

# رویکرد آینده



مرکز آمار ایران در چارچوب برنامه ملی آمار کشور اهداف سال ۱۳۹۴ را تدوین نموده است. این اهداف عبارتند از:

۱. تأمین نیازهای آماری با اجرای ۴۳ و تکمیل ۲۳ عنوان طرح آمارگیری و طراحی سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵؛
۲. تهیه ۱۴ عنوان حساب‌های ملی، منطقه‌ای و فصلی، ادامه تهیه جدول‌های داده-ستانده ۱۳۹۰، محاسبه ۱۷ عنوان شاخص قیمت و محاسبه ۱۱ عنوان شاخص حوزه‌های تخصصی ماده ۶۸ برنامه پنجم؛
۳. نظارت بر بهنگام‌سازی نقشه‌های آماری، ایجاد استقرار پایگاه داده‌های مکانی و تهیه ۱۵۰۰ عنوان نقشه و ۱۵ اطلس آماری و موضوعی، استانداردسازی تعاریف و مفاهیم اقلام بخش موضوعی و ترجمه و پیاده‌سازی چهار طبقه‌بندی استاندارد آماری؛
۴. توسعه آمارهای ثبتی و اجرای فاز اول برنامه نظام جامع ثبت‌های آماری ایران (ایران استار)؛
۵. نظارت بر ۴۳ عنوان طرح آمارگیری مرکز و دستگاه‌های اجرایی، طراحی و استقرار چارچوب کیفیت آمارهای مرکز و محاسبه شاخص‌های ارزیابی کیفیت طرح‌های آمارگیری؛
۶. گسترش همکاری‌ها و ارتباطات ملی و بین‌المللی؛
۷. توسعه فرایندهای برنامه‌ریزی استراتژیک، پایش عملکرد و کارکردهای مدیریتی در واحدهای مرکز، تعالی مرجعیت مرکز آمار ایران در نظام آماری کشور و بهبود تعامل واحدهای مرکز با استان‌ها؛
۸. توسعه محتوایی شبکه ملی آمار و پیاده‌سازی نظام مدیریت ارتباط با مشتری (ملی و بین‌المللی)؛
۹. پیاده‌سازی برنامه ارتقای فرهنگ آماری؛
۱۰. انتشار به‌موقع و باکیفیت نتایج طرح‌های آمارگیری و سایر محصولات مرکز مطابق تقویم انتشار ۱۳۹۴؛
۱۱. اجرا و پیاده‌سازی برنامه تحول اداری و منابع انسانی؛
۱۲. مدیریت تأمین و نگهداری تجهیزات، ملزومات و امکانات مرکز و توسعه الگوی بهینه مصرف منابع؛
۱۳. طراحی و پیاده‌سازی نظام مدیریت انگیزش کارکنان (استراتژی با اولویت نخست در برنامه استراتژیک مرکز)؛
۱۴. پیاده‌سازی نظام بودجه‌ریزی عملکرد و قیمت تمام شده و مدیریت تأمین و هزینه‌کرد منابع مالی؛
۱۵. تهیه و تنظیم برنامه سوم ملی آمار (در قالب تدوین برنامه پنج‌ساله ششم توسعه کشور)؛
۱۶. تأمین زیرساخت‌های تخصصی و همگرا در فرایند تولید آمار، توسعه نظام آماری مبتنی بر فناوری اطلاعات و استقرار شبکه ملی آمار و
۱۷. تهیه و تولید و نگهداری سامانه‌های کاربردی رایانه‌ای و افزایش سطح امنیت داده‌ها و شبکه.

