup>۱</sup>، سیستم مشاوره برخط و ... اشاره کرد.

### انتشار و اشتراک نشریات

از دیگر روش‌های اطلاع‌رسانی آماری، چاپ و انتشار نشریات آماری و نتایج طرح‌های آماری است که در این زمینه اقدامات زیر انجام شده است.

### انتشار نشریات

چاپ و انتشار نتایج حاصل از سرشماری‌ها و آمارگیری‌ها از جمله وظایف این مرکز است که هر سال پس از استخراج و بررسی نتایج صورت می‌گیرد. در مجموع تعداد ۷۸ عنوان نشریه در سال ۱۳۹۱ چاپ شده است. شکل زیر تعداد عناوین نشریات سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱ را به تفکیک دوره نشر نشان می‌دهد.



شکل ۲ - نمودار مقایسه تعداد عناوین نشریات مرکز آمار ایران طی سال‌های ۱۳۸۸-۱۳۹۱

## ■ سالنامه آماری کشور



سالنامه آماری حاوی اقلام آماری کلیدی تولید شده بیش از ۶۰ دستگاه اجرایی و نتایج طرح‌های آماری مرکز آمار ایران در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می‌باشد که از سال ۱۳۴۵ تاکنون تهیه و منتشر می‌شود. در سال ۱۳۸۷ برای کاهش فاصله زمانی تولید تا انتشار و افزایش دقت و سرعت تهیه آمارهای مندرج در آن از سامانه اختصاصی برای جمع‌آوری و انتشار الکترونیکی اطلاعات مورد نیاز، بهره‌گیری شد. در سال ۱۳۹۱ با استفاده از همین سامانه داده‌های سالنامه آماری سال ۱۳۹۰ گردآوری شد و پس از بررسی و ویرایش داده‌ها، نسخه فارسی آن به چاپ رسید. همچنین در سال ۱۳۹۱، سالنامه انگلیسی آماری کشور - ۱۳۸۹ در قالب سامانه الکترونیکی این نشریه تهیه و منتشر شد. علاوه بر آن نسخه کاغذی این نشریه تهیه و تدوین شد.

## ■ ایران در آینه آمار



این نشریه از سال ۱۳۸۸ با الگوی جدید منتشر می‌شود و هدف از انتشار آن ارتقای فرهنگ آماری و استفاده صحیح از آمار و اطلاعات منتشر شده در کشور می‌باشد. علاوه بر آن مطالعه این نشریه، تصویری کلی از وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در کشور را ارائه و برای محققین و پژوهشگران اطلاعات مفیدی را عرضه می‌نماید. همچنین این نشریه به زبان انگلیسی نیز انتشار می‌یابد.

## ■ اشتراک نشریات

هر سال نشریات مرکز آمار ایران به صورت فیزیکی و لوح فشرده، از طریق پست برای مشترکان حقیقی و حقوقی ارسال می‌شود. در این سال نیز تعداد ۶۰۰ نشریه به ۱۲۰ مشترک حقیقی و حقوقی ارسال شده است. علاوه بر آن به ۱۵۰ مشترک از طریق رایانامه اطلاع‌رسانی شده است.

## کتابخانه

کتابخانه مرکز آمار ایران با هدف ارائه خدمات اطلاع‌رسانی به کاربران (درون‌سازمانی و برون‌سازمانی) و کمک به ارتقای فرهنگ آماری جامعه و دسترسی آسان کاربران به منابع اطلاعاتی، نسبت به بروزرسانی و گسترش اطلاعات به شکل مجله و کتاب الکترونیکی در کتابخانه دیجیتال<sup>۱</sup> اقدام نموده است. همچنین با اشتراک در دو پایگاه اطلاعاتی امکان جستجوی اطلاعات بهنگام بیش از ۱۵۰۰ نشریه علمی، تخصصی و عمومی و نیز امکان دسترسی به مقالات کنفرانس‌های داخلی و بین‌المللی فراهم می‌باشد. مجموعه غنی کتابخانه، راهنمایی و مشاوره تخصصی از طریق رایانامه<sup>۲</sup>، دسترسی به منابع و



پایگاه‌های اطلاعاتی داخلی و بین‌المللی، سایت کتابخانه و ... با ثبت بیش از ۲۰۰۰ کاربر حضوری در سامانه مدیریت ارتباط با مشتری<sup>۱</sup> را می‌توان از جمله عوامل جلب رضایت کاربران برشمرد. کتابخانه با بهره‌گیری از سیستم جامع اطلاع‌رسانی سیمرغ، امکان جستجوی منابع سایر کتابخانه‌ها، ارتباط مستقیم با سیستم امانت و افزایش سرعت در ذخیره و بازیابی اطلاعات سعی در گسترش ارائه خدمات به کاربران را دارد. کتابخانه مرکز اقدام به تهیه منابع چاپی و الکترونیکی فارسی و لاتین مورد نیاز شامل ۶۸۲ عنوان کتاب، ۳۴ منبع دیداری- شنیداری، ۶۲۱ عنوان مجله و ۱۱۸ اسناد و مدارک طرح‌های آماری نموده است، به این ترتیب مجموعه منابع کتابخانه مرکز به حدود ۲۲۳۹۶ عنوان کتاب، ۱۰۳۵ عنوان منابع دیداری- شنیداری، ۲۲۰ عنوان مجله، ۱۱۶۲ عنوان اسناد و مدارک طرح‌های آماری رسید. شایان ذکر است در این سال ۶۵۲ عنوان کتاب، ۹۳ عنوان منابع دیداری- شنیداری، ۲۸۴ مجله، ۸۰ اسناد و مدارک طرح‌های آماری به امانت داده شده است.

### ■ توسعه نرم‌افزار پارس‌نما (سرشماری ۱۳۹۰)

این سامانه شامل نقشه‌های سطوح مختلف تقسیمات کشوری (استان، شهرستان، بخش، دهستان) مربوط به زمان سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ و نیز نقاط شهری همراه با نام می‌باشد. در این سامانه حدود ۵۰ قلم اطلاعاتی سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ در دو سطح استان و شهرستان به لایه‌های مکانی استان و شهرستان وصل شده و در قالب یک سیستم اطلاعات جغرافیایی تحت وب<sup>۲</sup> امکان جستجوی مکانی و توصیفی این اقلام فراهم شده است. این سامانه هم‌اکنون در دو نسخه فارسی و انگلیسی بر روی شبکه اینترنت مرکز آمار ایران و نیز از طریق اینترنت<sup>۳</sup> قابل استفاده و دسترسی می‌باشد.

### ◆ توسعه پایگاه اطلاعات مکانی و ارتباط با شبکه ملی آمار

این مرکز بر اساس طرح جامع انفورماتیک موظف به راه‌اندازی سیستم جامع مدیریت داده‌های مکانی آماری گردید. هدف از اجرای این پروژه، مکانیزه نمودن فرایند بهنگام‌رسانی نقشه‌های آماری و مکان‌محور کردن فایل جغرافیایی است. این مرکز شرح خدمات این فعالیت را با رویکرد تحت وب نمودن پایگاه اطلاعات مکانی و ایجاد ارتباط با شبکه ملی آمار تهیه نموده است.

### ◆ مدیریت ارتباط با مشتری

مدیریت ارتباط با مشتری به همه فرایندها و فناوری‌هایی گفته می‌شود که در شرکت‌ها و سازمان‌ها برای شناسایی، ترغیب، گسترش، حفظ و ارائه خدمت به مشتریان به کار می‌رود. هدف از این فعالیت، تکریم ارباب رجوع با ارائه خدمات مناسب مجازی با رویکرد مهندسی مناسب اطلاعات به منظور سهولت دسترسی به اطلاعات و نتایج طرح‌های آماری و سرشماری‌ها بوده است. اهم فعالیت‌های سال ۱۳۹۱ مرکز در راستای نیل به اهداف زیر بوده است:

- شناخت مشتریان و استفاده‌کنندگان از نتایج طرح‌ها و سرشماری‌ها

<sup>۱</sup>Customer Relationship Management (CRM)

<sup>۲</sup>Web Geographic Information Systems (Web GIS)

<sup>۳</sup><http://www.webpars.sci.org/iran>



- ایجاد یک بانک اطلاعاتی از مشتریان و برنامه‌ریزی مناسب برای اطلاع‌رسانی
- حفظ مشتریان قدیم و جذب مشتریان و کاربران جدید
- اطلاع‌رسانی مناسب در خصوص فعالیت‌ها و نیز خدمات اطلاع‌رسانی مرکز آمار ایران
- شناخت نیازمندی‌ها و اطلاعات پر کاربرد مشتریان
- اتصال تمامی گذرگاه‌های ثبت اطلاعات و درخواست‌های مشتریان به یکدیگر شامل: دبیرخانه، تلفن گویا و...
- استفاده از روش‌های مناسب برای گزارش‌گیری بر حسب: تعداد مراجعان، نیازمندی‌ها، زمان، تعداد مراجعه و...
- اطلاع از کیفیت فعالیت‌های اطلاع‌رسانی (کتابخانه، واحد اطلاع‌رسانی و نقشه) بر حسب نیروی انسانی و اطلاعات ارائه شده

همچنین در راستای اجرای طرح تکریم ارباب رجوع برای سهولت دسترسی کاربران به اطلاعات و نتایج طرح‌های آماری و سرشماری‌ها روابط عمومی مرکز اقدامات زیر را انجام داده است:

- بررسی شکایات، نظرات و انتقادات کاربران از طریق صندوق درگاه ملی آمار
- بررسی و رسیدگی به ۸ مورد شکایت دریافت شده از طریق سامانه‌های سازمان بازرسی کل کشور و مرکز ارتباطات مردمی ریاست جمهوری (سامد)
- نظر سنجی از مشترکان نشریات
- اختصاص رایانامه به مشترکان به منظور سهولت انجام مکاتبات و نظرسنجی از آنان پیرامون نشریات و بررسی درخواست‌های رسیده

### ◆ شبکه آماری اکو

شبکه آماری اکو که از طریق پرتال اختصاصی<sup>۱</sup> قابل دسترسی است، به ارائه شاخص‌های آماری کلیدی ۱۰ کشور عضو اکو به صورت سری زمانی از سال ۲۰۰۰ به بعد می‌پردازد. در پرتال شبکه آماری اکو علاوه بر درج جداول صفحه گسترده<sup>۲</sup> استخراج شده از پایگاه اطلاعاتی شبکه آماری اکو گزیده‌ای از آمارهای پایه‌ای کشورهای عضو، آخرین شماره از سالنامه آماری یا سایر نشریات آماری کشورها، مشخصات سازمان‌های آماری آن‌ها، اخبار و گزارش‌های مربوط به نشست‌ها، کارگاه‌های آموزشی و پروژه‌ها نیز ارائه می‌شود. در سال ۱۳۹۱ تعداد ۵ نسخه بروز از شاخص‌های آماری کلیدی سازمان همکاری‌های اقتصادی<sup>۳</sup> شامل ۶۰ جدول سری زمانی و گزارش‌های کامل برگزاری نشست گروه کارشناسان خبره سازمان‌های آماری کشورهای عضو<sup>۴</sup> در آنکارا به همراه نشریات و گزیده‌های آماری در پرتال قرار گرفت. بروزرسانی و تغذیه پایگاه اطلاعات آماری کشورهای عضو اکو از دیگر اقدامات صورت گرفته می‌باشد.

<sup>۱</sup> <http://www.ecosn.org>

<sup>۲</sup> Excel

<sup>۳</sup> ECO Key Statistical Indicators (ECOKSI)

<sup>۴</sup> High Level Expert Group (HLEG)

## ◆ تهیه نقشه رقومی تقسیمات سیاسی دوره‌های سرشماری

تحولات اخیر در ارائه اطلاعات مکان محور، موجب شده تا دسترسی به نتایج سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن به صورت سری زمانی نقشه‌های آماری نیز مورد توجه پژوهشگران و سازمان‌های اجرایی قرار گیرد. از آنجا که نقشه‌های مورد استفاده در سرشماری‌های پیشین، به صورت کروکی و با دقت محدود تهیه شده است، امکان بررسی روند تغییرات جمعیتی به صورت مکانی فراهم نیست. برای رفع این مشکل، پروژه تهیه فایل نقشه‌های تقسیمات سیاسی دوره‌های سرشماری با دقت نقشه‌های استاندارد ۱۳۹۰ در برنامه کاری مرکز آمار ایران قرار گرفته است. مطالعه این پروژه در سال ۱۳۹۱، با فعالیتی در حدود ۶۵۰ نفر-ساعت کار کارشناسی انجام شد. در این فعالیت ضمن بررسی روش‌های متعدد برای رقومی‌سازی نقشه‌ها و اصلاح دقت هندسی عوارض مکانی آبادی‌ها و مرزهای تقسیمات سیاسی، ضمن انطباق عناصر تقسیماتی کل کشور در سنوات سرشماری، کدگذاری آن‌ها با توجه به اولین کدگذاری‌ها در سال ۱۳۶۵ انجام شده است. همچنین با اجرای پروژه نمونه، دستورالعمل اجرایی، تخمین زمان، هزینه و منابع مورد نیاز پروژه به دست آمده است.

## ◆ تهیه نقشه‌های موضوعی

به منظور تسهیل در ارائه نتایج طرح‌های آماری، نقشه‌های موضوعی برای ۸ نشریه مرکز از جمله سالنامه آماری کشور - ۱۳۹۰، خلاصه نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰، حساب‌های منطقه‌ای - ۱۳۸۹ و آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور - ۱۳۸۹ تهیه و ارائه شده است.

## ◆ شورای سیاستگذاری اطلاع‌رسانی و کمیته کارشناسی درگاه ملی آمار

شورای سیاستگذاری اطلاع‌رسانی با هدف سیاستگذاری و تصمیم‌گیری در مورد فرایند اطلاع‌رسانی در مرکز با محوریت درگاه ملی آمار و مرکب از ۸ نفر، زیر نظر رئیس مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات مرکز آمار ایران در آذر ماه سال ۱۳۹۱ فعالیت خود را آغاز کرد. با توجه به اهمیت و اولویت درگاه ملی آمار در فرایند اطلاع‌رسانی مرکز، کمیته کارشناسی درگاه ملی آمار، به عنوان زیر مجموعه شورای مذکور، متشکل از ۷ نفر، زیر نظر معاون پایگاه‌های اطلاعاتی و اطلاع‌رسانی مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات شروع به کار کرد. این کمیته با هدف سیاستگذاری و تصمیم‌گیری در زمینه محتوای درگاه ملی آمار، ۱۱ جلسه کارشناسی در سال ۱۳۹۱ برگزار نمود.



مرکز آمار ایران

