

ارتباطات ملی، بین‌المللی و ارتقای فرهنگ آماری



بهره‌گیری از تجارب و دانش بین‌المللی جهت ارتقای کیفی فعالیت‌های آماری و نیز انتقال دانش به سایر کشورها، توسعه ارتباطات منطقه‌ای و بین‌المللی در زمینه‌های آماری را ضروری می‌سازد. از سوی دیگر، کیفیت طرح‌های آماری ارتباط تنگاتنگی با فرهنگ آماری پاسخگویان دارد. با توجه به اهمیت هر دو موضوع یاد شده اهمیت فعالیت‌های مرکز آمار ایران در ابعاد ملی و بین‌المللی به شرح ذیل بوده است:

◆ توسعه ارتباطات ملی

به منظور توسعه ارتباطات و همکاری در زمینه ارائه و استفاده بیش‌تر از آمارها در دستگاه‌های اجرایی اقداماتی به شرح ذیل انجام شد:

تفاهم‌نامه همکاری



در راستای یکپارچه‌سازی و ایجاد زمینه‌های لازم به منظور تبادل اطلاعات بین سیستم‌های اطلاعاتی - عملیاتی دستگاه‌های اجرایی و دستیابی به اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ و تأمین آمار و اطلاعات مورد نیاز نظام آماری کشور، علاوه بر انجام امور مرتبط با تفاهم‌نامه‌های منعقد شده در سال قبل با وزارتخانه‌های بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، ورزش و جوانان، ارتباطات و فناوری اطلاعات، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ستاد اقامه نماز، مؤسسه مطالعات بین‌المللی انرژی و استانداری قم، تفاهم‌های همکاری با نهاد ریاست جمهوری در خصوص اتصال به شبکه اختصاصی دولت و استمرار استفاده از خدمات آن و سازمان ملی بهره‌وری ایران به منظور تهیه، تولید، توسعه و انتشار شاخص‌های بهره‌وری کشور موضوع ماده ۵۴، ۶۸ و ۷۹ قانون برنامه پنجم توسعه و آیین‌نامه‌های اجرایی آن در این سال تهیه و امضا شد. همچنین نشست‌های مشترک با مقامات اداره ملی خدمات آمار ارمنستان برای امضای یادداشت تفاهم همکاری آماری بین مرکز آمار ایران و اداره مزبور برگزار شد.

همکاری با شوراها و کمیته‌های مرتبط با نقشه و اطلاعات مکانی

مشارکت و حضور در شوراها و کمیته‌های مرتبط با نقشه و اطلاعات مکانی از جمله شورای ملی کاربران سیستم اطلاعات جغرافیایی، شورای عالی نقشه‌برداری و کمیته نام‌نگاری و یکسان‌سازی نام‌های جغرافیایی از جمله فعالیت‌های مرکز بوده است. به استناد بند «ه» ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی توسعه جمهوری اسلامی ایران و ماده ۵۵ قانون مذکور، مسئولیت پیاده‌سازی زیرساخت ملی داده‌های مکانی، به سازمان نقشه‌برداری کشور واگذار گردید. مرکز آمار ایران در برقراری ارتباط با ژئو پورتال ملی با سازمان نقشه‌برداری کشور همکاری داشته است. ژئو پورتال ملی در گاهی است که امکان جستجو، دسترسی و به اشتراک گذاری داده‌های مکانی موجود در کشور را در بستر زیرساخت ملی داده‌های مکانی در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

◆ توسعه ارتباطات منطقه‌ای و بین‌المللی آماری

به منظور اجرای سیاست‌های کلی و راهبردی برنامه ملی آمار کشور (۱۳۹۴-۱۳۹۰) در جهت گسترش ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی و مراکز آماری جهان، فعالیت‌های ذیل صورت پذیرفته است:

تبادل اطلاعات آماری با مراجع آماری بین‌المللی

مرکز آمار ایران به عنوان یکی از اعضای (ناظر) کمیسیون آمار سازمان ملل متحد موظف به تبادل اطلاعات با سازمان‌های بین‌المللی بوده که بدین منظور اقدامات زیر انجام شده است:

- دریافت بولتن ماهانه سازمان ملل متحد و تکمیل و ارسال ۱۲ مورد پرسشنامه به بخش آمار سازمان ملل متحد؛

- تکمیل پرسشنامه جداول بیست‌گانه آماری سازمان همکاری‌های اقتصادی-اکو (کومپندیوم)؛
- تکمیل ۱۴ عنوان پرسشنامه دریافتی از دیگر مراجع بین‌المللی به شرح ذیل؛
 - پرسشنامه داده‌های بزرگ بخش آمار سازمان ملل متحد؛
 - پرسشنامه بهره‌برداری از زمین و آبیاری سازمان خواروبار و کشاورزی سازمان ملل متحد (فائو)؛
 - پرسشنامه سازمان پیمایش زمین‌شناختی بریتانیا (بی جی اس) در زمینه معادن؛
 - پرسشنامه‌های تولیدات صنعتی ایران در سال ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳؛
 - پرسشنامه سرشماری دور ۲۰۱۰ بخش آمار سازمان متحد؛
 - پرسشنامه ظرفیت‌سازی آماری مرکز پژوهش‌ها و آموزش‌های آماری، اقتصادی و اجتماعی کشورهای اسلامی^۱ (سسرک) وابسته به سازمان همکاری اسلامی؛
 - پرسشنامه غربالگری ظرفیت‌های آماری اسکاپ؛
 - پرسشنامه کودهای شیمیایی فائو؛
 - پرسشنامه فائو در مورد قیمت‌های دریافتی توسط کشاورزان؛
 - پرسشنامه کمیسیون آمار سازمان کنفرانس اسلامی؛
 - پرسشنامه میزان تولید پارچه و نخ؛
 - پرسشنامه نشریه‌های بخش آمار سازمان ملل متحد^۲؛
 - پرسشنامه‌های نیروی کار سازمان بین‌المللی کار.
- سایر اقدامات انجام شده در این زمینه نیز عبارتند از :
 - اتخاذ هماهنگی‌ها، تمهیدات و همکاری در مورد برگزاری جلسات کارشناسی صندوق بین‌المللی پول؛
 - اتخاذ هماهنگی‌ها، تمهیدات و همکاری‌های لازم در مورد جلسات دو جانبه هیئت کارشناسی با هیئت اعزامی از سوی دفتر صندوق جمعیت سازمان ملل متحد در کشور عراق؛
 - همکاری در برگزاری نشست مشترک با هیئت هلندی در زمینه مدیریت مبتنی بر شواهد در محل پژوهشکده آمار؛
 - مکاتبه با مراکز ملی آمار ۲۰ کشور جهان در خصوص استعلام از فرایند تهیه و انتشار سالنامه آماری در آن کشور؛
 - مکاتبه با مراکز ملی آمار ۱۴ کشور جهان در مورد ارائه تشکیلات (چارت سازمانی) سرشماری‌های عمومی نفوس و مسکن آن کشورها.

تبادل نشریه با کاربران خارج از کشور

مبادله نشریه‌های آماری با سازمان‌ها و مراکز آماری و بین‌المللی هر سال صورت می‌گیرد. در این راستا ۱۰۳ نسخه «سالنامه آماری ۱۳۹۰ کشور» و نیز ۵۹ نسخه از «نشریه ایران در آینه آمار^۳» به کتابخانه‌های مراکز دانشگاهی و سازمان‌های آماری منطقه‌ای و بین‌المللی ارسال شد. همچنین بیش از ۱۱۴ عنوان خبرنامه الکترونیکی از مراکز ملی آمار کشورهای اردن، فلسطین، ایالات متحده آمریکا، ترکیه و دیگر سازمان‌های بین‌المللی نظیر فائو، مؤسسه بین‌المللی آمار و اسکاپ دریافت شد.

^۱The Statistical, Economic and Social Research and Training Centre for Islamic Countries (SESRTC)

^۲United Nations Statistics Division(UNSD)

^۳Statistical Pocketbook of the Islamic Republic of Iran

شرکت در نشست‌ها و گردهمایی‌ها

- طی این سال ۲۰ نفر از مدیران و کارشناسان مرکز به نشست‌ها و دوره‌های منطقه‌ای و بین‌المللی به شرح ذیل اعزام شده‌اند:
- سی و پنجمین نشست شورای مدیران مرکز پژوهش‌ها و آموزش‌های آماری، اقتصادی و اجتماعی کشورهای اسلامی (سسرپک) - ترکیه؛
 - دو نشست پی در پی با موضوع آمارهای حیاتی و ثبت احوال و نظام اطلاعات سلامت - قاهره؛
 - نشست مقدماتی ششمین کنفرانس جمعیت آسیا و اقیانوسیه - تایلند؛
 - نشست‌های کارشناسی در مؤسسه ملی آمار کشور ترکیه برای آشنایی با تجارب آن کشور در زمینه سرشماری‌های ثبتی مبنای؛
 - پنجاه و نهمین کنگره جهانی آمار مؤسسه بین‌المللی آمار - هنگ کنگ؛
 - ششمین کنفرانس جمعیت آسیا و اقیانوسیه - تایلند؛
 - نوزدهمین کنفرانس بین‌المللی آمارهای کار - سوئیس؛
 - ششمین نشست منطقه‌ای نظام حساب‌های ملی ۲۰۰۸ - کره جنوبی؛
 - نهمین نشست شورای حکام سیاپ - ژاپن؛
 - چهارمین نشست گروه مشورتی و کارشناسی آمارهای جمعیتی و اجتماعی - تایلند؛
 - چهل و پنجمین نشست کمیسیون آمار سازمان ملل متحد و نشست‌های جانبی آن - آمریکا.

♦ ارتقای فرهنگ آماری

فرهنگ آماری، مجموعه نگرش و باور عمومی از آمار، چگونگی تولید، نشر، دستیابی و به‌کارگیری اطلاعات آماری در جامعه است. فعالیت‌های انجام شده به منظور ارتقای فرهنگ آماری به شرح ذیل است:

انتشار مجله دوماهنامه تحلیلی - پژوهشی آمار



برای دستیابی به هدف ارتقای فرهنگ آماری جامعه، می‌توان از ابزارهای متنوع تبلیغی و اطلاع‌رسانی (با توجه به اثربخشی آن‌ها و همچنین شرایط موجود در جامعه) استفاده نمود. هر یک از رسانه‌ها به ویژه رسانه ملی، مطبوعات، رسانه‌های تصویری و دیجیتالی و همچنین رسانه‌های مکتوب، ابزارهای تبلیغی محیطی، کتاب‌های درسی و دانشگاهی و... کارکردها و اثربخشی خاص خود را در زمینه ارتقای فرهنگ آماری دارند. همانطور که ذکر شد یکی از راه‌های ارتقای فرهنگ آماری در جامعه، استفاده از رسانه‌های مکتوب (نشریه‌ها) است که در بین اقشار عمومی جامعه، قابلیت پذیرش خاصی دارد. مرکز آمار ایران تاکنون در زمینه تولید نشریه‌های آماری برای اقشار خاص جامعه و به‌طور خلاصه در زمینه تولید و انتشار آمارهای رسمی و همچنین مباحث پژوهشی کاربردی آمار قدم‌های بسیاری برداشته است که از جمله آن‌ها می‌توان به انتشار «سالنامه آماری کشور»، نشریه سالانه «ایران در آینه آمار»، نشریه‌های نتایج طرح‌های آماری و سرشماری‌ها، مجله «بررسی‌های آماری رسمی ایران (علمی - ترویجی)»، مجله «پژوهش‌های آماری (علمی - پژوهشی)» اشاره نمود، اما ضرورت وجود نشریه‌ای که با زبانی ساده‌تر و کاربردی‌تر برای عموم جامعه این مفاهیم آماری را بیان دارد، همواره احساس می‌شد. جاری و ساری بودن موضوع آمار در زندگی فردی و اجتماعی ما و نقشی که در سرنوشت یک جامعه دارد باعث می‌شود این موضوع اهمیت ویژه‌ای پیدا کند. به دلیل اهمیت آمار و نقشی که امروزه و بیش از پیش به آن داده شده، نمی‌توان به موضوع چگونگی توجه به آمار و کاربردهای آن در نزد مردم (شامل پاسخگویان، مسئولان، تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان و محققان)

و باورهای شکل گرفته که منشأ بروز رفتارهای اجتماعی است، بی‌توجه بود. از این رو وجود نشریه‌ای که بتواند در قالبی جدید و عامه‌پسند به ارتقای فرهنگ آماری در جامعه کمک کرده و کاستی‌های موجود را با ارائه مطالبی مفید و جذاب برطرف سازد، ضرورت پیدا می‌کرد. از این رو مرکز آمار ایران به منظور انجام یکی از وظایف خود در قبال افزایش سطح آگاهی جامعه نسبت به موضوعات آماری، با همکاری پژوهشکده آمار اقدام به انتشار مجله «دوماهنامه تحلیلی - پژوهشی آمار» نمود که هدف از انتشار آن، ایجاد زمینه لازم برای فهم مشترک از آمارهای رسمی برای مردم، محققان، مدیران و برنامه‌ریزان در سطوح مختلف جامعه است. در این خصوص با استفاده از مطالب ارسالی از سوی متخصصان نظام آماری کشور، محققان، اساتید دانشگاه، دانشجویان و سایر علاقه‌مندان به موضوعات آماری موفق شد با ارائه مطالب خواندنی در قالب مقاله‌های تحلیلی - پژوهشی در زمینه آمارهای رسمی، معرفی فعالیت‌های سازمان‌ها و مراکز آماری ملی و بین‌المللی، تهیه گزارش و خبر در خصوص فعالیت‌های آماری انجام‌شده در دستگاه‌های اجرایی، تهیه مطالب جالب و نغز آماری، خاطره و سایر مطالب مربوط به آمارهای رسمی، چهار شماره از نشریه مزبور را در فواصل دوماهه از شهریور تا اسفند سال ۱۳۹۲ تهیه و به صورت الکترونیکی و چاپی منتشر و در اختیار علاقه‌مندان قرار دهد.

برگزاری مراسم بزرگداشت روز آمار و برنامه‌ریزی



به مناسبت روز ملی آمار و برنامه‌ریزی، اول آبان‌ماه، همایش بزرگداشت روز آمار در تاریخ ۳۰ مهر با حضور آقای دکتر محمدباقر نوبخت، معاون محترم برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور، هیئت رئیسه و کارکنان مرکز آمار ایران، اساتید، دانشجویان آمار و دست‌اندرکاران نظام آماری کشور برگزار شد. در این مراسم از برگزیدگان نظام آماری تجلیل به عمل آمد و سامانه یکپارچه جمع‌آوری الکترونیکی داده‌ها (سیجاد) توسط جناب آقای دکتر نوبخت رونمایی شد. همچنین در حاشیه این مراسم، نمایشگاه محصولات مرکز آمار ایران برپا شد.

برگزاری مراسم گرامیداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی



مراسم بزرگداشت ایام .. دهه فجر با حضور آقای دکتر محسن رضایی، دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام، هیئت رئیسه و کارکنان مرکز، روز یکشنبه ۲۰ بهمن ماه برگزار شد. در این مراسم آقای دکتر آذر رئیس مرکز آمار ایران، پس از بیان فضایل حضرت امام خمینی(ره)، جشن پیروزی را حاصل خون شهدای انقلاب و دفاع مقدس ذکر کرد. ایشان در ادامه با اشاره به شبکه گسترده و علمی نظام آماری کشور و تلاش بی وقفه فعالان این نظام برای تهیه آمار گفت: آمار یک کشور آبروی آن کشور است، اما متأسفانه گاهی اوقات آمار مراجع رسمی با کم لطفی‌های رسانه ملی مواجه می‌شود. آقای دکتر آذر با اشاره به استقلال حرفه‌ای مرکز آمار ایران اظهار داشتند که این مرکز موظف به عدم افشای اطلاعات شخصی افراد است و باعث افتخار است که از زمان تأسیس این مرکز از سال ۱۳۴۵ تاکنون یک شکایت مبنی بر افشای اطلاعات شخصی افراد ثبت

نشده است. در ادامه این مراسم، آقای دکتر رضایی افزایش امنیت و قدرت دفاعی کشور را از دستاوردهای انقلاب اسلامی دانست و افزود: مهم‌ترین هدفی که باید به آن برسیم بهبود زندگی مردم است و این امر مهم‌ترین نکته مورد تأکید مقام معظم رهبری می‌باشد. وی در ادامه، مرکز آمار ایران را یکی از قدیمی‌ترین سازمان‌های حرفه‌ای کشور دانست و پاسخ‌دهی به نیازهای آماری جامعه را با توجه به تغییرات اجتماعی از مهم‌ترین وظایف آن برشمرد.

بزرگداشت سال جهانی آمار

سال ۲۰۱۳ برای بزرگداشت علم آمار در سراسر جهان و تقدیر از سهم علوم آماری در توسعه جوامع، سال جهانی آمار نام گرفت. اهداف کلی سال جهانی آمار عبارت بودند از:

- افزایش آگاهی جامعه در رابطه با قدرت و میزان نفوذ آمار در جنبه‌های مختلف اجتماعی؛
- آموزش و توسعه فکری افراد جامعه به‌خصوص جوانان در زمینه سواد آماری با نگاه حرفه‌ای؛
- ارتقای خلاقیت و توسعه در علوم آمار و احتمالات.

در این سال از همه دولت‌ها، سازمان‌ها و ارگان‌ها در سراسر دنیا خواسته شد به‌منظور نشان دادن اهمیت علم آمار و کاربردهای آن در گستره‌های علمی، کار و کسب، حکومت، رسانه‌ها، سیاستگذاری و جامعه، فعالیت‌هایی را انجام دهند. بیش از ۲۳۲۰ سازمان در ۱۲۸ کشور مشارکت خود را در بزرگداشت سال جهانی آمار از طریق وب‌گاه «بزرگداشت سال جهانی آمار به‌نشانی <http://www.statistics2013.org>» اعلام کردند. با بهره‌گیری از موقعیت ایجاد شده، به پیشنهاد انجمن آمار ایران و با حمایت مرکز آمار ایران، ستادی ملی در کشور به ریاست رئیس مرکز آمار ایران با وظایف زیر تشکیل شد:

- بزرگداشت سال جهانی آمار؛
- تصویب طرح‌های اجرایی در رابطه با این بزرگداشت؛
- تلاش در جهت تأمین هزینه‌های برگزاری مراسم و فعالیت‌های دیگر ستاد ملی سال جهانی آمار.
- دبیرخانه ستاد مذکور، پژوهشکده آمار بوده است. به‌منظور برنامه‌ریزی برای بزرگداشت سال جهانی آمار و تهیه طرح‌های اجرایی در جهت رسیدن به هدف‌های اجرای برنامه‌های اصلی، «شورای برنامه‌ریزی» به ریاست رئیس انجمن آمار ایران زیر نظر ستاد ملی بزرگداشت سال جهانی آمار در پژوهشکده آمار تشکیل شد. همچنین به منظور پیگیری، اجرا و دستیابی به اهداف مورد نظر، هشت کمیته تخصصی با عناوین «همگانی کردن آمار»، «نظام آمارشناسی»، «آموزش مدرسه‌ای»، «آموزش دانشگاهی»، «آمار کاربردی»، «حمایت از تشکلهای آماری»، «انتشارات» و «ارتباطات و اطلاع‌رسانی» تشکیل شد. برخی فعالیت‌های انجام‌شده توسط شورای برنامه‌ریزی عبارت بودند از:

- برگزاری چهار کارگاه یک‌روزه به‌مناسبت سال جهانی آمار؛
- برگزاری شش همایش به‌مناسبت سال جهانی آمار؛
- انتشار هشت شماره ویژه‌نامه سال جهانی آمار به‌صورت ماهانه؛
- راه‌اندازی وب‌گاه سال جهانی آمار به نشانی <http://stat2013.srtc.ac.ir>.
- سایر اقدامات انجام شده توسط ستاد، دیگر دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها و دانشگاه‌ها در سطح کشور شامل موارد ذیل است:
- اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌ها و جراید؛
- برگزاری سخنرانی‌های عمومی و کارگاه‌های آموزشی در دانشگاه‌ها و مراکز علمی؛

- تهیه و انتشار بروشور، پوستر، بنر و موارد مشابه؛
- تهیه و انتشار مقاله‌های عمومی به منظور ارتقای سواد آماری؛
- اقدام برای تصویب نظام آمارشناسی در مجلس شورای اسلامی ایران؛
- اعلام آمادگی برای همکاری در امور آماری به دولت؛
- افتتاح موزه آمار همزمان با سال جهانی آمار؛
- برگزاری مسابقه وبلاگ‌نویسی؛
- برگزاری مسابقه شعار برتر سال جهانی آمار؛
- برگزاری مسابقات دانش‌آموزی آمار؛
- برگزاری مسابقات دانشگاهی در زمینه آمار؛
- پیگیری برنامه‌های مربوط به ارتقای سواد آماری و فرهنگ آماری؛
- پیشنهاد راهکارهای حمایت از تشکل‌های آماری و بخش خصوصی؛
- پیشنهاد راهکارهای بهبود آموزش مدرسه‌ای؛
- راه‌اندازی بانک اطلاعاتی آمارشناسان و پژوهش‌های آماری؛
- اقدام برای چاپ تمبر یادبود سال جهانی آمار؛
- آسیب‌شناسی رشته آمار و مشکلات دانش‌آموختگان آمار؛
- اعلام برنامه‌های وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مختلف از جمله وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سازمان بهزیستی کشور، سازمان سنجش آموزش کشور، کمیته امداد امام خمینی، استانداری‌های سراسر کشور، خانه ریاضیات اصفهان، خانه آمار اصفهان، وزارت نیرو، وزارت راه و شهرسازی و ... به منظور بزرگداشت سال جهانی آمار؛
- برگزاری مراسم بزرگداشت روز ملی آمار و برنامه‌ریزی در استانداری‌ها، وزارتخانه‌ها و دانشگاه‌ها.

ارتباط با رسانه‌ها

با توجه به نقش مهم رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی عمومی و ارتقای فرهنگ آماری، اخبار مربوط به نتایج طرح‌های آماری و نیز رویدادهای مهم از طریق ارتباط با رسانه‌ها، اطلاع‌رسانی می‌شود. از جمله مهم‌ترین اقدامات مرتبط در این سال، ارسال ۳۷ مورد خبر نتایج طرح‌های آماری شامل «ضریب جینی کل کشور در سال ۱۳۹۱»، «اجرای آزمایش سرشماری کشاورزی ۱۳۹۲»، «نتایج طرح آمارگیری از مقدار مصرف انرژی کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیش‌تر ۱۳۸۹-۱۳۸۲» و نیز اخبار رویدادهای مهم مرکز آمار ایران بوده است. همچنین معرفی فعالیت‌های مرکز آمار ایران و ارائه توضیحات و تحلیل‌های آماری مورد نیاز در خصوص استانداردهای آماری و نیز نتایج طرح‌های آمارگیری و سرشماری‌ها و نحوه اجرای آن‌ها، از طریق برگزاری مصاحبه‌های رادیویی و تلویزیونی انجام شد. در این سال ۴۴ مصاحبه رادیویی و تلویزیونی و مطبوعاتی با حضور مسئولان بلندپایه مرکز آمار ایران با موضوعات ذیل برگزار شد.

• نحوه محاسبه نرخ بیکاری؛

• نحوه برآورد نرخ تورم؛

- نقش نظام آماری کشور در توسعه کشور؛
- جزئیات آزمایش سرشماری کشاورزی ۱۳۹۲؛
- ارائه اطلاعات در مورد دهک‌های اقتصادی؛
- نحوه محاسبه تورم، سال پایه و سایر ویژگی‌های فنی برای روشن شدن علت اختلاف نرخ تورم اعلامی از طرف مرکز آمار ایران و بانک مرکزی؛
- تحلیل و بررسی شاخص‌های کلان اقتصادی در ایران با توجه به گزارش اخیر صندوق بین‌المللی پول؛
- تحلیل و بررسی بخش خصوصی از تولید ناخالص داخلی.

موزه آمار



موزه آمار شامل نشریه‌های قدیمی، ملزومات تبلیغاتی، تمبرها، فرمان‌های سرشماری، عکس‌ها و پرسشنامه‌های طرح‌های آماری است که در سال ۱۳۹۱ افتتاح شد و در سال ۱۳۹۲ علاوه بر کارکنان مرکز، توسط ۴۱ نفر از دانشجویان آمار دانشگاه‌هایی که از مرکز آمار ایران بازدید کردند، مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

ارائه آخرین دستاوردها و محصولات در نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌ها

مرکز آمار ایران به منظور معرفی آخرین دستاوردها و محصولات، با برپایی غرفه در شش نمایشگاه شرکت داشت که عناوین آن‌ها به شرح ذیل است:



- نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛
- نمایشگاه بین‌المللی ژئوماتیک؛
- نمایشگاه روز آمار و برنامه‌ریزی؛
- نمایشگاه تحلیل یافته‌های جمعیتی؛
- نمایشگاه بین‌المللی الکامپ؛
- نمایشگاه انجمن متخصصان محیط زیست ایران.

